

# 中国功能性护肤品行业发展趋势研究与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性护肤品行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596550.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、功能性护肤品行业产业链介绍与图解

护肤品按照受用群体将护肤品分为普通护肤、功能性护肤、医疗护肤三个类别，其中功能性护肤品是指专门针对问题性皮肤，有一定治疗作用的药理性护肤品，其中含有药物成分。

按受用群体将护肤品分级别划分

护肤级别

产品类型

批准字号

宣传特征

作用

使用性质

普通护肤

大众护肤品

妆字号

禁止宣传医疗作用、禁称药妆

基础清洁、保湿、防晒

日常保养

高端护肤品

妆字号

禁止宣传医疗作用、禁称药妆

抗衰、紧致、美白等

日常保养

功能性护肤

强功效性护肤品

妆字号

禁止宣传医疗作用、禁称药妆，宣传时通常强调产品成分和功效

美白、抗氧、抗糖等

针对性保养

皮肤学级护肤品

妆字号

禁止宣传医疗作用、禁称药妆，医学护肤品通常用皮肤科医生推荐等作为宣传背书

舒敏、祛痘、祛斑等

针对性保养

医美级护肤品

械字号

禁含“美容、保健”宣传字样，常用于医美项目术后修复

修护等

治疗/保养

医疗护肤

皮肤用药

药字号

禁含“美容、保健”宣传字样

治疗皮肤病

治疗

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，功能性护肤品行业上游主要是活性物、保湿剂及油脂等原材料，下游分为渠道端跟用户端。

功能性护肤品行业产业链

数据来源：观研天下整理

## 二、功能性护肤品行业上游产业

我国功能性护肤品行业上游主要是活性物、保湿剂及油脂等原材料。从采购成本来看，生物活性物为功能性护肤品牌商主要采购原料，其占据的成本比例高，为39.5%；其次是保湿剂，采购成本占比达27.2%。

数据来源：观研天下整理

### 1、生物活性物中的胶原蛋白

胶原作为细胞外基质的主要组分，不仅起到物理的支架结构，同时还可通过细胞外基质受体分子与细胞间实现信号传递，参与调控细胞的行为。目前，我国胶原蛋白市场规模增速显著高于全球市场增速，2019年达到9.83亿美元，约占全球市场的6.40%，预计到2021年市场规模可达10.65亿美元。

数据来源：观研天下整理

## 三、功能性护肤品行业中游

2021年1月，国家市场监督管理总局颁布了《化妆品注册备案管理办法》，对化妆品新原料、注册备案管理、监督管理、法律责任等各方面作出明确要求和界定。这将使得部分中小企业或厂家不合格的产品及原料将被清理出市场，进而推动功能性护肤行业朝向规范化分析发展，为具备研发实力和高安全性功能性护肤品牌提供发展契机。

## 中国功能性护肤品行业相关政策

政策名称

颁布日期

颁布主体

主要内容

《化妆品注册备案管理办法》

2021-01

国家市场监督管理总局

对化妆品新原料、注册备案管理、监督管理、法律责任等各方面作出明确要求和界定。国家对特殊化妆品和风险程度较高的化妆品新原料，实行注册管理。对普通化妆品和其他化妆品新原料实行备案管理

《化妆品新原料注册备案资料管理规定》

2021-03

国家药品监督管理局

对新原料和备案资料要求更加细化,提出严谨的安全性相关资料要求，明确和加强对新原料的一系列特殊监管措施，依照安全风险理念对化妆品行业新原料市场作出监管

《化妆品监督管理条例》

2020-01

国务院

提出化妆品的功效宣称应当有充分的科学依据，且化妆品注册人和备案人应当在国务院药监部门规定的专门网站公布功效宣称依据的相关资料，接受社会监督

《化妆品风险监测工作规程》

2018-01

国家食品药品监督管理总局

规范和强化了化妆品风险监测工作，对涉嫌虚假夸大产品功效误导消费者或产品原料中含有潜在危险的产品实施重点监测

《医疗器械通用名称命名规则》

2016-01

国家食品药品监督管理总局

明确提出“械字号”面膜是医用敷料，属于器械范畴，应依据医疗器械管理办法管理其命名方式，不得含有“美容保健”宣传词语，不得含有夸大适用范围或传递误导性内容

数据来源：观研天下整理

因此，我国功效性护肤品行业市场规模快速增长，强功效和皮肤学级护肤品井喷式发展。根据数据显示，2016-2020年，我国强功效护肤品销售额从53.6亿元增长至117.5亿元；而皮

肤学级护肤品2019年市场规模为136亿元，2020年约为150亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 四、功能性护肤品行业下游产业

##### 1、渠道端

近年来，随着淘宝、抖音、小红书等平台兴起，我国化妆品行业线上渠道持续渗透，并且愈发垂直化、多元化，电商在2018年成为第一大渠道，2019年占比提升至30.3%，而美容院、专业渠道、直销占比保持稳定。但是由于中国药店渠道销售化妆品业务尚未完善，造成其在专业化渠道布局落后于发达国家。根据数据显示，2019年，我国专业渠道占比仅7.7%，而日本达到32.4%，韩国为14.1%。

