

2018-2023年中国贴剂产业市场竞争现状调查及发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国贴剂产业市场竞争现状调查及发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/306554306554.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

贴剂系指可粘贴在皮肤上，药物可产生全身性或局部作用的一种薄片状制剂。现代透皮吸收制剂是一种通过皮肤吸收，并可通过控释机制按病情需要剂量，快速、持久进入全身的贴片或贴剂药物。

贴剂的优势在于去除了肝脏的首过清除效应，避免了药物化学与生物效应对于胃肠道的刺激，降低或避免副作用的发生，而且由于药物的靶向性较好，药物的使用剂量也大为减少，病人使用也较方便。

当用于干燥、洁净、完整的皮肤表面，用手或手指轻压，贴剂能牢牢地贴于皮肤表面，从皮肤表面除去时应不对皮肤造成损伤，或引起制剂从背衬层剥离。贴剂在重复使用后对皮肤也无刺激或引起过敏。

贴剂的基质：

贴剂常用压敏胶基质，是经皮吸收系统中的关键材料。是指在轻微压力下即实现粘贴，同时又容易剥离的一类胶粘材料，从而保证释药面与皮肤紧密接触、药库和控释作用。高分子材料的分子量及分子量分布、结晶与结晶度、交联度、玻璃化转变温度对药物的透皮吸收有重要影响。一般根据药物在压敏胶基质中的溶解度、分散系数和渗透系数来选择各种压敏胶。

1.聚异丁烯类压敏胶基质

聚异丁烯作为压敏胶的主要成分，为无定形线性聚合物，性能稳定，耐热耐水，抗氧化性好，而且此类压敏胶还有基质成分安全无毒、药物包容量大、释药性能独特、粘度可控、基质性能稳定、可规模生产的优势。目前多由透皮制剂的生产厂家自行配制，这种压敏胶可以采用不同配比的高、低分子量聚异丁烯为原料，经常加一些增黏剂、增塑剂、填料或稳定剂制成。低分子量的聚异丁烯有增黏、改善柔韧性和润湿性的作用，高分子量的聚异丁烯则有较高的剥离强度和内聚强度。在吡哌美辛贴膜的研究中，陆晓和等就使用高、低相对分子质量聚异丁烯混合基质，在该类贴片中，大多以压敏胶基质作为药物贮库，同时也作胶粘之用。

2.聚丙烯酸酯类压敏胶基质

聚丙烯酸酯压敏胶具有良好的耐寒性、耐热性，性质稳定，无公害。这类压敏胶广泛地应用于经皮吸收贴剂，经过结构改造后，可以大幅度提高药物的溶解度，并具有易扩散性等优点。由不同结构的单体共聚可得到理想的成品。这些单体有不同的玻璃化温度。丙烯酸酯类压敏胶主要有溶液型和乳剂型两类。溶液型压敏胶一般由30%~50%的丙烯酸酯共聚物及有机溶剂组成，反应混合物含不饱和烯烃丙烯酸单体，胶层无色透明。乳剂型压敏胶是各种丙烯酸酯单体以水为分散介质进行乳液聚合后加入增稠剂和中和剂等而得到的产品，对热、紫外线稳定，无有机溶剂污染，但耐水耐湿性差。

关键组分的丙烯酸共聚物一类是玻璃化温度（ T_g ）较低并具有柔软性的丙烯酸酯类（

如丙烯酸2-乙基己酯、丙烯酸丁酯），用于提高压敏胶的黏附性；另一类是Tg较高并具有硬性的醋酸乙烯，其作用是提高压敏胶的内聚力，官能团单体（提供极性如丙烯酸），用于化学交联以改进内聚力。有些专业公司可以根据制剂设计人员的要求制作特殊皮肤用的压敏胶。国外一些著名的胶粘剂公司如3M公司、Cori-um公司都已合成提供以聚丙烯酸酯·聚异丁烯、聚苯乙烯或EVA共聚物为骨架的接枝共聚物，在骨架中，挂接上羟乙基（HEA）或乙基吡咯烷酮以控制载药量，丙烯酸异辛酯的接枝共聚物形成的大分子，可增强骨架强度。

这类压敏胶对极性的高能表面基材亲和性较好，而对聚乙烯和聚酯等低能表面基材则不能很好地润湿，可加入丙二醇等润湿剂改善。丙烯酸压敏胶广泛应用于贴剂的制备中。如邱琳等人以聚丙烯酸酯压敏胶为基质制备的川芎嗪贴剂在临床上广泛用于治疗心脑血管疾病，提高了川芎嗪临床作用的发挥。

3.硅橡胶压敏胶基质

系低分子量硅树脂与线型聚二甲基硅氧烷流体经缩合而成的聚合物，既是黏性调节成分又是内聚强度调节成分，但黏着力较小，生产的关键是基材的表面处理和防黏纸的选择。为增加硅橡胶压敏胶基质的载药量，有时需要加入pH调节剂以改变基质的pH值或加入高分子化合物增加药物在基质中的溶解度。加入交联剂可改变硅橡胶压敏胶基质的柔韧性和内聚强度。

