

2020年中国殡葬市场现状分析报告- 市场运营态势与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国殡葬市场现状分析报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/516559516559.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国殡葬行业发展综述

第一节 殡葬行业的定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业属性分析

（一）环保属性分析

（二）社会公益属性分析

第二节 殡葬行业进入障碍

一、业务资质障碍

二、资金实力障碍

三、人力资源障碍

四、技术能力障碍

第二章 中国殡葬行业市场环境分析

第一节 殡葬行业标准

一、殡葬行业标准体系基本框架

（一）殡葬标准体系立体结构

（二）殡葬标准的层次划分

（三）殡葬标准体系的平面结构

二、殡葬标准化存在的问题

第二节 殡葬行业政策环境分析

一、行业管理体制建设

（一）殡葬管理条例

（二）殡葬事业管理

（三）遗体运输管理

（四）公墓管理方面

（五）殡葬改革方面

（六）殡葬习俗改革

二、行业管理体制变革

（一）行业管理体制变革

（二）殡葬事业单位转型

三、地区惠民殡葬政策概述

四、现行殡葬制度存在的问题

第三节 殡葬行业经济环境分析

一、国家宏观经济发展现状分析

（一）国内生产总值情况

（二）国内工业经济情况

（三）国内固定资产投资情况

（四）国内社会消费品零售总额

（五）中国非制造业商务活动指数

二、国家宏观经济政策导向分析

三、国家宏观经济趋势预测分析

（一）有利因素

（二）不利因素

四、行业与经济发展的相关性分析

第四节 殡葬行业文化环境分析

一、原始殡葬

二、现代殡葬

三、民族殡葬习俗

四、地方殡葬习俗

第五节 殡葬行业社会环境分析

一、我国人口环境分析

（一）人口年龄结构分析

（二）人口城乡结构分析

（三）出生及死亡率分析

二、火化遗体数及火化率分析

第三章 国际殡葬行业发展分析

第一节 发达国家殡葬业管理模式

一、加拿大国际连锁服务公司模式

二、日本行业垄断模式

三、德国政府垄断模式

第二节 国际殡葬业生态殡葬方式

一、冷冻粉碎法

二、碱液处置法

三、卫星定位法

四、钻石葬法

五、太空葬法

六、烟花葬法

七、其他形式

第三节 国际墓园及殡葬用品博览会

一、法国里昂国际殡葬礼俗技术设备博览会

（一）展会类型

（二）展会运营分析

（三）展会规模分析

二、全美国际墓园及殡葬用品博览会

（一）展会类型

（二）展会运营分析

（三）展会规模分析

三、杜塞尔多夫国际殡葬展览会

（一）展会类型

（二）展会运营分析

（三）展会规模分析

第四节 国际殡葬业对中国殡葬改革的启示

一、殡葬业发展方向

二、殡葬业市场化进程

三、法制化建设进程

四、整体改革推进

五、技能型人才培养建设

第四章 中国殡葬行业细分市场发展分析

第一节 殡葬行业发展概况

一、殡葬行业发展阶段

（一）殡葬改革倡导与实践阶段

（二）殡葬改革法制化发展阶段

（三）殡葬改革全面深化阶段

二、殡葬行业影响因素

（一）促进行业发展的有利因素

（二）影响行业发展的不利因素

第二节 殡葬行业发展分析

一、殡葬行业发展规模

二、殡葬行业竞争现状

第三节 殡葬行业设备用品市场调研

第四节 殡仪馆建设与运营情况分析

一、殡仪馆发展规模分析

二、殡仪馆建设特点分析

三、殡仪馆服务价格分析

四、殡仪馆建设发展经验

五、殡仪馆建设存在的不足

第五节 公墓管理及运营情况分析

一、公墓管理的基本框架

（一）公墓管理的政策框架

（二）公墓管理的法律框架

二、公墓发展现状分析

（一）公墓发展规模分析

（二）公墓价格情况分析

（三）农村公益性公墓发展分析

（四）城镇经营性公墓发展分析

（五）城乡一体化公墓重构分析

三、公墓发展趋势预测

（一）公墓管理面临困境

（二）公墓管理发展机遇

（三）公墓发展方向分析

（四）公墓业征税对墓价的影响

四、网上公墓发展情况

（一）网上公墓优势分析

（二）网上公墓建设情况

（三）网上公墓建设方向

第六节 殡葬管理单位发展分析

第七节 殡葬行业投资策略

一、殡葬行业面临问题

二、殡葬行业投资策略

第五章 中国重点区域殡葬业发展分析

第一节 北京市殡葬行业发展分析

一、北京市人口结构情况分析

二、北京市居民殡葬消费分析

三、北京市殡葬设施建设情况

（一）殡葬设施的建设规模情况

（二）北京市殡葬设施建设理念

（三）北京市殡葬设施建设原则

（四）北京市殡葬设施建设规划

四、北京市殡葬设施投资情况

（一）殡葬设施分布与使用情况

（二）殡葬设施的基本评价

（三）殡葬设施布局与选址

五、北京市殡葬设施优先发展主题

六、北京市八宝山殡仪服务发展规范

第二节 上海市殡葬行业发展分析

一、上海市人口结构分析

二、上海市殡葬市场规模分析

三、上海市殡葬业投资规模分析

四、上海市殡葬文化发展分析

（一）殡葬文化的创新

（二）殡葬教育科技水平的提升

五、上海市殡葬品牌建设分析

六、上海市殡葬业改革

（一）葬式改革方向

（二）环保改革方向

（三）祭祀改革方向

第三节 安徽省殡葬行业发展分析

一、安徽省人口结构情况分析

二、安徽省居民殡葬消费分析

三、安徽省殡葬设施现状分析

四、安徽省殡葬改革成效

（一）殡葬环境明显改善

（二）惠民殡葬政策落实有力

（三）殡仪服务水平不断提升

（四）服务收费管理不断规范

第四节 广东省殡葬行业发展分析

一、广东省人口结构情况分析

二、广东省居民殡葬消费分析

三、广东省殡葬行业发展阶段

四、广东省基本殡葬投资

五、广东省殡葬行业配套政策

第五节 深圳市殡葬行业发展分析

一、深圳市人口结构情况分析

二、深圳市基本殡葬情况

三、深圳市殡葬行业创新

四、深圳市殡葬特点分析

第六章 中国殡葬行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 殡葬行业企业总体状况分析

