

2022年中国专业视听行业分析报告- 行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国专业视听行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566566.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专业视听行业是指综合利用各种计算机通信技术，为视音频信号的接入采集、传输交换、分析处理、调度呈现提供相关产品和解决方案的行业领域。

按照证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》的分类标准，专业视听行业为“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“其他电子设备制造业”。

按照国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017,2019修订版），专业视听行业属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”。

1、行业主管部门及监管体制

（1）行业主管部门

专业视听行业主管部门及其部门简介、主要职责如下：

主管部门

主管部门简介

主要职责

工信部

成立于2008年，是国务院直属部门，通过制定规划、政策及标准来指导行业发展。

拟定并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题；维护通信网络安全及相关信息安全等。

国防科工局

成立于2008年，是由国务院组建并由工信部管理的主管国防科技工业的行政管理机关。

拟定国防科技工业和军转民发展的方针、政策及法规；优化调整国防科技工业的结构、布局和能力；制定国防科技工业的投资及外资利用的年度计划；协调国防科技工业以确保装备供应需求；拟定核、航空航天、兵器等工业的政策、规划。

资料来源：观研天下整理

（2）自律性组织

专业视听行业所属自律性组织、组织简介及其主要职责如下：

自律性组织

组织简介

主要职责

中国软件行业协会（英文缩写：CSIA）

成立于1984年，是经民政部注册登记的唯一代表中国软件产业界的全

国性一级社团法人资格的行业组织，其成员主要由从事软件研究开发、销售、应用、信息系统集成、信息服务、市场调研和其他中介服务等单位和个人组成，且以软件企业为主。

深入研究软件行业的发展趋势；通过市场调查、信息交流和政策研究等方面工作，加强软件行业的交流与合作；协调政府与企业间的关系，促进软件产业的健康发展等。

中国通信工业协会（英文缩写：CCIA）

成立于1991年，是在民政部注册登记的全国性的非盈利的全国性社会团体，工信部是其业务主管单位，协会会员由国内从事通信设备和系统及相关的配套设备、专用零部件的研究、生产、开发单位等组成。

维护会员单位和行业利益；

发挥企业和政府间的桥梁作用；推动国内通信行业的技术创新等。

中国通信企业协会（英文缩写：CACE）

是经民政部注册登记的全国性、行业性、非营利的社团组织，其前身是成立于1990年的中国邮电企业管理协会，2001年更名为中国通信企业协会。协会成员由信息通信行业基础运营、信息服务、设备制造、工程建设、网络运维、网络安全等通信产业相关的企业、事业单位和个人组成。

研究通信行业发展趋势，为政府主管部门和企业提供参考；制定通信行业团体标准；承担行业管理和咨询服务；组织通信行业技术、管理等方面的培训工作；承担政府主管部门授权和企业委托的其它工作等。

中国电子视像行业协会（英文缩写：CVIA）

成立于1988年，是经民政部批准的具有社团法人资格的全国性行业组织，其前身是成立于1979年的全国电视机行业协会及相关专用部件协会，业务主管单位是工信部，是国内消费电子领域最具权威性和影响力的国家一级行业组织。

负责电子视像行业和以音频技术为基础的消费类电子产业的行业自律；制定行业技术标准和规范；组织信息交流、国际合作和咨询服务等；协调会员间的关系；为行业和会员企业创造良好的政策和市场环境等。

中国电子信息行业联合会（简称：电子联合会）

成立于2014年，是经民政部注册登记的全国性社会团体，会员由工信部直属事业单位和高等学校、电子类协会、全国电子信息制造业、软件业、信息技术服务业和互联网企业及通信运营企业等组成。

维护会员权益，促进行业自律；协助政府开展行业管理工作；组织开展国际交流与合作等。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规和政策

目前专业视听产品已经广泛应用于公安、武警、军队、应急管理、司法、安防、能源、交通、城市综合管理、通信运营商、媒体等多个国民经济领域，成为提升信息传输及呈现质量、提高工作效率、提升综合竞争力等方面的重要手段。专业视听行业涉及的法律法规及行业政策情况，具体如下：

时间

发布机构

政策名称

主要相关内容

2020.05

工信部、国家广播电视总局

《超高清视频标准体系建设指南（2020版）》

到2020年，初步形成超高清视频标准体系，制定急需标准20项以上，重点研制基础通用、内容制播、终端呈现、行业应用等关键技术标准及测试标准。到2022年，进一步完善超高清视频标准体系，制定标准50项以上，重点推进广播电视、文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等重点领域行业应用的标准化工作。

