

2016-2022年中国热量表市场产销调研与发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国热量表市场产销调研与发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/236552236552.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国热量表市场产销调研与发展规划分析报告》首先介绍了热量表行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分热能表产业运行背景阐述18

第一章热能表相关概述18

第一节热能表基础阐述18

一、热能表工作原理18

二、热能表性能指标19

三、热能表结构20

第二节电磁式热能表20

一、电磁式热能表特性20

二、电磁式热能基本技术参数21

第三节热能表应用22

第二章2014-2015年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析24

第一节2014-2015年世界仪器仪表产业概况24

一、世界仪器行业发展呈现四大特点24

二、世界仪器仪表新产品研发情况25

三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流26

四、世界仪器仪表市场供需分析27

五、全球精准测量仪器市场将有突破28

第二节2014-2015年中国仪器仪表产业运行总况29

一、中国仪器仪表行业的分布29

二、中国仪器仪表行业亟待产业升级30

三、国内仪器仪表业的综合水平31

四、仪器仪表业生产增长的因素32

五、精密仪器仪表应加强自主研发能力34

六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”35

第三节2009-2015年中国仪表制造行业主要数据监测分析35

一、2009-2015年12月中国仪表制造行业规模分析35

二、2015年12月中国仪表制造行业结构分析36

三、2009-2015年12月中国仪表制造行业产值分析37

四、2009-2015年12月中国仪表制造行业成本费用分析	37
五、2009-2015年12月中国仪表制造行业盈利能力分析	38
第三章2014-2015年中国热量表行业市场运行环境解析	39
第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析	39
一、中国GDP分析	39
二、中国工业发展形势	39
三、消费价格指数分析	41
四、城乡居民收入分析	42
五、社会消费品零售总额	43
六、全社会固定资产投资分析	44
七、进出口总额及增长率分析	46
第二节2014-2015年中国热量表市场政策环境分析	48
一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》	48
一、城市集中供热政策解读	52
二、部分地区供热政策扫描	61
三、《供热计量技术规程》	77
四、《城市供热改革试点工作指导意见》	86
第三节2014-2015年中国热量表市场技术环境分析	90
第四节2014-2015年中国热量表市场社会环境分析	90
一、中国人口规模及结构	90
二、居民消费观念	91
三、中国人口集中分布情况	93
第二部分热能表产业动态聚焦	95
第四章2014-2015年中国热量表行业市场运行态势剖析	95
第一节2014-2015年中国热量表产业动态分析	95
一、CIHE&HVAC2013携热量表企业促节能减排	95
二、供热计量技术研讨会聚焦	96
三、山西大口径热能表实验室投入使用	97
第二节2014-2015年中国热量表市场发展现状分析	98
一、中国热量表所处发展阶段	98
二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场	99
三、热量表行业发展需充分考虑我国国情	102
四、推动热量表行产业化发展的基础和途径	104
五、中国热量表生产企业产能及分布	107
第三节2014-2015年中国热量表产业技术研究进展	107

一、中国热量表综合技术水平	107
二、中国热量表关键技术同国际水平差距	108
三、山西计量所成功研制高端热能表	110
四、基于HT46R65的预付费热能表设计	111
五、基于PIC单片机的热能表研制	116
第四节2014-2015年中国热量表产业热点问题探讨	119
一、技术尚待改进提高	119
二、质检系统尚待完善	120
三、品牌形象尚未树立	120
四、市场尚未形成规模	120
第五节2014-2015年关于中国热量表发展的建议	121
一、中国热表要把质量稳定和可靠性放在第一位	121
二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接	121
三、科学的投入研发的力量	122
四、注重与尖端企业合作	122
第五章2009-2015年中国热能表制造行业主要数据监测分析（4119）	123
第一节2009-2015年12月中国热能表制造行业规模分析	123
一、企业数量增长分析	123
二、从业人数增长分析	123
三、资产规模增长分析	124
第二节2015年12月中国热能表制造行业结构分析	125
一、企业数量结构分析	125
1、不同类型分析	125
2、不同所有制分析	125
二、销售收入结构分析	125
1、不同类型分析	125
2、不同所有制分析	126
第三节2009-2015年12月中国热能表制造行业产值分析	126
一、产成品增长分析	126
二、工业销售产值分析	127
三、出口交货值分析	127
第四节2009-2015年12月中国热能表制造行业成本费用分析	128
一、销售成本分析	128
二、费用统计	129
第五节2009-2015年12月中国热能表制造行业盈利能力分析	129

