

2022年中国煤矿智能化行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国煤矿智能化行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566567.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤矿智能化是煤炭工业高质量发展的核心技术支撑，将人工智能、工业物联网、云计算、大数据、机器人、智能装备等与现代煤炭开发利用深度融合，形成全面感知、实时互联、分析决策、自主学习、动态预测、协同控制的智能系统，实现煤矿开拓、采掘（剥）、运输、通风、洗选、安全保障、经营管理等过程的智能化运行，对于提升煤矿安全生产水平、保障煤炭稳定供应具有重要意义。

近年来，我国煤炭供给侧结构性改革成果显著，产业结构持续优化。根据中国煤炭工业协会数据，截止2020年，中国煤矿数量减少至4700处。

数据来源：观研天下整理

同时，在华为鸿蒙入场，5G、边缘计算、工业物联网、GIS等技术的迭代升级以及国家标准《智慧矿山信息系统通用技术规范》(GB/T34679-2017)正式颁布实施等相关政策催化下，我国煤矿智能化行业发展迅速。

我国煤矿智能化行业发展的催化剂

国家政策层面

技术层面

2016年，《全国矿产资源规划(2016~2020年)》发布，明确提出未来五年要大力推进矿业领域科技创新，加快建设数字化、智能化、自动化矿山，大力发展“互联网+矿业”

大型煤矿的机械化程度已经较高，设备自动化是数字化、智能化的前提

2018年5月，国家标准《智慧矿山信息系统通用技术规范》(GB/T34679-2017)正式颁布实施，标志着我国智能化矿山建设已开始真正落地

华为联合生态伙伴提出“3个1+N+5”（一网、一云、一平台、N应用、五中心）的智能矿山整体架构，利用5G+AI+鲲鹏云等先进的ICT技术与矿业生产融合，助力实现少人开采、智能运输、无人值守、无人驾驶、智能管控等目标，从而提升煤矿企业本质安全生产水平，帮助矿业企业加速走向智能化，最终实现少人化、无人化的愿景目标

2019年，国家煤矿安全监察局发布《煤矿机器人重点研发目录》，明确将大力推动煤矿现场作业的少人化和无人化

边缘计算的发展，使得智能终端得到有效的整体协同控制，降低后端数据负载压力同时确保了终端的即时响应；工业物联网技术群、GIS等相关技术的发展，则使得具体场景的流程、规格等复杂需求有了落地的可能。整体来看，智慧矿山是基于现有各项先进技术对矿山工作流程和管控的数字化实现

2021年6月5日，国家能源局、国家矿山安全监察局研究制定了《煤矿智能化建设指南（2021年版）》智能化煤矿应基于工业互联网平台的建设思路，采用一套标准体系、构建一张全面感知网络、建设一条高速数据传输通道、形成一个大数据应用中心，面向不同业务部门实

现按需服务

数字平台是华为智慧矿山解决方案的核心，通过融合NewICT技术，包括AI、大数据、物联网、视频云、GIS、融合通信等平台能力，并基于ROMA将平台能力封装成各类服务，为业务应用提供共性平台能力的支撑，将各类智慧应用从平台重复建设和繁复对接中解脱出来，聚焦在业务实现即可；同时通过WeLink实现各类业务应用的统一入口，使能智慧应用的建设

2021年9月14日，国家能源集团、华为共同举办“矿鸿操作系统”发布会。矿监局、工信部、科技部、能源局、煤炭工业协会、国家能源集团、华为等政府机构与企业代表出席

数据来源：观研天下整理

因此，在国家政策及企业技术研发不断创进的背景下，我国煤矿机械化程度不断提升，煤矿智能化行业发展加速。根据数据显示，2020年，我国大型煤炭生产企业机械化程度达到98.86%，大型煤炭企业原煤生产人员效率为8.656吨/工，百万吨死亡率降低至0.059人/百万吨。

同时，2020年，我国已建成智能化采煤工作面494个，有采煤、钻锚、巡检等19种机器人在煤矿现场实施应用。并且，根据中国煤炭工业协会预计，到十四五末，全国有望建成智能化生产煤矿数量1000处以上，煤矿采煤机械化程度达到90%以上，掘进机械化程度达到75%以上。