4.硅酮压敏胶基质

硅酮压敏胶（siliconePSA）是硅酮的二级结构与其三级结构树脂的缩合反应产物。优缺点：硅酮压敏胶人体应用安全，但价格较昂贵，这种胶较柔软，没有橡皮膏硬，剥离效果略逊于橡皮胶，所以，若用其剥离角质层效果较差。但是，反复使用黏性损失不大。本品对大多数药物溶解度不大，但扩散性好。国外市场上已有各种规格的硅酮压敏胶出售，常用的有：含胺药物适合性的硅酮压敏胶（BIO-PSAQ7-2920）和不适于含胺药物的硅酮压敏胶（DowComing355医用压敏胶）。根据用户需要可以用适当溶剂来调节固体成分的初黏性。

国外透皮贴剂的临床应用

目前，国外透皮贴剂的研究已具有相当先进的水平，从早期系统的设计、处方工艺的筛选到实验方法学与手段的制定，以及工业生产的转化均比较成熟。因而，已有不少透皮贴剂获准用于临床，如1周1次的复方炔雌醇避孕透皮控释贴片（商品名：OrthoEvra），缓解绝经综合征的1周1次的复方激素雌二醇/左炔诺孕酮控释贴片（商品名：Climara Pro）恢复术后绝经妇女睾酮贴剂（商品名：Androderm）和雌二醇基质型贴剂（商品名：Alora），治疗膀胱活动过度的奥昔布宁透皮控释贴片（商品名：Oxytrol）。此外，用于帕金森病的新药罗替戈汀盐酸盐贴剂也即将上市。

美国FDA已批准5%利多卡因贴片用于治疗疱疹后神经引起的疼痛。5%利多卡因贴片在临床应用广泛，Argoff等[10]考察了贴片对三种慢性疼痛包括带状疱疹后神经痛、糖尿病性神经病变疼痛、腰（背）痛的控制效果。含有加巴喷丁的止痛剂或是其他治疗神经性疼痛药物的推荐剂量不能完全止痛的患者可以登记参加筛选。入选患者在美国7个临床试验机

构进行了前瞻性的开放非随机两周交叉试验。利多卡因贴剂每天不超过4贴，患者以前的止痛剂继续使用且剂量无调整。该试验的结论是5%利多卡因贴片可有效缓解各类疼痛。

国内透皮贴剂的临床应用

2012-2017年全球贴剂市场销售额及其增长速度

资料来源：观研天下研究中心整理 在我国，由于研究条件与生产环境脱节，透皮贴剂的产品市场转化十分薄弱，且存在低水平的重复生产。据统计，目前我国已经上市的贴剂产品中常用的小儿退热贴、硝酸甘油贴剂、东莨菪碱贴剂、雌二醇贴剂、可乐定贴剂等都有较好的市场反应。不过，目前国内这类产品应用相对还是比较少，很多产品都处于市场开拓期。

在目前的创可贴市场中，强生公司的邦迪创可贴作为中国创可贴市场的最早进入者，具有强大的品牌效应和认同心理。但是，我国自行研制的云南白药创可贴也具有极其明显的竞争优势，其药芯中含中国人熟悉认可的高浓度云南白药，一步即完成伤口的止血、镇痛、消炎、透气和愈创，12小时一贴，适用于小面积开放性外科创伤。

中国报告网发布的《2018-2023年中国贴剂产业市场竞争现状调查及发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 贴剂行业概述

第一节 贴剂行业界定和分类

一、行业定义

二、贴剂的优缺点

二、行业分类

三、本报告研究范围

第二节 贴剂行业发展特点分析

第三节 贴剂行业生产技术分析

- 一、促透技术的研究进展
- 二、中药透皮吸收研究进展

第二章 2016年贴剂行业外部发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 政策环境

- 一、新医改的影响
- 二、生物医药产业规划

第三章 2018-2023年世界贴剂行业整体运营状况分析

第一节 2018-2023年世界医药行业运行环境浅析

第二节 2018-2023年世界贴剂市场动态透析

- 一、日本开发出极薄的内脏“创可贴”
- 二、美国开发流感疫苗辅助贴剂
- 三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂
- 四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

第三节 2018-2023年世界贴剂行业市场运行分析

- 一、世界贴剂市场特征分析
- 二、世界主要贴剂涉及病变领域

- (1) 硝酸甘油贴膜 (Nitroglycerin Plaster, Deponit, 帖保宁)
- (2) 芬太尼透皮贴剂 (Fentanyl Transdermal System, Duragesic, 多瑞吉)
- (3) 东莨菪碱经皮吸收制剂 (Transdermal-Scop)
- (4) 尼古丁透皮贴剂
- (5) 复方左炔诺孕酮 (雌二醇) 透皮控释贴片 (Estraderm)
- (6) 可乐定贴片 (透皮慢释放剂, Catapres-TTS)
- (7) 睾酮透皮贴剂 (商品名: Androderm)

