

中国冷藏陈列柜市场规模现状及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷藏陈列柜市场规模现状及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/216566216566.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

在超市或零售商店中，用于展示、销售食品和其它商品的存放设备，均称为陈列柜。根据我们国家2007标准定义，冷藏陈列柜是指带有制冷系统的陈列柜，可存放、陈列冷藏和冷冻食品，并使存放的食品温度保持在规定的范围内。这种陈列柜和组合冷库、制冰机、压缩冷凝机组共同组成超市冷冻冷藏设备。近年来，随着我国经济飞速发展，生活节奏加快，方便，卫生，营养的冷冻冷藏食品受到越来越多人们的喜爱，同时随着人民生活水平普遍提高，对冷冻冷藏食品的品质也有了更高的要求。冷冻食品主要是通过大量购物广场、超级市场以及社区便利店等渠道进行销售，而商用陈列柜因其兼有冷藏和销售的功能，是商场进行食品销售的主要组成设备之一。

随着我国经济持续快速的发展、人民生活水平的迅速提高、生活节奏的加快以及生活方式的多样化，人们对冷冻冷藏食品的需求量迅速提升，我国冷冻冷藏食品市场因此进入了快速发展的时期：我国人均冷冻冷藏食品消费支出从1995年的637.92元/年增加到2014年的1573.21元/年；人均主要冷冻冷藏食品的购买量从1990年的44.73kg/年增加到2014年的59.8kg/年。冷冻冷藏食品的销售额在大中城市超市的总销售额中所占的比例也达到了22%~25%。伴随着冷冻冷藏食品销量的快速增加，商用制冷设备的需求量也相应的大幅增加，食品冷冻冷藏所造成的能耗则占到超市总能耗的50%以上。

而对于陈列柜的性能指标评价，节能总是被摆在首要的位置，因此降低能耗已成为陈列柜设计研究的重点。最近在德国举行行业展览会上，欧洲一些企业设计的产品更是深刻体现了这一概念，越来越多的陈列柜设计以玻璃门结构替代风幕达到节能的目的，但是在国内市场上，风幕陈列柜以其直观、方便的优势仍具有很大的市场。

我国商业陈列柜行业起步较晚，生产厂家大多是合资或引进国外技术进行生产，但设计技术掌握在外资方手中，技术来源主要包括德国、意大利、美国，日本等，因此在国内市场也出现了欧系和日系两大系列产品。

在中国陈列柜(或者延伸到较小容积的冷冻冷藏柜—如蛋糕柜、冰淇淋冷柜等)领域,包括进口品牌,不同规模和品牌效应的生产厂家有近20家。在这些厂家(品牌)中,进口品牌以外资大卖场为目标客户群,但近年来由于价格因素相对萎缩;国内合资企业市场影响日益强大,这与这些企业的产品性能质量、价格定位、服务网络和能力等有因果关系,优势企业较为明显,行业集中度比较高。

观研天下 (<http://www.proresearch.org>) 发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性(产能、产量、供需),投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析(经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会

分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一章 冷藏陈列柜相关概述

第一节 食品冷冻冷藏链阐述

第二节 冷藏陈列柜类型及特点

一、岛式陈列柜

二、壁式陈列柜

三、带冷凝机组的陈列柜

第三节 冷藏陈列柜工作原理

一、采用压差停车

二、采用外平衡式热力膨胀阀

三、必须设融霜机构

第四节 冷藏陈列柜故障与检测

第二章 世界冷藏陈列柜行业整体运营状况分析

第一节 世界冷藏陈列柜行业市场发展格局

一、世界冷藏陈列柜市场特征分析

二、国外商用冷冻陈列柜发展情况

三、世界冷藏陈列柜市场动态分析

第二节 世界主要国家冷藏陈列柜市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 未来五年世界冷藏陈列柜行业发展趋势分析

第三章 中国冷藏陈列柜行业市场发展环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节中国冷藏陈列柜市场政策环境分析

