

2021年中国干湿两用吸尘器行业分析报告- 产业规模与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国干湿两用吸尘器行业分析报告-产业规模与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/556563556563.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门和监管体制

干湿两用吸尘器行业主管部门是国家发改委、国家工信部等相关部门；小型空压机行业自律组织是中国通用机械工业协会压缩机分会、中国机电产品进出口商会，干湿两用吸尘器行业自律组织是中国家用电器协会。上述政府部门和行业协会对行业的管理仅限于产业政策制定、行业发展规划等宏观管理，行业内企业的业务管理和生产经营完全按照市场化的方式进行。

我国干湿两用吸尘器行业的主管部门及其主要职能情况

机构名称

职能

行政管理部门

国家发改委

承担行业发展的宏观管理职能，主要负责制定产业政策，指导技术改造。

国家工信部

对行业进行行政管理，主要负责拟定并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，检测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新。

行业自律组织

中国通用机械工业协会压缩机分会

对行业信息进行收集与分析，制定行业标准，规范企业生产经营，发挥政府与压缩机生产企业间的桥梁和纽带作用，推动我国压缩机行业技术进步，提高压缩机工业水平。

中国机电产品进出口商会

对外贸易有关的生产、营销、信息、培训等方面的服务，发挥协调和自律作用，依法提出有关对外贸易救济措施的申请，维护成员和行业的利益，向政府有关部门反映成员有关对外贸易的建议，开展对外贸易促进活动。

中国家用电器协会

为行业发展服务；维护行业健康的竞争秩序；代表会员企业利益，向政府反映企业的意见与要求，在企业 and 政府部门之间发挥桥梁和纽带作用；促进产业发展、维护产业安全。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要政策法规

（1）行业主要政策法规

序号

法律法规及政策名称

颁布日期

颁布单位

主要内容

1

《国家外汇管理局关于支持贸易新业态发展的通知》

2020.05

国家外汇管理局

从事跨境电子商务的企业可将出口货物在境外发生的仓储、物流、税收等费用与出口货款轧差结算，并按规定办理实际收付数据和还原数据申报。跨境电子商务企业出口至海外仓销售的货物，汇回的实际销售收入可与相应货物的出口报关金额不一致。跨境电子商务企业按现行货物贸易外汇管理规定报送外汇业务报告。

2

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

2019.09

国家工信部

促进消费品工业提质升级。制定发布升级和创新消费品指南，推动轻工纺织等行业的创新产品发布。培育壮大个性化定制企业和平台,推动企业发展个性定制、规模定制、高端定制。

3

《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》

2018.10

国务院

加快推进重点领域产品和服务标准建设。主要包括将内外销产品“同线同标同质”工程实施范围逐步由食品农产品领域向消费品等其他领域拓展，加强消费产品和服务标准制定等政策措施

4

《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》

2016.09

国务院

适应家用电器高端化、智能化发展趋势，加大团体标准和高水平企业标准供给力度；开展家用电器产品分等分级和评价标准化工作等。

5

《轻工业发展规划（2016 - 2020年）》

2016.08

国家工信部

优化出口产品结构，努力提高机电产品和一般贸易的比重，培育出口竞争新优势，力争保持轻工产品在国际市场份额中的优势地位。

6

《国务院关于促进外贸回稳向好的若干意见》

2016.05

国务院

鼓励外贸企业创立自主品牌，提升出口质量。建立品牌商品出口统计制度。提高非商业性境外办展质量，培育一批重点行业专业性境外品牌展。

7

《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》

2016.01

国务院

推动加工贸易企业由单纯的贴牌生产（OEM）向委托设计（ODM）、自有品牌（OBM）方式发展。鼓励加大研发投入和技术改造力度，加强与高等院校、科研机构协同创新，提高生产自动化、智能化水平。

8

国务院关于印发《中国制造2025》的通知

2015.05

国务院

加强绿色产品研发应用，推广轻量化、低功耗、易回收等技术工艺，持续提升电机、锅炉、内燃机及电器等终端用能产品能效水平，加快淘汰落后机电产品和技术。积极引领新兴产业高起点绿色发展，大幅降低电子信息产品生产、使用能耗及限用物质含量，建设绿色数据中心和绿色基站，大力促进新材料、新能源、高端装备、生物产业绿色低碳发展。

