

2018-2023年中国植物蛋白饮料行业市场需求现状 分析及投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国植物蛋白饮料行业市场需求现状分析及投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/306557306557.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、植物蛋白饮料定义与分类

1.定义

GB16322《植物蛋白饮料卫生标准》对植物蛋白饮料的描述是：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。

2、分类

根据加工原料的不同，植物蛋白饮料可分为四大类：

2.1豆乳饮料

以大豆为主要原料，经磨碎、提浆、脱腥等工艺制成的无豆腥味的制品。其制品又分为纯豆乳、调制豆乳、豆乳饮料。

2.2椰子乳

以新鲜成熟的椰子果肉为原料，经压榨制成椰子浆，加入适量水、糖类等配料调制而成的乳浊状制品。

2.3杏仁乳

以杏仁为原料，经浸泡、磨碎、提浆等工序后，再加入适量水、糖类等配料调制而成的乳浊状制品。

2.4核桃乳

核桃乳为纯天然植物蛋白饮品，该产品以优质核桃仁、纯净水为主要原料，采用现代工艺、科学调配精制而成，口感细腻、具有特殊的核桃浓郁香味，冷饮、热饮均可，热饮香味更浓。

2.5蛋白饮料

如花生、南瓜子、葵花子等与水按一定比例经磨碎、提浆等工序后，再加入糖类等配料调制而成的制品。

资料来源：观研天下研究中心整理 二、植物蛋白饮料市场概况及特点

植物蛋白饮料是以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。根据加工原料的不同，植物蛋白饮料可分成五大类，分别为豆乳类饮料、椰子乳（汁）饮料、杏仁乳（露）饮料、核桃露（乳）饮料和其他植物蛋白饮料。

富含各种营养素，营养价值丰富。植物蛋白饮料的主要原料植物籽仁中含有大量脂肪、蛋白质、维生素和矿物质等人体生命活动必不可少的营养素，相对于动物性蛋白而言，植物蛋白及其制品内含大量亚油酸和亚麻酸，却不含胆固醇，长期食用不仅不会造成血管壁上的胆固醇沉积，而且还能有助于溶解已沉降的胆固醇。此外，这些植物籽仁中也含有较多的

维生素E，可防止不饱和脂肪氧化、去除过剩的胆固醇、防止血管硬化、减少褐斑、预防老年病发生等作用。

碱性食品，不含乳糖，相对于牛奶更有助于人体消化吸收。植物蛋白饮料还富含钙、锌、铁等矿物质和微量元素，为碱性食品，可以缓冲中国人主要食物中的肉、蛋、谷物等酸性食品的不良作用。不仅如此，植物蛋白中不含乳糖，不存在许多亚洲人在饮用牛奶时因乳糖不耐症带来的过敏问题，有助于人体的消化吸收。

从医学角度看，植物蛋白饮料的原料还具有多种治疗作用。关于杏仁，传统医学有称“南杏润肺养颜，北杏化痰止咳”，现代医学临床试验表明，杏仁对体虚咳嗽、大便干燥等疾病，疗效较为明显，并且有降血脂和预防动脉粥样硬化形成的功能；花生仁可预防高血压、动脉硬化和心血管疾病等；椰子则具备生津止渴、益气祛风、美容护肤之功效。

三、植物蛋白饮料收入在软饮料子行业中占比逐渐升高

最近几年，碳酸和固体饮料市场份额相对萎缩，尤其是碳酸饮料市场份额下滑明显，从2004年占比接近30%到2014年占比只有不到14%，下滑一半多。与此相反，饮用水、果汁饮料、乳饮料和植物蛋白饮料上升很快，尤其是乳饮料和植物蛋白饮料，2004年市场份额仅为8.87%，在所有分类中占比最低，而2014年上升到了17.96%，增加一倍多。从饮料市场不同子行业的市场份额变化也可以看出消费者对于饮料的需求越来越健康化、天然化。

四、植物蛋白饮料未来发展空间巨大

资料来源：观研天下研究中心整理 1、现有产品口味较为单一，未来开发新口味、新功效产品有望抢先取得市场竞争先机。市场上现有的植物蛋白饮料可以分为两类：以单一植物为主要原料的产品，如杏仁露、核桃露、椰子汁等；复合原料饮料，如花生牛奶、核桃杏仁露等。与产品种类丰富的乳品、果菜汁饮料市场相比，种类和口味仍较为单一。企业可以加大研发力度，进一步开发出具有新口味、新功效的产品，抢占市场先机。