一、家电下乡政策要点解析

二、国内外冷藏展示柜标准

三、《超市食品安全操作规范(试行)》

第三节中国冷藏陈列柜市场社会环境分析

一、冷藏陈列柜节能降耗进展

二、居民饮料消费习惯

第四章 中国冷藏陈列柜行业市场运行态势剖析

第一节 中国冷藏陈列柜行业动态分析

一、国际标准化组织(ISO)技术委员会秘书处首次落户安徽

二、高新区新产业团地两项目即将竣工投产

第二节中国冷藏陈列柜产业现状综述

一、食品冷藏链业亟待节能降耗升级

二、中国冷柜业已经迈入品牌“集中”时代

三、中国冷柜业脚步放缓

第三节 中国冷藏陈列柜价格分析

一、商用冷藏陈列柜价格走势分析

二、影响冷藏陈列柜价格的因素分析

第四节 中国冷藏陈列柜面临的挑战

第五章 制冷设备制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 中国冷藏陈列柜产量数据统计分析

第一节 全国产量分析

第二节 全国及主要省份产量分析

第三节 产量集中度分析

第七章 中国冷藏陈列柜市场运行走势分析

第一节 中国冷藏陈列柜市场运行特点分析

第二节 中国冷藏陈列柜市场动态

一、海尔冷柜携手可口可乐启动全球环保战略

二、“家电下乡”新飞5万台冰箱、冷柜俏销

第三节 中国冷藏陈列柜市场运行状况分析

一、创新功能突破冷柜业坚冰

二、澳柯玛冷柜销量再次居首

三、超市冷柜看出杭州消费变化

第四节 中国冷藏陈列柜市场价格分析

第八章 中国冷藏陈列柜及相关产品进出口贸易数据监测

第一节 中国冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口数据监测分析(84185000)

一、冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口数量分析

二、冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口金额分析

三、冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口国家及地区分析

第二节 中国柜式冷冻箱进出口数据监测分析(84183010)

一、柜式冷冻箱进出口数量分析

二、柜式冷冻箱进出口金额分析

三、柜式冷冻箱进出口国家及地区分析

第九章 中国冷藏陈列柜市场营销解析

第一节 中国冷藏陈列柜市场营销现状

第二节 中国冷藏陈列柜市场营销渠道

一、招标采购

二、产品展览会

三、租赁

第三节 冷藏陈列柜超市营销策划

第四节 未来五年中国冷藏陈列柜营销策略

第十章 中国冷藏陈列柜市场竞争格局透析

第一节 中国冷藏陈列柜市场竞争现状

一、食品陈列柜市场群雄逐鹿

二、三洋拓展中国商用设备市场

第二节 中国冷藏陈列柜行业竞争现状

一、冷藏陈列柜三大品牌竞争力透析

二、冷藏陈列柜价格竞争分析

第三节 未来五年中国冷藏陈列柜行业竞争趋势分析

第十一章 世界品牌冷藏陈列柜企业营运状况浅析

第一节 西门子

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 三星

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 LG

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 日本三洋电机株式会社

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十二章 中国冷藏陈列柜优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司（600336）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司（600690）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 合肥美菱股份有限公司(000521)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡小天鹅股份有限公司(000418)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏格林电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海海立中野冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 嘉兴市德尔电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州格雷福冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州伟龙制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州新新制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 中国冷藏陈列柜相关行业运行分析

第一节 冷链物流业

一、中国冷链物流业发展现状

二、中国冷链物流市场运营分析

三、中国冷链物流业发展模式探讨

四、中国冷链物流业发展中存在的问题

五、未来五年中国冷链物流业发展趋势与机遇

第二节 冷冻食品加工业

一、中国冷冻食品加工业发展规模

- 二、中国冷冻食品加工业发展现状
- 三、未来五年中国冷冻食品加工业发展趋势
- 四、未来五年中国冷冻食品加工业发展前景

第三节 超市

- 一、中国超市现有规模情况
- 二、中国超市企业供应链透析
- 三、超市对冷藏陈列柜需求情况分析

第十四章 未来五年中国冷藏陈列柜行业发展趋势与前景展望

第一节 未来五年中国冷藏陈列柜行业发展前景分析

- 一、中国冷链产业前景展望
- 二、冷藏陈列柜市场前景分析

第二节 未来五年中国冷藏陈列柜行业发展趋势分析

- 一、冷柜产业发展趋势
- 二、中国制冷技术发展趋势

第三节 未来五年中国冷藏陈列柜行业市场预测分析

- 一、冷柜产量预测分析
- 二、冷柜市场需求消费情况预测分析
- 三、冷藏陈列柜进出口贸易预测分析

第四节 未来五年中国冷藏陈列柜市场盈利预测分析

第十五章 未来五年中国冷藏陈列柜产业投资战略研究

第一节 中国冷藏陈列柜投资环境分析

第二节 未来五年中国冷藏陈列柜行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 未来五年中国冷藏陈列柜行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 观研天下投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/216566216566.html>