

2018-2023年中国中药配方颗粒市场调查与发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国中药配方颗粒市场调查与发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/296558296558.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生产和需求试点制度，行业处于萌芽期

日韩、台湾等地中药配方颗粒产业化程度高，市场成熟。我国内地市场尚处于萌芽时期，试点生产企业仅6家，且配方颗粒仅进入部分省市医保目录。但在试点阶段，行业发展迅速，从品种数量看，目前中药配方颗粒已有 700 多种，占比中药饮片品种 50%；从市场规模看，2010-2016 年复合增速达 40%，远高于同期中药饮片 27.6%的增速。2016 年销售额约 107 亿元，同比增长 30.5%，在中药饮片市场的比重也升至 6%左右。

2011-2016 年中药配方颗粒市场规模及增速

数据来源：中国报告网整理

中药配方颗粒市场在饮片市场比重逐年增加

数据来源：中国报告网整理

在行业未放开的背景下，中药配方颗粒市场增速约 30%，成为中饮片行业发展引擎。

需求放开+医保范围扩大，2020 年市场有望达 400 亿

临床试点政策拟放开，基层医院需求将释放。国家食药监局印发的《关于规范中药配方颗粒管理的通知》规定中药配方颗粒试点医疗机构限制在二级及以上的中医院，具体落实到各省还需要省级药监局批准和备案。

中药配方颗粒使用范围相关政策

资料来源：中国报告网整理

2014 年底，我国二级以上中医院数量为 1997 家，中医院为 3115 家，中药配方颗粒在中医院的覆盖率约 64%；全国范围内具备中医科室的医院累计约20000 家，以此推算中药配方颗粒在医院终端的覆盖率仅为 10%。

我国具备中医科室的医疗机构数量

数据来源：中国报告网整理

2015 年底出台的《中药配方颗粒管理办法（征求意见稿）》将放开中药配方颗粒的使用范围。我们认为正式版本的文件出台后，中药配方颗粒市场版图将大幅提升，特别是在二级以下中医院以及具备中医科室的基层综合医院的需求将得到释放。

医保范围扩大进一步激活市场终端需求。相比日韩台等地将中药配方颗粒纳入医保范

围，我国内地尚未将其纳入国家医保目录予以报销，目前仅有部分省市如宁夏、福建、浙江、北京、深圳、广州等将配方颗粒纳入地方医保目录予以报销，而天津和山东等地按照饮片管理进行医保报销。

配方颗粒陆续进入地方医保目录

资料来源：中国报告网整理

我们认为随着对使用终端限制的解除，中药配方颗粒将陆续进入更多省份医保目录，逐步实现全国范围的医保覆盖。支付能力的提升将激发医院消费终端的需求；此外，进入全国范围的医保意味着获得进入全国市场的通行证，配方颗粒市场整体规模将极大提升。

行业放开加速饮片和中成药替代，2020年配方颗粒市场将超400亿。据Frost & Sullivan预测，在行业逐步放开的趋势下配方颗粒将部分替代中药饮片和中成药，未来四年有望达到40%的年均复合增速，2020年将达440亿元。

在日本、韩国和台湾等地，中药配方颗粒在中药饮片市场占比约60%。近年来我国中药饮片市场中配方颗粒占比逐年提升，从2010年的2.4%增至2016年6%，但相比海外市场，国内市场仍存有巨大上升空间。我们估计随着行业利好政策的落地，2020年中药配方颗粒在中药饮片市场的占比可达15%左右。

2013-2016年我国中药饮片行业期间复合增速15.8%，2016年国内市场规模约1980亿元，同比增速12.7%。中药饮片保留药品加成且不计入药占比等政策红利影响，我们预计未来五年（2016-2020）年均复合增速14%，2020年市场规模将达到3300亿元；2013-2016年中成药行业期间复合增速9.8%，2016年中成药市场规模约6700亿元，同比增速7.9%，增速下滑主要受中药注射剂市场不景气影响。2017版医保目录中成药调入力度最大（新增251个品种），成为最受益板块。纳入医保有助于产品在全国市场实现放量，我们预计未来五年（2016-2020）年均复合增速9.6%，2020年市场规模将达到9500亿元。