一、主要盈利指标分析129

二、主要盈利能力指标分析130

第六章2014-2015年中国热量表市场运行走势剖析131

第一节2014-2015年中国热量表市场现状综述131

一、中国热量表市场亮点聚焦131

二、中国热量表质量水平测评133

三、中国热量表市场容量134

四、中国热量表市场供给情况135

五、热量表价格走势分析135

第二节2014-2015年中国热量表市场招投标分析136

第三节2014-2015年中国热量表细分热点产品透析136

一、智能电子热量表136

二、超声波热量136

第三部分热能表竞争力测评138

第七章2014-2015年中国热量表市场竞争格局透析138

第一节2014-2015年中国热量表竞争总况138

一、中国热量表市场竞争激烈138

二、中国热量表国际竞争力研究140

三、中国热量表竞争热点分析141

第二节2014-2015年中国热量表行业集中度分析142

一、市场集中度分析142

二、生产企业的集中分布143

第三节面对竞争国内热量表业当自强143

第四节2016-2022年中国热量表行业竞争趋势分析146

第八章2014-2015年中国市场国际巨头企业运行浅析148

第一节丹麦的丹佛斯公司148

一、企业概况148

二、产品竞争力研究149

三、企业在华市场运营状况分析150

四、国际发展战略研究151

第二节法国的斯伦贝谢公司152

第三节德国的费特拉公司153

第四节兰吉尔153

第九章2014-2015年中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）155

第一节米诺测量仪表(上海)有限公司155

一、企业概况155

二、企业主要经济指标分析155

三、企业盈利能力分析156

四、企业偿债能力分析156

五、企业运营能力分析156

六、企业成长能力分析157

第二节沈阳太宇机电设备有限公司157

一、企业概况157

二、企业主要经济指标分析158

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析159

五、企业运营能力分析160

六、企业成长能力分析160

第三节博大仪表集团有限公司160

一、企业概况160

二、企业主要经济指标分析161

三、企业盈利能力分析161

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析162

六、企业成长能力分析162

第四节唐山汇中威顿仪表有限公司163

一、企业概况163

二、企业主要经济指标分析163

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析164

五、企业运营能力分析165

六、企业成长能力分析165

第五节山东荷德鲁美特表计有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析166

三、企业盈利能力分析167

四、企业偿债能力分析167

五、企业运营能力分析167

六、企业成长能力分析167

第六节北京真兰仪表有限公司168

一、企业概况168

二、企业主要经济指标分析169

三、企业盈利能力分析169

四、企业偿债能力分析170

五、企业运营能力分析170

六、企业成长能力分析170

第七节大连世达科技有限公司171

一、企业概况171

二、企业主要经济指标分析171

三、企业盈利能力分析172

四、企业偿债能力分析172

五、企业运营能力分析172

六、企业成长能力分析173

第八节天津市新岭电子技术有限公司173

一、企业概况173

二、企业主要经济指标分析174

三、企业盈利能力分析174

四、企业偿债能力分析174

五、企业运营能力分析175

六、企业成长能力分析175

第九节山东智方仪表科技有限公司175

一、企业概况175

二、企业主要经济指标分析176

三、企业盈利能力分析177

四、企业偿债能力分析177

五、企业运营能力分析178

六、企业成长能力分析178

第十节山东美特水资源设备有限公司178

一、企业概况178

二、企业主要经济指标分析179

三、企业盈利能力分析179

四、企业偿债能力分析179

五、企业运营能力分析180

六、企业成长能力分析180

第十一节天津创世科技发展有限公司180

一、企业概况	180
二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	182
五、企业运营能力分析	182
六、企业成长能力分析	182
第十章2014-2015年中国城市供热产业运行形态分析	184
第一节2014-2015年中国城市供热业运行总况	184
一、我国城市供热产业的两级垄断体制	184
二、积极推进供热事业的信息化	186
三、城镇供热体制改革	187
四、目前国内采用的供热方式对比	188
1、集中供热方式	188
2、分散供热方式	189
3、供热方式的比较	189
第二节2009-2015年中国热力生产与供应行业主要数据监测分析	190
一、2009-2015年12月中国热力生产与供应行业规模分析	190
二、2015年12月中国热力生产与供应行业结构分析	191
三、2009-2015年12月中国热力生产与供应行业产值分析	191
四、2009-2015年12月中国热力生产与供应行业成本费用分析	192
五、2009-2015年12月中国热力生产与供应行业盈利能力分析	193
第三节2014-2015年中国城市供热产业供需状况分析	193
一、中国城市供热情况	193
1、我国城市供热行业供给变化趋势	193
2、我国城市供热行业供给结构分析	194
二、中国城市供热产业需求情况	195
1、供热行业总量年度比较分析	195
2、我国城市集中供热地区间比较分析	196
3、需求状况预测	196
第四节2016-2022年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测	197
第四部分热能表前景展望与投资战略部署	198
第十一章2016-2022年中国热量表行业发展趋势与前景展望	198
第一节2016-2022年中国热量表行业发展前景分析	198
一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力	198
二、热能表新产品开发与应用前景预测	199

三、热能表200

第二节2016-2022年中国热量表行业发展趋势分析202

一、新型智能热量表发展趋势202

二、热量表技术发展方向202

三、国内热量表更新换代情况205

四、我国仪器仪表行业发展目标206

五、我国仪器仪表行业重点研究方向207

第三节2016-2022年中国热量表行业市场预测分析208

一、中国热量表市场规模预测208

二、中国热量表市场供需预测分析209

第四节2016-2022年中国热量表市场盈利预测分析209

第十二章2016-2022年中国热量表行业投资热点与战略研究211

第一节2014-2015年中国热量表产业投资概况211

一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响211

二、中国热量表投资政策导向212

三、中国热量表投资与在建项目分析216

第二节2016-2022年中国热量表行业投资机会分析217

一、热量能表新兴产品投资价值研究217

二、热量表区域投资潜力分析218

三、国内热量表企业面临三大发展机遇218

四、与产业逻辑相关的投资机会分析220

第三节2016-2022年中国热量表行业投资风险预警221

一、宏观调控政策风险221

二、市场竞争风险222

三、技术供给风险222

四、市场运营机制风险222

五、进退入风险223

第四节权威专家投资战略指导223

图表1：2009-2015年中国仪表制造行业企业数量分析35

图表2：2015年我国仪表制造行业不同类型企业数量结构分析36

图表3：2015年我国仪表制造行业不同所有制企业数量结构分析36

图表4：2009-2015年中国仪表制造行业工业销售产值分析37

图表5：2009-2015年中国仪表制造行业成本费用分析37

图表6：2009-2015年中国仪表制造行业盈利能力分析38

图表7：2009-2015年国内生产总值及其增长速度39

图表8：2015年规模以上工业增加值增速40

图表9：2015年主要工业产品产量及其增长速度40

图表10：2015年居民消费价格月度涨跌幅度42

图表11：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度42

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/236552236552.html>