2022年中国壁纸（墙纸）行业分析报告- 行业全景调研于发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国壁纸（墙纸）行业分析报告-行业全景调研于发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566558.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

壁纸也称墙纸，是用于裱糊墙面的室内装修材料。按照材质分类，壁纸可分为云母片壁纸、木纤维壁纸、纯纸壁纸、无纺布壁纸。按照风格分类，壁纸可分为新古典风格壁纸、现代前卫风格壁纸、美式乡村风格壁纸、地中海风格壁纸、欧式古典风格壁纸、新中式风格壁纸、雅致主义风格壁纸。

一、壁纸行业发展现状

1.壁纸生产情况

壁纸具有色彩纯正、健康环保、使用寿命长、施工速度快且干净、样式丰富、价格空间大等优势，深受广大消费者喜爱。

壁纸优势 序号 优势 简介 01 色彩纯正 当我们选择墙面涂漆时，在墙面漆的调色中，难免会出现微小的色差，刷到墙面上的色调往往与自己当初的设想不完全一致。而壁纸的色调永远是纯正的，因为壁纸从选购到贴到墙上都不会发生颜色的变化，不用担心有色差。 02

健康环保 乳胶漆主要由水、基料（乳液）、颜填料、助剂四部分组成。很多成分长期与空气接触之后都会产生对人体有害的化学物质，而且乳胶漆会释放甲醛气体。而壁纸一般由三部分组成，纸基和油墨是其中两部分，另外一部分取决于壁纸材质的分类。从组成来看，壁纸对人体的危害程度远远低于乳胶漆。（壁纸存在三类有害物质，即甲醛、重金属、氯乙烯单体，依然可能危害人体健康。） 03 使用寿命长

使用制作工艺先进的壁纸，其材质更好，使用寿命也会更长。 04 施工速度快、干净 刷漆墙面难会留下一些污痕，而且很难清除，但是粘贴壁纸时，如果胶液不慎溢出到踢脚板或窗户边框上，一般我们使用湿抹布或是海绵就可以很快清除干净。 05 样式丰富

选购自己喜欢的壁纸，打造出任何想要的效果。 06 价格空间大

价格方面可以满足不同层次的需要。

资料来源：观研天下整理

良好的市场前景推动行业规模扩大，数据显示，2019年，我国壁纸产量为16.5万吨，较上年同比增长10%；2020年，我国壁纸产量略下降，为16万吨，较上年同比减少3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.壁纸进出口情况

2015年以来，我国壁纸出口规模高于进口规模。数据显示，2019年，我国壁纸进口数量为1672.8吨，出口数量为16416.4吨；2020年，我国壁纸进口数量为1770.8吨，出口数量为11132.8吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2019年，我国壁纸进口金额为241.8万美元，出口金额为2333.1万美元；2020年，我国壁纸

进口金额为175.2万美元，出口金额为1467.4万美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、壁纸行业竞争情况

疫情以来，家居行业内许多线下中小型企业遭受重创，墙纸行业也已经开始出现两极分化：一些缺乏竞争实力的企业正在被市场渐渐淘汰，另一些企业正在形成品牌效应，市场逐渐由价格竞争走向品牌竞争。

