

2021年中国智能清洁类小家电市场分析报告- 市场供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能清洁类小家电市场分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/546556546556.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，家电行业监管体系逐步健全完善，保证消费者合法权益和行业的健康、有序发展。

1、行业主管部门和监管体制

智能清洁类小家电行业的主管部门为国家发改委、工信部和市场监督管理总局。其中，国家发改委主要负责综合研究拟订经济和社会发展规划，进行总量平衡，指导总体经济体制改革和宏观经济调控；工信部主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业经济运行，推动重大技术装备发展和自主创新等；2018年3月第十三届全国人民代表大会第一次会议批准的国务院机构改革方案施行后，市场监督管理总局整合了原国家质量监督检验检疫总局的职责和国家认证认可监督管理委员会的职责，主要负责产品质量监管、出入境商品检验、产品认证认可和标准化等工作。

中国家用电器协会（CHEAA）是家用电器行业的制造商企业、零配件和原材料配套企业等自愿组成的行业性、全国性、非营利性社会组织，其宗旨为代表行业企业的利益，维护行业合法权益，反映会员企业诉求，协调会员之间关系，规范会员行为，维护公平竞争与市场秩序，联系政府，为行业、会员、政府提供服务，促进行业的健康发展。协会的基本职能为维权、服务、自律、协调和监督，并协助政府实施行业管理。

2、行业主要法律法规

序号

发布单位

发布时间

文件名称

内容要点

1

全国人民代表大会常务委员会

2018年12月29

日

《中华人民共和国产品质量法》

生产者、销售者依照本法规定承担产品质量责任。国家参照国际先进的产品标准和技术要求，推行产品质量认证制度。企业根据自愿原则可以向国务院市场监督管理部门认可的或者国务院市场监督管理部门授权的部门认可的认证机构申请产品质量认证。经认证合格的，由认证机构颁发产品质量认证证书，准许企业在产品或者其包装上使用产品质量认证标志。

2

市场监督管理总局

2018年4月1日

关于印发《全国重点工业产品质量监督目录（2018年版）》的通知

贯彻落实《质量发展纲要（2011-2020年）》关于“制定实施国家重点监管产品目录”的要求，按照突出消费品质量安全监管的工作思路，制定了《全国重点工业产品质量监督目录（2018年版）》。各省市参照制定本区域重点工业产品质量监督目录，切实突出工作重点，提高产品质量监督工作效能。（注：吸尘器属于全国重点工业产品质量监督目录中列示的产品）

3

国务院

2016年2月6日

《中华人民共和国认证认可
条例》

国家根据经济和社会发展的需要，推行产品、服务、管理体系认证。国家对必须经过认证的产品，统一产品目录，统一技术规范的强制性要求、标准和合格评定程序，统一标志，统一收费标准。统一的产品目录（以下简称目录）由国务院认证认可监督管理部门会同国务院有关部门制定、调整，由国务院认证认可监督管理部门发布，并会同有关方面共同实施。列入目录的产品，必须经国务院认证认可监督管理部门指定的认证机构进行认证。

4

国家质量监督检验检疫总局

2015年10月21日

《缺陷消费品召回管理办法》

生产者是缺陷消费品的召回主体。消费品存在缺陷的，生产者应当依照本办法实施召回。生产者应当建立缺陷信息收集分析处理制度，收集消费品质量安全信息，获知消费品可能存在缺陷的，应当立即组织调查分析，确认消费品存在缺陷的，应当向生产者所在地省级质检部门报告调查分析结果，并立即采取措施，停止生产、销售、进口存在缺陷的消费品，按本办法的规定实施召回。（注：家用电器属于依照本办法实施召回管理的消费品目录）

5

全国人民代表大会常务委员会

2013年10月25日

《中华人民共和国消费者权益保护法》

经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的，消费者可以依照国家规定、当事人约定退货，或者要求经营者履行更换、修理等义务。没有国家规定和当事人约定的，消费者可以自收到商品之日起七日内退货。依照前款规定进行退货、更换、修理的，经营者应当承担运输等必要费用。

