

2018-2023年中国杀虫剂产业市场竞争现状调研及 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国杀虫剂产业市场竞争现状调研及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/306556306556.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杀虫剂，主要用于防治农业害虫和城市卫生害虫的药品。使用历史长远、用量大、品种多。在二十世纪，农业的迅速发展，杀虫剂令农业产量大升。但是，几乎所有杀虫剂都会严重地改变生态系统，大部分对人体有害，其它的会被集中在食物链中。我们必须在农业发展与环境及健康中取得平衡。

1、杀虫剂的四个时代及现状

从杀虫剂的发展历史来看，我国的杀虫剂生产经历了四个时期：(1)以无机化合物为主的杀虫剂时代。这一代杀虫剂作用单一，用量高，称为低效杀虫剂时代。(2)高效杀虫剂时代。以有机氯、有机磷和氨基甲酸酯等有机合成杀虫剂为主。(3)超高效杀虫剂时代。人们习惯上又将这一时代与第二个时代合并称为有机合成杀虫剂时代，以拟除虫菊酯类杀虫剂为主，单位面积用量大大降低，对害虫毒力却大大提高。(4)特异性杀虫剂或“非杀生性”杀虫剂时代。以一些昆虫生长发育调节剂为代表，这类“杀虫剂”能改变害虫生活习性、形态及生长繁殖等，从而控制害虫。

我国政府部门对卫生杀虫剂安全性的规定越来越严格，研究高效杀虫剂的分子结构更加复杂，开发优良的新杀虫剂的机率越来越低，研制时间大大延长，开发经费巨大，因此开发一个理想的杀虫剂非常困难。所以，加强对现有杀虫剂新剂型和新应用领域的开发尤为重要。卫生杀虫剂剂型研究的方向是：水性化、粒状化、控制释放和功能化等。

2012-2017年中国杀虫剂原药产量及其增长速度 资料来源：观研天下研究中心整理
现生产种类：

1. 气雾剂 其杀虫气雾剂配方的前提条件：高效低毒；杀虫效果好；重视抗性治理；减少环境污染；保障人、畜安全；

2. 蚊香系列 电热蚊香片由于基材的改进和热稳定性好、易挥发药剂的开发，以及纸带蚊香等新型产品的开发，大大提高此类产品的使用效率和药效的稳定性；电热液体蚊香通过加热器部分的功能改进，使药剂浪费减少，使用率得到提高；

3. 灭蝇毒饵，灭蟑胶饵；

4. 缓释剂 由于具有延长药效、控制持效期、提高稳定性、降低毒性、减少对环境污染、扩大农药使用范围、减少漂浮、减少施药和扩大防制对象等优点，我国相关单位利用缓释技术，研制、开发了杀虫涂料、灭蚊蝇幼虫缓释剂和长效涂抹驱避剂等。

新一代杀虫剂发展的途径及展望

1. 以作用方式及分子结构导向的研究开发

以作用方式导向的研究开发：这个研究领域趋于活跃；以分子结构为指导改造现有的杀虫剂：有机磷酸酯类、氨基甲酸酯类和拟除虫菊酯类是目前杀虫剂的三大支柱，特别是有机磷酸酯类杀虫剂仍在生产上起主导作用。

2. 从天然产物中寻找新型杀虫剂

应该相信,生物活性天然产物进入植物保护主流的日子可能到来。原因很明显,涉及环境问题的合成化学农药使用范围正在缩小,而害虫对现有农药的抗性日益增长,迫切需要寻找效果更好、使用更安全的有效成分和释放方式的改进。随着人类对自身生存的环境质量要求越来越高,从天然源特别是从众多的植物中寻找新一代农药研究正成为一个热门话题。具体可以从两个方面寻找:具杀虫作用的植物曾给现代农药研究开发以莫大的启迪;众多的昆虫信息素类在害虫防治中的独特作用已为人们津津乐道。