中药饮片市场规模及增速

数据来源：中国报告网整理

中成药市场规模及增速

数据来源：中国报告网整理

传统中药饮片替代空间测算：我们假设国内饮片市场2016-2020年期间保持14%的复合增速，则2020年饮片市场规模约3300亿元（2016年1980亿元），保守估算10%的替代率，传统中药饮片替代的市场空间约330亿元。

中成药市场替代空间测算：相比固定成分和剂量的中成药，中药配方颗粒具备“一人一方”的灵活性，符合“个体化治疗”趋势。2016-2020 年期间中成药市场（2016 年市场规模约 6700 亿元）复合增速 9.6%，2020 年中成药市场规模约 9500 亿元，保守以 1%的替代率计算，中药饮片替代的市场空间达 95 亿元。我们认为在行业政策带动下中药配方颗粒市场迎来发展良机，对传统中药饮片和中成药替代速度将加快，未来行业有望维持40%增速，2020 年市场规模有望突破 400 亿元。

中国报告网发布的《2018-2023年中国中药配方颗粒市场调查与发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2017年国内外中药市场运行态势分析

第一节2017年海外中药市场分析

- 一、中药行业产业链分析
- 二、中药海外销售概述
- 三、中药国际贸易特点
- 四、中药走出国门面临诸多挑战
- 五、中国中药国际竞争力浅析
- 六、中药国际市场发展机遇分析

第二节2017年中国中药市场运行透析

- 一、中国中药产业规模分析
- 二、中国中药产业成长性分析
- 三、中药与天然药物生物技术研究进展分析
- 四、中国中成药发展呈现新的变化

五、中国中成药产业的发展走向

第三节2017年中国中药进出口及国际化分析

一、中国中药出口欧盟形势分析

二、我国中药进出口数据分析

三、我国中药出口趋势情况分析

第四节技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

一、中国中药出口贸易中的问题

二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响

三、中国应对技术性贸易壁垒的策略

第五节中药出口面临的挑战与对策

一、中国中药国际化面临的挑战与机遇

二、中国中药出口存在的阻碍

三、中国中药出口策略分析

四、促进中国中药产品出口的对策

五、提升中药产业国际竞争力的关键

第二章2017年世界中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节2017年世界中药市场发展状况分析

一、世界中草药消费状况

二、美国中药市场发展情况

三、欧洲中药市场发展情况

四、日本中药行业发展情况

五、韩国提高进口中药材质量标准

六、马来西亚中药产业发展简析

七、新加坡中药市场蓬勃发展

第二节2017年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

一、中药配方颗粒的由来

二、国外中药配方颗粒发展现状

三、中药配方颗粒对中药国际化的作用

第三章2017年中国中药配方颗粒产业运行环境解析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、2017年中国GDP增长情况分析

