

2018-2023年中国直放站行业发展现状分析及投资 战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国直放站行业发展现状分析及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/306561306561.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直放站由天线、射频双工器、低噪声放大器、混频器、电调衰减器、滤波器、功率放大器等元器件或模块组成，包括上、下行两种放大链路。其工作的基本原理是：用前向天线（施主天线）将基站的下行信号接收进直放机，通过低噪放大器将有用信号放大，抑制信号中的噪声信号，提高信噪比（S/N）；再经下变频至中频信号，经滤波器滤波，中频放大，再移频上变频至射频，经功率放大器放大，由后向天线（重发天线）发射到移动台；同时利用后向天线接收移动台上行信号，沿相反的路径由上行放大链路处理：即经过低噪放大器、下变频器、滤波器、中放、上变频器、功率放大器再发射到基站。从而达到基站与移动台的双向通信。

移动通信直放站的种类

--- 从传输信号分有GSM直放站、CDMA直放站、WCDMA直放站、TD-SCDMA、LTE直放站；

--- 从安装场所来分有室外型机和室内型机；

--- 从传输带宽来分有宽带直放站和选频（选信道）直放站；

--- 从传输方式来分有无线直放站、光纤传输直放站和移频传输直放站。

直放站技术发展趋势：

1.数字处理技术的应用

随着大规模集成电路技术的发展，使得采用数字处理技术的直放站，其成本大幅降低，已达到了与传统模拟直放站接近的价格范围。若综合考虑数字直放站带来的工程造价降低、设备可靠性提高、设备指标改善等综合效应，数字直放站大有替代模拟直放站的趋势。数字直放站是在接收端通过耦合基站信号，经接收模块进行下变频等信号处理，ADC数模转换、数字下变频为I/Q信号，I/Q信号送入功能强大的数字信号处理模块（FPGA平台），进行数字滤波处理，恢复I/Q信号，数模转换、数字上变频、射频变频至射频信号后经发射端发射出去，相较模拟直放站多了模数、数模转换等过程，但是在数字领域可以较为容易地实现一些功能，从而克服直放站应用固有的一些缺点，在无线直放站中应用时其优势主要体现在干扰消除、在光纤直放站时则可更为方便的实现信号预失真、远距离传输和软件无线电技术。

ICS技术直放站示意图

资料来源：观研天下研究中心整理 2.微型直放站的广泛使用

近年来，基站主设备厂商不断地推出功能完备、形态各异、方便灵活的微小型基站设备（Femtocell等）以竞争直放站的传统应用领域；同时，在解决当前高层乒乓效应明显、入户解决覆盖实施困难以及小面积热点区域覆盖需求问题时，直放站覆盖方式成本高、建设周期长的缺点也日益凸现。因而，多家直放站厂商推出了新型的微型直放站设备。相较于传统的小功率直放站（小于10W），微型直放站除了在产品外型上更为小型化之外，更增加了

适应复杂的室内环境的一些功能。和传统小功率直放站设备相比，微型直放站产品更加小巧且智能化，其独有的一些功能如上行关断功能（如果覆盖区域内没有检测到用户在使用的时候，将自动关断上行放大通道以降低系统干扰）、监控功能、自动安装指示功能、自激检测消除功能等，在实际应用场合和严峻的竞争态势中，比传统小功率直放站更具有优势。

小功率直放站作为直放站类型的补充，类似产品在以往的应用中业已存在。而新型的微功率直放站在实现无线信号的小面积覆盖、楼宇补盲时，更为灵活方便、功能更为完善和实用。目前来看，随着价格的进一步降低，大有替代传统产品的趋势，已广泛应用于一些应急覆盖场所、室内、楼宇、电梯等复杂环境，以实现低成本的无缝覆盖。

3.更为灵活的直放站远供电技术

直放站作为有源器件，其供电保障一直是制约其应用的一个因素。在一些农村或高速公路沿线，在城市中如地铁、隧道、地下室，直放站远端供电经常出现如取电困难、协调不便、电压不稳定、管理困难等一系列问题。特别在一些集中商场及写字楼和人流流动量较大场所，经常出现人为的断电、拉闸现象，导致网络覆盖时有终断

现象，用户投诉量占多数，整个网络话务流失严重。区别于传统的直放站就近接电的方式，直放站远供电源是

直接将机房内稳定的-48V电源经近端电源模块进行处理，以最大效率的方式通过光电复合电缆或电力线直接输送至远方或接入端的直放站设备供电。不受直放站设备本地（远端区域）停电情况的影响，有效防止通信线路断电故障，减少大量话务流失，增加了直放站的工作使用率。

直放站供电示意图

资料来源：观研天下研究中心整理 中国报告网发布的《2018-2023年中国直放站行业发展现状分析及投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国直放站行业宏观环境分析

第一节 直放站行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 直放站行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球直放站行业现状及发展预测分析

第一节 全球直放站行业概述

第二节 全球直放站行业市场格局分析

第三节 全球直放站产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2018-2023年全球直放站产业市场走势预测分析

第三章 2014-2017年中国直放站行业经济指标分析

第一节 2014-2017年直放站行业发展概述

第二节 2014-2017年直放站行业经济运行状况

一、直放站行业企业数量分析

二、直放站行业资产规模分析

三、直放站行业销售收入分析

四、直放站行业利润总额分析

第三节 2014-2017年直放站行业成本费用分析

一、直放站行业销售成本分析

二、直放站行业销售费用分析

三、直放站行业管理费用分析

四、直放站行业财务费用分析

第四节 2014-2017年直放站行业运营效益分析

一、直放站行业盈利能力分析

二、直放站行业运营能力分析

三、直放站行业偿债能力分析

四、直放站行业成长能力分析

第四章 中国直放站行业市场与竞争分析

第一节 直放站行业上下游市场分析

一、直放站行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 直放站行业市场供需分析

一、直放站行业生产总量

二、直放站行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、直放站行业价格分析

第三节 直放站行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 直放站行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国直放站行业传统商业模式分析

第一节 直放站行业原料采购模式

第二节 直放站行业经营模式

第三节 直放站行业盈利模式

第六章 中国直放站行业商业模式构建与实施策略

第一节 直放站行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 直放站行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 直放站行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

1、组织结构系统

2、企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国直放站行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下直放站行业商业模式选择

一、直放站行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下直放站行业商业模式选择

第八章 2018-2023年中国直放站行业发展前景预测分析

第一节 2018-2023年直放站行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2018-2023年直放站行业发展前景预测

一、2018-2023年直放站行业供应规模预测

二、2018-2023年直放站行业市场规模预测

三、2018-2023年直放站行业盈利前景预测

第九章 直放站行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

(1) 生产规模预测

(2) 市场容量预测

(3) 销售收入预测

第十章 2018-2023年中国直放站行业投融资战略规划分析

第一节 直放站行业关键成功要素分析

第二节 直放站行业投资壁垒分析

一、直放站行业进入壁垒

二、直放站行业退出壁垒

第三节 直放站行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 直放站行业融资渠道与策略

一、直放站行业融资渠道分析

二、直放站行业融资策略分析

图表目录：

图表：直放站产业链分析

图表：国际直放站市场规模

图表：国际直放站生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年中国直放站市场规模

图表：2014-2017年中国直放站产值

图表：2014-2017年我国直放站供应情况

图表：2014-2017年我国直放站需求情况

图表：2018-2023年中国直放站市场规模预测

图表：2018-2023年我国直放站供应情况预测

图表：2018-2023年我国直放站需求情况预测

(GYFSW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/306561306561.html>