

2018年中国PCB 行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PCB 行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/346549346549.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业技术水平及技术特点、行业经营模式及行业特征

1、行业技术水平及技术特点

集成电路技术和下游电子行业的发展驱动着 PCB（含封装基板）技术的不断进步，代表未来产业方向的下一代通信、工控医疗、航空航天、汽车电子等领域将对 PCB 技术提出更高要求，高速大容量和高系统集成将成为未来的主要发展方向。

（1）高速大容量

随着大数据、云计算的应用和普及，全球网络数据量激增，要求通信设备处理的数据量越来越大，对网络传输速率和终端产品的性能要求越来越高。随着 4G LTE 通信技术的大规模应用以及 5G 的发展，相应的通信基站和接入移动终端等网络设备必须具备大容量、高带宽接入的特性。日益增长的容量需求，使得通信产品的频率和速率也越来越高，光电互联的复杂度快速提升，支撑通信技术发展的 PCB 也将向高速大容量的方向发展，在频率速率、层数、尺寸以及光电集成上提出更新的要求，从目前领先的 25Gbps 总线速度向更高的 56 Gbps 发展，核心设备高速 PCB 层数达到 40 层以上，行业技术将进一步分化和细化。

（2）高系统集成

移动智能终端和物联网终端越来越趋向于集成度和多功能化，推动 PCB 集成技术飞速发展。I/O 数目增多、引脚间距减小，在设计越来越复杂、功能越来越多样的情况下，使相同体积内的元件数大增，需要电路板上的集成密度越来越高。刚挠结合、埋入式元器件、高密度等小型化 PCB 产品，具备提供更高密度的电路互连、能容纳更多的电子元件等特性，在多功能集成、体积重量减小等方面具有很大的优势。因此，无论是减小整个产品的体积与重量，还是在现有的产品体积内增加功能，PCB 小型化技术都能发挥很大的作用。

在摩尔定律特别是超越摩尔定律的支持下，高密度、多功能和高集成将成为集成电路技术发展的主要方向，封装基板在半导体封装的高性能和小型化方面承担着重要的作用。BGA、CSP 和 Flip-chip 等封装需求驱动下发展的高密度封装基板技术，已经成为所有高端电子产品和移动电子产品所必需的基本技术。以系统级封装（SiP）和硅通孔三维封装（TSV 3D Package）等为代表的先进集成封装技术，将要求封装基板朝着更高精度和更高密度的方向发展。

2、行业经营模式

行业经营模式

在生产方面，由于 PCB 产品具有较强的定制性特点，不同客户对产品的要求各不相同，产品往往需要按照客户的技术特点和设计要求进行量身定制。因此，PCB 行业主要采用订单生产模式，部分实力较强的 PCB 企业能够通过参与客户产品方案前段设计的方式主动获得客户订单，从而提高产品的附加值。在采购方面，PCB 企业通常选择多个供应商进行资质鉴定或对比，从而确定长期合作伙伴。针对个别具有个性化需求的客户，部分 PCB 生产厂商也会接受客户指定的材料。

在销售方面，为快速响应客户生产需求，加强与客户的技术交流与合作，PCB 企业一般以直销为主，直接向客户销售产品。对于出口产品，部分企业也会通过代理商进行销售。

资料来源：公开资料整理

（二）行业的周期性、季节性和区域性特征

（1）周期性

由于 PCB 产品的下游应用领域广泛，其周期性受单一行业影响小，主要随宏观经济的波动以及电子信息产业的整体发展状况而变化。

图：2008 年至 2016 年，全球 PCB 产值增长率与全球 GDP 增长率的波动情况

数据来源：公开数据整理

（2）季节性

对于最终面向个人消费者需求的 PCB 厂商，其生产和销售受季节影响较大，受下游电子终端产品节假日消费等因素的影响，该类 PCB 厂商往往下半年的生产及销售规模均高于上半年；对于最终面向企业级用户需求的 PCB 厂商，其生产和销售受季节影响较小，行业的季节性特征不明显。

（3）区域性

全球 PCB 产业主要集中在亚洲地区，其中，中国大陆是全球最大 PCB 生产地区；而国内 PCB 产业又主要聚集在珠三角及长三角地区。随着沿海地区劳动力成本的上升，部分 PCB 企业开始将中低端产品的产能逐渐向内地转移。

（三）行业利润水平的变动趋势及变动原因 从整体上来讲，PCB 行业的利润水平

主要受上下游供需变化的影响，并且受宏观经济周期影响较大。覆铜板、半固化片、铜箔、铜球等原材料一般占PCB产品生产成本的60%左右，其供应情况和价格水平决定了印制电路板企业的生产成本，而下游消费电子、通信设备、汽车电子、工控设备、医疗电子、航空航天等应用领域的周期性波动则决定了印制电路板产品的需求和价格水平。2008年，受全球性金融危机影响，全球经济陷入衰退，下游行业的不景气对全球PCB行业发展造成一定冲击，利润出现下滑；2010年以来，全球经济复苏力度不断增强，全球PCB行业进入新一轮增长周期，利润水平逐渐恢复；2011年以来，随着原料铜等大宗商品价格的逐步下跌，PCB主要原材料覆铜板的采购价格呈现下降趋势，对PCB行业利润水平的提高亦带来积极影响。

