

中国热泵行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热泵行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

热泵是一种充分利用低品位热能的高效节能装置。热量可以自发地从高温物体传递到低温物体中去，但不能自发地沿相反方向进行。热泵的工作原理就是以逆循环方式迫使热量从低温物体流向高温物体的机械装置，它仅消耗少量的逆循环净功，就可以得到较大的供热量，可以有效地把难以应用的低品位热能利用起来达到节能目的。按照低位热源种类，热泵通常可分为空气源热泵、土壤源热泵和水源热泵等。

二、行业发展历程回顾

我国热泵行业起步较晚，最初主要以热水器装置的形式出现。2000年后，空气源热泵热水器引入我国，随后，国内诞生了几家专业生产空气源热泵热水器的企业。此后几年，空气源热泵热水器在我国缓慢发展。直到2007年，我国空气源热泵热水器占全国家用热水器市场还低于1%，而在同期日本，该比率已达到70%。2008年起，空气源热泵得到国家政策大力支持，行业迅速发展；同年，GB 21362-2008《商业或工业用及类似用途的热泵热水机》国家标准颁布施行。2009年，GBT 23137-2008《家用及类似用途热泵热水器》国家标准正式实施执行。行业标准和规范确定后，在政策保护、资金扶持下，热泵行业得到快速发展，相关产品的应用领域和使用功能得到巨大拓展。

近年来，适应房产配套的小型化技术（分体机）、采暖制冷组合应用技术以及采暖产品中的变频、超低温、大型化仍旧是技术升级的关键方向。从行业整体技术水平看，各个热泵产品制造企业掌握的技术水平仍然参差不齐，与国外先进企业相比还存在一定差距，行业整体技术水平有待进一步提升。

三、行业市场规模现状

1、市场规模

热泵行业的主要市场为采暖市场，从国内采暖市场来看，新冠疫情干扰工程项目进度、国家限电限产、原材料供应紧缺等因素干扰，但部分地区有燃煤限制并且取消煤改补贴，户水零售市场需求受到较好提振作用，2021年热泵市场扭转了2020年的低迷，保持较高增速增长，2022年延续了2021年的市场表现。2022年市场规模为285.43亿元。具体如下：

资料来源：中国节能协会，观研天下数据中心整理

空气源热泵为我国热泵市场主流产品。近年来，空气源热泵在我国整体热泵行业中的占比维持在

90%以上，并且该比重仍呈现爬坡趋势。2022年我国空气源热泵市场规模约为262.6亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

中国是热泵生产大国。中国热泵行业起步晚于欧美发达国家和地区，进入二十一世纪后加速发展，从导入期转入成长期。随着国家工业快速发展、热泵技术研究不断创新，中国已建成较为完善的热泵产业链。2021年随着下游需求的恢复，以及出口需求的增长，我国热泵产量也保持快速增长，达到321.78万台，2022年产量超过400万台，达到422.35万台。

资料来源：中国节能协会，观研天下数据中心整理

目前我国热泵企业数量较多，超过 500 家，其中，包括空气源热泵产品的专营企业，如芬尼、中广欧特斯、纽恩泰、中科福德等；还有较多从传统制冷空调、太阳能热水器、电热水器和燃气热水器等行业进入到空气源热泵热水设备行业的企业，如海尔、美的、格力、太阳雨、四季沐歌、A.O.史密斯、万和、华帝等。

3、需求规模

在海外热泵市场快速发展、国内双碳目标背景、精装房配套率提升等因素的推动下，我国热泵市场需求不断增加。2022年我国热泵行业国内销量为216.23万台，同比增长13%。具体如下：

资料来源：中国节能协会，观研天下数据中心整理

其中空气源热泵是我国最大的热泵细分市场，而空气源热泵供暖市场主要集中在华北和华东地区，华北地区近两年比重维持在 30%以上，华东地区近两年比重维持在 27%以上且维持增势。华北地区是我国北方清洁取暖的核心区域，政策扶持力度较大，产品更新迭代周期优势突出，2022年华北地区在国内整体空气源热泵市场（不含烘干）的占比超过30%，蝉联桂冠。华东地区则在渠道上具备优势，中小项目的需求景气。此外，东北地区目前在空气源热泵市场占比虽小，但在燃煤政策限制、煤炭价格上涨等因素的催化下，市场绝对规模增长较为明显；西北地区在清洁取暖、钢铁行业低碳排放等政策措施下，市场潜力可期。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业市场竞争

