

2018-2023年中国植绒纺织品产业市场发展需求调研及未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国植绒纺织品产业市场发展需求调研及未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/306558306558.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

将短纤维（长度一般为0.03~0.5cm）垂直固定于涂有粘合剂的基材上的方法称为植绒。

植绒的原理是利用电荷同性相斥异性相吸的物理特性，使绒毛带上负电荷，把需要植绒的物体放在零电位或接地条件下，绒毛受到异电位被植物体的吸引，呈垂直状加速飞升到需要植绒的物体表面上，由于被植物体涂有胶粘剂，绒毛就被垂直粘在被植物体上。

植绒产品的不同，选择适当的植绒方式，一般分为三种：

植绒机流水线式植绒：

该植绒流水线可实现从物品的上胶、植绒、烘干、浮绒清除一次样全自动完成，如：植绒布、革、纸、无纺布、PVC、吸塑片、海绵、各种工艺品、玩具、汽车塑料件、储物箱、汽车密封胶条、饰条、吸塑盒、卡纸、挂历、对联、年画、包装礼品盒的植绒印花。

箱式植绒：

按照被植绒产品的大小、形状做植绒箱，将绒毛放置在箱中，接通电源，这样植绒箱内形成了一个高压电场，被植绒产品从植绒箱一端送入箱内，经三到五秒的时间，植绒完毕后从箱体另一端移出，烘干或晾干即为成品。

喷头式植绒：

接上电源，通过植绒机产生的数万伏的高压静电，输出到喷头内，喷头中的绒毛带上负电荷，然后在被植物体表面喷涂上胶粘剂，移动喷头靠近被植绒物体，绒毛在高压电场的作用下从喷头中飞升到被植绒物体表面，呈垂直状植在涂有胶粘剂的物体表面。

从全年增速变化情况来看，我国纺织行业工业增加值累计增速从二季度后呈现逐月回落的态势，工业增加值增速指标在上半年达到高点为6.8%，之后逐月回落，1~9月为6.6%，至全年为6.3%。

从主要大类产品产量增速来看，2016年我国规模以上企业化纤产量4831.7万吨，同比增长10.1%；布产量为892.6亿米，下降0.1%；服装产量为308.3亿件，同比增长2.0%。增速水平较前几年有所回落。

2016年我国纺织重点子行业增加值增速情况

资料来源：观研天下研究中心整理

植绒面料的优缺点

1、防污

现时一般装饰品布要做防污处理都要加上类如“思高洁”等助剂。全棉类防污效果可能好些，但一般的混纺布效果就不是十分明显，及有共通弊病就是影响原来颜色和手感。但植绒布是由尼龙材料构造的，尼龙66本身天生就有一定的防污性能，再加上现时美国维纤的改造，生产出来的植绒布防污性可以说是国际最顶级的。一般残留在布面上的污渍，只要用湿水的布就可以擦干净。如墨水、铅珠笔、油渍等，只要加一些肥皂在布污渍面上，再慢慢转圈洗擦三分钟就可以回复现状，历久常新。

2、防水

植绒本身之绒毛尼龙66就有防水功效，如加上防水处理，其效果比任何棉类装饰布更好。

3、防静电

一般的植绒布都具备防静电性能

4、不丢毛

检验植绒面料是否合格的基本准则是丢不丢毛。有些假冒植绒面料摸几下就会丢毛，更不要说用手去擦了。

5、手感柔软

天鹅毛是动物中皮毛最柔软也是最有手感的皮毛，正品的植绒面料捉摸上去会有一种柔而比较细腻的手感，柔软舒服就好像抱着一只天鹅在怀中。其手感是其它织物根本比不上的，是一种冬暖夏凉的织物。

6、色彩绚丽

植绒之上色亦没有其它棉或化纤类上色限制，绒毛可以通过不同的工序要求达到上色的效果。有绒毛染色植绒，有植绒后再下染缸上色，有经过气压、激光上色。

分行业看，受到行业周期调整、应用需求范围不断拓展等因素影响，化学纤维制造业、非家用纺织制成品制造业（产业用行业）的利润增长、效益水平都表现较为突出。2016年，我国规模以上化纤企业实现利润313.4亿元，同比增长15.2%，主营业务收入利润率为4.3%，较上年同期提高0.5个百分点；同期，规模以上非家用纺织制成品制造（产业用）企业实现利润178.9亿元，同比增长13.7%，主营业务收入利润率为6.1%，较上年同期提高0.4个百分点。