国内壁纸/墙纸十大品牌 序号 品牌名称 所属公司 简介 1 玉兰 广东玉兰集团股份有限公司 广东玉兰集团股份有限公司（简称玉兰集团），是从广东玉兰墙纸厂、广东玉兰装饰材料有限公司逐步发展而来，公司成立于1984年，总部现坐落于广东省东莞市莞城科技园内，是一家集研发、设计、生产、销售为一体的综合性现代化企业集团公司，旗下拥有玉兰、布朗彩、沃兰诺、兰居尚品、迪士尼等多个战略品牌，产品涵盖墙纸、墙布、布艺、家居用品、软装一体化等行业，服务优势涵盖原创设计、成品生产、专业配套、项目工程、品牌推广、导购体验、招商加盟等。 2 欧雅 欧雅装饰材料有限公司 欧雅壁纸，1980年创立于台北，历史悠久的中国壁纸品牌之一。欧雅壁纸以推动行业发展为己任，在汲取西方文化艺术的同时，融合了东方特色的雅致与秀美。2008年，欧雅壁纸被推荐为该年度上海名牌荣誉称号。同年，欧雅壁纸进一步通过上海市质量技术监督局颁发的采用国际先进标准和国外先进标准认可。作为历史悠久的中国壁纸行业品牌，面对中国壁纸普及率低的现状，欧雅壁纸率先提出“高贵不贵”的理念，寄望让国人有更多的机会了解壁纸、享受壁纸。为此，2009年，欧雅壁纸以赞助装修基金形式，成为央视品牌栏目《交换空间》使用壁纸品牌，壁纸美轮美奂的展示效果通过《交换空间》这一平台的有力展现，受到更多的消费者对壁纸的认可与青睐。 3 艾仕 德国艾仕壁纸股份有限公司 1974年成立于德国科隆，目前已成为全球壁纸行业领导品牌，法兰克福上市公司，每年壁纸产量超过3100万卷，可以围绕地球8圈。A.S.Création奉行“生命高于一切”的生产及经营理念，1980年率先进入环保水墨印刷时代，引领壁纸生产技术创新潮流，所产壁纸均符合欧洲严格的环保标准。作为RAL德国优质壁纸工业标准生产商，A.S.Création每年推出40多个新系列，

2000多种花型图案，并在全球同步上市，让世界各地消费者感受到最时尚的壁纸。 4

格莱美 北京格莱美墙纸有限公司 格莱美，诞生于1990年，是集代理、研发、整合于一体的墙纸品牌。北京市著名商标企业、全国十大墙纸品牌之一。旗下10个国家20个国际高端战略合作品牌，产品多达30000多种款式，公司拥有占地面积达4万平米的产业园区，以及研发中心、仓储中心等。在北京、上海、武汉、重庆拥有60余家直营专卖店，营业面积超10000平米以上，全国近1000家专卖店，覆盖了中国主要城市。 5

雅帝 北京雅地阳光新技术发展有限公司 北京雅地阳光新技术发展有限公司（原名北京雅帝墙纸有限公司），具有雄厚的国际金融背景，注册资金1460万元，是经外经贸部批准的进出口企业。是最早把世界墙纸中的顶级品牌比利时ARTE墙纸及其它欧洲著名品牌的墙纸、布艺

，乃至欧洲贵族高雅的生活方式引进到中国的先驱，之后十多年便致力于在国内推广世界著名品牌的家居产品，特别是在墙纸和布艺方面。6 爱舍 江苏爱舍墙纸有限公司 江苏爱舍(Artshow)墙纸有限公司占地110000平方米，是国内墙纸专业生产企业，目前，公司产品品种已涵盖了大类从墙纸到墙布；幅宽从53公分、70公分、92公分到106公分；印刷技术从圆网、凹版到数码；面层材料从PVC、PU、纳米涂层、沙粒、雅克力、胶面绒到尼龙绒的各门类各领域。产品广泛适用于一般家庭、别墅会所、宾馆饭店、商场展厅等各种场所。历经多年的精心打造，公司已成为中国国家墙纸质量标准（GB18585-2001）起草单位，国内率先采用国际标准的墙纸工厂，于1999年通过ISO14001环境管理体系认证，并先后通过了ISO9001质量管理体系认证和GB/T28001职业健康安全管理体系认证，2009年中国建筑装饰协会授予江苏爱舍墙纸有限公司“中国建筑装饰工程奖选材之星”的殊荣。7 御秀

浙江恒凯装饰材料科技有限公司 中国家居百强品牌;中国墙布十大品牌;中国无缝墙布行业标准起草单位;中国绿色、环保国际认证品牌;中国室内装饰协会墙布委员会副会长单位。经过6年来的品牌战略布局，御秀品牌的营销网络遍布国内27个省市/直辖区的300多个主要城市，经销网点达近500家，专卖店300多个家，进驻国内红星美凯龙、居然之家、欧亚达等国内一线家居商场。8 柔然 北京福贝柔然家居有限公司 ROEN柔然，中国壁纸、软装饰行业领导者，领先的国际化壁纸、软装整体方案解决商。柔然以领袖的眼光和专家的水准，携手清华大学工艺美院等国内外顶尖设计、研发团队，整合欧洲、北美等十二大国际顶级壁纸、软装品牌，强强联手为中国消费者带来同步世界的顶级壁纸软装产品。9 布鲁斯特