9

《轻工业“十二五”发展规划》

2012.01

国家工信部

推进轻工业技术装备水平提升，优化生产流程，提高劳动生产率和产品质量。加大应用数字化、自动化技术改造提升传统产业力度，推动研发设计、生产、流通、企业管理等环节的信息化改造升级。

10

《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》

2011.05

中国家用电器协会

要通过10年努力实现由家电大国成为家电强国的目标，重点发展附加值高的高端家电产品，对家电工业的共性技术和关键技术的研究、标准化建设、自主品牌的培育、关键零部件的研发和重大装备技术改造、新型的节能环保产品、创新产品的产业化试点及市场化等给予政策和资金支持，着重通过对关键零部件的政策和资金支持来提升整机发展水平；给予国家科技

支撑项目基金。

11

《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》

2011.01

国家工信部

提出家电行业亟需进一步强化品牌意识，提高核心技术研发和工业设计水平，提升品牌国际化的经营能力，提高在全球产业链中的地位和国际市场影响力。同时，加强自主品牌建设，推动我国家电行业由制造优势向品牌优势转化。

12

《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》

2009.12

国家工信部

要根据国内外消费结构升级的发展趋势和市场特点，提高绿色设计水平，开发适合不同消费需求的节能、节材、环保的家电产品。大力提高小家电产品的工业设计和制造工艺水平。研究利用信息技术提高家电产品的智能化水平。

资料来源：观研天下整理（WYD） 观研报告网发布的《2021年中国干湿两用吸尘器行业分析报告-产业规模与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国干湿两用吸尘器行业发展概述

第一节 干湿两用吸尘器行业发展情况概述

- 一、干湿两用吸尘器行业相关定义
- 二、干湿两用吸尘器行业基本情况介绍
- 三、干湿两用吸尘器行业发展特点分析
- 四、干湿两用吸尘器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、干湿两用吸尘器行业需求主体分析

第二节 中国干湿两用吸尘器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、干湿两用吸尘器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国干湿两用吸尘器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国干湿两用吸尘器行业生命周期分析

- 一、干湿两用吸尘器行业生命周期理论概述
- 二、干湿两用吸尘器行业所属的生命周期分析

第四节 干湿两用吸尘器行业经济指标分析

- 一、干湿两用吸尘器行业的赢利性分析
- 二、干湿两用吸尘器行业的经济周期分析
- 三、干湿两用吸尘器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国干湿两用吸尘器行业进入壁垒分析

- 一、干湿两用吸尘器行业资金壁垒分析
- 二、干湿两用吸尘器行业技术壁垒分析
- 三、干湿两用吸尘器行业人才壁垒分析
- 四、干湿两用吸尘器行业品牌壁垒分析

五、干湿两用吸尘器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球干湿两用吸尘器行业市场发展现状分析

第一节 全球干湿两用吸尘器行业发展历程回顾

第二节 全球干湿两用吸尘器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲干湿两用吸尘器行业地区市场分析

一、亚洲干湿两用吸尘器行业市场现状分析

二、亚洲干湿两用吸尘器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲干湿两用吸尘器行业市场前景分析

第四节 北美干湿两用吸尘器行业地区市场分析

一、北美干湿两用吸尘器行业市场现状分析

二、北美干湿两用吸尘器行业市场规模与市场需求分析

三、北美干湿两用吸尘器行业市场前景分析

第五节 欧洲干湿两用吸尘器行业地区市场分析

一、欧洲干湿两用吸尘器行业市场现状分析

二、欧洲干湿两用吸尘器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲干湿两用吸尘器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界干湿两用吸尘器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球干湿两用吸尘器行业市场规模预测

第三章 中国干湿两用吸尘器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国干湿两用吸尘器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国干湿两用吸尘器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国干湿两用吸尘器行业运行情况

第一节 中国干湿两用吸尘器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国干湿两用吸尘器行业市场规模分析

第三节 中国干湿两用吸尘器行业供应情况分析

第四节 中国干湿两用吸尘器行业需求情况分析

第五节 我国干湿两用吸尘器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国干湿两用吸尘器行业供需平衡分析