3. 生物技术参加开发新型杀虫剂

由生物技术特别是微生物研究参加开发新型杀虫剂最成功的有 Bt、阿巴菌素(Abermectin)和核多角体病毒。此类“无公害”杀虫剂无疑为杀虫剂家族注入了新鲜血液。

2016—2017年我国杀虫剂市场环境呈如下变化:一是,2016年我国本币处于贬值的通道中,某种程度有利于属于外向型经济的农药产品出口,而杀虫剂出口量增幅大于金额的增幅,说明出口业务的盈利能力增加有限,价格战仍然充斥着市场;二是,节能减排、环保要求提高增加企业成本;三是,近期有关农药产业多重法规、政策密集出台,2017年一号文件再提农药化肥使用量零增长,新版《农药管理条例》、2018年《环保税法》的实施,以及环保常态化,各种政策叠加最大程度约束供给端,可以预期是必然提高了供给成本;四是,极端气候频发对病虫害发生趋势难以预测,流通渠道库存增多;五是,国际巨头纷纷联姻,国际市场植保业务的集中度得到空前的提高。鉴于此,国内企业在资金链和产业链短板愈加明显,根据相关报道,外企占据中国市场份额达到30%之多,而且短短6年之内提高10个百分点,国际巨头抢滩国内市场进程明显加快,近期有关农药会议场场爆棚,寻出路,找答案、求合作、谋转型等诉求明显增加,可以说,农药企业“焦虑”情绪正在蔓延。

中国报告网发布的《2018-2023年中国杀虫剂产业市场竞争现状调研及投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界杀虫剂行业发展形势分析

第一节 世界农药产业发展分析

一、世界农药市场概述

二、世界农药市场规模

三、世界20强销售情况

第二节 世界杀虫剂产业发展现状分析

一、杀虫剂新品开发进展及特点

二、生物杀虫剂需求

第三节 世界农药市场前景预测分析

第二章 中国杀虫剂行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国杀虫剂行业政策环境分析

一、《农药管理条例》

二、《农药生产管理办法》

三、《农药标签和说明书管理办法》

第三节 中国杀虫剂行业社会环境分析

第三章 中国杀虫剂行业运行态势分析

第一节 中国杀虫剂行业特征分析

一、禁用高毒杀虫剂任重道远

二、高毒有机磷农药禁用范围逐步扩大

三、发展替代品种市场巨大

四、生物杀虫剂发展迅速

第二节 中国杀虫剂市场状况分析

一、从火爆向低迷的仓皇转身

三、高效低毒品种需求大幅度上升

四、大宗常规品种价格普遍上涨

五、杀虫（螨、螺）剂登记热点品种

第三节 中国杀虫剂行业发展建议分析

一、进一步加大淘汰甲胺磷等高毒有机磷农药的力度

- 二、加强杀虫剂新品种的创制开发工作
- 三、加大对高效低毒杀虫剂仿制品种的开发力度
- 四、发展高毒有机磷农药替代品种
- 五、严格限制替代品种的使用范围
- 六、加强复配制剂和新剂型的开发工作
- 七、加大生物杀虫剂的开发力度

第四章 中国杀虫剂行业细分产品发展现状分析

第一节 中国微生物杀虫剂发展情况分析

- 一、微生物杀虫剂的特点与分类
- 二、昆虫病原体在害虫防治中的应用情况
- 三、中国微生物杀虫剂的研发情况

第二节 中国卫生杀虫剂行业运行概况分析

- 一、卫生杀虫剂原料与剂型发展
- 二、卫生杀虫剂生产应用概况
- 三、卫生杀虫剂的影响因素

第三节 中国植物源杀虫剂行业发展与对策分析

- 一、植物源杀虫剂的研究现状
- 二、植物源杀虫剂的开发利用
- 三、植物源杀虫剂行业存在的问题

第五章 2014-2017年中国杀虫剂原药产量统计分析

第一节 2014-2017年全国杀虫剂原药产量分析

第二节 2016年3月全国及主要省份杀虫剂原药产量分析

第三节 2016年3月杀虫剂原药产量集中度分析

第六章 中国零售包装的杀虫剂成药进出口数据监测分析

第一节 中国零售包装的杀虫剂成药进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 中国零售包装的杀虫剂成药出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国零售包装的杀虫剂成药进出口平均单价分析