此外，一般而言，具有技术研发和工艺水平优势的企业，尤其是以高多层板、特殊材料板、刚挠结合板、封装基板等高端产品为主的PCB企业，由于其资金投入较大、技术门槛较高，一定程度上限制了新进入者的数量和进入速度，使得其产品毛利率能维持在相对较高的水平。

最后，基于PCB行业系按照客户需求提供定制化产品的特性，实力较强的厂商可通过参与客户前端设计、提高研发能力与工艺水平、完善管理体系等方式不断提升产品竞争力、提高生产效率、降低生产成本、增强客户粘性，促进企业盈利能力的不断提升。（GYWWJP）观研天下发布的《2018年中国PCB行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国PCB行业发展概述

第一节 PCB行业发展情况概述

- 一、PCB行业相关定义
- 二、PCB行业基本情况介绍
- 三、PCB行业发展特点分析

第二节 中国PCB行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PCB行业产业链条分析
- 三、中国PCB行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国PCB行业生命周期分析

- 一、PCB行业生命周期理论概述
- 二、PCB行业所属的生命周期分析

第四节 PCB行业经济指标分析

- 一、PCB行业的赢利性分析
- 二、PCB行业的经济周期分析
- 三、PCB行业附加值的提升空间分析

第五节 国内PCB行业进入壁垒分析

- 一、PCB行业资金壁垒分析
- 二、PCB行业技术壁垒分析
- 三、PCB行业人才壁垒分析
- 四、PCB行业品牌壁垒分析
- 五、PCB行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球PCB行业市场发展现状分析

第一节 全球PCB行业发展历程回顾

第二节 全球PCB行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PCB行业地区市场分析

- 一、亚洲PCB行业市场现状分析

二、亚洲PCB行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PCB行业市场前景分析

第四节 北美PCB行业地区市场分析

一、北美PCB行业市场现状分析

二、北美PCB行业市场规模与市场需求分析

三、北美PCB行业市场前景分析

第五节 欧盟PCB行业地区市场分析

一、欧盟PCB行业市场现状分析

二、欧盟PCB行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟PCB行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界PCB行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球PCB行业市场规模预测

第三章 中国PCB产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品PCB总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PCB行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PCB产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国PCB行业运行情况

第一节 中国PCB行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PCB行业市场规模分析

第三节 中国PCB行业供应情况分析

第四节 中国PCB行业需求情况分析

第五节 中国PCB行业供需平衡分析

第六节 中国PCB行业发展趋势分析

第五章 中国PCB所属行业运行数据监测

第一节 中国PCB所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PCB所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PCB所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国PCB市场格局分析

第一节 中国PCB行业竞争现状分析

一、中国PCB行业竞争情况分析

二、中国PCB行业主要品牌分析

第二节 中国PCB行业集中度分析

一、中国PCB行业市场集中度分析

二、中国PCB行业企业集中度分析

第三节 中国PCB行业存在的问题

第四节 中国PCB行业解决问题的策略分析

第五节 中国PCB行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国PCB行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国PCB行业消费特点

第二节 中国PCB行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 PCB行业成本分析

第四节 PCB行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国PCB行业价格现状分析

第六节 中国PCB行业平均价格走势预测

- 一、中国PCB行业价格影响因素
- 二、中国PCB行业平均价格走势预测
- 三、中国PCB行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国PCB行业区域市场现状分析

第一节 中国PCB行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区PCB市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PCB市场规模分析
- 四、华东地区PCB市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区PCB市场规模分析

四、华中地区PCB市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PCB市场规模分析

第九章 2016-2018年中国PCB行业竞争情况

第一节 中国PCB行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PCB行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国PCB行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 PCB行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国PCB行业发展前景分析与预测

第一节中国PCB行业未来发展前景分析

一、PCB行业国内投资环境分析

二、中国PCB行业市场机会分析

三、中国PCB行业投资增速预测

第二节中国PCB行业未来发展趋势预测

第三节中国PCB行业市场发展预测

一、中国PCB行业市场规模预测

二、中国PCB行业市场规模增速预测

三、中国PCB行业产值规模预测

四、中国PCB行业产值增速预测

五、中国PCB行业供需情况预测

第四节中国PCB行业盈利走势预测

一、中国PCB行业毛利润同比增速预测

二、中国PCB行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国PCB行业投资风险与营销分析

第一节 PCB行业投资风险分析

一、PCB行业政策风险分析

二、PCB行业技术风险分析

三、PCB行业竞争风险分析

四、PCB行业其他风险分析

第二节 PCB行业企业经营发展分析及建议

一、PCB行业经营模式

二、PCB行业销售模式

三、PCB行业创新方向

第三节 PCB行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国PCB行业发展策略及投资建议

第一节 中国PCB行业品牌战略分析

- 一、PCB企业品牌的重要性
- 二、PCB企业实施品牌战略的意义
- 三、PCB企业品牌的现状分析
- 四、PCB企业的品牌战略
- 五、PCB品牌战略管理的策略

第二节中国PCB行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PCB行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国PCB行业发展策略及投资建议

第一节中国PCB行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国PCB行业定价策略分析

第三节中国PCB行业营销渠道策略

- 一、PCB行业渠道选择策略
- 二、PCB行业营销策略

第四节中国PCB行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PCB行业重点投资区域分析

二、中国PCB行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/346549346549.html>