

中国健身行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健身行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身是一种体育项目，如各种徒手健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作，体操，瑜伽可以增强力量、柔韧性，增加耐力，提高协调，控制身体各部分的能力，从而使身体强健。如果要达到缓解压力的目的，至少一周锻炼3次。

国家层面健身行业政策

近年来，为了构建更高水平的全民健身公共服务体系，提高全民健康水平，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如2022年3月，中共中央办公厅国务院办公厅发布的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》提到，构建更高水平的全民健身公共服务体系，是加快体育强国建设的重要基石，是顺应人民对高品质生活期待的内在要求，是推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展的重要内容。

我国健身行业相关政策汇总

文件名称

文件时间

发文部门

相关内容

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见

2022-03

中共中央办公厅国务院办公厅

构建更高水平的全民健身公共服务体系，是加快体育强国建设的重要基石，是顺应人民对高品质生活期待的内在要求，是推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展的重要内容。为贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，增强人民体质，提高全民健康水平。

关于加强公共场所全民健身器材配建管理工作的意见

2022-01

国家体育总局、财政部、市场监管总局

从八个方面推动器材配建管理工作迈上新台阶，其中包括树立法治理念，强化部门协同；落实属地管理，明确各方责任；建立双随机抽查机制，提高管理效率；查找管理漏洞，摸排问题器材；加强对器材安装验收的监管；保证器材质量和使用安全；抓紧对问题器材进行整改；提高器材使用效益等。

关于印发《全民健身基本公共服务标准(2021年版)》的通知

2022-01

体育总局

国家发展改革委

财政部

国家卫生健康委

应急管理部

对满足人民群众的基本体育健身需求，推动构建更高水平的全民健身公共服务体系，增强人民体质、增进人民健康，推进体育强国和健康中国建设具有重要意义。

关于印发全民健身计划(2021—2025年)的通知

2021-08

国务院

深入实施健康中国战略和全民健身国家战略，加快体育强国建设，构建更高水平的全民健身公共服务体系，充分发挥全民健身在提高人民健康水平、促进人的全面发展、推动经济社会发展、展示国家文化软实力等方面的综合价值与多元功能。

关于举办全民健身公共服务体系建设培训班的通知

2021-05

体育总局

聚焦“十四五”全民健身设施补短板工程等有关重点工作，加强全民健身公共服务体系建设

关于组织开展体育健身企业信息公示工作的通知

2021-05

国家发展改革委办公厅体育总局

满足人民群众日益增长的体育健身需要，整治行业发展乱象，促进体育健身行业健康快速发展

“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案

2021-04

国家发展改革委、体育总局

推动构建更高水平的全民健身公共服务体系，加快体育强国建设

关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见

2020-10

国务院办公厅

推进健身设施建设，推动群众体育蓬勃开展，提升全民健身公共服务水平

关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见

2019-09

国务院办公厅

体育产业在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着不可替代的作用。在新形势下，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，积极实施全民健身行动，让经常参加体育

锻炼成为一种生活方式。

资料来源：观研天下整理

地方层面健身行业政策

各省市积极响应国家号召，为促进全民健身更高水平发展，陆续发布一系列政策，如海南相关部门发布的《关于印发海南省全民健身实施计划（2022-2025年）的通知》提到，以改革创新增强全民健身发展动力，以全民健身旅游化、品牌化为引领，构建具有海南特色更高水平的全民健身公共服务体系，充分发挥全民健身在提高市民健康水平、促进人的全面发展、推动城市经济社会发展、展示文化软实力等方面的综合价值和多元功能。

各省市健身行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

重点内容

海南

2022-04

关于印发海南省全民健身实施计划（2022-2025年）的通知

以改革创新增强全民健身发展动力，以全民健身旅游化、品牌化为引领，构建具有海南特色更高水平的全民健身公共服务体系，充分发挥全民健身在提高市民健康水平、促进人的全面发展、推动城市经济社会发展、展示文化软实力等方面的综合价值和多元功能。

北京

2022-02

关于印发《北京市全民健身场地设施建设补短板五年行动计划(2021年—2025年)》的通知

着力加强全民健身场地设施规划建设，着力推动全民健身场地设施开放共享，着力优化全民健身场地设施运营水平

天津

2021-12

关于印发天津市全民健身实施计划(2021—2025年)的通知

促进全民健身更高水平发展，更好满足人民群众的健身和健康需求，推动经济社会高质量发展

云南

2021-12

关于印发云南省全民健身实施计划(2021—2025年)的通知

鼓励有条件的地区升级完善全民健身设施，构建“10分钟健身圈”。推动行政村体育设施全覆

盖，人均体育场地面积达2.3平方米，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上人数比例为91.5%。每千人拥有社会体育指导员2.2名，带动全省体育产业总规模（总产出）达到260亿元。

安徽

2021-11

关于印发安徽省全民健身实施计划(2021—2025年)的通知

实施全民健身设施补短板五年行动计划，严格落实城镇社区全民健身设施建设标准，新建或改扩建体育公园、全民健身中心、公共体育场馆等场地设施100个以上。加大小型冰雪设施和类冰雪设施建设力度，建成冰雪或类冰雪设施80个。

广西

2021-08

关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的实施意见(桂政办发〔2021〕82号)

加强全民健身场地设施（以下简称健身设施）建设，推动群众体育蓬勃开展，促进健康关口前移，提升全民健身公共服务水平

河南

2021-01

关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见

突出资源优势，优化体育产业结构，完善体育产业链条；集聚要素资源，丰富体育产品和服务供给，激发体育消费热情，促进体育产业与其他产业融合发展。

新疆

2020-10

关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见

建立运动水平等级评定制度,执行国家专业和业余统一的等级标准,培养健身技能,增强体育消费粘性,激活健身培训市场,推动全民健身与全民健康深度融合

江西

2020-08

关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见

强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，逐步推动体育产业成为国民经济支柱性产业，积极实施全民健身行动，让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。