第四节 中国零售包装的杀虫剂成药进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国非零售包装的杀虫剂成药进出口数据监测分析

第一节 中国非零售包装的杀虫剂成药进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国非零售包装的杀虫剂成药出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国非零售包装的杀虫剂成药进出口平均单价分析

第四节 中国非零售包装的杀虫剂成药进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国化学农药制造行业数据监测分析

第一节 中国化学农药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学农药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化学农药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国杀虫剂行业竞争格局分析

第一节 中国杀虫剂行业竞争格局分析

一、杀虫剂行业集中度分析

二、杀虫剂替代品压力

三、杀虫剂市场竞争激烈

四、重点企业竞争态势

第二节 中国杀虫剂行业集中度分析

一、杀虫剂产量集中度分析

二、杀虫剂市场集中度分析

三、杀虫剂生产企业集中度分析

第三节 中国杀虫剂行业竞争策略分析

第十章 主要杀虫剂企业竞争性财务数据分析

第一节 先正达南通作物保护有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 盐城利民农化有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 江苏天容集团股分有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 河北康达有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 江苏东宝农药化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 中国杀虫剂行业发展前景预测分析

第一节 中国杀虫剂产品发展趋势分析

- 一、杀虫剂行业发展趋势分析
- 二、杀虫剂技术开发方向分析

第二节 中国杀虫剂行业市场发展前景预测分析

- 一、杀虫剂行业需求分析
- 二、杀虫剂行业产量分析
- 三、杀虫剂行业进出口形势预测分析

第三节 中国杀虫剂行业市场盈利预测分析

第十二章 中国杀虫剂行业投资机会与风险分析

第一节 中国杀虫剂行业投资机会分析

- 一、杀虫剂行业投资吸引力分析
- 二、杀虫剂行业投资潜力分析

第二节 中国杀虫剂行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、环境风险分析
- 三、其它风险

第三节 中国杀虫剂行业投资策略分析

图表目录

图表：2001-2017年全球农化市场价值规模 单位：百万美元

图表：2016年区域市场农化产品的销售表现 单位：百万美元

图表：2006-2007年世界农药销售20强统计

图表：2014-2017年全国杀虫剂原药产量分析

图表：2016年3月全国及主要省份杀虫剂原药产量分析

图表：2016年3月杀虫剂原药产量集中度分析

图表：中国零售包装的杀虫剂成药进口数量分析

图表：中国零售包装的杀虫剂成药进口金额分析

图表：中国零售包装的杀虫剂成药出口数量分析

图表：中国零售包装的杀虫剂成药出口金额分析

图表：中国零售包装的杀虫剂成药进出口平均单价分析

图表：中国零售包装的杀虫剂成药进口国家及地区分析

图表：中国零售包装的杀虫剂成药出口国家及地区分析

图表：中国非零售包装的杀虫剂成药进口数量分析

图表：中国非零售包装的杀虫剂成药进口金额分析

图表：中国非零售包装的杀虫剂成药出口数量分析

图表：中国非零售包装的杀虫剂成药出口金额分析

图表：中国非零售包装的杀虫剂成药进出口平均单价分析

图表：中国非零售包装的杀虫剂成药进口国家及地区分析

图表：中国非零售包装的杀虫剂成药出口国家及地区分析

图表：2014-2017年我国化学农药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国化学农药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国化学农药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国化学农药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年一季度我国化学农药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年一季度我国化学农药制造行业不同所有制企业数量分布图

(GYFSW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/306556306556.html>