

2021年中国审计行业分析报告- 产业现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国审计行业分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/556566556566.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十四五”上海市审计工作发展主要目标

根据观研报告网发布的《2021年中国审计行业分析报告-产业现状与发展前景预测》显示。“十四五”期间，上海市大力推进审计工作高质量发展，到2025年基本构建形成集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系。

“十四五”主要目标

目标要点

概述

集中统一

严格落实党中央对审计工作集中统一领导的各项要求；推动完善市委审计委员会及其办公室工作制度机制；严格落实请示报告工作有关要求；形成上下贯通、执行有力的组织体系，形成全市审计工作“一盘棋”

全面覆盖

统筹和运用各类审计资源；形成多层次、广覆盖、全方位的审计监督格局；消除监督盲区，拓展审计监督的广度和深度

权威高效

完善审计共你工作运行机制；上下联动、左右协调联动的审计监督大格局；要更加有力维护审计监督的政治权威、制度权威资料来源：中共上海市委审计委员会办公室、上海市审计局，观研天下整理

《规划》明确的审计任务

任务要点

概述

政策落实跟踪审计

重点突出对关系经济社会发展大局以下面落实落地情况的审计：加强对经济社会发展重大战略的审计，加强各专业审计与重大政策措施的有效对接，改进政策审计组织实施方式

财政审计

重点突出以下审计：重点关注本级政府“全口径”预算执行及决算草案、部门预算执行及决算草案情况；政府综合财务报告审计；重点专项资金审计；政府债务审计；重大公共工程投资审计；国外贷援款项目审计

社会保障与民生审计

重点突出以下重点民生资金和项目的审计：社会保障审计方面，加强稳就业相关资金管理使用情况审计；加强对基本养老、基本医疗等管理和使用情况审计；加强住房保障等资金管理使用情况审计。民生领域审计方面，加强对教育、卫生健康、文化、体育等领域重点资金和项目的审计，重点监督检查政策落实、资金分配、项目实施、绩效管理等情况

资源环境审计

重点突出以下审计：自然资源资产开发利用；生态环境保护政策落实

金融和企业审计

重点突出以下审计：国有金融机构和国有资本占控股或者主导地位的金融机构审计；国有企业经营管理情况审计；国资国企改革推进情况审计；境外投资和境外国有资产审计

经济责任审计

强化经济责任审计计划管理；深化经济责任审计内容；优化经济责任审计监督效能资料来源：中共上海市委审计委员会办公室、上海市审计局，观研天下整理

《规划》对审计整改的考虑和安排

对审计整改的考虑和安排

压实被审计单位主体责任、主管部门督促和审计机关跟踪检查责任，确保审计发现的问题整改到位

坚持当下与管长远相结合，督促被审计单位和相关主管部门既要针对具体问题落实整改，也要把审计整改与完善内部治理、强化行业监管结合起来

推动将审计整改与干部考核评价结合起来，依法向社会公开审计查出问题的整改情况和结果，以公开促整改

积极利用大数据技术和数据资源，建设审计整改数字化管理平台，形成审计闭环资料来源：中共上海市委审计委员会办公室、上海市审计局，观研天下整理

推进任务落实的保障措施

序号

措施

1

坚持党对审计工作的领导：推动健全市区两级党委审计委员会工作运行机制，完善推动党中央和市委关于审计工作的决策部署落实机制，严格执行审计领域重大事项请示报告制度

2

全面加强审计全周期管理：强化审前研究，统筹项目计划管理；优化审中实施，实现审计全程管控；深化成果运用，提升审计监督效能

3

全面提高依法行政水平：健全审计质量控制体系；完善审计制度规范体系；加大审计信息公开力度

4

全面推进审计数字化转型：提升信息化支撑能力，推进“金审工程”三期项目的部署应用，依托本市“两张网”建设；提升数据管理水平，依托本市公共数据资源，建设审计监督主题库，推动形成数据资源的共享长效机制；加强数据资源分析利用，强化大数据审计思维，进一步加大非现场审计力度，全面推进“审计未动、数据先行、贯穿始终”的大数据审计方式

5

全面推进研究型审计：加强研究型审计推进；加强审计前瞻性研究；加强审计科研统筹组织与合作机制建设

6

全面加强审计干部队伍建设：忠实践行伟大建党精神；加强审计专业能力建设；健全完善选人用人机制；持续加强政治机关建设

7

切实抓好规划实施，确保各项任务有序推进、落实到位资料来源：中共上海市委审计委员会办公室、上海市审计局，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国审计行业分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国审计行业发展概述