2019.03

工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台

《超高清视频产业发展行动计划（2019—2022年）》

按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。目标是到2022年，我国超高清视频产业总体规模超过4万亿元，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破，形成一批具有国际竞争力的企业。

2018.04

教育部

《教育信息化2.0行动计划》

教育信息化2.0 行动计划是推进“互联网+教育”的具体实施计划。力争到2022年基本实现教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高。

2017.02

工信部、发改委

《信息产业发展指南》

提出以支撑制造强国和网络强国等重大战略实施为使命，以加快建立具有全球竞争优势、安

全可控的信息产业生态体系为主线的指导思想；到2020年，具有国际竞争力、安全可控的信息产业生态体系基本建立，在全球价值链中的地位进一步提升。

2017.01

工信部

《软件和信息技术服务业发展规划（2016—2020年）》

促进软件和信息技术服务业与经济社会各行业领域的深度融合，推动传统产业转型发展，催生新型信息消费，变革社会管理方式。到2020年，产业规模进一步扩大，技术创新体系更加完备，产业有效供给能力大幅提升，融合支撑效益进一步突显，培育壮大一批国际影响力大、竞争力强的龙头企业，基本形成具有国际竞争力的产业生态体系。

2017.01

工信部

《信息通信行业发展规划（2016 - 2020年）》

本规划是指导信息通信业未来五年发展、加快建设网络强国、推动“四化”同步发展、引导市场主体行为、配置政府公共资源的重要依据。

到2020年，信息通信业整体规模进一步壮大，综合发展水平大幅提升，基本建成新一代信息基础设施，初步形成现代互联网产业体系，在推动经济提质增效和社会进步中的作用更为突出，为建设网络强国奠定坚实基础。

2016.12

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

着力发挥信息化对经济社会发展的驱动引领作用，培育发展新动能，拓展网络经济空间，壮大网络信息等新消费，全面提升信息化应用水平。

2016.12

工信部、财政部

《智能制造发展规划（2016—2020年）》

2025年前，推进智能制造发展实施“两步走”战略：第一步，到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展；第二步，到2025年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

2016.12

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

到2020年，战略性新兴产业发展要实现产业规模持续壮大，成为经济社会发展的新动力。

战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到15%，形成新一代信息技术、高端制造、生物、绿色低碳、数字创意等5个产值规模10万亿元级的新支柱，并在更广领域形成大批跨界融合的新增长点。

2016.08

发改委、交通运输部

《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》

全面推进交通与互联网更加广泛、更深层次的融合。通过完善交通管理控制系统来构建智能运行管理系统。全面提升铁路调度指挥和运输管理智能化水平。推进新一代国家交通控制网、智慧公路建设，增强道路网运行控制管理能力。

2016.07

中共中央办公厅、国务院办公厅

《国家信息化发展战略纲要》

到2020年，固定宽带家庭普及率达到中等发达国家水平，第三代移动通信（3G）、第四代移动通信（4G）网络覆盖城乡，第五代移动通信（5G）技术研发和标准取得突破性进展。核心关键技术部分领域达到国际先进水平，信息产业国际竞争力大幅提升，重点行业数字化、网络化、智能化取得明显进展，网络化协同创新体系全面形成，电子政务支撑国家治理体系和治理能力现代化坚实有力，信息化成为驱动现代化建设的先导力量。

2016.05

发改委、工信部、财政部、税务总局

《关于印发国家规划布局内重点软件和集成电路设计领域的通知》

给出了国家规划布局的重点软件和集成电路设计领域。

2015.04

中共中央办公厅、国务院

《关于加强社会治安防控体系建设的意见》

加快公共安全视频监控系统建设。高起点规划、有重点有步骤地推进公共安全视频监控建设、联网和应用工作，提高公共区域视频监控系统覆盖密度和建设质量。

2014.08

发改委等八部委

《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》

在建立精细化社会管理体系方面，明确“建立全面设防、一体运作、精确定位、有效管控的社会治安防控体系。整合各类视频图像信息资源，推进公共安全视频联网应用”。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国专业视听行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国专业视听行业发展概述

第一节 专业视听行业发展情况概述

一、专业视听行业相关定义

二、专业视听行业基本情况介绍

三、专业视听行业发展特点分析

四、专业视听行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、专业视听行业需求主体分析

第二节 中国专业视听行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、专业视听行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国专业视听行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国专业视听行业生命周期分析