布鲁斯特墙纸国际贸易（上海）有限公司 布鲁斯特墙纸国际贸易（上海）有限公司于1999年3月成立于上海市外高桥保税区，是美国布鲁斯特墙纸公司在中国投资的全资子公司。自成立以来，布鲁斯特一直非常重视中国市场。中国分公司在产品、财务、网络、物流等方面与总公司资源共享，力争使引入中国市场的产品与全球流行同步。布鲁斯特中国分公司在北京、深圳等地设有办事处。10 罗马 罗马国际集团 罗马集团1993年来到祖国大陆，在苏州成立“罗马瓷砖有限公司”。花园式的厂房、机场式管理、目标管控，构造了罗马特有的企业文化。结合罗马独特的设计风格及经营方式，使产品畅销海内外。

资料来源：观研天下整理

三、壁纸行业发展趋势

随着市场管理的逐步规范，国内壁纸的质量、品质、档次不断提升，部分壁纸品牌已达到国际水平，奠定了差异化、高端化的基础，行业呈现产品个性化、可定制化，材料多元化、无害化等发展趋势。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国壁纸（墙纸）行业分析报告-行业全景调研于发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国壁纸（墙纸）行业发展概述

第一节 壁纸（墙纸）行业发展情况概述

- 一、壁纸（墙纸）行业相关定义
- 二、壁纸（墙纸）行业基本情况介绍
- 三、壁纸（墙纸）行业发展特点分析
- 四、壁纸（墙纸）行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、壁纸（墙纸）行业需求主体分析

第二节 中国壁纸（墙纸）行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、壁纸（墙纸）行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国壁纸（墙纸）行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国壁纸（墙纸）行业生命周期分析

一、壁纸（墙纸）行业生命周期理论概述

二、壁纸（墙纸）行业所属的生命周期分析

第四节 壁纸（墙纸）行业经济指标分析

一、壁纸（墙纸）行业的赢利性分析

二、壁纸（墙纸）行业的经济周期分析

三、壁纸（墙纸）行业附加值的提升空间分析

第五节 中国壁纸（墙纸）行业进入壁垒分析

一、壁纸（墙纸）行业资金壁垒分析

二、壁纸（墙纸）行业技术壁垒分析

三、壁纸（墙纸）行业人才壁垒分析

四、壁纸（墙纸）行业品牌壁垒分析

五、壁纸（墙纸）行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球壁纸（墙纸）行业市场发展现状分析

第一节 全球壁纸（墙纸）行业发展历程回顾

第二节 全球壁纸（墙纸）行业市场区域分布情况

第三节 亚洲壁纸（墙纸）行业地区市场分析

一、亚洲壁纸（墙纸）行业市场现状分析

二、亚洲壁纸（墙纸）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲壁纸（墙纸）行业市场前景分析

第四节 北美壁纸（墙纸）行业地区市场分析

一、北美壁纸（墙纸）行业市场现状分析

二、北美壁纸（墙纸）行业市场规模与市场需求分析

三、北美壁纸（墙纸）行业市场前景分析

第五节 欧洲壁纸（墙纸）行业地区市场分析

一、欧洲壁纸（墙纸）行业市场现状分析

二、欧洲壁纸（墙纸）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲壁纸（墙纸）行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界壁纸（墙纸）行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球壁纸（墙纸）行业市场规模预测

第三章 中国壁纸（墙纸）产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国壁纸（墙纸）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国壁纸（墙纸）产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国壁纸（墙纸）行业运行情况

第一节 中国壁纸（墙纸）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国壁纸（墙纸）行业市场规模分析

第三节 中国壁纸（墙纸）行业供应情况分析

第四节 中国壁纸（墙纸）行业需求情况分析

第五节 我国壁纸（墙纸）行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国壁纸（墙纸）行业供需平衡分析

第七节 中国壁纸（墙纸）行业发展趋势分析

第五章 中国壁纸（墙纸）所属行业运行数据监测

第一节 中国壁纸（墙纸）所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国壁纸（墙纸）所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国壁纸（墙纸）所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国壁纸（墙纸）市场格局分析