数据来源：观研天下整理

不过，我国国产品牌薇诺娜、玉泽等品牌也逐渐重回药房展，并且对专业渠道的重视不断加深。

国内外头部功能性护肤品牌渠道发展路径

/

2010年之前传统渠道时代

2010-2017年移动互联网时代

2017年之后直播社群时代

薇姿

1998：进入中国；2008：减少药房渠道投入，转战商超和百货渠道

2012：开设天猫旗舰店，开启线上渠道销售进程；2015：薇姿京东自营官方旗舰店开业

2018：在北上广深尝试快闪店2020：重返OTC渠道，与国大药房联合推出O+O药房渠道，收缩百货专柜渠道

理肤泉

2001：进入中国，以药店和专业医学渠道为主；2008：入驻各大百货中心、购物广场

2015：理肤泉京东自营官方旗舰店开业；2016：理肤泉天猫旗舰店开业；2017：开启母婴渠道

2019：注册微信小程序进行私域流量的销售

雅漾

2004：进入中国，以药房为主要渠道；2008：转战百货渠道及屈臣氏

2015：雅漾天猫旗舰店开业；2017：入驻京东，与专营店合作试水CS渠道

2018：注册微信小程序进行私域流量销售；2020：成立新零售部门，在上海成立首家实体旗舰店

贝泰妮

2008：滇虹药业孵化薇诺娜项目

2010：首次与商业公司及区域经销商合作；2011：薇诺娜官方旗舰店正式登陆天猫商城集团；2012：设立电商事业部；2016：速美APP正式上线；调整线下战略，加大与商业客户及直供客户合作，减少与经销商的合作

2017：搭建薇诺娜专柜服务平台，通过BA引导消费者入驻平台；2018：进入小红书、抖音等多电商渠道；2020：进入屈臣氏，2021年拟入驻2000家

玉泽

2009：玉泽第一代产品推出，以药房为主要渠道

2014：玉泽官方旗舰店在天猫商城开业

2018：入驻屈臣氏，进入CS渠道；2021：玉泽旗舰店在京东开业；微信小程序“玉泽微商城”建立，获得私域流量

创尔生物

2002：创尔生物创立；2004：正式生产、销售胶原贴敷料

2013：创尔美商城正式上线运作；2014：创尔美旗舰店在淘宝开业；2015：创尔美品牌旗舰店在京东开业；2016：互联网销售平台“云护肤”上线

2018：开设创福康天猫旗舰店；2020：“创尔美商城”小程序上线

HFP

/

2014：HFP成立；2016：进驻天猫，开启线上销售渠道；2017：注册微信小程序进行销售

2018：进驻京东，扩大线上网络销售渠道

数据来源：观研天下整理

## 2、用户端

目前，我国功能性护肤行业消费群体呈现年轻化趋势，90年后成为消费主体，这类群体或将促进市场对功能性护肤品接受程度的提高。

数据来源：观研天下整理

同时，在解决肌肤问题方面，辅助敏感肌治疗是现阶段功能性护肤行业的主要解决问题，消费者占比高达57%，其次是痤疮肌肤问题，消费者占比41%。因此，对于新进入者而言，可以注重研发解决敏感、痤疮等功能性护肤品种类，进而快速进入市场且占据一定份额。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国功能性护肤品行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国功能性护肤品行业发展概述

#### 第一节 功能性护肤品行业发展情况概述

- 一、功能性护肤品行业相关定义
- 二、功能性护肤品特点分析
- 三、功能性护肤品行业基本情况介绍
- 四、功能性护肤品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、功能性护肤品行业需求主体分析

#### 第二节 中国功能性护肤品行业生命周期分析

- 一、功能性护肤品行业生命周期理论概述
- 二、功能性护肤品行业所属的生命周期分析



### 第三节功能性护肤品行业经济指标分析

- 一、功能性护肤品行业的赢利性分析
- 二、功能性护肤品行业的经济周期分析
- 三、功能性护肤品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球功能性护肤品行业市场发展现状分析

### 第一节全球功能性护肤品行业发展历程回顾

### 第二节全球功能性护肤品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、亚洲功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、亚洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能性护肤品行业市场前景分析

### 第四节北美功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、北美功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、北美功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能性护肤品行业市场前景分析

### 第五节欧洲功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、欧洲功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、欧洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能性护肤品行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界功能性护肤品行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球功能性护肤品行业市场规模预测

## 第三章 中国功能性护肤品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对功能性护肤品行业的影响分析

### 第三节中国功能性护肤品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对功能性护肤品行业的影响分析

### 第五节中国功能性护肤品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国功能性护肤品行业运行情况

### 第一节中国功能性护肤品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国功能性护肤品行业市场规模分析

#### 一、影响中国功能性护肤品行业市场规模的因素

#### 二、中国功能性护肤品行业市场规模

#### 三、中国功能性护肤品行业市场规模解析

### 第三节中国功能性护肤品行业供应情况分析

#### 一、中国功能性护肤品行业供应规模

#### 二、中国功能性护肤品行业供应特点

### 第四节中国功能性护肤品行业需求情况分析

#### 一、中国功能性护肤品行业需求规模

#### 二、中国功能性护肤品行业需求特点

### 第五节中国功能性护肤品行业供需平衡分析

## 第五章 中国功能性护肤品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国功能性护肤品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、功能性护肤品行业产业链图解

