

2016-2022年中国成人奶粉行业发展现状及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国成人奶粉行业发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/246568246568.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶粉就是专门为补充营养的奶制品。市面上出售的成人奶粉多种多样，功能各不相同，有专为女性奶粉，中老年奶粉等，究竟成人喝什么奶粉好呢?成年人喝什么奶应该根据自身情况而定，最好根据自身需要来选择合适的产品。例如脱脂型的奶粉一般适合身体肥胖的人或者是容易变胖的人选用，经过脱脂，减少了奶粉里的脂肪含量;而全脂型的就是比较适合体型较瘦的人，需要通过喝奶吸收里面的营养成分。年轻人和中年人可以喝全脂奶粉，因为年轻人长身体、多运动、消耗大;老年人适合喝脱脂奶粉，老年人消化能力差、吸收慢。

中国报告网发布的《2016-2022年中国成人奶粉行业发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 成人奶粉产品特性

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、成人奶粉产业链模型分析

第二章 成人奶粉市场分析

第一节 国际成人奶粉市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2014-2015年国际成人奶粉发展概况

第二节 我国成人奶粉市场的发展状况

- 一、我国成人奶粉市场发展基本情况
- 二、成人奶粉市场的总体现状
- 三、成人奶粉行业发展中存在的问题
- 四、2014-2015年我国成人奶粉行业发展回顾

第三章 成人奶粉行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 成人奶粉行业技术变革与产品革新

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、成人奶粉产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

- 一、成人奶粉产品市场进入壁垒
- 二、可以选择不同方式进入

第四章 中国成人奶粉销售状况分析

第一节 成人奶粉国内营销模式分析

第二节 成人奶粉国内分销商形态分析

第三节 成人奶粉国内销售渠道分析

第四节 成人奶粉行业国际化营销模式分析

第五节 成人奶粉重点销售区域分析

第六节 2014-2015年市场供需现状分析

第七节 2016-2022年行业发展前景预测

第八节 2016-2022年行业投资质战略预测

第五章 成人奶粉的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 成人奶粉营销策略分析

第七节 成人奶粉行业广告与促销方式分析

- 一、主要的广告媒体
- 二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第六章 成人奶粉市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 成人奶粉行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对成人奶粉品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对成人奶粉品牌偏好调查

第八章 成人奶粉用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对成人奶粉产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注成人奶粉产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章 中国成人奶粉产品价格分析

第一节 中国成人奶粉历年平均价格回顾

第二节 中国成人奶粉当前市场价格

一、产品市场价格驱动因素分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国成人奶粉价格影响因素分析

一、我国总体经济环境走势分析

二、国家宏观调控政策分析

三、成人奶粉市场国家宏观发展规划调控影响

第十章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

- 二、2014-2015年成人奶粉行业总体盈利能力
- 三、2014-2015年成人奶粉行业总体税收能力
- 四、2014-2015年成人奶粉行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

第十一章 成人奶粉国内重点生产厂家分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、未来发展趋势

第二节 蒙牛乳业(集团)股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、未来发展趋势

第三节 完达山乳业股份有限公司

- 一、企业简介

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展趋势

第四节 飞鹤乳业有限公司

一、企业简介

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展趋势

第五节 光明乳业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展趋势

第十二章 2016-2022年成人奶粉行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前成人奶粉存在的问题

第二节 成人奶粉未来发展预测分析

一、中国成人奶粉发展方向分析

二、2016-2022年中国成人奶粉行业发展规模

三、2016-2022年中国成人奶粉行业投资发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国成人奶粉行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章 行业项目投资建议

第一节 成人奶粉技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 成人奶粉生产开发注意事项

第四节 成人奶粉销售注意事项

第十四章 2016-2022年中国成人奶粉行业发展预测分析

第一节 2016-2022年国内成人奶粉产业宏观预测

一、2016-2022年我国成人奶粉行业宏观预测

1、2016-2022年中国固定资产投资预测

2、2016-2022年中国国际贸易预测

二、2016-2022年成人奶粉工业发展展望

三、2016-2022年成人奶粉业发展状况预测分析

第二节 2016-2022年中国成人奶粉市场趋势分析

一、2014-2015年成人奶粉市场趋势总结

二、2016-2022年成人奶粉企业资本结构发展趋势分析

1、成人奶粉企业国内资本市场的运作建议

2、成人奶粉企业海外资本市场的运作建议

三、2016-2022年成人奶粉市场发展空间

四、2016-2022年成人奶粉市场战略

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

第十五章 成人奶粉行业投资风险预警

第一节 影响成人奶粉行业发展的主要因素

一、2014-2015年影响成人奶粉行业运行的有利因素

二、2014-2015年影响成人奶粉行业运行的稳定因素

三、2014-2015年影响成人奶粉行业运行的不利因素

四、2014-2015年我国成人奶粉行业发展面临的挑战

五、2014-2015年我国成人奶粉行业发展面临的机遇

第二节 成人奶粉行业专家投资风险预警

一、2016-2022年成人奶粉行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年成人奶粉行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年成人奶粉行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年成人奶粉同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年成人奶粉行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 成人奶粉行业的产业链结构图