6

国家质量监督检验检疫总局

2009 年 7 月 3 日

《强制性产品认证 管理规定》

列入目录产品的生产者或者销售者、进口商应当委托经国家认监委指定的认证机构对其生产、销售或者进口的产品进行认证。认证证书有效期为 5 年。（注：真空吸尘器属于强制性产品认证目录中列示的产品）资料来源：观研天下整理

3、产业政策

序号

发布单位

发布时间

文件名称

内容要点

1

国家发改委

2019 年 10 月 30

日

产业结构调整指导目录（2019 年本）

“符合国家 1 级能效或 2 级能效家用电器开发与生产”、“智能制造关键技术装备，智能制造工厂、园区改造”属于鼓励类产业。

2

国家发改委、生态环境部、商务部

2019 年 6 月 3 日

关于印发《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用 实施方案（2019-2020 年）》的通知

聚焦汽车、家电、消费电子产品领域，进一步巩固产业升级势头，增强市场消费活力，提升消费支撑能力，畅通资源循环利用，促进形成强大国内市场，实现产业高质量发展。支持节能、智能型家电研发，鼓励开发基于物联网、人工智能技术的家电组合产品和一体化产品。着力破除限制消费的市场壁垒，切实维护消费者正当权益，综合应用各类政策工具，积极推动汽车、家电、消费电子产品更新消费。

3

国家发改委、工信部等 10 部门

2019 年 1 月 28 日

关于印发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的 实施方案（2019 年）》的通知

支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。促进家电产品更新换代。有

条件的地方可对消费者销售旧家电（冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机）并购买新家电产品给予适当补贴，推动高质量新产品销售。

4

工信部

2016年8月5日

轻工业发展规划（2016-2020年）

优化出口产品结构，努力提高机电产品和一般贸易的比重，培育出口竞争新优势，力争保持轻工产品在国际市场份额中的优势地位。在食品、家用电器、皮革和家具等基础条件好的行业，推进智能制造，加快智能制造软硬件产品应用与产业化，研发智能制造成套装备，推进数字化车间/智能工厂的集成创新与应用示范，加快典型经验交流和推广。

5

国务院

2015年5月8日

关于印发《中国制造2025》的通知

统筹布局 and 推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。在食品、药品、婴童用品、家电等领域实施覆盖产品全生命周期的质量管理、质量自我声明和质量追溯制度，保障重点消费品质量安全。

6

工信部

2011年1月11日

关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见

进一步强化品牌意识，提高核心技术研发和工业设计水平，提升品牌国际化的经营能力，提高在全球产业链中的地位和国际市场影响力。加强消费市场调研和消费行为分析，围绕消费者对节能环保和个性、时尚家电产品的消费需求，开发和设计新产品，不断引导和创造新的市场需求。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智能清洁类小家电市场分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能清洁类小家电行业发展概述

第一节 智能清洁类小家电行业发展情况概述

- 一、智能清洁类小家电行业相关定义
- 二、智能清洁类小家电行业基本情况介绍
- 三、智能清洁类小家电行业发展特点分析
- 四、智能清洁类小家电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能清洁类小家电行业需求主体分析

第二节 中国智能清洁类小家电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能清洁类小家电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能清洁类小家电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能清洁类小家电行业生命周期分析

- 一、智能清洁类小家电行业生命周期理论概述
- 二、智能清洁类小家电行业所属的生命周期分析
- 第四节 智能清洁类小家电行业经济指标分析
 - 一、智能清洁类小家电行业的赢利性分析
 - 二、智能清洁类小家电行业的经济周期分析
 - 三、智能清洁类小家电行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智能清洁类小家电行业进入壁垒分析
 - 一、智能清洁类小家电行业资金壁垒分析
 - 二、智能清洁类小家电行业技术壁垒分析
 - 三、智能清洁类小家电行业人才壁垒分析
 - 四、智能清洁类小家电行业品牌壁垒分析
 - 五、智能清洁类小家电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能清洁类小家电行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能清洁类小家电行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能清洁类小家电行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能清洁类小家电行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能清洁类小家电行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能清洁类小家电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能清洁类小家电行业市场前景分析
- 第四节 北美智能清洁类小家电行业地区市场分析
 - 一、北美智能清洁类小家电行业市场现状分析
 - 二、北美智能清洁类小家电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能清洁类小家电行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能清洁类小家电行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能清洁类小家电行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能清洁类小家电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能清洁类小家电行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能清洁类小家电行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能清洁类小家电行业市场规模预测