第七节 中国干湿两用吸尘器行业发展趋势分析

第五章 中国干湿两用吸尘器所属行业运行数据监测

第一节 中国干湿两用吸尘器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国干湿两用吸尘器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国干湿两用吸尘器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国干湿两用吸尘器市场格局分析

第一节 中国干湿两用吸尘器行业竞争现状分析

一、中国干湿两用吸尘器行业竞争情况分析

二、中国干湿两用吸尘器行业主要品牌分析

第二节 中国干湿两用吸尘器行业集中度分析

一、中国干湿两用吸尘器行业市场集中度影响因素分析

二、中国干湿两用吸尘器行业市场集中度分析

第三节 中国干湿两用吸尘器行业存在的问题

第四节 中国干湿两用吸尘器行业解决问题的策略分析

第五节 中国干湿两用吸尘器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国干湿两用吸尘器行业需求特点与动态分析

第一节 中国干湿两用吸尘器行业消费市场动态情况

第二节 中国干湿两用吸尘器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 干湿两用吸尘器行业成本结构分析

第四节 干湿两用吸尘器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国干湿两用吸尘器行业价格现状分析

第六节 中国干湿两用吸尘器行业平均价格走势预测

一、中国干湿两用吸尘器行业价格影响因素

二、中国干湿两用吸尘器行业平均价格走势预测

三、中国干湿两用吸尘器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国干湿两用吸尘器行业区域市场现状分析

第一节 中国干湿两用吸尘器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区干湿两用吸尘器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区干湿两用吸尘器市场规模分析

四、华东地区干湿两用吸尘器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区干湿两用吸尘器市场规模分析

四、华中地区干湿两用吸尘器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区干湿两用吸尘器市场规模分析

四、华南地区干湿两用吸尘器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国干湿两用吸尘器行业竞争情况

第一节 中国干湿两用吸尘器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国干湿两用吸尘器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国干湿两用吸尘器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 干湿两用吸尘器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国干湿两用吸尘器行业发展前景分析与预测

第一节 中国干湿两用吸尘器行业未来发展前景分析

- 一、干湿两用吸尘器行业国内投资环境分析
- 二、中国干湿两用吸尘器行业市场机会分析
- 三、中国干湿两用吸尘器行业投资增速预测

第二节 中国干湿两用吸尘器行业未来发展趋势预测

第三节 中国干湿两用吸尘器行业市场发展预测

- 一、中国干湿两用吸尘器行业市场规模预测
- 二、中国干湿两用吸尘器行业市场规模增速预测
- 三、中国干湿两用吸尘器行业产值规模预测
- 四、中国干湿两用吸尘器行业产值增速预测
- 五、中国干湿两用吸尘器行业供需情况预测

第四节 中国干湿两用吸尘器行业盈利走势预测

- 一、中国干湿两用吸尘器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国干湿两用吸尘器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国干湿两用吸尘器行业投资风险与营销分析

第一节 干湿两用吸尘器行业投资风险分析

- 一、干湿两用吸尘器行业政策风险分析
- 二、干湿两用吸尘器行业技术风险分析
- 三、干湿两用吸尘器行业竞争风险分析
- 四、干湿两用吸尘器行业其他风险分析

第二节 干湿两用吸尘器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国干湿两用吸尘器行业发展战略及规划建议

第一节 中国干湿两用吸尘器行业品牌战略分析

- 一、干湿两用吸尘器企业品牌的重要性
- 二、干湿两用吸尘器企业实施品牌战略的意义
- 三、干湿两用吸尘器企业品牌的现状分析
- 四、干湿两用吸尘器企业的品牌战略
- 五、干湿两用吸尘器品牌战略管理的策略

第二节 中国干湿两用吸尘器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国干湿两用吸尘器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国干湿两用吸尘器行业发展策略及投资建议

第一节 中国干湿两用吸尘器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国干湿两用吸尘器行业营销渠道策略

一、干湿两用吸尘器行业渠道选择策略

二、干湿两用吸尘器行业营销策略

第三节 中国干湿两用吸尘器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国干湿两用吸尘器行业重点投资区域分析

二、中国干湿两用吸尘器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/556563556563.html>