

2018年中国担保行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国担保行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/346558346558.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

担保行业的发展对于解决中小微企业融资难的困境有着积极的作用，自1993年第一家信用担保公司成立以来，再到1999年开始中小企业信用担保试点，经过20多年的发展，我国的担保行业逐渐形成了一定的规模，进入了平稳发展时期，为许许多多的中小微企业提供了融资担保服务及其他担保服务。

一、我国担保行业的发展现状

随着担保行业规范逐步完善、支持政策力度加大，以及中小微企业融资担保需求的加大，担保行业获得了较快的发展。

（一）融资担保公司数量

我国融资担保公司数量已经过了快速增长期，近几年公司数量呈减少趋势，截至2015年底，我国融资担保公司有7340家，比2014年减少7.07%。

2012年我国融资担保公司的数量达到了最高，为8590家；从2013年开始，连续三年我国融资担保公司的数量出现了负增长，这跟担保行业风险事件频发、行业逐步整顿规范有着密切的联系。

（二）融资担保公司实收资本情况

2012年~2015年我国融资担保公司实收资本总额逐年增长，但增长率呈下降趋势，其中，2013年~2015年实收资本总额增长率均为个位数。通过比较发现，虽然2013年~2015年融资担保公司数量逐年减少，但是融资担保公司实收资本总额逐年增加，这表明我国融资担保公司的平均资本实力逐年增强。

（三）担保行业在保余额

2015年，担保行业在保余额27300亿元，相较于2014年减少100亿元，下降了0.36%。2015年担保行业在保余额相较于2014年出现减少，这与经济环境的变化密切相关，随着我国经济进入新常态、金融脱媒加速及利率市场化深入推进背景下，担保这个从属性行业受的影响显得尤为明显，许多担保机构代偿率明显上升、业务量大幅度下滑，生存举步维艰。

二、我国担保行业的政策环境

（一）担保行业的行业规范

2010年3月融资性担保业务监管部际联席会议颁布了《融资性担保公司管理暂行办法》，该办法的颁布弥补了担保行业法律监管的空白，对融资性担保公司的设立、变更和终止、业务范围、经营规则和风险控制、监督管理和法律责任等进行了明确的规定。

2017年8月国务院正式公布了《融资担保公司监督管理条例》，这使得国家对担保行业的法律监管上升到了法规层面，而且相较于之前的《融资性担保公司管理暂行办法》，条例在全面性、系统性和长期执行效力等方面均有质的提高。

（二）国家对担保行业的政策支持

为了促进担保行业的健康快速发展，国家出台了一系列的鼓励性、支持性政策，这对担保行业的发展起到了极大的促进作用。

2016年1月，国务院印发了推进普惠金融发展规划（2016～2020），规划中明确提出“大力发展一批以政府出资为主的融资担保机构或基金，推进建立重点支持小微企业和‘三农’的省级再担保机构，研究论证设立国家融资担保基金”。

2016年1月，银监会发布了《关于融资担保机构支持重大工程建设的指导意见》，指导意见提出要加快建立统一的政府性融资担保体系，鼓励融资担保机构对小微企业参与重大工程建设的支持力度。

三、我国担保行业存在的问题

经过二十多年的发展，我国担保行业市场规模逐步扩大，市场规范逐步完善，但仍存在着一些问题。

（一）业务模式较为单一

在担保行业20多年的发展过程中，主要有两种业务开展方式：“银担合作”和“信担合作”。其中，“银担合作”一直是我国担保业务开展的主要方式，“信担合作”也处于快速发展中。

然而，近两年在经济下行、金融脱媒加速及利率市场化深入推进背景下，担保这个从属性行业受的影响显得尤为明显，多数融资担保公司代偿率明显上升、业务量大幅度下滑，生存举步维艰，“银担合作”和“信担合作”的方式将会受到很大影响。

（二）业务范围较为狭窄

目前，融资担保公司的业务范围主要局限于融资性担保，且多为间接融资担保，这与融资担保公司的“银担合作”、“信担合作”业务模式密切相关。因此，融资担保公司应以担保业务为核心加强业务创新，进行深耕细作，推进多元化，开发直接融资担保，非融资担保，以及一些衍生产品担保等业务品种。

（三）融资担保公司风险加剧，业务开展困难

当前，我国融资担保公司的担保对象主要为中小微企业，然而，随着我国经济进入新常态，经济下行压力加大，中小微企业的经营风险进一步加大、还贷能力减弱，导致融资担保公司的代偿风险增加、担保能力减弱，这进一步导致了金融机构与融资担保公司的业务合作更加谨慎，从而对融资担保公司的业务开展产生了极大的负面影响。