图表 3 我国成人奶粉行业所处生命周期示意图

图表 4 行业生命周期、战略及其特征

图表 5 成人奶粉行业政策法律环境

图表 6 成人奶粉产业链投资示意图

图表 7 2014-2015年东北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况

图表 8 2014-2015年华北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况

图表 9 2014-2015年华南地区成人奶粉行业销售收入及增长情况

图表 10 2014-2015年华东地区成人奶粉行业销售收入及增长情况

图表 11 2014-2015年西北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况

图表 12 2014-2015年华中地区成人奶粉行业销售收入及增长情况

图表 13 2014-2015年西南地区成人奶粉行业销售收入及增长情况

图表 14 2014-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长情况

图表 15 2014-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长对比

图表 16 2014-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长对比

图表 17 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区工业总产值占比

图表 18 成人奶粉生产企业定价目标选择

图表 19 成人奶粉企业对付竞争者降价的程序

图表 20 2016-2022年我国成人奶粉行业工业总产值预测图

图表 21 成人奶粉销售策略

图表 22 品牌认知渠道分析

图表 23 消费者对成人奶粉品牌认知度调查

图表 24 十大成人奶粉品牌排行榜

图表 25 成人奶粉产品功能影响程度分析

图表 26 成人奶粉产品质量影响程度分析

图表 27 成人奶粉产品价格影响程度分析

图表 28 成人奶粉产品外观影响程度分析

图表 29 成人奶粉产品服务影响程度分析

图表 30 2015—2015年1-5月国内成人奶粉平均价格走势

图表 31 2013年1季度—2015年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 32 2013年5月—2015年5月工业增加值月度同比增长率(%)

图表 33 2013年5月—2015年5月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 34 2013年1-5月—2015年1-5月下图未显示5月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 35 2013年5月—2015年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 36 2015年5月居民消费价格主要数据

图表 37 2013年5月—2015年5月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 38 2013年5月—2015年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 39 2013年5月—2015年5月货币供应量月度同比增长率（%）

图表 40 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区销售收入占比

图表 41 2014-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长情况

图表 42 2014-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长对比

图表 43 2014-2015年我国成人奶粉行业利润总额及增长情况

图表 44 2014-2015年我国成人奶粉行业利润总额及增长对比

图表 45 2014-2015年我国成人奶粉行业税金总额及增长情况

图表 46 2014-2015年我国成人奶粉行业税金总额及增长对比

图表 47 2014-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长情况

图表 48 2014-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长对比

图表 49 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区销售收入占比

图表 50 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区利润总额占比

图表 51 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区税金总额占比

图表 52 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区工业总产值占比

图表 53 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同类型企业销售收入占比

图表 54 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同类型企业利润总额占比

图表 55 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同类型企业税金总额占比

图表 56 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同类型企业工业总产值占比

图表 57 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同规模企业销售收入占比

图表 58 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同规模企业利润总额占比

图表 59 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同规模企业税金总额占比

图表 60 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同规模企业工业总产值占比

图表 61 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表 62 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况

图表 63 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 64 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 65 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 66 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 67 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债率变化情况

图表 68 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司产权比率变化情况

图表 69 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 70 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 71 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 72 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 73 近3年完达山乳业股份有限公司资产负债率变化情况

图表 74 近3年完达山乳业股份有限公司产权比率变化情况

图表 75 近3年完达山乳业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 76 近3年完达山乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 77 近3年完达山乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 78 近3年完达山乳业股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 79 近3年飞鹤乳业有限公司资产负债率变化情况

图表 80 近3年飞鹤乳业有限公司产权比率变化情况

图表 81 近3年飞鹤乳业有限公司固定资产周转次数情况

图表 82 近3年飞鹤乳业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 83 近3年飞鹤乳业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 84 近3年飞鹤乳业有限公司销售毛利率变化情况

图表 85 近3年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况

图表 86 近3年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况

图表 87 近3年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 88 近3年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 89 近3年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 90 近3年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 91 2016-2022年我国成人奶粉行业销售收入预测图

图表 92 2016-2022年我国成人奶粉行业资产合计预测图

图表 93 2016-2022年成人奶粉行业投资方向预测

图表 94 成人奶粉项目投资注意事项图

图表 95 成人奶粉行业生产开发策略

图表 96 成人奶粉渠道策略示意图

图表 97 2016-2022年我国成人奶粉行业利润总额预测图

图表 98 2016-2022年成人奶粉行业同业竞争风险及控制策略

表格目录

表格 1 2016-2022年我国成人奶粉行业工业总产值预测结果

表格 2 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况

表格 3 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况

表格 4 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 5 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 6 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 7 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 8 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债率变化情况

表格 9 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司产权比率变化情况

表格 10 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 11 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 12 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 13 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 14 近4年完达山乳业股份有限公司资产负债率变化情况

表格 15 近4年完达山乳业股份有限公司产权比率变化情况

表格 16 近4年完达山乳业股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 17 近4年完达山乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 18 近4年完达山乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 19 近4年完达山乳业股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 20 近4年飞鹤乳业有限公司资产负债率变化情况

表格 21 近4年飞鹤乳业有限公司产权比率变化情况

表格 22 近4年飞鹤乳业有限公司固定资产周转次数情况

表格 23 近4年飞鹤乳业有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 24 近4年飞鹤乳业有限公司总资产周转次数变化情况

表格 25 近4年飞鹤乳业有限公司销售毛利率变化情况

表格 26 近4年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况

表格 27 近4年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况

表格 28 近4年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 29 近4年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 30 近4年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 31 近4年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 32 2016-2022年我国成人奶粉行业销售收入预测结果

表格 33 2016-2022年我国成人奶粉行业资产合计预测结果

表格 34 2016-2022年我国成人奶粉行业利润总额预测结果

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/246568246568.html>