上海

2020-07

关于印发《上海市公园绿地市民健身体育设施管理办法》的通知

充分发挥公园绿地社会服务功能，落实公园绿地市民健身体育设施的日常管理、维护保养及更新调整等相关要求

湖北

2020-06

关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见

大力发展体育健身休闲业。推动公共船艇码头、航空运动类通航机场、汽车露营地等体育设施建设，完善户外运动场地设施、活动组织、安全防护和应急救援体系。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国健身行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国健身行业发展概述

第一节 健身行业发展情况概述

一、健身行业相关定义

二、健身特点分析

三、健身行业基本情况介绍

四、健身行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、健身行业需求主体分析

第二节中国健身行业生命周期分析

一、健身行业生命周期理论概述

二、健身行业所属的生命周期分析

第三节健身行业经济指标分析

一、健身行业的赢利性分析

二、健身行业的经济周期分析

三、健身行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球健身行业市场发展现状分析

第一节全球健身行业发展历程回顾

第二节全球健身行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲健身行业地区市场分析

一、亚洲健身行业市场现状分析

二、亚洲健身行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲健身行业市场前景分析

第四节北美健身行业地区市场分析

一、北美健身行业市场现状分析

二、北美健身行业市场规模与市场需求分析

三、北美健身行业市场前景分析

第五节欧洲健身行业地区市场分析

一、欧洲健身行业市场现状分析

二、欧洲健身行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲健身行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界健身行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球健身行业市场规模预测

第三章 中国健身行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对健身行业的影响分析

第三节中国健身行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对健身行业的影响分析

第五节中国健身行业产业社会环境分析

第四章 中国健身行业运行情况

第一节中国健身行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国健身行业市场规模分析

一、影响中国健身行业市场规模的因素

二、中国健身行业市场规模

三、中国健身行业市场规模解析

第三节中国健身行业供应情况分析

一、中国健身行业供应规模

二、中国健身行业供应特点

第四节中国健身行业需求情况分析

一、中国健身行业需求规模

二、中国健身行业需求特点

第五节中国健身行业供需平衡分析

第五章 中国健身行业产业链和细分市场分析

第一节中国健身行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、健身行业产业链图解

第二节中国健身行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对健身行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对健身行业的影响分析

第三节我国健身行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国健身行业市场竞争分析

第一节中国健身行业竞争现状分析

一、中国健身行业竞争格局分析

二、中国健身行业主要品牌分析

第二节中国健身行业集中度分析

一、中国健身行业市场集中度影响因素分析

二、中国健身行业市场集中度分析

第三节中国健身行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国健身行业模型分析

第一节中国健身行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国健身行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国健身行业SWOT分析结论

第三节中国健身行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国健身行业需求特点与动态分析

第一节中国健身行业市场动态情况

第二节中国健身行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节健身行业成本结构分析

第四节健身行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国健身行业价格现状分析

第六节中国健身行业平均价格走势预测

一、中国健身行业平均价格趋势分析

二、中国健身行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国健身行业所属行业运行数据监测

第一节中国健身行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国健身行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国健身行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国健身行业区域市场现状分析

第一节中国健身行业区域市场规模分析

一、影响健身行业区域市场分布的因素

二、中国健身行业区域市场分布

第二节中国华东地区健身行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区健身行业市场分析

(1) 华东地区健身行业市场规模

(2) 华南地区健身行业市场现状

(3) 华东地区健身行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区健身行业市场分析

(1) 华中地区健身行业市场规模

(2) 华中地区健身行业市场现状

(3) 华中地区健身行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区健身行业市场分析

(1) 华南地区健身行业市场规模

(2) 华南地区健身行业市场现状

(3) 华南地区健身行业市场规模预测

第五节华北地区健身行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区健身行业市场分析

(1) 华北地区健身行业市场规模

(2) 华北地区健身行业市场现状

(3) 华北地区健身行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区健身行业市场分析

(1) 东北地区健身行业市场规模

(2) 东北地区健身行业市场现状

(3) 东北地区健身行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区健身行业市场分析

(1) 西南地区健身行业市场规模

(2) 西南地区健身行业市场现状

(3) 西南地区健身行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区健身行业市场分析

(1) 西北地区健身行业市场规模

(2) 西北地区健身行业市场现状

(3) 西北地区健身行业市场规模预测

第十一章 健身行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国健身行业发展前景分析与预测

第一节 中国健身行业未来发展前景分析

一、健身行业国内投资环境分析

二、中国健身行业市场机会分析

三、中国健身行业投资增速预测

第二节中国健身行业未来发展趋势预测

第三节中国健身行业规模发展预测

一、中国健身行业市场规模预测

二、中国健身行业市场规模增速预测

三、中国健身行业产值规模预测

四、中国健身行业产值增速预测

五、中国健身行业供需情况预测

第四节中国健身行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国健身行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国健身行业进入壁垒分析

一、健身行业资金壁垒分析

二、健身行业技术壁垒分析

三、健身行业人才壁垒分析

四、健身行业品牌壁垒分析

五、健身行业其他壁垒分析

第二节健身行业风险分析

一、健身行业宏观环境风险

二、健身行业技术风险

三、健身行业竞争风险

四、健身行业其他风险

第三节中国健身行业存在的问题

第四节中国健身行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国健身行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国健身行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国健身行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 健身行业营销策略分析

一、健身行业产品策略

二、健身行业定价策略

三、健身行业渠道策略

四、健身行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596557.html>