数据来源：观研天下整理

目前，我国已有生产型矿井单矿智能化改造升级费用约在1.49亿元至2.63亿元之间，新建型矿井单矿改造费用约在1.95亿元至3.85亿元之间，结合全国数千座煤矿的存量，我国煤矿智能化行业市场空间将达到万亿级。

国家首批智能化示范煤矿建设名单-智能化升级改造煤矿（部分）

序号

所在地区或央企

煤矿名称

矿井类型

1

内蒙古

内蒙古双欣矿业有限公司杨家村煤矿

井工

2

内蒙古鄂尔多斯永煤矿业投资有限公司马泰壕煤矿

井工

3

鄂尔多斯市中北煤化工有限公司色连二号煤矿
井工

4

鄂尔多斯市转龙湾煤炭有限公司转龙湾煤矿
井工

5

山西

同煤大唐塔山煤矿有限公司塔山煤矿
井工

6

同煤国电同忻煤矿有限公司同忻煤矿
井工

7

阳泉煤业(集团)股份有限公司一矿
井工

8

山西高河能源有限公司高河煤矿
井工

9

山西新元煤炭有限责任公司新元煤矿
井工

10

陕西

陕煤集团神木柠条塔矿业有限公司柠条塔煤矿
井工

11

陕西未来能源化工有限公司金鸡滩煤矿
井工

12

陕煤集团神木红柳林矿业有限公司红柳林煤矿
井工

13

陕煤集团神木张家峁矿业有限公司张家峁煤矿
井工

14

陕西黄陵二号煤矿有限公司黄陵二号煤矿

井工

15

神木汇森凉水井矿业有限责任公司凉水井煤矿

井工

16

陕西陕煤黄陵矿业有限公司一号煤矿

井工

17

陕西小保当矿业有限公司一号煤矿

井工

18

陕西陕煤曹家滩矿业有限公司曹家滩煤矿

井工

19

新疆

新疆天池能源有限责任公司南露天煤矿

露天

20

徐州矿务(集团)新疆天山矿业公司俄霍布拉克煤矿

井工

21

贵州

贵州盘江精煤股份有限公司山脚树煤矿

井工

22

贵州发耳煤业有限公司发耳煤矿

井工

23

贵州黔西能源开发有限公司青龙煤矿

井工

24

永贵能源开发有限责任公司新田煤矿

井工

25

山东

兖州煤业股份有限公司东滩煤矿

井工

26

兖州煤业股份有限公司鲍店煤矿

井工

27

山东唐口煤业有限公司唐口煤矿

井工

28

兖煤菏泽能化有限公司赵楼煤矿

井工

29

枣庄矿业(集团)付村煤业有限公司付村煤矿

井工

30

临沂矿业集团菏泽煤电有限公司郭屯煤矿

井工

31

济宁矿业集团有限公司安居煤矿

井工

32

河南

河南平宝煤业有限公司平宝煤矿

井工

33

永煤集团股份有限公司新桥煤矿

井工

34

焦作(煤业)集团新乡能源有限公司赵固二矿

井工

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国煤矿智能化行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国煤矿智能化行业发展概述

第一节 煤矿智能化行业发展情况概述

- 一、煤矿智能化行业相关定义
- 二、煤矿智能化行业基本情况介绍
- 三、煤矿智能化行业发展特点分析
- 四、煤矿智能化行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、煤矿智能化行业需求主体分析

第二节 中国煤矿智能化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、煤矿智能化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国煤矿智能化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国煤矿智能化行业生命周期分析

一、煤矿智能化行业生命周期理论概述

二、煤矿智能化行业所属的生命周期分析

第四节 煤矿智能化行业经济指标分析

一、煤矿智能化行业的赢利性分析

二、煤矿智能化行业的经济周期分析

三、煤矿智能化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国煤矿智能化行业进入壁垒分析

一、煤矿智能化行业资金壁垒分析

二、煤矿智能化行业技术壁垒分析

三、煤矿智能化行业人才壁垒分析

四、煤矿智能化行业品牌壁垒分析

五、煤矿智能化行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球煤矿智能化行业市场发展现状分析

第一节 全球煤矿智能化行业发展历程回顾

第二节 全球煤矿智能化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲煤矿智能化行业地区市场分析

一、亚洲煤矿智能化行业市场现状分析

二、亚洲煤矿智能化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤矿智能化行业市场前景分析

第四节 北美煤矿智能化行业地区市场分析

一、北美煤矿智能化行业市场现状分析

二、北美煤矿智能化行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤矿智能化行业市场前景分析

第五节 欧洲煤矿智能化行业地区市场分析

一、欧洲煤矿智能化行业市场现状分析

二、欧洲煤矿智能化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲煤矿智能化行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界煤矿智能化行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球煤矿智能化行业市场规模预测

