

2022年中国纽扣市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国纽扣市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566562.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纽扣指套入纽襻把衣服等扣合起来的小形球状物或片状物。在我国，纽扣最早可以追溯到1800年前，最初的纽扣主要是石纽扣、木纽扣、贝壳纽扣，后来发展到用布料制成的带纽扣、盘结纽扣。

纽扣分类

分类依据

分类

纽扣大小（即直径大小）

14#、16#、18#、20#、60#等等

材料

天然类

真贝扣、椰子扣、木头扣，骨头扣（常见的有牛角扣），竹子扣，果实扣，果壳扣等等

化工类

有机扣、树脂扣、陶瓷（氧化锆）扣、塑料扣、组合扣、尿素扣、喷漆扣、电镀扣、子母扣、布条扣、钦扣等等。

其它

中国结、四合扣、金属扣、牛角扣、仿皮扣、工字扣、牛仔扣、磁铁扣、激光字母扣、振字扣等

孔眼

暗眼扣

一般在纽扣的背面，经纽扣径向穿孔。

明眼扣

直接通纽扣正反面，一般有四眼扣和两眼扣。

高脚扣

在纽扣的背面，但是在纽扣的背面有一个柄，柄上有一个孔。

安扣方法

手缝扣

直接用线缝制到衣服上。

四合扣

采用模具打扣在衣服上。

光度

有光扣

半光扣

无光扣

哑光扣

资料来源：观研天下整理

现今，我国已经成为纽扣生产大国和出口大国。数据显示，2019年，我国纽扣出口量为48433.2吨，进口量为2488.6吨；2020年，我国纽扣出口量为39044.0吨，进口量为16792.1吨。

。

数据来源：观研天下数据中心整理

2019年，我国纽扣出口金额为44243.4万美元，进口金额为7489.7万美元；2020年，我国纽扣出口金额为41163.5万美元，进口金额为22349.5万美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区发展情况来看，浙江温州桥头镇被誉为“东方第一大纽扣市场”，并称为“中国纽扣之都”，其纽扣产量占全国的80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业发展情况来看，纽扣龙头企业为伟星股份。伟星股份纽扣产品品类繁多，按材质可分为金属制品、树脂纽扣、塑胶制品和各类天然材质纽扣等，其中以金属制品纽扣所占的比例最大，树脂纽扣次之。数据显示，2020年，伟星实业纽扣营收为110178.4万元，毛利率为41.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业发展前景来看，纽扣是服装辅料，服装辅料市场较易受消费经济景气度及下游服装行业发展的影响。一方面，随着国内劳动人口比重下降，用工成本持续上升，国内纽扣在中低端市场的优势正逐步削弱。另一方面，随着居民生活水平的提高及对品质生活的追求，纽扣中高端市场迎来发展良机。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国纽扣市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，

以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国纽扣行业发展概述

第一节 纽扣行业发展情况概述

- 一、纽扣行业相关定义
- 二、纽扣行业基本情况介绍
- 三、纽扣行业发展特点分析
- 四、纽扣行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、纽扣行业需求主体分析

第二节 中国纽扣行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纽扣行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国纽扣行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国纽扣行业生命周期分析

一、纽扣行业生命周期理论概述

二、纽扣行业所属的生命周期分析

第四节 纽扣行业经济指标分析

一、纽扣行业的赢利性分析

二、纽扣行业的经济周期分析

三、纽扣行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纽扣行业进入壁垒分析

一、纽扣行业资金壁垒分析

二、纽扣行业技术壁垒分析

三、纽扣行业人才壁垒分析

四、纽扣行业品牌壁垒分析

五、纽扣行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球纽扣行业市场发展现状分析

第一节 全球纽扣行业发展历程回顾

第二节 全球纽扣行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纽扣行业地区市场分析

一、亚洲纽扣行业市场现状分析

二、亚洲纽扣行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纽扣行业市场前景分析

第四节 北美纽扣行业地区市场分析

一、北美纽扣行业市场现状分析

二、北美纽扣行业市场规模与市场需求分析

三、北美纽扣行业市场前景分析

第五节 欧洲纽扣行业地区市场分析

一、欧洲纽扣行业市场现状分析

二、欧洲纽扣行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纽扣行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界纽扣行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球纽扣行业市场规模预测