二、2017年工业经济发展形势分析

三、2017年全社会固定资产投资分析

四、2017年社会消费品零售总额分析

五、2017年城乡居民收入与消费分析

六、2017年对外贸易的发展形势分析

第二节中国医药制造业经济指标分析

一、中国医药产业发展概述

二、“十一五”中国医药行业发展成就

三、2014-2017年医药行业发展分析

四、医药行业企业数量增长分析

五、医药行业资产规模增长分析

六、医药行业销售规模增长分析

七、医药行业利润规模增长分析

第三节2017年中国中药配方颗粒产业社会环境分析

一、中药产业需求基础

二、中国人口规模及结构分析

第四章2014-2017年中国中药配方颗粒行业政策分析

第一节2017年中药配方颗粒政策环境解析

一、中药配方颗粒纳入医保报销范围

二、《中药现代化发展纲要》

三、中药配方颗粒国际组织标准初步完成

四、中药配方颗粒质量标准亟待统一

五、中药配方颗粒管理暂行规定

第二节2017年中药配方颗粒政策体系构建

一、法规滞后性分析

二、产业增长态势监管现状

三、疗效争议对行业政策影响

第三节2017年中药提取物监管的立法现状及建议

一、中药提取物行业立法背景

二、目前立法状况

三、立法建议

第四节相关产业法规、法规及政策解析

一、中国医药产业政策分析

二、中国中药市场监管

三、中国药品贸易政策分析

第五章2017年中国中药配方颗粒产业运行态势分析

第一节中国中药配方颗粒产业运行概况

- 一、中药配方颗粒产生的背景
- 二、中药配方颗粒主要特点分析
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义

第二节2017年中国中药配方颗粒产业分析

- 一、中药配方颗粒主要优势分析
- 二、中药配方颗粒利于中药现代化
- 三、中药配方颗粒发展现存不足之处
- 四、阻碍中药配方颗粒发展的几个问题
- 五、中国中药配方颗粒发展对策分析

第三节2017年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

- 一、中药配方颗粒应用
- 二、中药配方颗粒产业化必要性
- 三、中药配方颗粒产业化现状分析
- 四、中药配方颗粒产业化战略意义
- 五、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节2017年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

- 一、中药汤剂的现状
- 二、中药汤剂改革势在必行
- 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点
- 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第五节中药配方颗粒的发展研究

- 一、中药配方颗粒研发历程分析
- 二、中药配方颗粒研究现状分析
- 三、中药配方颗粒科研成果分析
- 四、中药配方颗粒工程技术研究中心

第六章2017年中国中药配方颗粒行业技术分析

第一节2017年中药配方颗粒行业技术政策分析

- 一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求
- 二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节中药饮片剂型现代化探索

- 一、饮片改革的必要性
- 二、现代技术研究

三、研究标准分析

四、中药配方颗粒的应用研究

第三节中药配方颗粒质量的源头控制

一、道地药材

二、植物药基源确认

三、药典规定的指标成分

四、药材来源向GAP基地过渡

五、新增农药残留、重金属含量测定

第七章2014-2017年中国中药配方颗粒所属行业数据监测分析

第一节2014-2017年中国中药配方颗粒所属行业发展分析

一、2017年中国中药配方颗粒所属行业发展概况

二、2017年中国中药配方颗粒所属行业发展概况

第二节2014-2017年中国中药配方颗粒所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2017年中国中药配方颗粒所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2014-2017年中国中药配方颗粒所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节2014-2017年中国中药配方颗粒所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节2014-2017年中国中药配方颗粒所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节2014-2017年中国中药配方颗粒所属行业集中度分析

- 一、资产集中度分析
- 二、销售集中度分析
- 三、利润集中度分析

第八章2017年中国植物提取物行业运行动态分析

第一节2017年中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展态势
- 三、2017年中草药及植物提取物现状
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析
- 五、我国植物提取物行业科技发展现状
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节2017年中国植物提取物细分市场分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析

第九章2017年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节2017年中国中药配方颗粒工艺研究

- 一、原料研究
- 二、工艺研究

第二节2017年中国中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术
- 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
- 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第三节2017年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