2、植物蛋白饮料在品类和地域方面仍有较大发展空间。就竞争格局而言，承德露露和椰树集团得益于原料产地等优势，分别在杏仁类饮品和椰汁市场占据绝对主导地位，享有“南椰树、北露露”的美誉。对其他种类的植物蛋白饮品而言，生产企业较为分散，均未形成一个占绝对优势的品牌，市场空间和发展潜力巨大。同时，可以观察到，市场上现有产品的消费群均集中在某一区域，尚未在全国范围内得到推广。在国内市场的基础上，各企业也可以适当考虑国外市场，以拓宽产品销路。

综合来看，在我国，植物蛋白饮料行业仍处于快速成长阶段，客户忠诚度也在不断提升，发展前景一片光明。但随着越来越多的企业看好植物蛋白饮料市场而进入该领域，市场竞争将日趋激烈。企业需形成自己特有的竞争优势，才能市场中保持一席之地。

中国报告网发布的《2018-2023年中国植物蛋白饮料行业市场需求现状分析及投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业

发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业运行环境

第一章 植物蛋白饮料行业发展概述

第一节 植物蛋白饮料行业概述

一、行业的定义

二、行业产品的分类与作用

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 植物蛋白饮料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十二五”中国植物蛋白饮料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 植物蛋白饮料行业政策环境分析（P）

第一节 植物蛋白饮料行业的管理体制

第二节 植物蛋白饮料行业发展政策解读

第三节 植物蛋白饮料行业发展政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第三章 植物蛋白饮料行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

第三节 经济环境对行业的影响分析

第四章 植物蛋白饮料行业社会环境分析（S）

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

第五章 植物蛋白饮料行业技术环境分析（T）

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

第三节 行业技术发展趋势

第四节 技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第六章 全球植物蛋白饮料行业发展状况分析

第一节 全球植物蛋白饮料市场总体情况分析

一、全球植物蛋白饮料行业的发展特点

二、2014-2017年全球植物蛋白饮料市场结构

三、2014-2017年全球植物蛋白饮料行业发展分析

四、2014-2017年全球植物蛋白饮料行业竞争格局

五、2014-2017年全球植物蛋白饮料市场区域分布

第二节 全球主要区域植物蛋白饮料行业发展状况

一、亚洲植物蛋白饮料行业发展状况

二、美洲植物蛋白饮料行业发展状况

三、欧洲植物蛋白饮料行业发展状况

四、日本植物蛋白饮料行业发展状况

五、韩国植物蛋白饮料行业发展状况

第三节 全球植物蛋白饮料行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家植物蛋白饮料行业政策分析

二、主要国家植物蛋白饮料行业模式分析

三、全球植物蛋白饮料行业政策经验借鉴

四、全球植物蛋白饮料行业管理经验借鉴

第七章 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析

第一节 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析

一、中国植物蛋白饮料行业发展现状分析

1、植物蛋白饮料行业发展阶段分析

2、植物蛋白饮料行业发展特点分析

3、植物蛋白饮料行业发展有利因素分析

4、植物蛋白饮料行业发展不利因素分析

二、中国植物蛋白饮料行业发展特点分析

第二节 我国植物蛋白饮料行业行业问题和挑战分析

一、我国植物蛋白饮料行业行业问题和挑战

二、中国植物蛋白饮料行业行业对策与建议

第三节 我国植物蛋白饮料行业区域发展状况分析

一、2014-2017年东北地区发展状况分析

二、2014-2017年华北地区发展状况分析

三、2014-2017年华东地区发展状况分析

四、2014-2017年华中地区发展状况分析

五、2014-2017年华南地区发展状况分析

六、2014-2017年西部地区发展状况分析

第四节 “十三五”植物蛋白饮料行业行业发展预测

第八章 中国植物蛋白饮料行业市场供需情况分析

第一节 “十二五”期间中国植物蛋白饮料市场供需分析

- 一、2014-2017年中国植物蛋白饮料行业供给情况
- 二、2014-2017年中国植物蛋白饮料行业需求情况
- 三、2014-2017年中国植物蛋白饮料行业供需平衡分析
- 第二节 “十三五”期间中国植物蛋白饮料市场供需预测
- 一、2018-2023年中国植物蛋白饮料行业供给预测
- 二、2018-2023年中国植物蛋白饮料行业需求预测
- 三、2018-2023年中国植物蛋白饮料行业供需平衡分析
- 第三部分 行业竞争格局

第九章 植物蛋白饮料行业竞争力优势分析

第一节 植物蛋白饮料行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国植物蛋白饮料行业竞争力分析

- 一、我国植物蛋白饮料行业竞争力剖析
- 二、我国植物蛋白饮料企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内植物蛋白饮料企业竞争能力提升途径

