

2018-2023年中国食用植物油行业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国食用植物油行业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/306555306555.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物油是从植物种子、果肉及其它部分提取所得的脂肪脂，是由脂肪酸和甘油化合而成的天然高分子化合物，广泛分布于自然界中。

常见种类有以下几种：

花生油：油色淡黄，细闻有花生味，油沫微呈白色。

火麻油：稍带绿色，淡淡的清香，炒菜煮汤都宜。

菜籽油：稍带绿色，口尝香中带点辣味，油沫发黄。

大豆油：油色深黄，豆腥味较大，口尝有涩味，油沫发白。

棉籽油：油色暗黄，口尝没有味，油沫发黄。

香油：棕红色，闻、尝都有浓浓的香味，适合做调料。

葵花籽油：色泽清亮透明，芳香可口，炒菜不腻。

预计到2020年我国食用植物油市场规模将达到16456亿元。具体如下：

未来我国食用食物有市场规模预测 资料来源：观研天下研究中心整理 随着近年来收入水平提高，2015年中国人均食用植物油消费量达到23千克，已经超过世界平均水平，但是距离美国（31千克）和欧盟（26千克）仍有距离。

未来我国食用食物有市场规模预测 资料来源：观研天下研究中心整理 我国食用植物油产量主要集中在华北、华中和华北地区，其产量占总量的70%以上。具体如下：

全国精制食用植物油产量集中度分析

资料来源：观研天下研究中心整理 第一、食用植物油行业产能过剩。食用植物油加工行业属于劳动密集型行业，行业的技术门槛较低。由于我国食用植物油需求的刚性增长和国内经济刺激政策给产业带来加速扩张的机会，国内设立了大量初级压榨企业。相反在全球范围内的原材料供应情况受自然环境、气候等因素的影响，原材料供给的增长低于预期，从而导致了我国食用植物油行业产能过剩。虽然我国的初级压榨产能过剩，但我国的高端压榨产能不足。

第二、中国食用植物油需求稳步增长。据2016年7月的数据：2015/2016年度，我国植物油消费量为3,400万吨，2016/2017年度，植物油消费需求预计达到3,545万吨，以每年4.02%的速度增长，其中食用植物油的食用消费需求3,180万吨。食用植物油是我国百姓日常消费的必需品，随着我国国民经济的发展，居民消费能力的增加，我国的食用植物油进入稳定增长阶段。

第三、国内食用植物油自给能力急需提升。2008年以来，我国的食用植物油的原材料依赖于国际市场的进口。据数据显示2016/2017年度，我国的植物油对进口的依赖程度为66%（直接进口670万吨，主要油籽进口折油1,699万吨，植物油总需求3,545万吨）。从细分油种上看，四大主要油种大豆油、菜籽油、棕榈油和花生油中，棕榈油全部依赖进口，其它三种油品中大豆油的依赖程度最高，而菜籽油的自给率最高。由于油菜籽的出油率高于

大豆，未来我国解决食用植物油供给安全的关键在于发展菜籽油类产品。

中国报告网发布的《2018-2023年中国食用植物油行业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年世界食用植物油行业发展态势分析

第一节 2016年世界食用植物油市场发展状况分析

一、世界食用植物油行业特点分析

二、世界食用植物油市场需求分析

第二节 2016年全球食用植物油市场分析

一、2016年全球食用植物油需求分析

二、2016年全球食用植物油产销分析

三、2016年中外食用植物油市场对比

第二章 我国食用植物油行业发展现状

第一节 我国食用植物油行业发展现状

一、食用植物油行业品牌发展现状

二、食用植物油行业消费市场现状

三、食用植物油市场消费层次分析

四、我国食用植物油市场走向分析

第二节 2014-2017年食用植物油行业发展情况分析

一、2016年食用植物油行业发展特点分析

二、2016年食用植物油行业发展情况

第三节 2016年食用植物油行业运行分析

一、2016年食用植物油行业产销运行分析

二、2016年食用植物油行业利润情况分析

- 三、2016年食用植物油行业发展周期分析
- 四、2018-2023年食用植物油行业发展机遇分析
- 五、2018-2023年食用植物油行业利润增速预测

第四节 对中国食用植物油市场的分析及思考

- 一、食用植物油市场特点
- 二、食用植物油市场分析
- 三、食用植物油市场变化的方向
- 四、中国食用植物油产业发展的新思路
- 五、对中国食用植物油产业发展的思考

第三章 2016年中国食用植物油市场运行态势剖析

第一节 2016年中国食用植物油市场动态分析

- 一、食用植物油行业新动态
- 二、食用植物油主要品牌动态
- 三、食用植物油行业消费者需求新动态

第二节 2016年中国食用植物油市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015 中国食用植物油市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 食用植物油行业经济运行分析

