2018-2023年中国中药配方颗粒行业运营现状与发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国中药配方颗粒行业运营现状与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/296557296557.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中药配方颗粒在消费端兼具中药饮片“一人一方”个体化治疗和中成药服用方便的优点，生产和监督上具有质量标准可控，便于管理特点，医院终端销售享有不计入药占比、保留药品加成的政策红利。从市场参与者各角度看，中药配方颗粒顺应产业发展趋势，行业发展动力强劲，有望引领中医药产业发展。

中药配方颗粒产品
资料来源：中国报告网整理
配方颗粒市场参与者多方受益
资料来源：中国报告网整理　　创新品种+政策红利，市场参与者多方受益

医院/医生：保留药品加成+不计入药占比，增加医院收入

我国医院药品加成制度曾规定，医院可以在药品批发价基础上加成 15%，中药饮片可加成至 25%。药品加成在政策初期保障医疗机构正常运营中发挥了重要作用，但加成政策诱发了医疗机构在医疗救治中开大处方、开贵药的情况，给患者增加了经济负担。2017 年 4 月卫计委等七部委联合下发通知，要求 2017 年 9 月 30 日前，全面推开公立医院综合改革，全部取消药品加成。中药饮片属性的中药配方颗粒保留 25%加成，不受政策影响。

药品在各个环节中的利润分配
资料来源：中国报告网整理
近年来我国药费在医疗费用占比逐年下降，门诊病人均次药费占比从 2008 年的 51.3%下降至 2015 年的 47.3%，住院病人药费占比也从 43.9%降至 36.8%。

2015 年，国务院在《关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》中提出到 2017 年试点城市公立医院药占比（不含中药饮片）总体降到 30%左右，因此药占比仍有较大下降空间，而短期内医院的营收压力也将随之加剧。

我国门诊病人均次医药费用及药费占比
数据来源：中国报告网整理
我国住院病人均医药费用及药费占比
数据来源：中国报告网整理
在医保控费，严控药占比的背景下，医院维持原有创收水平压力较大，在医疗服务费用调整等手段无法完全缓解医院收入压力之前，享受政策红利的中药饮片符合医院利益诉求

；此外相比传统饮片，中药配方颗粒销售费用率（20%-40%）远超中药饮片（5%-10%），最大程度符合医院利益诉求，医生更具开处方动力，便于市场推广。

消费者：使用灵活+携带便利，适合现代生活节奏　　中药配方颗粒可比为速溶咖啡，使用便捷，易于随身携带，符合现代的生活节奏；而传统中药饮片类似咖啡豆，使用前需要较长时间煎煮，且中药材不便于随身携带和长时间存。此外，中药饮片的煎服难以标准化，如煎煮时间、温度、剂量等在实际生活中有较大的随意性，且中药饮片的质量本身难于标准化。因此，使用便捷性和质量标准化两大难题制约了中药饮片的发展，因此中成药和中药配方颗粒成为了中药发展的关注点。

中药配方颗粒使用便捷、易于携带，可媲美速溶咖啡
资料来源：中国报告网整理

我们认为中药配方颗粒“即冲即服、携带方便”的特点解决了传统中药饮片煎煮耗时长、携带不方便等问题，获中药饮片消费者青睐，且易于培养用药依从性。

生产企业：产业链延伸，提升盈利能力

相比中药饮片，配方颗粒的盈利能力更强，且较中成药生产周期更短。中药配方颗粒有助于饮片企业搭建纵向一体化的产业链，产业链越长，盈利能力越强。以红日药业为例，2015 年公司配方颗粒业务毛利率 78%左右，远高于其他上市公司的中药饮片 25%-35%的毛利率水平。

2015年部分上市公司中药饮片业务和配方颗粒业务毛利率比较
数据来源：中国报告网整理

我国中药饮片加工企业超过 1000 家，市场集中度低且竞争激烈，饮片龙头企业康美药业的市场份额不足 2.5%，行业呈现“小、散、乱”格局。中药饮片深加工成配方颗粒的过程也是品牌化的过程，品牌产品可绕过饮片行业过度无序的竞争，易于市场推广。此外，品牌赋予产品更多的附加值，提高企业整体的盈利水平。