第三章 中国煤矿智能化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国煤矿智能化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国煤矿智能化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国煤矿智能化行业运行情况

第一节 中国煤矿智能化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国煤矿智能化行业市场规模分析

第三节 中国煤矿智能化行业供应情况分析

第四节 中国煤矿智能化行业需求情况分析

第五节 我国煤矿智能化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国煤矿智能化行业供需平衡分析

第七节 中国煤矿智能化行业发展趋势分析

第五章 中国煤矿智能化所属行业运行数据监测

第一节 中国煤矿智能化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤矿智能化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国煤矿智能化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国煤矿智能化市场格局分析

第一节 中国煤矿智能化行业竞争现状分析

一、中国煤矿智能化行业竞争情况分析

二、中国煤矿智能化行业主要品牌分析

第二节 中国煤矿智能化行业集中度分析

一、中国煤矿智能化行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤矿智能化行业市场集中度分析

第三节 中国煤矿智能化行业存在的问题

第四节 中国煤矿智能化行业解决问题的策略分析

第五节 中国煤矿智能化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国煤矿智能化行业需求特点与动态分析

第一节 中国煤矿智能化行业消费市场动态情况

第二节 中国煤矿智能化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 煤矿智能化行业成本结构分析

第四节 煤矿智能化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国煤矿智能化行业价格现状分析

第六节 中国煤矿智能化行业平均价格走势预测

一、中国煤矿智能化行业价格影响因素

二、中国煤矿智能化行业平均价格走势预测

三、中国煤矿智能化行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国煤矿智能化行业区域市场现状分析

第一节 中国煤矿智能化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区煤矿智能化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤矿智能化市场规模分析

四、华东地区煤矿智能化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤矿智能化市场规模分析

四、华中地区煤矿智能化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤矿智能化市场规模分析

四、华南地区煤矿智能化市场规模预测

第五节 华北地区煤矿智能化市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区煤矿智能化市场规模分析

四、华北地区煤矿智能化市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区煤矿智能化市场规模分析

四、东北地区煤矿智能化市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区煤矿智能化市场规模分析

四、西部地区煤矿智能化市场规模预测

第九章2018-2022年中国煤矿智能化行业竞争情况

第一节 中国煤矿智能化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国煤矿智能化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国煤矿智能化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 煤矿智能化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国煤矿智能化行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤矿智能化行业未来发展前景分析

一、煤矿智能化行业国内投资环境分析

二、中国煤矿智能化行业市场机会分析

三、中国煤矿智能化行业投资增速预测

第二节 中国煤矿智能化行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤矿智能化行业市场发展预测

一、中国煤矿智能化行业市场规模预测

二、中国煤矿智能化行业市场规模增速预测

三、中国煤矿智能化行业产值规模预测

四、中国煤矿智能化行业产值增速预测

五、中国煤矿智能化行业供需情况预测

第四节 中国煤矿智能化行业盈利走势预测

一、中国煤矿智能化行业毛利润同比增速预测

二、中国煤矿智能化行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国煤矿智能化行业投资风险与营销分析

第一节 煤矿智能化行业投资风险分析

一、煤矿智能化行业政策风险分析

二、煤矿智能化行业技术风险分析

三、煤矿智能化行业竞争风险

四、煤矿智能化行业其他风险分析

第二节 煤矿智能化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国煤矿智能化行业发展战略及规划建议

第一节 中国煤矿智能化行业品牌战略分析

一、煤矿智能化企业品牌的重要性

二、煤矿智能化企业实施品牌战略的意义

三、煤矿智能化企业品牌的现状分析

四、煤矿智能化企业的品牌战略

五、煤矿智能化品牌战略管理的策略

第二节 中国煤矿智能化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国煤矿智能化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国煤矿智能化行业发展策略及投资建议

第一节 中国煤矿智能化行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国煤矿智能化行业营销渠道策略

一、煤矿智能化行业渠道选择策略

二、煤矿智能化行业营销策略

第三节 中国煤矿智能化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国煤矿智能化行业重点投资区域分析

二、中国煤矿智能化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566567.html>