第三章 中国智能清洁类小家电产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能清洁类小家电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能清洁类小家电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能清洁类小家电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能清洁类小家电行业运行情况

第一节 中国智能清洁类小家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能清洁类小家电行业市场规模分析

第三节 中国智能清洁类小家电行业供应情况分析

第四节 中国智能清洁类小家电行业需求情况分析

第五节 我国智能清洁类小家电行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能清洁类小家电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能清洁类小家电行业供需平衡分析

第八节 中国智能清洁类小家电行业发展趋势分析

第五章 中国智能清洁类小家电所属行业运行数据监测

第一节 中国智能清洁类小家电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能清洁类小家电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能清洁类小家电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能清洁类小家电市场格局分析

第一节 中国智能清洁类小家电行业竞争现状分析

一、中国智能清洁类小家电行业竞争情况分析

二、中国智能清洁类小家电行业主要品牌分析

第二节 中国智能清洁类小家电行业集中度分析

一、中国智能清洁类小家电行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能清洁类小家电行业市场集中度分析

第三节 中国智能清洁类小家电行业存在的问题

第四节 中国智能清洁类小家电行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能清洁类小家电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能清洁类小家电行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能清洁类小家电行业消费市场动态情况

第二节 中国智能清洁类小家电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能清洁类小家电行业成本结构分析

第四节 智能清洁类小家电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能清洁类小家电行业价格现状分析

第六节 中国智能清洁类小家电行业平均价格走势预测

一、中国智能清洁类小家电行业价格影响因素

二、中国智能清洁类小家电行业平均价格走势预测

三、中国智能清洁类小家电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能清洁类小家电行业区域市场现状分析

第一节 中国智能清洁类小家电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能清洁类小家电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能清洁类小家电市场规模分析

四、华东地区智能清洁类小家电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能清洁类小家电市场规模分析

四、华中地区智能清洁类小家电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能清洁类小家电市场规模分析

四、华南地区智能清洁类小家电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能清洁类小家电行业竞争情况

第一节 中国智能清洁类小家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能清洁类小家电行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能清洁类小家电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能清洁类小家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能清洁类小家电行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能清洁类小家电行业未来发展前景分析

- 一、智能清洁类小家电行业国内投资环境分析
- 二、中国智能清洁类小家电行业市场机会分析
- 三、中国智能清洁类小家电行业投资增速预测

第二节 中国智能清洁类小家电行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能清洁类小家电行业市场发展预测

- 一、中国智能清洁类小家电行业市场规模预测
- 二、中国智能清洁类小家电行业市场规模增速预测
- 三、中国智能清洁类小家电行业产值规模预测
- 四、中国智能清洁类小家电行业产值增速预测
- 五、中国智能清洁类小家电行业供需情况预测

第四节 中国智能清洁类小家电行业盈利走势预测

- 一、中国智能清洁类小家电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能清洁类小家电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能清洁类小家电行业投资风险与营销分析

第一节 智能清洁类小家电行业投资风险分析

- 一、智能清洁类小家电行业政策风险分析
- 二、智能清洁类小家电行业技术风险分析

三、智能清洁类小家电行业竞争风险分析

四、智能清洁类小家电行业其他风险分析

第二节 智能清洁类小家电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能清洁类小家电行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能清洁类小家电行业品牌战略分析

一、智能清洁类小家电企业品牌的重要性

二、智能清洁类小家电企业实施品牌战略的意义

三、智能清洁类小家电企业品牌的现状分析

四、智能清洁类小家电企业的品牌战略

五、智能清洁类小家电品牌战略管理的策略

第二节 中国智能清洁类小家电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能清洁类小家电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能清洁类小家电行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能清洁类小家电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能清洁类小家电行业营销渠道策略

- 一、智能清洁类小家电行业渠道选择策略
- 二、智能清洁类小家电行业营销策略
- 第三节 中国智能清洁类小家电行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国智能清洁类小家电行业重点投资区域分析
- 二、中国智能清洁类小家电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/546556546556.html>