2016年纺织重点子行业利润增长情况表

资料来源：观研天下研究中心整理 浙江永和纺织植绒有限公司位于德清雷甸经济开发区，是一家以家纺后整理为主体的实业企业；始创为余杭市顺和纺织品涂层有限公司，经过三年努力发展，演变为杭州永和纺织品涂层有限公司。历经10年的努力拼搏，于2006年在德清县雷甸经济开发区再投资建成浙江永和纺织植绒有限公司，占地面积40000余平方米，拥有员工300余名，是涂层植绒行业最先通过ISO9000质量体系认证的企业。

浙江永和纺织植绒有限公司力量雄厚，拥有一批经验丰富的专家技术人员的专业技术人员和高素质的技术工人，配备先进的生产设备和检查设备，制定健全的管理制度和科学严谨的质量体系，可为广大客户提供一流的产品和一流的服务。

浙江永和纺织植绒有限公司主要产品：1、主营生产各种遮光布，发泡遮光窗帘、卷帘、片帘。2、印花、植绒、多色植花装饰布。3、阻燃、防污、防菌、防紫外线、防静电、防红外线、光触媒等功能性装饰布及加工。4、墙布、成品窗帘、卷帘。其中阻燃可达到国外BS5867、NFPA701、M1等标准、国内B1、B2标准。

中国报告网发布的《2018-2023年中国植绒纺织品产业市场发展需求调研及未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年世界植绒纺织品行业发展态势分析

第一节 2016年世界植绒纺织品市场发展状况分析

一、世界植绒纺织品行业特点分析

二、世界植绒纺织品市场需求分析

第二节 2016年全球植绒纺织品市场分析

一、2016年全球植绒纺织品需求分析

二、2016年全球植绒纺织品产销分析

三、2016年中外植绒纺织品市场对比

第二章 我国植绒纺织品行业发展现状

第一节 我国植绒纺织品行业发展现状

一、植绒纺织品行业品牌发展现状

二、植绒纺织品行业消费市场现状

三、植绒纺织品市场消费层次分析

四、我国植绒纺织品市场走向分析

第二节 2014-2017年植绒纺织品行业发展情况分析

一、2016年植绒纺织品行业发展特点分析

二、2016年植绒纺织品行业发展情况

第三节 2016年植绒纺织品行业运行分析

一、2016年植绒纺织品行业产销运行分析

二、2016年植绒纺织品行业利润情况分析

三、2016年植绒纺织品行业发展周期分析

四、2018-2023年植绒纺织品行业发展机遇分析

五、2018-2023年植绒纺织品行业利润增速预测

第四节 对中国植绒纺织品市场的分析及思考

一、植绒纺织品市场特点

二、植绒纺织品市场分析

三、植绒纺织品市场变化的方向

四、中国植绒纺织品产业发展的新思路

五、对中国植绒纺织品产业发展的思考

第三章 2016年中国植绒纺织品市场运行态势剖析

第一节 2016年中国植绒纺织品市场动态分析

一、植绒纺织品行业新动态

二、植绒纺织品主要品牌动态

三、植绒纺织品行业消费者需求新动态

第二节 2016年中国植绒纺织品市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015 中国植绒纺织品市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 植绒纺织品行业经济运行分析

第一节 2016年植绒纺织品行业主要经济指标分析

一、2016年植绒纺织品行业主要经济指标分析

二、2016年植绒纺织品行业主要经济指标分析

第二节 2016年我国植绒纺织品行业绩效分析

一、2016年行业产销能力

二、2016年行业规模情况

三、2016年行业盈利能力

四、2016年行业经营发展能力

五、2016年行业偿债能力分析

第五章 中国植绒纺织品行业消费市场分析

第一节 植绒纺织品市场消费需求分析

- 一、植绒纺织品市场的消费需求变化
- 二、植绒纺织品行业的需求情况分析
- 三、2016年植绒纺织品品牌市场消费需求分析

第二节 植绒纺织品消费市场状况分析

- 一、植绒纺织品行业消费特点
- 二、植绒纺织品行业消费分析
- 三、植绒纺织品行业消费结构分析
- 四、植绒纺织品行业消费的市场变化
- 五、植绒纺织品市场的消费方向

第三节 植绒纺织品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、植绒纺织品行业品牌忠诚度调查
- 六、植绒纺织品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国植绒纺织品行业市场调查分析