一、专业视听行业生命周期理论概述

二、专业视听行业所属的生命周期分析

第四节 专业视听行业经济指标分析

一、专业视听行业的赢利性分析

二、专业视听行业的经济周期分析

三、专业视听行业附加值的提升空间分析

第五节 中国专业视听行业进入壁垒分析

一、专业视听行业资金壁垒分析

二、专业视听行业技术壁垒分析

三、专业视听行业人才壁垒分析

四、专业视听行业品牌壁垒分析

五、专业视听行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球专业视听行业市场发展现状分析

第一节 全球专业视听行业发展历程回顾

第二节 全球专业视听行业市场区域分布情况

第三节 亚洲专业视听行业地区市场分析

一、亚洲专业视听行业市场现状分析

二、亚洲专业视听行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲专业视听行业市场前景分析

第四节 北美专业视听行业地区市场分析

一、北美专业视听行业市场现状分析

二、北美专业视听行业市场规模与市场需求分析

三、北美专业视听行业市场前景分析

第五节 欧洲专业视听行业地区市场分析

- 一、欧洲专业视听行业市场现状分析
- 二、欧洲专业视听行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲专业视听行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界专业视听行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球专业视听行业市场规模预测

第三章 中国专业视听产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国专业视听行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国专业视听产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国专业视听行业运行情况

第一节 中国专业视听行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国专业视听行业市场规模分析

第三节 中国专业视听行业供应情况分析

第四节 中国专业视听行业需求情况分析

第五节 我国专业视听行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国专业视听行业供需平衡分析

第七节 中国专业视听行业发展趋势分析

第五章 中国专业视听所属行业运行数据监测

第一节 中国专业视听所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专业视听所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国专业视听所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国专业视听市场格局分析

第一节 中国专业视听行业竞争现状分析

一、中国专业视听行业竞争情况分析

二、中国专业视听行业主要品牌分析

第二节 中国专业视听行业集中度分析

一、中国专业视听行业市场集中度影响因素分析

二、中国专业视听行业市场集中度分析

第三节 中国专业视听行业存在的问题

第四节 中国专业视听行业解决问题的策略分析

第五节 中国专业视听行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国专业视听行业需求特点与动态分析

第一节 中国专业视听行业消费市场动态情况

第二节 中国专业视听行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 专业视听行业成本结构分析

第四节 专业视听行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国专业视听行业价格现状分析

第六节 中国专业视听行业平均价格走势预测

一、中国专业视听行业价格影响因素

二、中国专业视听行业平均价格走势预测

三、中国专业视听行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国专业视听行业区域市场现状分析

第一节 中国专业视听行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区专业视听市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区专业视听市场规模分析

四、华东地区专业视听市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区专业视听市场规模分析

四、华中地区专业视听市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区专业视听市场规模分析
- 四、华南地区专业视听市场规模预测
- 第五节 华北地区专业视听市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区专业视听市场规模分析
 - 四、华北地区专业视听市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区专业视听市场规模分析
 - 四、东北地区专业视听市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区专业视听市场规模分析
 - 四、西部地区专业视听市场规模预测

第九章2018-2022年中国专业视听行业竞争情况

第一节 中国专业视听行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国专业视听行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国专业视听行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 专业视听行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国专业视听行业发展前景分析与预测

第一节 中国专业视听行业未来发展前景分析

一、专业视听行业国内投资环境分析

二、中国专业视听行业市场机会分析

三、中国专业视听行业投资增速预测

第二节 中国专业视听行业未来发展趋势预测

第三节 中国专业视听行业市场发展预测

一、中国专业视听行业市场规模预测

二、中国专业视听行业市场规模增速预测

三、中国专业视听行业产值规模预测

四、中国专业视听行业产值增速预测

五、中国专业视听行业供需情况预测

第四节 中国专业视听行业盈利走势预测

一、中国专业视听行业毛利润同比增速预测

二、中国专业视听行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国专业视听行业投资风险与营销分析

第一节 专业视听行业投资风险分析

一、专业视听行业政策风险分析

二、专业视听行业技术风险分析

三、专业视听行业竞争风险分析

四、专业视听行业其他风险分析

第二节 专业视听行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国专业视听行业发展战略及规划建议

第一节 中国专业视听行业品牌战略分析

一、专业视听企业品牌的重要性

二、专业视听企业实施品牌战略的意义

三、专业视听企业品牌的现状分析

四、专业视听企业的品牌战略

五、专业视听品牌战略管理的策略

第二节 中国专业视听行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国专业视听行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国专业视听行业发展策略及投资建议

第一节 中国专业视听行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国专业视听行业营销渠道策略

- 一、专业视听行业渠道选择策略
- 二、专业视听行业营销策略

第三节 中国专业视听行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国专业视听行业重点投资区域分析
- 二、中国专业视听行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566566.html>