第二节 殡葬行业（殡仪服务）企业经营分析

一、中国生命集团有限公司经营分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

二、重庆江南殡仪馆

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

三、上海市平安殡仪服务中心

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

四、厦门市殡仪服务中心

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

五、上海市龙华殡仪馆

（一）企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

六、广州大爱殡葬礼仪服务有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

七、广州如心殡葬礼仪服务有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

八、重庆安乐服务有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第三节 殡葬行业（陵园）企业经营分析

一、上海福寿园实业发展有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

二、山东福寿园发展有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

三、河南福寿园实业有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、合肥大蜀山文化陵园有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

五、北京长城华人怀思堂

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

六、北京天寿陵园有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

七、北京八宝山人民公墓

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

八、北京八宝山革命公墓

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

九、北京福田公墓

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

十、天津市东华林公墓有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

十一、上海颀桥寝园公墓

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

十二、上海至尊园实业发展有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

十三、上海市淀山湖归园公墓

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

十四、浙江安贤陵园有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

十五、福州三山陵园有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

十六、湖南湘水缘长生陵园有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

十七、广州祥安实业发展有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

十八、深圳市西丽报恩福地墓园有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

十九、重庆市龙居山陵园有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

二十、昆明晋龙园文化有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第七章 中国殡葬行业运营策略分析

第一节 殡葬行业顾客调查分析

一、消费者消费心理分析

二、消费者满意度测评指标体系建设

三、消费者调查结果分析

第二节 殡葬行业人力资源建设

一、殡葬人力资源的定义

二、新职工招聘与选择

三、殡葬职工心理保健分析

(一) 建立心理辅导室

(二) 普及心理知识

(三) 改善职工工作环境

四、殡葬从业人员职业能力提升

(一) 殡葬职业教育

(二) 殡葬职业培训

(三) 殡葬职业技能鉴定

第三节 殡葬行业营销策略分析

一、直销经营模式分析

二、连锁经营模式分析

三、社区营销模式分析

四、文化营销模式分析

五、网络营销模式分析

第四节 绿色殡葬体系建设

一、绿色殡葬的定义

二、殡仪馆遗体火化污染分析

三、绿色殡葬操作流程分析

（一）葬前遗体处置方式

（二）葬中技术处理方式

（三）火化后骨灰安置方式

（四）生态墓地建设方式

（五）绿色殡葬条件下的祭奠

四、绿色殡葬体系建设分析

（一）绿色殡葬体系建设原则

（二）绿色殡葬体系建设路径

第八章 中国殡葬行业投资与前景分析

第一节 殡葬行业投入状况分析

一、殡葬事业基本情况分析

二、殡葬事业投入总量分析

（一）民政事业投入总量

（二）殡葬事业投入总量

三、殡葬事业投入结构分析

第二节 殡葬行业前景分析

一、殡葬行业推动因素分析

二、殡葬行业发展趋势分析

三、殡葬行业市场规模预测

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国殡葬市场现状分析报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/516559516559.html>