第一节 中国壁纸（墙纸）行业竞争现状分析

一、中国壁纸（墙纸）行业竞争情况分析

二、中国壁纸（墙纸）行业主要品牌分析

第二节 中国壁纸（墙纸）行业集中度分析

一、中国壁纸（墙纸）行业市场集中度影响因素分析

二、中国壁纸（墙纸）行业市场集中度分析

第三节 中国壁纸（墙纸）行业存在的问题

第四节 中国壁纸（墙纸）行业解决问题的策略分析

第五节 中国壁纸（墙纸）行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国壁纸（墙纸）行业需求特点与动态分析

第一节 中国壁纸（墙纸）行业消费市场动态情况

第二节 中国壁纸（墙纸）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 壁纸（墙纸）行业成本结构分析

第四节 壁纸（墙纸）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国壁纸（墙纸）行业价格现状分析

第六节 中国壁纸（墙纸）行业平均价格走势预测

一、中国壁纸（墙纸）行业价格影响因素

二、中国壁纸（墙纸）行业平均价格走势预测

三、中国壁纸（墙纸）行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国壁纸（墙纸）行业区域市场现状分析

第一节 中国壁纸（墙纸）行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区壁纸（墙纸）市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区壁纸（墙纸）市场规模分析

四、华东地区壁纸（墙纸）市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区壁纸（墙纸）市场规模分析

四、华中地区壁纸（墙纸）市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区壁纸（墙纸）市场规模分析

四、华南地区壁纸（墙纸）市场规模预测

第五节 华北地区壁纸（墙纸）市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区壁纸（墙纸）市场规模分析

四、华北地区壁纸（墙纸）市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区壁纸（墙纸）市场规模分析

四、东北地区壁纸（墙纸）市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区壁纸（墙纸）市场规模分析

四、西部地区壁纸（墙纸）市场规模预测

第九章2018-2022年中国壁纸（墙纸）行业竞争情况

第一节 中国壁纸（墙纸）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国壁纸（墙纸）行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国壁纸（墙纸）行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 壁纸（墙纸）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国壁纸（墙纸）行业发展前景分析与预测

第一节 中国壁纸（墙纸）行业未来发展前景分析

一、壁纸（墙纸）行业国内投资环境分析

二、中国壁纸（墙纸）行业市场机会分析

三、中国壁纸（墙纸）行业投资增速预测

第二节 中国壁纸（墙纸）行业未来发展趋势预测

第三节 中国壁纸（墙纸）行业市场发展预测

一、中国壁纸（墙纸）行业市场规模预测

二、中国壁纸（墙纸）行业市场规模增速预测

三、中国壁纸（墙纸）行业产值规模预测

四、中国壁纸（墙纸）行业产值增速预测

五、中国壁纸（墙纸）行业供需情况预测

第四节 中国壁纸（墙纸）行业盈利走势预测

一、中国壁纸（墙纸）行业毛利润同比增速预测

二、中国壁纸（墙纸）行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国壁纸（墙纸）行业投资风险与营销分析

第一节 壁纸（墙纸）行业投资风险分析

一、壁纸（墙纸）行业政策风险分析

二、壁纸（墙纸）行业技术风险分析

三、壁纸（墙纸）行业竞争风险分析

四、壁纸（墙纸）行业其他风险分析

第二节 壁纸（墙纸）行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国壁纸（墙纸）行业发展战略及规划建议

第一节 中国壁纸（墙纸）行业品牌战略分析

一、壁纸（墙纸）企业品牌的重要性

二、壁纸（墙纸）企业实施品牌战略的意义

三、壁纸（墙纸）企业品牌的现状分析

四、壁纸（墙纸）企业的品牌战略

五、壁纸（墙纸）品牌战略管理的策略

第二节 中国壁纸（墙纸）行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国壁纸（墙纸）行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国壁纸（墙纸）行业发展策略及投资建议

第一节 中国壁纸（墙纸）行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国壁纸（墙纸）行业营销渠道策略

一、壁纸（墙纸）行业渠道选择策略

二、壁纸（墙纸）行业营销策略

第三节 中国壁纸（墙纸）行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国壁纸（墙纸）行业重点投资区域分析

二、中国壁纸（墙纸）行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566558.html>