

2018-2023年中国动力锂电池产业现状与发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国动力锂电池产业现状与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/296562296562.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、政策门槛提高，市场份额向龙头集中

由于新能源汽车、动力锂电池行业都是新兴行业，前期不可避免的出现粗放式的发展。为此，针对行业成长过程中的问题，国家积极出台了多项政策规范行业发展。国家对动力锂电池行业标准、技术创新愈加重视，政策导向是从供给侧提高进入行业、在行业生存的门槛。

2015年3月至2016年6月，工信部装备司陆续对符合《汽车动力蓄电池行业规范条件》的四批企业进行了公布，国内行业内150余家电池企业只有57家符合条件的进入目录；2016年11月22日，工信部发布《汽车动力电池行业规范条件（2017年）》征求意见稿，意见稿大幅提高了动力电池企业生产能力要求，锂离子动力电池单体企业年产能力不得低于8GWh，同时对金属氢化物镍动力电池、超级电容器单体企业的生产能力做出最低限制，并且强调单体企业应具有自动化生产能力、在线检测能力；2016年12月30日，财政部等部委发布的《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》中首次提出引入电池系统能量密度等指标作为补贴门槛和参考标准，给予高能量、高密度汽车更多补贴倾斜。

我们认为，更加严格的政策的出台将加快锂电池行业的洗牌，鼓励动力电池企业加大技术提升，扩大高密度能量电池生产能力。动力电池行业内具备技术优势、规模优势的龙头企业值得重视。

2015年锂电池厂商市场份额

数据来源：中国报告网整理

2016年锂电池厂商市场份额

数据来源：中国报告网整理

动力锂电池行业集中度明显提升。根据统计，锂电池企业前两强比亚迪、CATL市场份额从2015年的38%提升至2016年48%，前四大企业比亚迪、CATL、沃特玛、国轩高科市场份额总54%提升至62%；今年以来，工信部已经陆续公布第292至297批《道路机动车辆车辆生产企业及产品》目录，目录中共有1743款新能源汽车入选。目录更加验证了我们关于市场集中度的观点，排名前五名电池企业配套车型数量超过总数量的50%，绝大多数车型集中在CATL、沃特玛、北京国能、中信国安以及国轩高科，其中CATL在今年来每个批次的目录中车型配套数量均为第一，CATL在客车和乘用车领域配套车型数量均为第一，专用车方面则沃特玛、北京国能和CATL车型居多。需要指出的是，比亚迪面临激烈的电池厂商竞争，决定转变战略开放其电池产业链，现在已开始与意向整车厂沟通，我们预期不

久其电池产品配套数将逐步进入目录前列。

车型配套数量统计

数据来源：中国报告网整理

动力锂电池生产具备明显的规模效应。我们认为由于动力电池行业的产能快速扩张，短中期产能大于需求，电池成本必然是下降趋势，市场竞争将更加激烈。具备规模效应、成本优势和研发实力的龙头企业将在激烈的竞争中存活下来。政府对动力锂电池性能要求的提高，都将提升动力锂电池行业的集中度，利好高端动力锂电池设备公司。

2、龙头锂电池厂商扩产步伐坚定 根据公开资料、调研来看，龙头电池厂商均有明确的产能规划。目前 4 大产能电池厂商分别是比亚迪、CATL、沃特玛和国轩高科，4 家企业的 2016 年锂电池产能共为 35.5GWh。比亚迪 2020 年的产能规划达到 34GWh，CATL 计划到 2020 年产能为 50GWh，其他电池厂产能计划情况如下表：