### 第二节中国功能性护肤品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对功能性护肤品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对功能性护肤品行业的影响分析

### 第三节我国功能性护肤品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国功能性护肤品行业市场竞争分析

### 第一节 中国功能性护肤品行业竞争现状分析

#### 一、中国功能性护肤品行业竞争格局分析

#### 二、中国功能性护肤品行业主要品牌分析

### 第二节 中国功能性护肤品行业集中度分析

#### 一、中国功能性护肤品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国功能性护肤品行业市场集中度分析

### 第三节 中国功能性护肤品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国功能性护肤品行业模型分析

### 第一节 中国功能性护肤品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国功能性护肤品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国功能性护肤品行业SWOT分析结论

### 第三节 中国功能性护肤品行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国功能性护肤品行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国功能性护肤品行业市场动态情况

#### 第二节中国功能性护肤品行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节功能性护肤品行业成本结构分析

#### 第四节功能性护肤品行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国功能性护肤品行业价格现状分析

#### 第六节中国功能性护肤品行业平均价格走势预测

##### 一、中国功能性护肤品行业平均价格趋势分析

##### 二、中国功能性护肤品行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国功能性护肤品行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国功能性护肤品行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国功能性护肤品行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国功能性护肤品行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国功能性护肤品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国功能性护肤品行业区域市场规模分析

#### 一、影响功能性护肤品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国功能性护肤品行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区功能性护肤品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区功能性护肤品行业市场分析

##### (1) 华东地区功能性护肤品行业市场规模

##### (2) 华南地区功能性护肤品行业市场现状

##### (3) 华东地区功能性护肤品行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区功能性护肤品行业市场分析

##### (1) 华中地区功能性护肤品行业市场规模

##### (2) 华中地区功能性护肤品行业市场现状

##### (3) 华中地区功能性护肤品行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区功能性护肤品行业市场分析

##### (1) 华南地区功能性护肤品行业市场规模

##### (2) 华南地区功能性护肤品行业市场现状

##### (3) 华南地区功能性护肤品行业市场规模预测

### 第五节 华北地区功能性护肤品行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区功能性护肤品行业市场分析

##### (1) 华北地区功能性护肤品行业市场规模

##### (2) 华北地区功能性护肤品行业市场现状

##### (3) 华北地区功能性护肤品行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区功能性护肤品行业市场分析

- (1) 东北地区功能性护肤品行业市场规模
- (2) 东北地区功能性护肤品行业市场现状
- (3) 东北地区功能性护肤品行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区功能性护肤品行业市场分析
  - (1) 西南地区功能性护肤品行业市场规模
  - (2) 西南地区功能性护肤品行业市场现状
  - (3) 西南地区功能性护肤品行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区功能性护肤品行业市场分析
  - (1) 西北地区功能性护肤品行业市场规模
  - (2) 西北地区功能性护肤品行业市场现状
  - (3) 西北地区功能性护肤品行业市场规模预测

## 第十一章 功能性护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国功能性护肤品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国功能性护肤品行业未来发展前景分析

- 一、功能性护肤品行业国内投资环境分析
- 二、中国功能性护肤品行业市场机会分析
- 三、中国功能性护肤品行业投资增速预测

### 第二节 中国功能性护肤品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国功能性护肤品行业规模发展预测

- 一、中国功能性护肤品行业市场规模预测
- 二、中国功能性护肤品行业市场规模增速预测
- 三、中国功能性护肤品行业产值规模预测
- 四、中国功能性护肤品行业产值增速预测
- 五、中国功能性护肤品行业供需情况预测

### 第四节 中国功能性护肤品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国功能性护肤品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国功能性护肤品行业进入壁垒分析

- 一、功能性护肤品行业资金壁垒分析
- 二、功能性护肤品行业技术壁垒分析
- 三、功能性护肤品行业人才壁垒分析
- 四、功能性护肤品行业品牌壁垒分析
- 五、功能性护肤品行业其他壁垒分析

### 第二节功能性护肤品行业风险分析

- 一、功能性护肤品行业宏观环境风险
- 二、功能性护肤品行业技术风险
- 三、功能性护肤品行业竞争风险
- 四、功能性护肤品行业其他风险

### 第三节中国功能性护肤品行业存在的问题

### 第四节中国功能性护肤品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国功能性护肤品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国功能性护肤品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国功能性护肤品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 功能性护肤品行业营销策略分析

- 一、功能性护肤品行业产品策略
- 二、功能性护肤品行业定价策略
- 三、功能性护肤品行业渠道策略
- 四、功能性护肤品行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596550.html>