热泵行业具有较高的技术壁垒和经验壁垒，订单主要集中于行业头部厂商。头部厂商经过多年的研究开发和技术积累，在产品稳定性和高效节能、宽环温运行区间、降噪性等综合性能上都具备明显优势，产品供应充足。

在我国进一步促进节能减排，力争 2030 年实现碳达峰目标的背景下，得益于国家政策支持和消费者的绿色环保意识的增强，热泵行业近年来稳步发展，行业参与者众多，但市场份额更多的还是掌握在有产品优势和渠道优势的企业手中。随着国内企业技术水平的不断提高，竞争力持续增强，实力品牌企业已占据了行业的主流地位，行业竞争格

局逐渐形成。热泵行业对产品的质量和技术迭代能力具有较高的要求，拥有自主核心技术、快速响应能力和市场方向预测能力的企业逐渐成为下游客户的首选。

我国空气源热泵供热企业超过 500 家。其中，包括空气源热泵产品的专营企业，如芬尼、中广欧特斯、纽恩泰、中科福德等；还有较多从传统制冷空调、太阳能热水器、电热水器和燃气热水器等行业进入到空气源热泵热水设备行业的企业，如海尔、美的、格力、太阳雨、四季沐歌、A.O.史密斯、万和、华帝等。

尽管我国有数百家可以从事热泵业务的企业，但事实上我国热泵行业已经开始显现马太效应，市场份额持续向传统家电龙头及热泵专业企业集中，这主要归根于：（1）产品力突出，巨头在深厚经验积累下能够较好融合热水、采暖等多领域的技术，在产品制造、研发、生产方面有较大优势；（2）品牌渠道布局完善，有望产生协同效应，相对于小企业渠道优势明显；（3）此前“煤改电”政策给工程市场的刺激已近尾声，零售市场由于疫情扰动增长有限，政策+疫情双重影响下多数中小品牌加速出清，具有品牌实力的企业通过多元化发展受到影响相对较小。

尤其是三大家电巨头，即海尔、美的和格力的国内市占率持续提升，自2020年开始行业CR3持续超过30%，寡占型格局明显。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热泵行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热泵行业发展概述

第一节 热泵行业发展情况概述

- 一、热泵行业相关定义
- 二、热泵特点分析
- 三、热泵行业基本情况介绍
- 四、热泵行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、热泵行业需求主体分析

第二节 中国热泵行业生命周期分析

- 一、热泵行业生命周期理论概述
- 二、热泵行业所属的生命周期分析

第三节 热泵行业经济指标分析

- 一、热泵行业的赢利性分析
- 二、热泵行业的经济周期分析
- 三、热泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热泵行业市场发展现状分析

第一节 全球热泵行业发展历程回顾

第二节 全球热泵行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲热泵行业地区市场分析

- 一、亚洲热泵行业市场现状分析
- 二、亚洲热泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲热泵行业市场前景分析

第四节 北美热泵行业地区市场分析

- 一、北美热泵行业市场现状分析

二、北美热泵行业市场规模与市场需求分析

三、北美热泵行业市场前景分析

第五节 欧洲热泵行业地区市场分析

一、欧洲热泵行业市场现状分析

二、欧洲热泵行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲热泵行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界热泵行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球热泵行业市场规模预测