第一节 审计行业发展情况概述

一、审计行业相关定义

二、审计行业基本情况介绍

三、审计行业发展特点分析

四、审计行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、审计行业需求主体分析

第二节 中国审计行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、审计行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国审计行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国审计行业生命周期分析

一、审计行业生命周期理论概述

二、审计行业所属的生命周期分析

第四节 审计行业经济指标分析

一、审计行业的赢利性分析

二、审计行业的经济周期分析

三、审计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国审计行业进入壁垒分析

一、审计行业资金壁垒分析

二、审计行业技术壁垒分析

三、审计行业人才壁垒分析

四、审计行业品牌壁垒分析

五、审计行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球审计行业市场发展现状分析

第一节 全球审计行业发展历程回顾

第二节 全球审计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲审计行业地区市场分析

- 一、亚洲审计行业市场现状分析
- 二、亚洲审计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲审计行业市场前景分析

第四节 北美审计行业地区市场分析

- 一、北美审计行业市场现状分析
- 二、北美审计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美审计行业市场前景分析

第五节 欧洲审计行业地区市场分析

- 一、欧洲审计行业市场现状分析
- 二、欧洲审计行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲审计行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界审计行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球审计行业市场规模预测

第三章 中国审计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国审计行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国审计产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国审计行业运行情况

第一节 中国审计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国审计行业市场规模分析

第三节 中国审计行业供应情况分析

第四节 中国审计行业需求情况分析

第五节 我国审计行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国审计行业供需平衡分析

第七节 中国审计行业发展趋势分析

第五章 中国审计所属行业运行数据监测

第一节 中国审计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国审计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国审计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国审计市场格局分析

第一节 中国审计行业竞争现状分析

一、中国审计行业竞争情况分析

二、中国审计行业主要品牌分析

第二节 中国审计行业集中度分析

一、中国审计行业市场集中度影响因素分析

二、中国审计行业市场集中度分析

第三节 中国审计行业存在的问题

第四节 中国审计行业解决问题的策略分析

第五节 中国审计行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国审计行业需求特点与动态分析

第一节 中国审计行业消费市场动态情况

第二节 中国审计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 审计行业成本结构分析

第四节 审计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国审计行业价格现状分析

第六节 中国审计行业平均价格走势预测

一、中国审计行业价格影响因素

二、中国审计行业平均价格走势预测

三、中国审计行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国审计行业区域市场现状分析

第一节 中国审计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区审计市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区审计市场规模分析
- 四、华东地区审计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区审计市场规模分析
- 四、华中地区审计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区审计市场规模分析
- 四、华南地区审计市场规模预测

第九章 2017-2021年中国审计行业竞争情况

第一节 中国审计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国审计行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国审计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 审计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国审计行业发展前景分析与预测

第一节 中国审计行业未来发展前景分析

一、审计行业国内投资环境分析

二、中国审计行业市场机会分析

三、中国审计行业投资增速预测

第二节 中国审计行业未来发展趋势预测

第三节 中国审计行业市场发展预测

- 一、中国审计行业市场规模预测
- 二、中国审计行业市场规模增速预测
- 三、中国审计行业产值规模预测
- 四、中国审计行业产值增速预测
- 五、中国审计行业供需情况预测

第四节 中国审计行业盈利走势预测

- 一、中国审计行业毛利润同比增速预测
- 二、中国审计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国审计行业投资风险与营销分析

第一节 审计行业投资风险分析

- 一、审计行业政策风险分析
- 二、审计行业技术风险分析
- 三、审计行业竞争风险分析
- 四、审计行业其他风险分析

第二节 审计行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国审计行业发展战略及规划建议

第一节 中国审计行业品牌战略分析

- 一、审计企业品牌的重要性
- 二、审计企业实施品牌战略的意义
- 三、审计企业品牌的现状分析
- 四、审计企业的品牌战略
- 五、审计品牌战略管理的策略

第二节 中国审计行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国审计行业战略综合分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国审计行业发展策略及投资建议

第一节 中国审计行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国审计行业营销渠道策略

- 一、审计行业渠道选择策略
- 二、审计行业营销策略

第三节 中国审计行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国审计行业重点投资区域分析
- 二、中国审计行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/556566556566.html>