第三节 植物蛋白饮料行业SWOT分析

- 一、植物蛋白饮料行业优势分析
- 二、植物蛋白饮料行业劣势分析
- 三、植物蛋白饮料行业机会分析
- 四、植物蛋白饮料行业威胁分析

第十章 中国植物蛋白饮料行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、植物蛋白饮料行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、植物蛋白饮料行业企业间竞争格局分析

三、植物蛋白饮料行业集中度分析

第二节 中国植物蛋白饮料行业竞争格局综述

一、植物蛋白饮料行业竞争概况

1、中国植物蛋白饮料行业品牌竞争格局

2、植物蛋白饮料业未来竞争格局和特点

3、植物蛋白饮料市场进入及竞争对手分析

二、植物蛋白饮料行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 植物蛋白饮料企业竞争策略分析

一、提高植物蛋白饮料企业核心竞争力的对策

二、影响植物蛋白饮料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高植物蛋白饮料企业竞争力的策略

第十一章 中国植物蛋白饮料行业企业经营分析

第一节 中国植物蛋白饮料行业领先企业发展概况

第二节 中国植物蛋白饮料行业领先企业经营分析

一、椰树集团有限公司（椰树）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

二、河北承德露露股份有限公司（露露）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

三、厦门银鹭食品集团有限公司（银鹭）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、深圳维他（光明）食品饮料有限公司（维他奶）

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、河北养元智汇饮品股份有限公司（六个核桃）

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国植物蛋白饮料行业发展前景展望

第一节 植物蛋白饮料行业投资机会分析

一、植物蛋白饮料行业投资项目分析

二、可以投资的植物蛋白饮料行业模式

三、植物蛋白饮料行业投资机会分析

第二节 中国植物蛋白饮料行业发展预测分析

一、中国植物蛋白饮料行业发展分析

二、中国植物蛋白饮料行业技术开发方向

三、植物蛋白饮料总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章 中国植物蛋白饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国植物蛋白饮料行业存在的问题

第二节 中国植物蛋白饮料行业发展预测分析

一、中国植物蛋白饮料行业发展方向分析

二、中国植物蛋白饮料行业发展规模预测

三、中国植物蛋白饮料行业发展趋势预测

第三节 中国植物蛋白饮料行业项目投资风险分析

一、植物蛋白饮料行业风险识别分析

二、植物蛋白饮料行业风险要素分析

1、政策风险

2、市场风险

3、经济风险

4、技术风险

第五部分 投资规划指导

第十四章 中国植物蛋白饮料行业投资战略研究

第一节 植物蛋白饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国植物蛋白饮料品牌的战略思考

一、植物蛋白饮料品牌的重要性

二、植物蛋白饮料实施品牌战略的意义

三、植物蛋白饮料企业品牌的现状分析

四、我国植物蛋白饮料企业的品牌战略

五、植物蛋白饮料品牌战略管理的策略

第三节 植物蛋白饮料经营策略分析

一、植物蛋白饮料市场细分策略

二、植物蛋白饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、植物蛋白饮料新产品差异化战略

第四节 专家结论及投资策略

二、行业投资方向策略

三、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

图表目录

图表：植物蛋白饮料行业发展机会分析

图表：植物蛋白饮料行业发展威胁分析

图表：植物蛋白饮料行业发展优势分析

图表：植物蛋白饮料行业发展劣势分析

图表：2014-2017年中国国内生产总值

图表：2014-2017年全社会固定资产投资变化情况

图表：2014-2017年中国工业增加值走势图

图表：2014-2017年中国居民收入变化情况

图表：2014-2017年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：2014-2017年中国城镇化率

图表：植物蛋白饮料行业管理机构分析

图表：我国植物蛋白饮料行业认证相关政策法规

图表：植物蛋白饮料行业标准汇总

图表：我国植物蛋白饮料行业发展思路

图表：中国植物蛋白饮料行业的发展历程

图表：植物蛋白饮料行业相关法规

图表：植物蛋白饮料行业发展相关规划

图表：植物蛋白饮料行业的产业阶段

图表：植物蛋白饮料行业竞争格局

图表：外资植物蛋白饮料生产企业进入中国市场途径

图表：2018-2023年中国第三产业增速预测

图表：2018-2023年中国物流行业增速预测

图表：2018-2023年中国植物蛋白饮料行业发展规模预测

图表：2018-2023年中国植物蛋白饮料行业发展趋势预测

图表：2018-2023年中国植物蛋白饮料产业集中度趋势预测

（GYFSW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/306557306557.html>