第三章 中国热泵行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对热泵行业的影响分析

第三节 中国热泵行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对热泵行业的影响分析

第五节 中国热泵行业产业社会环境分析

第四章 中国热泵行业运行情况

第一节 中国热泵行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国热泵行业市场规模分析

一、影响中国热泵行业市场规模的因素

二、中国热泵行业市场规模

三、中国热泵行业市场规模解析

第三节 中国热泵行业供应情况分析

一、中国热泵行业供应规模

二、中国热泵行业供应特点

第四节 中国热泵行业需求情况分析

一、中国热泵行业需求规模

二、中国热泵行业需求特点

第五节 中国热泵行业供需平衡分析

第五章 中国热泵行业产业链和细分市场分析

第一节 中国热泵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热泵行业产业链图解

第二节 中国热泵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对热泵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对热泵行业的影响分析

第三节 我国热泵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热泵行业市场竞争分析

第一节 中国热泵行业竞争现状分析

一、中国热泵行业竞争格局分析

二、中国热泵行业主要品牌分析

第二节 中国热泵行业集中度分析

一、中国热泵行业市场集中度影响因素分析

二、中国热泵行业市场集中度分析

第三节 中国热泵行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热泵行业模型分析

第一节 中国热泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国热泵行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国热泵行业SWOT分析结论

第三节中国热泵行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热泵行业需求特点与动态分析

第一节中国热泵行业市场动态情况

第二节中国热泵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节热泵行业成本结构分析

第四节热泵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国热泵行业价格现状分析

第六节中国热泵行业平均价格走势预测

一、中国热泵行业平均价格趋势分析

二、中国热泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热泵行业所属行业运行数据监测

第一节中国热泵行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国热泵行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国热泵行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热泵行业区域市场现状分析

第一节中国热泵行业区域市场规模分析

一、影响热泵行业区域市场分布的因素

二、中国热泵行业区域市场分布

第二节中国华东地区热泵行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热泵行业市场分析

(1) 华东地区热泵行业市场规模

(2) 华南地区热泵行业市场现状

(3) 华东地区热泵行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热泵行业市场分析

(1) 华中地区热泵行业市场规模

(2) 华中地区热泵行业市场现状

(3) 华中地区热泵行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热泵行业市场分析

- (1) 华南地区热泵行业市场规模
- (2) 华南地区热泵行业市场现状
- (3) 华南地区热泵行业市场规模预测

第五节华北地区热泵行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热泵行业市场分析

- (1) 华北地区热泵行业市场规模
- (2) 华北地区热泵行业市场现状
- (3) 华北地区热泵行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热泵行业市场分析

- (1) 东北地区热泵行业市场规模
- (2) 东北地区热泵行业市场现状
- (3) 东北地区热泵行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区热泵行业市场分析

- (1) 西南地区热泵行业市场规模
- (2) 西南地区热泵行业市场现状
- (3) 西南地区热泵行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区热泵行业市场分析

- (1) 西北地区热泵行业市场规模
- (2) 西北地区热泵行业市场现状
- (3) 西北地区热泵行业市场规模预测

第十一章 热泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国热泵行业发展前景分析与预测

第一节 中国热泵行业未来发展前景分析

- 一、热泵行业国内投资环境分析
- 二、中国热泵行业市场机会分析
- 三、中国热泵行业投资增速预测

第二节 中国热泵行业未来发展趋势预测

第三节 中国热泵行业规模发展预测

- 一、中国热泵行业市场规模预测
- 二、中国热泵行业市场规模增速预测
- 三、中国热泵行业产值规模预测
- 四、中国热泵行业产值增速预测
- 五、中国热泵行业供需情况预测

第四节 中国热泵行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国热泵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国热泵行业进入壁垒分析

- 一、热泵行业资金壁垒分析
- 二、热泵行业技术壁垒分析
- 三、热泵行业人才壁垒分析
- 四、热泵行业品牌壁垒分析
- 五、热泵行业其他壁垒分析

第二节热泵行业风险分析

- 一、热泵行业宏观环境风险
- 二、热泵行业技术风险
- 三、热泵行业竞争风险
- 四、热泵行业其他风险

第三节中国热泵行业存在的问题

第四节中国热泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国热泵行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国热泵行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国热泵行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 热泵行业营销策略分析

- 一、热泵行业产品策略
- 二、热泵行业定价策略
- 三、热泵行业渠道策略
- 四、热泵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636551.html>