中国报告网发布的《2018-2023年中国中药配方颗粒行业运营现状与发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分国外行业现状及行业发展环境

第一章2014-2017年世界中药配方颗粒行业发展态势分析
第一节世界中药市场发展状况
一、世界中草药消费状况
二、欧美中药消费状况
三、中药在国外用途分析
四、中药在欧美市场处境分析
五、世界植物药发展趋势
第二节世界中药配方颗粒市场发展状况分析
一、国外对植物药定义
二、国外中药配方颗粒发展现状
三、云南中药拓展东南亚情况
四、香港中药配方颗粒市场分析

第二章中国中药配方颗粒行业发展环境
第一节2017年中国宏观经济运行回顾
第二节2014-2017年中国医疗卫生市场环境发展分析
第三节2014-2017年我国医药发展状况
一、主要经济指标分析
二、主要省市经济指标统计
三、2014-2017年中国影响医药价格主要政策文件
四、突发事件对医药市场价格的影响
五、分省市产品产量统计分析
第四节2014-2017年我国中药饮片产业发展状况
一、主要经济指标分析
二、主要经济指标分省市分析
三、产品产量分析

第五节2014-2017年中药配方颗粒行业相关政策及影响
一、中药配方颗粒纳入医保报销范围
二、我国将中药饮片纳入基本药物
三、中药配方颗粒纳入医保影响分析
四、2014-2017年中国医疗改革追踪
五、中医药标准化发展规划
六、2017年政策前景分析
第二部分行业发展现状

第三章中国中药配方颗粒行业发展特点
第一节中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性
一、中药配方颗粒对比概况
二、中药配方颗粒产生的背景
三、推广应用中药配方颗粒的意义
四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展
第二节中药配方颗粒研究及产业分析
一、中药配方颗粒行业的发展现状
二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性
三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向
四、江阴天江药业有限公司的科研成果
第三节中药配方颗粒应用及产业化分析
一、新技术在中药配方颗粒中应用
二、中药配方颗粒产业化的必要性
三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展
第四节单味中药浓缩颗粒发展分析
一、中药汤剂的现状
二、中药汤剂的改革势在必行
三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点
四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用
第五节我国中药饮片产业市场分析
一、我国中药饮片产业发展现状
二、2017年中药饮片行业需求态势
三、中药饮片行业发展问题

第四章中国植物提取物行业发展情况

第一节中国植物提取物市场分析
一、中国植物提取物发展状况
二、中国植物提取物的市场发展存在问题
三、中草药及植物提取物提取现状
四、中药超细粉体及其在中药配方颗粒中的应用
五、我国植物提取物行业科技发展策略
六、我国植物提取物产业发展制约因素
第二节中国植物提取物细分市场分析
一、银杏叶提取物市场分析
二、灵芝提取物市场分析
三、丹参提取物市场分析
四、白芍提取物市场分析
五、白藜芦醇市场分析

第五章中国中药配方颗粒行业应用研究情况
第一节中药配方颗粒的发展现状及应用前景
一、中药配方颗粒名称的确定
二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容
三、应用前景分析
第二节中药配方颗粒研究
一、原料研究
二、工艺研究
三、其它研究进展
第三节中药配方颗粒新技术分析
一、中药提取物开发与新型技术
二、中药提取物领域应用的高新工程技术
三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制
第四节中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势
一、稀释剂（填充剂）
二、润湿剂与粘合剂
三、崩解剂
四、包合剂
五、甜味剂
六、包衣剂

第六章中国中药配方颗粒行业供需情况
第一节中药配方颗粒行业市场消费分析
一、中药配方颗粒应消费发展而生
二、单味中药配方颗粒存在问题的分析
第二节中药配方颗粒行业市场需求分析
一、认知度和需求度分析
二、市场规模分析