主要电池生产厂商产能规划

资料来源：中国报告网整理

行业产能整体过剩，但高端产能不足。三元电池因其高能量密度特性，有逐渐取代磷酸铁锂电池的趋势。因而龙头锂电池企业仍然有较强的扩产意愿，希望通过电池产能的迅速扩张建立起领先的规模优势。电池厂商通过扩产扩大规模效应，可以提前建立成本优势。目前锂电池价格居高不下，2017 年铁锂电池成本为 0.9-1.0元/Wh，三元电池电芯成本为 1.0-1.2 元/Wh，电池包等部件成本大概是 0.25-0.35元/Wh，距离《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020 年)》提出的至 2020 年锂电池成本降至 1 元/Wh 以下还有一定距离。作为电池生产商而言，扩大生产规模降低平均成本、提高电池技术水平、渗透进入高端汽车产业链是维持竞争力的根本。所以我们判断，即使目前产能过剩，龙头电池厂商的扩张步伐仍大概率会保持下去。

我们预计 2020 年以前新增动力锂电池设备投资约 600~700 亿元。根据上图统计，2020 年以前主要动力电池厂商规划新增产能 180GWh。根据以往投产数据，平均每 GWh 产能对应投资约 5.5-7 亿元，故预计总投资约 990-1260 亿元。根据高工锂电调研数据，锂电生产设备约占总投资额比例 60%以上。故我们保守预计 2020 年以前新增动力锂电池设备投资约 600-700 亿元。

中国报告网发布的《2018-2023 年中国动力锂电池产业现状与发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府

部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章动力锂电池行业发展综述

第一节动力锂电池行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节动力锂电池行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节动力锂电池行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章中国动力锂电池行业发展环境分析

第一节经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章国际动力锂电池行业发展分析及经验借鉴

第一节全球动力锂电池市场总体情况分析

- 一、全球动力锂电池市场结构
- 二、全球动力锂电池行业发展分析
- 三、全球动力锂电池行业竞争格局

第二节美国动力锂电池行业发展经验借鉴

- 一、美国动力锂电池行业发展历程分析
- 二、美国动力锂电池行业市场现状分析
- 三、美国动力锂电池行业发展趋势预测
- 四、美国动力锂电池行业对中国的启示

第三节日本动力锂电池行业发展经验借鉴

- 一、日本动力锂电池行业发展历程分析
- 二、日本动力锂电池行业市场现状分析
- 三、日本动力锂电池行业发展趋势预测
- 四、日本动力锂电池行业对中国的启示

第四节德国动力锂电池行业发展经验借鉴

- 一、德国动力锂电池行业发展历程分析
- 二、德国动力锂电池行业市场现状分析
- 三、德国动力锂电池行业发展趋势预测
- 四、德国动力锂电池行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国动力锂电池行业运行现状分析

第一节中国动力锂电池行业发展状况分析

- 一、中国动力锂电池行业发展阶段
- 二、中国动力锂电池行业发展总体概况
- 三、中国动力锂电池行业发展特点分析

第二节2014-2017年动力锂电池行业发展现状

- 一、中国动力锂电池行业市场规模
- 二、中国动力锂电池行业发展分析
- 三、中国动力锂电池企业发展分析

第三节2014-2017年动力锂电池市场情况分析

- 一、中国动力锂电池市场总体概况
- 二、中国动力锂电池产品市场发展分析
- 三、中国动力锂电池市场发展趋势分析

第五章中国动力锂电池市场供需形势分析

第一节动力锂电池行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2017年原材料产能情况分析

第二节中国动力锂电池市场供需分析

一、2014-2017年中国动力锂电池行业供给情况

- 1、中国动力锂电池行业供给分析
- 2、中国动力锂电池行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2017年中国动力锂电池行业需求情况

- 1、动力锂电池行业需求市场
- 2、动力锂电池行业客户结构
- 3、动力锂电池行业需求的地区差异

三、2014-2017年中国动力锂电池行业供需平衡分析

第三节动力锂电池产品市场应用及需求预测

一、动力锂电池产品应用市场总体需求分析

- 1、动力锂电池产品应用市场需求特征
- 2、动力锂电池产品应用市场需求总规模

二、2018-2023年动力锂电池行业领域需求量预测

- 1、动力锂电池行业需求产品功能预测
- 2、动力锂电池行业需求产品市场格局预测

三、重点行业动力锂电池产品需求分析预测

第六章动力锂电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节动力锂电池行业进出口市场分析

一、动力锂电池行业进出口综述

- 1、中国动力锂电池进出口的特点分析
- 2、中国动力锂电池进出口地区分布状况
- 3、中国动力锂电池进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国动力锂电池进出口政策与国际化经营

