

# “十一五”期间中国吸尘器市场深度评估与“十二五” 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《“十一五”期间中国吸尘器市场深度评估与“十二五”发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/106553106553.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。

在中国消费者对家庭装修有了更高要求的同时，对保持家庭环境卫生的吸尘器也就渐渐重视起来。预计在未来三年，国内吸尘器市场将大涨。目前吸尘器之于中国人就像上世纪80年代初洗衣机一样，当中国消费者明白它的功用时，机会就来了。吸尘器对中国人来说曾经是奢侈品，但现在这种情况发生了变化，吸尘器正在中国家庭迅速普及。在吸尘器逐步走进中国消费者视野的同时，拥有时尚外观、能够提升生活档次的吸尘器也在“攀比”中得到了发展空间。

本报告系统全面的调查了吸尘器产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

### 第一章 “十一五”期间中国吸尘器发展环境及政策回顾

#### 第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年中国农业发展回顾
  - 二、2006年中国工业和建筑业发展回顾
  - 三、2006年中国固定资产投资发展回顾
  - 四、2006年中国国内贸易发展回顾
  - 五、2006年中国对外经济发展回顾
  - 六、2006年中国交通、邮电和旅游发展回顾
  - 七、2006年中国教育和科学技术发展回顾
  - 八、2006年中国文化、卫生和体育发展回顾
  - 九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
  - 十、2006年中国资源、环境和安全生产发展回顾
  - 十一、2006年中国货币信贷环境发展回顾
- #### 第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年中国农业发展回顾
- 二、2007年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年中国国内贸易发展回顾
- 五、2007年中国对外经济发展回顾
- 六、2007年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年中国货币信贷环境发展回顾

### 第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年中国农业发展回顾
- 二、2008年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年中国国内贸易发展回顾
- 五、2008年中国对外经济发展回顾
- 六、2008年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年中国货币信贷环境发展回顾

### 第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年中国农业发展回顾
- 二、2009年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年中国国内贸易发展回顾
- 五、2009年中国对外经济发展回顾
- 六、2009年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年中国货币信贷环境发展回顾

## 第二章 “十一五”期间中国吸尘器产业发展回顾

### 第一节 “十一五”期间中国吸尘器行业概况

- 一、国内吸尘器等家居小家电成为新热点
- 二、中国吸尘器行业发展的特点分析
- 三、中国吸尘器行业发展依赖出口

### 第二节 “十一五”期间中国各类吸尘器的发展

- 一、家用吸尘器发展概述
- 二、商用吸尘器的产品特点分析
- 三、工业吸尘器在不同行业的应用
- 四、车载吸尘器发展简述

### 第三节 “十一五”期间中国吸尘器发展面临的挑战

- 一、传统观念制约吸尘器发展
- 二、吸尘器发展普及的瓶颈

## 第三章 “十一五”期间中国吸尘器产业市场运行态势分析

### 第一节 “十一五”期间中国吸尘器市场品牌概况

- 一、中国几大吸尘器品牌点评
- 二、中国吸尘器市场品牌比较
- 三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

### 第二节 “十一五”期间新技术对吸尘器市场的影响分析

- 一、新技术引发吸尘器市场契机
- 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点
- 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

### 第三节 “十一五”期间中国吸尘器市场主要品牌产品战略

- 一、飞利浦
- 二、海尔
- 三、伊莱克斯
- 四、美的
- 五、龙的

## 第四章 “十一五”期间中国家用吸尘器行业运行动态分析

### 第一节 “十一五”期间中国家用吸尘器行业发展概况

- 一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点
- 二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析
- 三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口

### 第二节 “十一五”期间中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

- 一、传统观念制约家用吸尘器发展

## 二、家用吸尘器发展普及的瓶颈

### 第三节 “十一五”期间中国家用吸尘器行业发展对策分析

#### 一、多功能、多用途吸尘器

#### 二、以技术为主导的高端市场战略

## 第五章“十一五”期间中国真空吸尘器进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国真空吸尘器进口数据分析

#### 一、进口数量分析（85091000）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国真空吸尘器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国真空吸尘器进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国真空吸尘器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章2006-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 “十一五”期间中国家用吸尘器产量统计分析

第一节 2006-2009年全国家用吸尘器产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份家用吸尘器产量分析

