

2020年中国银行网点转型市场现状分析报告- 行业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国银行网点转型市场现状分析报告-行业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/516556516556.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 银行网点转型发展概述

第一节 银行网点转型的概念

一、银行网点转型的定义

二、银行网点转型的分类

三、银行网点转型的重要性

第二节 银行网点转型发展概况

第二章 银行网点转型上、下游产业链分析

第一节 银行网点转型产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 银行网点转型上游行业调研

一、银行网点转型成本构成

二、2017-2020年上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对银行网点转型的影响

第三节 银行网点转型下游行业调研

一、银行网点转型下游行业分布

二、2017-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对银行网点转型的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 通过转型提升网点产能分析

第一节 银翱网点转型的整体方法

一、“三位一体”方法论

二、“六步闭环”的执行模式

第二节 网点运营管理的六脉神剑

一、优化的岗位职责和岗位清分

二、完善的网点人员绩效考核

三、高效的网点服务和营销

四、全方位的融入式外拓营销

五、优秀的网点精神和文化

六、良好的网点人员培训提升

第三节 网点转型提升产能案例介绍

第四章 新型网点设计的经验

第一节 银行网点视觉形象系统建设

一、网点形象系统构成要素和设计原则

二、社区银行建设的现状和趋势

三、智慧网点建设的现状和趋势

第二节 银行网点内部功能分区设计

一、网点内部功能布局设计原则

二、社区银行和智慧网点各主要功能区的设计要点

三、智慧网点硬件配置的考虑点

第三节 社区银行和智慧银行设计案例分享

第五章 热点银行—凝聚五力打造零售网点的全渠道体系

第一节 移动互联网时代的网点定位

一、市场环境的改变

二、客户行为的改变

三、移动互联网时代零售网点定位

第二节 热点银行—倾力打造网点的移动互联全渠道体系

一、热点银行的五力理念

二、催生网点的吸引力

三、增强网点的体验力

四、提升网点的营销力

五、保障网点的运营力

六、延伸网点的辐射力

第三节 实操案例分享和互动体验

一、旗舰网点

二、社区网点

三、虚拟网点

四、互动体验

第六章 互联网大数据征信助力金融健康发展

第一节 当前金融业授信业务发展的现状和困境

一、近几年金融机构不良资产持续上升情况

二、金融机构在业务过程中的痛点

第二节 棱镜数据终端——全过程的专业风险解决应用工具

一、棱镜数据终端贯穿于贷前、贷中、贷后的风险实施评价、预警

二、提供多方位的企业信息，便于进行交叉验证

三、对原始数据进行深度挖掘、分析

四、对存量企业进行实时监控，推送风险预警信息

第七章 中国银行网点转型对各细分业务的影响分析

第一节 银行网点转型对养老保障体制改革的影响

一、银行网点养老金融业务的优势

二、渠道优势

三、客户优势

四、资产管理优势

五、融资优势

六、产品优势

七、品牌优势

八、银行网点养老金融业务的转型

第二节 银行网点转型对公积金业务的影响

一、缴存登记开户

二、基本信息变更

三、年度缴存基数及缴存比例调整

四、个人提取业务

五、委托提取签约

六、账户查询业务

七、相比房公积金中心办业务处的优势

第三节 银行网点转型对银行理财业务的影响

一、去存款化

二、去刚性化

三、去短期化

四、去通道化

五、产品多样化

六、管理模式资产化

七、监管政策协同化

第四节 新常态下的广发银行业务战略转型

一、小微金融

二、零售金融

三、金融市场业务

四、网络金融

第三部分 竞争格局分析

第八章 电子信息产品售后服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广发银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 招商银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 工商银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 建设银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 农业银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 交通银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 江苏银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 民生银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 行业趋势预测

第九章 国内外银行渠道发展的趋势

第一节 国际银行的网点渠道发展趋势

- 一、国际银行近年来网点渠道发展动态
- 二、富国银行渠道管理的特点和经营特色

第二节 国内银行的网点渠道发展现状

- 一、国内各类银行近年来渠道建设的发展情况
- 二、国内银行主要银行下一步渠道建设的动态和考虑点
- 三、未来国内银行业网点渠道发展的趋势

第三节 新形势下网点布局规划的建议

一、网点布局规划整体研究方法

二、网点布局和选址七步规划法

三、网点规划选址的案例介绍

第四节 线上渠道尚难替代营业大厅

一、重要性依然难以取代

二、打造智慧网点提效率

第五节 未来网点改革项目分析

一、网点内部布局功能优化和环境管理

二、岗位配置及职责梳理

三、服务营销

四、流程优化

五、客户管理

六、绩效管理

七、网点精细化管理

八、网点精神和文化建设

九、人员培训和发展

第十章 新形势下的银行网点转型与效率提升

第一节 基层网点转型的方向和措施

一、智能化方向

二、轻型化方向

三、社区化方向

四、体验化方向

第二节 网点转型的路径和配套措施

一、零售银行网点转型方向

1、调整客户结构

2、重建营销模式

3、提升转型层次

4、转换竞争焦点

5、重视科技支撑

二、零售银行经营服务模式创新

第三节 未来的零售银行网点类型

一、精简版网点（轻型网点）

二、VTM自助网点

三、全功能旗舰店

四、新概念旗舰店

第四节 一体两翼齐转型线上线下共发展

一、创新以提供综合化金融服务与最佳用户体验的“大零售”平台为主体

二、“一体两翼”发展模式其中一翼：“电子渠道”

三、“一体两翼”发展模式其中一翼：“物理网点”

四、物理网点和电子渠道联动

第五部分 投资前景研究

第十一章 未来银行网点转型的创新建议

第一节 面临正面冲击亟需体系转型

一、金融脱媒

二、互联网金融

三、利率市场化。

四、国内银行网点的主要转型策略

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国银行网点转型市场现状分析报告-行业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/516556516556.html>