三、世界主要贴剂研究新进展

- (1) 中药透皮制剂的研究
- (1) 西药透皮制剂的研究

第四节 2018-2023年世界贴剂行业发展趋势分析

第四章世界贴剂巨头企业营运状况浅析

第一节 辉瑞（尼古丁贴剂）

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 强生制药公司（止痛贴）

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 瑞士诺华（尼古丁透皮贴剂）

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 台湾得生制药（活血风湿膏）

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 韩国太平洋制药株式会社（酮洛芬）

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五章 2018-2023年中国贴剂行业市场运行态势剖析

第一节 2018-2023年中国贴剂行业发展动态分析

第二节 2018-2023年中国贴剂行业运行现状综述

- 一、中国贴剂行业运行特点分析
 - （1）概念炒作成为营销重点
 - （2）价格定位方法主要有三种
 - （3）临床渠道仍是主流发展方向

二、传统膏药的制作方法

(1) 基质原料的选择与药料的处理

(2) 传统黑膏药的制作工艺

第三节 2018-2023年中国贴剂市场运行状况透析

一、贴剂市场新产品动态

(1) 硝酸异山梨酯透皮贴剂

(2) 雌二醇周效透皮吸收贴片

(3) 复方雌二醇贴片

(4) 硝酸甘油贴片

二、贴剂市场供需情况

(1) 我国两周患病人数分析

三、我国医药行业总供应量

四、贴剂药品涉及病种类型及疗效

(1) 国外透皮贴剂的临床应用现状

(2) 国内贴剂产品临床应用

第四节 2018-2023年中国贴剂（膏药）市场发展存的问题

一、整体技术水平不高，产品趋于同质化

二、品牌营销作为最重要竞争手段，技术投资有限

三、市场秩序不够完善，不正当竞争情况严重

第六章 国内主要贴剂行业生产企业

第一节 奇正藏药集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 河南羚锐股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 桂林天和药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 通化万通药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七章 2014-2017年中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

第一节 中老年骨病贴剂

- 一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析
- 二、贴剂产品成为骨病市场的主流形态
- 三、2016年风湿骨病贴剂重新洗牌
- 四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

第二节 止痛贴剂

- 一、藏药外用止痛药成为国内医生首选
- 二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐
- 三、伤湿止痛膏的新用途

第三节 痔疮贴

- 一、痔疮贴相关概述
- 二、肛泰贴剂大行“脐”道
- 三、痔疮贴市场价格走势分析
- 四、痔疮贴市场存在的问题解析

第四节 创可贴

- 一、创可贴品牌市场分析
- 二、创可贴消费调研
- 三、白药创可贴与“邦迪”的竞争
- 四、白药创可贴的四大赢略

第五节 退热贴

- 一、退热贴相关概述
- 二、退热贴品牌市场分析

三、退热贴消费者分析

第六节 晕车贴

- 一、晕车贴相关概述
- 二、晕车贴品牌市场分析
- 三、晕车贴消费者分析

第八章 2014-2017年贴剂行业竞争力分析

第一节 贴剂行业集中度分析

第二节 贴剂行业竞争格局分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、供应商讨价还价能力分析
- 四、购买者讨价还价能力分析
- 五、替代品的威胁分析

第三节 贴剂行业竞争关键因素分析

- 一、产品
- 二、价格
- 三、渠道
- 四、品牌

第四节 2018-2023年贴剂行业竞争趋势分析

第五节 2016年透皮贴剂行业竞争情况总体评价

第九章 2018-2023年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2023年中国贴剂行业发展前景分析

- 一、中国医药产业前景展望
- 二、贴剂、膏药市场前景透析
- 三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

- (1) 药真吸芳香贴剂的特点
- (2) 鼻吸芳香贴剂的研究意义

第二节 2018-2023年中国贴剂行业发展趋势分析

- 一、中药技术发展趋势分析
- 二、中老年骨病贴剂市场发展趋势
 - (1) 中老年骨病贴剂市场现状
 - (2) 中老年骨病贴剂市场发展趋势
- 三、贴剂制作材料发展方向

- (1) 常用的膜材料
- (2) 常用的压敏胶
- (3) 防粘材料
- (4) 制作材料的发展方向

四、展望

第三节 2018-2023年中国贴剂行业市场预测分析

- 一、止痛贴剂仍将是行业主流
- 二、心脑血管市场亟待开发

第十章 2018-2023年中国贴剂行业投资风险及对策分析

第一节 2018-2023年中国贴剂行业投资风险分析

- 一、经济环境风险
- 二、政策风险
 - (1) 国家药品价格政策
 - (2) 行业相关规定

三、技术风险

四、市场风险

五、安全性风险

第二节 中国贴剂行业投资建议

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

图表目录

图表：贴剂与口服制剂比较的优点

图表：诺华公司在华发展里程碑

图表：韩国太平洋药业最新代理情况

图表：韩国太平洋制药基多托在中国代理销售地区分布

图表：帝国制药株式会社概述

图表：我国居民两周患疾病严重程度

图表：全国制药业2016年-2017年工业销售产值和新品产值

图表：2016年奇正藏药集团产品经营情况

图表：硬膏剂产品经营情况

图表：2016年我国外用止痛贴膏排名前十位品牌的销售额与市场份额表

图表：2016年我国医药产业数据

图表：我国医药产业相关数据

(GYFSW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/306554306554.html>