二、动力锂电池行业出口市场分析

1、2014-2017年行业出口整体情况

2、2014-2017年行业出口总额分析

3、2014-2017年行业出口产品结构

三、动力锂电池行业进口市场分析

1、2014-2017年行业进口整体情况

2、2014-2017年行业进口总额分析

3、2014-2017年行业进口产品结构

第二节中国动力锂电池出口面临的挑战及对策

一、中国动力锂电池出口面临的挑战

二、动力锂电池行业进出口前景

三、动力锂电池行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第七章动力锂电池市场竞争格局及集中度分析

第一节动力锂电池行业国际竞争格局分析

一、国际动力锂电池市场发展状况

二、国际动力锂电池市场竞争格局

三、国际动力锂电池市场发展趋势分析

四、国际动力锂电池重点企业竞争力分析

第二节动力锂电池行业国内竞争格局分析

一、国内动力锂电池行业市场规模分析

二、国内动力锂电池行业竞争格局分析

三、国内动力锂电池行业竞争力分析

第三节动力锂电池行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章动力锂电池行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节华南地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华中地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华北地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章中国动力锂电池行业重点企业经营分析

第一节天津力神电池股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节深圳市比克电池有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节深圳邦凯新能源股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节哈尔滨光宇电源股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节浙江兴海能源科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节厦门宝龙工业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节双一力（天津）新能源有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节万向电动汽车有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节潍坊威能环保电源有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节优科能源（漳州）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四部分发展前景展望

第十章2018-2023年动力锂电池行业前景及趋势预测

第一节2018-2023年动力锂电池市场前景

一、动力锂电池市场发展潜力

二、动力锂电池市场前景展望

三、动力锂电池细分行业发展前景分析

第二节2018-2023年动力锂电池市场发展趋势预测

一、动力锂电池行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、动力锂电池行业市场规模预测

1、动力锂电池行业市场容量预测

2、动力锂电池行业销售收入预测

三、动力锂电池行业细分市场发展趋势预测

第十一章2018-2023年动力锂电池行业投资机会与风险防范

第一节中国动力锂电池行业投资特性分析

一、动力锂电池行业进入壁垒分析

二、动力锂电池行业盈利模式分析

三、动力锂电池行业盈利因素分析

第二节中国动力锂电池行业投资情况分析

一、动力锂电池行业总体投资及结构

二、动力锂电池行业投资规模情况

三、动力锂电池行业投资项目分析

第三节中国动力锂电池行业投资风险

一、动力锂电池行业供求风险

二、动力锂电池行业关联产业风险

三、动力锂电池行业产品结构风险

四、动力锂电池行业技术风险

第四节动力锂电池行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、动力锂电池行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第十二章动力锂电池行业发展战略研究

第一节动力锂电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国动力锂电池品牌的战略思考

一、动力锂电池品牌的重要性

二、动力锂电池实施品牌战略的意义

三、动力锂电池企业品牌的现状分析

四、中国动力锂电池企业的品牌战略

五、动力锂电池品牌战略管理的策略

第三节动力锂电池行业经营策略分析

一、动力锂电池市场细分策略

二、动力锂电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、动力锂电池新产品差异化战略

第四节动力锂电池行业投资战略研究

一、2017年动力锂电池行业投资战略

二、2018-2023年动力锂电池行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表：动力锂电池行业生命周期

图表：动力锂电池行业产业链结构

图表：2013-2017年中国动力锂电池行业盈利能力分析

图表：2013-2017年中国动力锂电池行业运营能力分析

图表：2013-2017年中国动力锂电池行业偿债能力分析

图表：2013-2017年中国动力锂电池行业发展能力分析

图表：2013-2017年中国动力锂电池行业经营效益分析

图表：2013-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2017年动力锂电池行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2017年动力锂电池行业不同规模企业销售收入分布

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/296562296562.html>