第七章中药配方颗粒行业技术分析
第一节中药配方颗粒行业技术政策分析
一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求
二、中药配方颗粒质量标准分析
第二节中药饮片剂型现代化探索
一、饮片改革的必要性
二、现代技术研究
三、研究标准分析
第三节中药配方颗粒质量的源头控制
一、道地药材
二、植物药基源确认
三、药典规定的指标成分

第八章2014-2017年中药配方颗粒行业外贸分析
第一节2014-2017年我国医药进出口分析
一、2014-2017年我国药品进出口数据
二、2017年中国中药材进出口情况
三、2017年1-12月中国中药材进出口统计
四、2017年医药外贸发展趋势
第二节2014-2017年我国植物提取药进出口分析
一、2017年植物提取物出口情况
二、2017年植物提取物主要出口省市情况分析
四、2017年1-12月我国植物提取物进出口分析
五、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响
第三节中药配方颗粒国际化分析
一、中药配方颗粒国际化现状分析

二、国际化过程中存在问题及挑战
三、中药配方颗粒国际化战略分析

第九章中国中药配方颗粒行业政策分析
第一节中国中药配方颗粒行业政策
一、中华人民共和国食品安全法
二、中药配方颗粒管理暂行规定
第二节中药配方颗粒管理暂行规定分析
一、法规滞后性分析
二、产业增长态势监管现状
三、疗效争议对行业政策影响
第三节中药提取物监管的立法现状及建议
一、中药提取物行业立法背景
二、目前立法状况
三、立法建议
第三部分行业竞争格局

第十章中国中药配方颗粒行业SWOT分析
第一节中药配方颗粒行业发展优势分析
第二节中药配方颗粒行业发展劣势分析
第三节中药配方颗粒行业发展机会分析

第十一章中药配方颗粒行业重点企业竞争分析
第一节三九医药股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、 企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节江阴天江药业有限公司
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、 企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节广东一方制药有限公司
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、 企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节四川新绿色药业科技发展股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、 企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节北京康仁堂药业有限公司
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、 企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四部分行业趋势与投资分析

第十二章未来中药配方颗粒行业发展预测
第一节2018-2023年中药产业发展趋势
一、中药产业发展潜力分析
二、2017年我国中药产业规模预测
三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析
四、我国中药产业未来发展趋势
第二节2018-2023年中药提取物产业发展前景
一、中药提取物发展前景分析
二、中药提取物行业发展走向
三、主要省市发展状况
四、中药提取物研发前景
第三节2018-2023年中药饮片产业发展前景
一、未来我国中药饮片产业前景分析
二、小包装中药饮片发展前景分析
三、中药饮片行业发展趋势
第四节2018-2023年中药配方颗粒产业发展前景
一、中药配方颗粒发展前景分析
二、单味中药浓缩颗粒展望

第十三章中药配方颗粒行业投资战略研究
第一节中药配方颗粒行业发展战略研究
一、技术开发战略
二、产业战略规划
三、技术创新战略
四、营销战略规划
五、区域战略规划
六、企业信息化战略规划
第二节中药配方颗粒行业品牌战略分析
一、品牌的基本含义
二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、中药配方颗粒品牌的特性和作用
四、中药配方颗粒品牌的价值战略
五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势
六、中药配方颗粒企业品牌发展战略
七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略

图表目录

图表12007-2017年全球植物药市场规模增长趋势图
图表22017年第一季度中国主要宏观经济数据增长表
图表32000-2017年第一季度中国GDP及其增长率统计表
图表42005-2017年中国分产业GDP增长率季度统计表
图表52005-2017年中国GDP增长率季度走势图
图表61978-2017年中国居民收入及恩格尔系数统计表
图表7中国城乡居民收入走势对比
图表81978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表91978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表101978-2017年中国人口构成统计表
图表111990-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率
图表121978-2017年我国总人口增长趋势图
图表132017年人口数及其构成表

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/296557296557.html