第一节 2016年食用植物油行业主要经济指标分析

- 一、2016年食用植物油行业主要经济指标分析
- 二、2016年食用植物油行业主要经济指标分析

第二节 2016年我国食用植物油行业绩效分析

- 一、2016年行业产销能力
- 二、2016年行业规模情况
- 三、2016年行业盈利能力
- 四、2016年行业经营发展能力
- 五、2016年行业偿债能力分析

第五章 中国食用植物油行业消费市场分析

第一节 食用植物油市场消费需求分析

- 一、食用植物油市场的消费需求变化
- 二、食用植物油行业的需求情况分析
- 三、2016年食用植物油品牌市场消费需求分析

第二节 食用植物油消费市场状况分析

- 一、食用植物油行业消费特点
- 二、食用植物油行业消费分析
- 三、食用植物油行业消费结构分析
- 四、食用植物油行业消费的市场变化
- 五、食用植物油市场的消费方向

第三节 食用植物油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食用植物油行业品牌忠诚度调查
- 六、食用植物油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国食用植物油行业市场调查分析

第一节 2016年我国食用植物油行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2016年中国食用植物油行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 食用植物油行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对食用植物油行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对食用植物油行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对食用植物油行业的意义

第八章 食用植物油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国食用植物油行业竞争格局综述

- 一、2016年食用植物油行业集中度
- 二、2016年食用植物油行业竞争程度
- 三、2016年食用植物油企业与品牌数量
- 四、2016年食用植物油行业竞争格局分析

第四节 2014-2017年食用植物油行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外食用植物油行业竞争分析
- 二、2014-2017年我国食用植物油市场竞争分析

第九章 食用植物油企业竞争策略分析

第一节 食用植物油市场竞争策略分析

- 一、2016年食用植物油市场增长潜力分析
- 二、2016年食用植物油主要潜力品种分析
- 三、现有食用植物油市场竞争策略分析
- 四、潜力食用植物油竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 食用植物油企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国食用植物油市场竞争趋势

二、2018-2023年食用植物油行业竞争格局展望

三、2018-2023年食用植物油行业竞争策略分析

第三节 食用植物油行业发展机会分析

第四节 食用植物油行业发展风险分析

第十章 食用植物油行业发展趋势分析

第一节 我国食用植物油行业前景与机遇分析

一、我国食用植物油行业发展前景

二、我国食用植物油发展机遇分析

三、2016年食用植物油行业的发展机遇分析

第二节 2018-2023年中国食用植物油市场趋势分析

一、2016年食用植物油市场趋势总结

二、2016年食用植物油行业发展趋势分析

三、2018-2023年食用植物油市场发展空间

四、2018-2023年食用植物油产业政策趋向

五、2018-2023年食用植物油行业技术革新趋势

六、2018-2023年食用植物油价格走势分析

七、2018-2023年国际环境对食用植物油行业的影响

第十一章 食用植物油行业发展趋势与投资战略研究

第一节 食用植物油市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 食用植物油行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 食用植物油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国食用植物油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、食用植物油实施品牌战略的意义

三、食用植物油企业品牌的现状分析

四、我国食用植物油企业的品牌战略

五、食用植物油品牌战略管理的策略

第十二章 2018-2023年食用植物油行业发展预测

第一节 未来食用植物油需求与消费预测

一、2018-2023年食用植物油产品消费预测

二、2018-2023年食用植物油市场规模预测

三、2018-2023年食用植物油行业总产值预测

四、2018-2023年食用植物油行业销售收入预测

五、2018-2023年食用植物油行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国食用植物油行业供需预测

一、2018-2023年中国食用植物油供给预测

二、2018-2023年中国食用植物油产量预测

三、2018-2023年中国食用植物油需求预测

四、2018-2023年中国食用植物油供需平衡预测

五、2018-2023年中国食用植物油产品价格预测

六、2018-2023年主要食用植物油产品进出口预测

第三节 影响食用植物油行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响食用植物油行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响食用植物油行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响食用植物油行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国食用植物油行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国食用植物油行业发展面临的机遇分析

第四节 食用植物油行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年食用植物油行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年食用植物油行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年食用植物油行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年食用植物油行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年食用植物油行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年食用植物油行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：食用植物油产业链分析

图表：国际食用植物油市场规模

图表：国际食用植物油生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国食用植物油行业产销情况

图表：2014-2017年我国食用植物油行业利润总额及增长情况

图表：2014-2017年我国食用植物油行业利润总额及增长对比

图表：2014-2017年我国食用植物油行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2017年我国食用植物油行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2017年我国食用植物油行业需求及增长情况

图表：2014-2017年我国食用植物油行业需求及增长对比

图表：2014-2017年我国食用植物油行业销售成本及增长情况

图表：2014-2017年我国食用植物油行业销售成本及增长对比

图表：2014-2017年我国食用植物油行业管理费用及增长情况

图表：2014-2017年我国食用植物油行业管理费用及增长对比

图表：2014-2017年我国食用植物油行业销售收入及增长情况

图表：2014-2017年我国食用植物油行业销售收入及增长对比

(GYFSW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/306555306555.html>