第三节 2010年1-11月家用吸尘器产量集中度分析

第八章 “十一五”期间中国吸尘器行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波富达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 浙江卓力电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 耀川电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 深圳山田电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 宁波嘉福塑胶电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 苏州市春菊电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第十节 上海赛博电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 “十二五”期间世界及中国经济预测

### 第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节 “十二五”期间中国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间中国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间中国经济将围绕“三个转变”
- 三、“十二五”期间中国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间中国以绿色发展战略为基调

### 第三节 “十二五”期间中国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间中国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间中国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间中国产业体系预测
- 五、“十二五”期间中国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间中国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间中国中小企业面临的外需环境预测

## 第十章 “十二五”期间中国政策体系预测

### 第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费

## 二、高铁及城轨建设

## 三、生产性服务

## 四、战略新兴产业

### 第二节 “十二五”期间中国主要政策预测

#### 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

#### 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

#### 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

#### 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

### 第三节 “十二五”期间中国经济社会发展阶段预测

#### 一、“十二五”期间中国将加速全面建设小康社会

#### 二、“十二五”期间中国将全方位改革综合推进阶段

#### 三、“十二五”期间中国工业化中期向工业化后期转变

### 第十一章 “十二五”期间中国经济将面临的问题及对策

#### 第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

##### 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

##### 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

##### 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

##### 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

#### 第二节 “十二五”期间中国经济稳定发展面临的问题

##### 一、经济结构失衡

##### 二、产业结构面临的问题

##### 三、资本泡沫过度膨胀

##### 四、收入差距进一步扩大

##### 五、通货膨胀风险加剧

##### 六、生态环境总体恶化趋势未改

#### 第三节 “十二五”期间中国经济形势面临的问题

##### 一、世界政治、经济格局的新变化

##### 二、国际竞争更加激烈

##### 三、投资的作用将下降

##### 四、第三产业对经济增长的作用显著增加

##### 五、迫切需要解决深层次体制机制问题

##### 六、劳动力的供给态势将发生转折

### 第十二章 “十二五”期间中国区域经济面临的问题及对策

#### 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

##### 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间中国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十三章 “十二五”期间中国吸尘器行业投资分析及前景预测

第一节 “十二五”期间中国小家电行业发展前景

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 “十二五”期间中国吸尘器的发展潜力

一、吸尘器市场未来发展展望

二、吸尘器市场前景乐观

三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流

图表目录：

图表：十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表：“十一五”期间部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表：城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表：房地产投资需求拉动多个行业发展

图表：中国区域发展阶段差异概况

图表：金融危机以来中国出台的区域规划

图表：2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表：城市化进程的三个阶段

图表：不同城市化阶段及其特征

图表：2011-2015中国城市化水平预测

图表：国家战略性战略格局维度布局

图表：2011-2015各省城市化率变化情况

图表：“十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表：美国经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要耗能设施的生命周期

图表：不同领域对减排的贡献

图表：“十一五”各行业营收增长

图表：“十一五”各行业盈利增长

图表：“十一五”各行业ROE提升

图表：“十一五”各行业市场表现

图表：“十二五”规划预期重点及措施

图表：历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表：“一五”至“十一五”中国经济发展

图表：“十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表：2020年电源预计规模

图表：低碳技术创新和应用的路线图

图表：动力电池成本的国际比较

图表：中国动力电池技术与国际水平比较

图表：中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表：2006-2009年中国真空吸尘器进口数量分析

图表：2006-2009年中国真空吸尘器进口金额分析

图表：2006-2009年中国真空吸尘器出口数量分析

图表：2006-2009年中国真空吸尘器出口金额分析

图表：2006-2009年中国真空吸尘器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国真空吸尘器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国真空吸尘器出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数及同比增长分析

单位：个

图表：2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国家用吸尘器产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份家用吸尘器产量分析

图表：2010年1-11月家用吸尘器产量集中度分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波富达股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司负债情况图

图表：宁波富达股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司主要经济指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司经营收入走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司盈利指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债情况图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司负债情况图

图表：浙江卓力电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：耀川电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司经营收入走势图

图表：深圳山田电器有限公司盈利指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司负债情况图

图表：深圳山田电器有限公司负债指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司负债情况图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司经营收入走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司负债情况图

图表：苏州市春菊电器有限公司负债指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司经营收入走势图

图表：上海赛博电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司负债情况图

图表：上海赛博电器有限公司负债指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司成长能力指标走势图

《“十一五”期间中国吸尘器市场深度评估与“十二五”发展前景分析报告》系统全面的调研了吸尘器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/106553106553.html>