第一节 2016年我国植绒纺织品行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2016年中国植绒纺织品行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 植绒纺织品行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对植绒纺织品行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对植绒纺织品行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对植绒纺织品行业的意义

第八章 植绒纺织品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国植绒纺织品行业竞争格局综述

- 一、2016年植绒纺织品行业集中度
- 二、2016年植绒纺织品行业竞争程度
- 三、2016年植绒纺织品企业与品牌数量
- 四、2016年植绒纺织品行业竞争格局分析

第四节 2014-2017年植绒纺织品行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外植绒纺织品行业竞争分析
- 二、2014-2017年我国植绒纺织品市场竞争分析

第九章 植绒纺织品企业竞争策略分析

第一节 植绒纺织品市场竞争策略分析

- 一、2016年植绒纺织品市场增长潜力分析
- 二、2016年植绒纺织品主要潜力品种分析
- 三、现有植绒纺织品市场竞争策略分析
- 四、潜力植绒纺织品竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 植绒纺织品企业竞争策略分析

- 一、2018-2023年我国植绒纺织品市场竞争趋势

二、2018-2023年植绒纺织品行业竞争格局展望

三、2018-2023年植绒纺织品行业竞争策略分析

第三节 植绒纺织品行业发展机会分析

第四节 植绒纺织品行业发展风险分析

第十章 植绒纺织品行业发展趋势分析

第一节 我国植绒纺织品行业前景与机遇分析

一、我国植绒纺织品行业发展前景

二、我国植绒纺织品发展机遇分析

三、2016年植绒纺织品行业的发展机遇分析

第二节 2018-2023年中国植绒纺织品市场趋势分析

一、2016年植绒纺织品市场趋势总结

二、2016年植绒纺织品行业发展趋势分析

三、2018-2023年植绒纺织品市场发展空间

四、2018-2023年植绒纺织品产业政策趋向

五、2018-2023年植绒纺织品行业技术革新趋势

六、2018-2023年植绒纺织品价格走势分析

七、2018-2023年国际环境对植绒纺织品行业的影响

第十一章 植绒纺织品行业发展趋势与投资战略研究

第一节 植绒纺织品市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 植绒纺织品行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 植绒纺织品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国植绒纺织品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、植绒纺织品实施品牌战略的意义
- 三、植绒纺织品企业品牌的现状分析
- 四、我国植绒纺织品企业的品牌战略
- 五、植绒纺织品品牌战略管理的策略

第十二章 2018-2023年植绒纺织品行业发展预测

第一节 未来植绒纺织品需求与消费预测

- 一、2018-2023年植绒纺织品产品消费预测
- 二、2018-2023年植绒纺织品市场规模预测
- 三、2018-2023年植绒纺织品行业总产值预测
- 四、2018-2023年植绒纺织品行业销售收入预测
- 五、2018-2023年植绒纺织品行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国植绒纺织品行业供需预测

- 一、2018-2023年中国植绒纺织品供给预测
- 二、2018-2023年中国植绒纺织品产量预测
- 三、2018-2023年中国植绒纺织品需求预测
- 四、2018-2023年中国植绒纺织品供需平衡预测
- 五、2018-2023年中国植绒纺织品产品价格预测
- 六、2018-2023年主要植绒纺织品产品进出口预测

第三节 影响植绒纺织品行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响植绒纺织品行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响植绒纺织品行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响植绒纺织品行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国植绒纺织品行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国植绒纺织品行业发展面临的机遇分析

第四节 植绒纺织品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年植绒纺织品行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年植绒纺织品行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年植绒纺织品行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年植绒纺织品行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年植绒纺织品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年植绒纺织品行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：植绒纺织品产业链分析

图表：国际植绒纺织品市场规模

图表：国际植绒纺织品生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业产销情况

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业利润总额及增长情况

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业利润总额及增长对比

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业需求及增长情况

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业需求及增长对比

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业销售成本及增长情况

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业销售成本及增长对比

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业管理费用及增长情况

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业管理费用及增长对比

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业销售收入及增长情况

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业销售收入及增长对比

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2017年我国植绒纺织品行业资产负债率及增长对比

图表：2018-2023年我国植绒纺织品行业资产预测图

图表：2018-2023年我国植绒纺织品行业需求预测图

图表：2018-2023年我国植绒纺织品行业利润总额预测

图表：2018-2023年我国植绒纺织品行业市场规模预测

图表：2018-2023年我国植绒纺织品行业销售收入预测

图表：2018-2023年我国植绒纺织品行业资产预测

(GYFSW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/306558306558.html>