（四）缺乏风险分散机制

目前，我国担保行业缺乏必要的担保风险分散机制，融资担保公司在开展担保业务时往往承担了100%的信贷风险，而相对于承担的风险，融资担保公司收取的担保费率较低，一般控制在同期贷款利率的50%以内，这极大增加了融资担保公司的运营风险，对融资担保公司的发展和担保业务的开展产生了很大的阻碍作用。

四、我国担保行业的前景分析

相较于国外发达国家，我国担保行业的发展仍处于较低水平，然而，受国家相关鼓励性、支持性政策的刺激，随着经济环境的改善，我国担保行业有着广阔的发展前景。

资料来源：公开资料整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国担保行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国担保行业发展概述

第一节 担保行业发展情况概述

- 一、担保行业相关定义
- 二、担保行业基本情况介绍
- 三、担保行业发展特点分析

第二节 中国担保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、担保行业产业链条分析
- 三、中国担保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国担保行业生命周期分析

- 一、担保行业生命周期理论概述
- 二、担保行业所属的生命周期分析

第四节 担保行业经济指标分析

- 一、担保行业的赢利性分析

二、担保行业的经济周期分析

三、担保行业附加值的提升空间分析

第五节 国中担保行业进入壁垒分析

一、担保行业资金壁垒分析

二、担保行业技术壁垒分析

三、担保行业人才壁垒分析

四、担保行业品牌壁垒分析

五、担保行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球担保行业市场发展现状分析

第一节 全球担保行业发展历程回顾

第二节 全球担保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲担保行业地区市场分析

一、亚洲担保行业市场现状分析

二、亚洲担保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲担保行业市场前景分析

第四节 北美担保行业地区市场分析

一、北美担保行业市场现状分析

二、北美担保行业市场规模与市场需求分析

三、北美担保行业市场前景分析

第五节 欧盟担保行业地区市场分析

一、欧盟担保行业市场现状分析

二、欧盟担保行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟担保行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界担保行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球担保行业市场规模预测

第三章 中国担保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品担保总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国担保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国担保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国担保行业运行情况

第一节 中国担保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国担保行业市场规模分析

第三节 中国担保行业供应情况分析

第四节 中国担保行业需求情况分析

第五节 中国担保行业供需平衡分析

第六节 中国担保行业发展趋势分析

第五章 中国担保所属行业运行数据监测

第一节 中国担保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国担保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国担保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国担保市场格局分析

第一节 中国担保行业竞争现状分析

一、中国担保行业竞争情况分析

二、中国担保行业主要品牌分析

第二节 中国担保行业集中度分析

一、中国担保行业市场集中度分析

二、中国担保行业企业集中度分析

第三节 中国担保行业存在的问题

第四节 中国担保行业解决问题的策略分析

第五节 中国担保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国担保行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国担保行业消费特点

第二节 中国担保行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 担保行业成本分析

第四节 担保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国担保行业价格现状分析

第六节 中国担保行业平均价格走势预测

一、中国担保行业价格影响因素

二、中国担保行业平均价格走势预测

三、中国担保行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国担保行业区域市场现状分析

第一节 中国担保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区担保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区担保市场规模分析

四、华东地区担保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区担保市场规模分析

四、华中地区担保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区担保市场规模分析

第九章 2016-2018年中国担保行业竞争情况

第一节 中国担保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国担保行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国担保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 担保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国担保行业发展前景分析与预测

第一节中国担保行业未来发展前景分析

一、担保行业国内投资环境分析

二、中国担保行业市场机会分析

三、中国担保行业投资增速预测

第二节中国担保行业未来发展趋势预测

第三节中国担保行业市场发展预测

一、中国担保行业市场规模预测

二、中国担保行业市场规模增速预测

三、中国担保行业产值规模预测

四、中国担保行业产值增速预测

五、中国担保行业供需情况预测

第四节中国担保行业盈利走势预测

一、中国担保行业毛利润同比增速预测

二、中国担保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国担保行业投资风险与营销分析

第一节 担保行业投资风险分析

- 一、担保行业政策风险分析
- 二、担保行业技术风险分析
- 三、担保行业竞争风险分析
- 四、担保行业其他风险分析

第二节 担保行业企业经营发展分析及建议

- 一、担保行业经营模式
- 二、担保行业销售模式
- 三、担保行业创新方向

第三节 担保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国担保行业发展策略及投资建议

第一节 中国担保行业品牌战略分析

- 一、担保企业品牌的重要性
- 二、担保企业实施品牌战略的意义
- 三、担保企业品牌的现状分析
- 四、担保企业的品牌战略
- 五、担保品牌战略管理的策略

第二节 中国担保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国担保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国担保行业发展策略及投资建议

第一节中国担保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国担保行业定价策略分析

第三节中国担保行业营销渠道策略

一、担保行业渠道选择策略

二、担保行业营销策略

第四节中国担保行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国担保行业重点投资区域分析

二、中国担保行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/346558346558.html>