- 一、稀释剂（填充剂）
- 二、润湿剂与粘合剂
- 三、崩解剂
- 四、包合剂
- 五、甜味剂
- 六、包衣剂

第十章2017年中国中药配方颗粒行业供需情况分析

第一节2017年中药配方颗粒行业市场消费分析

- 一、中药配方颗粒市场扩大产能
- 二、中药配方颗粒市场规模及增长
- 三、中药配方颗粒应用消费情况分析

第二节2017年中药配方颗粒重点区域市场分析

- 一、在香港销售的中药配方颗粒
- 二、河北省
- 三、湖南省
- 四、广东省
- 五、江苏省
- 六、北京市
- 七、四川省
- 八、陕西省
- 九、浙江省

第十一章2017年中国中药配方颗粒进出口贸易形态

第一节2017年中国植物提取物行业发展综述

- 一、植物提取物行业发展规模
- 二、中药提取物企业发展概况
- 三、植物提取物行业需求规模
- 四、植物提取物行业技术水平

第二节2017年我国植物提取药进出口分析

- 一、CGMP实施规定对提取物出口影响
- 二、中国植物提取物进出口情况统计
- 三、中国天然提取物产业对外出口市场情况
- 四、植物提取物主要出口企业变化情况分析
- 五、植物提取物主要省市出口变化情况分析

第三节中药配方颗粒国际化分析

- 一、中药配方颗粒国际化的必要性
- 二、中药配方颗粒国际化优势分析
- 三、中药配方颗粒国际化面临挑战
- 四、中药配方颗粒国际化战略分析
- 五、中药配方颗粒国际化战略对策

六、中药配方颗粒全球普及走向

第十二章2014-2017年中国中药配方颗粒进出口状况分析

第一节2014-2017年中国中药配方颗粒进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

第二节2014-2017年中国中药配方颗粒出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

第三节2014-2017年中国中药配方颗粒进出口均价分析

第四节2017年中国中药配方颗粒进出口流向分析

一、进口来源地情况

二、出口目的地情况

第五节2017年中国中药配方颗粒进出口省市分析

一、进口省市情况

二、出口省市情况

第十三章2017年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

第一节2017年中国医药行业竞争格局概况

一、中国医药行业的竞争环境分析

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节2017年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

一、中药配方颗粒市场集中度分析

二、中药配方颗粒区域集中度分析

第三节中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

第四节2018-2023年中国中药配方颗粒产业竞争趋势预测分析

第十四章2014-2017年中国中药配方颗粒领军企业运行财务指标分析

第一节三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节天津红日药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 江阴天江药业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 培力(南宁)药业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十五章 2018-2023年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

第一节 2018-2023年中国中药产业发展趋势分析

一、中药产业发展潜力分析

二、2017年我国中药产业规模预测

三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析

四、现代中药产业前景分析

第二节 2018-2023年中国中药提取物产业发展前景分析

一、中药提取物发展前景分析

二、中药提取物行业发展走向

三、中药提取物产业化趋势

四、中药提取物研发前景

第三节 2018-2023年中药饮片产业发展前景分析

一、未来我国中药饮片产业前景分析

二、小包装中药饮片发展前景分析

三、中药饮片行业发展思路与趋势

第四节2018-2023年中国中药配方颗粒产业发展前景

- 一、中药配方颗粒发展前景分析
- 二、中药配方颗粒行业市场规模预测
- 三、中药配方颗粒行业盈利水平变动趋势

第十六章2018-2023年中国中药配方颗粒产业投资战略研究

第一节2018-2023年中国中药配方颗粒产业投资环境分析

- 一、经济环境
- 二、政策环境
- 三、产业环境

第二节2018-2023年中国中药配方颗粒行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节2018-2023年中国中药配方颗粒产业投资机会分析

- 一、中药配方颗粒产业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第四节2018-2023年中国中药配方颗粒产业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、原材料风险

第五节2018-2023年中国中药配方颗粒行业投资建议

图表目录

图表12017年1-12月中国分省市中成药产量统计分析

图表22017年1-12月中国中成药产量分地区统计

图表32017年1-6月中国中成药产量分省市统计

图表42017年GDP初步核算数据

图表52017年GDP环比和同比增长速度

图表62017年2季度GDP初步核算数据

图表72017年2季度GDP环比和同比增长速度

图表82014-2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表92017年6月份规模以上工业生产主要数据

图表10 2014-2017年钢材日均产量及同比增速

图表11 2014-2017年水泥日均产量及同比增速

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/296558296558.html>