第三章 中国纽扣产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纽扣行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国纽扣产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国纽扣行业运行情况

第一节 中国纽扣行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国纽扣行业市场规模分析

第三节 中国纽扣行业供应情况分析

第四节 中国纽扣行业需求情况分析

第五节 我国纽扣行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国纽扣行业供需平衡分析

第七节 中国纽扣行业发展趋势分析

第五章 中国纽扣所属行业运行数据监测

第一节 中国纽扣所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纽扣所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纽扣所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国纽扣市场格局分析

第一节 中国纽扣行业竞争现状分析

一、中国纽扣行业竞争情况分析

二、中国纽扣行业主要品牌分析

第二节 中国纽扣行业集中度分析

一、中国纽扣行业市场集中度影响因素分析

二、中国纽扣行业市场集中度分析

第三节 中国纽扣行业存在的问题

第四节 中国纽扣行业解决问题的策略分析

第五节 中国纽扣行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国纽扣行业需求特点与动态分析

第一节 中国纽扣行业消费市场动态情况

第二节 中国纽扣行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 纽扣行业成本结构分析

第四节 纽扣行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国纽扣行业价格现状分析

第六节 中国纽扣行业平均价格走势预测

- 一、中国纽扣行业价格影响因素
- 二、中国纽扣行业平均价格走势预测
- 三、中国纽扣行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国纽扣行业区域市场现状分析

第一节 中国纽扣行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纽扣市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纽扣市场规模分析
- 四、华东地区纽扣市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纽扣市场规模分析
- 四、华中地区纽扣市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纽扣市场规模分析
- 四、华南地区纽扣市场规模预测

第五节 华北地区纽扣市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区纽扣市场规模分析
- 四、华北地区纽扣市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区纽扣市场规模分析
 - 四、东北地区纽扣市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区纽扣市场规模分析
 - 四、西部地区纽扣市场规模预测

第九章2018-2022年中国纽扣行业竞争情况

第一节 中国纽扣行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国纽扣行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国纽扣行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 纽扣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国纽扣行业发展前景分析与预测

第一节 中国纽扣行业未来发展前景分析

一、纽扣行业国内投资环境分析

二、中国纽扣行业市场机会分析

三、中国纽扣行业投资增速预测

第二节 中国纽扣行业未来发展趋势预测

第三节 中国纽扣行业市场发展趋势预测

- 一、中国纽扣行业市场规模预测
- 二、中国纽扣行业市场规模增速预测
- 三、中国纽扣行业产值规模预测
- 四、中国纽扣行业产值增速预测
- 五、中国纽扣行业供需情况预测

第四节 中国纽扣行业盈利走势预测

- 一、中国纽扣行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纽扣行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国纽扣行业投资风险与营销分析

第一节 纽扣行业投资风险分析

- 一、纽扣行业政策风险分析
- 二、纽扣行业技术风险分析
- 三、纽扣行业竞争风险分析
- 四、纽扣行业其他风险分析

第二节 纽扣行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国纽扣行业发展战略及规划建议

第一节 中国纽扣行业品牌战略分析

- 一、纽扣企业品牌的重要性
- 二、纽扣企业实施品牌战略的意义
- 三、纽扣企业品牌的现状分析
- 四、纽扣企业的品牌战略
- 五、纽扣品牌战略管理的策略

第二节 中国纽扣行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纽扣行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国纽扣行业发展策略及投资建议

第一节 中国纽扣行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纽扣行业营销渠道策略

- 一、纽扣行业渠道选择策略
- 二、纽扣行业营销策略

第三节 中国纽扣行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纽扣行业重点投资区域分析
- 二、中国纽扣行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566562.html>