

2017-2022年中国酒店产业运营格局态势及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国酒店产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/266549266549.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国酒店产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国酒店行业发展趋势

1.1 2016年中国酒店行业发展机遇分析

1.1.1 酒店行业市场需求驱动

1.1.2 酒店行业商业模式创新驱动

1.2 2016年中国酒店行业发展挑战分析

1.3 2016年中国酒店行业发展前景分析

1.3.1 酒店发展趋势分析

1.3.2 酒店行业市场规模预测

1.4 2016年中国酒店行业发展投融资策略

1.4.1 中国酒店行业投资策略建议

1.4.2 中国酒店行业融资策略建议

第二章：中国酒店行业市场运营现状分析

2.1 2015年中国酒店行业特点总结

2.2 中国酒店行业经营现状分析

2.2.1 酒店行业供需现状分析

（1）酒店行业供给状况分析

（2）酒店行业需求状况分析

2.2.2 酒店行业经营状况分析

（1）星级酒店市场总体经营分析

（2）不同星级酒店经营指标分析

（3）不同地区酒店经营情况分析

2.2.3 酒店行业客源结构分析

(1) 客源国/地区结构分析

(2) 客源细分市场结构分析

2.2.4 酒店行业资本运营分析

(1) 2014年酒店行业资本运营情况

(2) 2015年酒店行业资本运营情况

2.3 中国酒店行业竞争格局分析

2.3.1 酒店市场品牌格局分析

2.3.2 外资品牌在华竞争现状

2.3.3 内资品牌国外市场竞争现状

2.4 中国酒店行业人事变动情况

2.4.1 不同区域市场高层人事变动分析

2.4.2 主要职位类别高层人事变动分析

2.4.3 主要酒店品牌高层人事变动分析

2.4.4 酒店高层人事变动统计趋势分析

2.5 中国酒店行业人力资源成本

2.5.1 酒店业薪酬趋势分析

(1) 酒店业总体薪酬分析

(2) 酒店从业者薪酬分析

(3) 酒店从业者对薪酬满意度

2.5.2 酒店从业者年龄分布

2.5.3 酒店员工培训情况

2.5.4 酒店类毕业生薪酬预期

2.5.5 酒店类毕业生就业去向情况

第三章：“互联网+”趋势下酒店行业转型策略

3.1 互联网发展趋势不可挡

3.1.1 互联网普及应用增长迅猛

3.1.2 移动互联网渗透率不断提升

3.1.3 互联网倒逼酒店行业转型

(1) 重构酒店行业产业链

(2) 推进营销渠道多元化

3.2 “互联网+”趋势下酒店行业发展现状

3.2.1 “互联网+”酒店运营模式

3.2.2 “互联网+”酒店发展规模

3.2.3 “互联网+”酒店发展挑战分析

3.3 “互联网+”趋势下酒店行业竞争格局

3.3.1 传统酒店与OTA竞争现状

3.3.2 传统酒店“互联网+”业务布局

- (1) 如家“互联网+”业务布局
- (2) 华住“互联网+”业务布局
- (3) 尚客优“互联网+”业务布局
- (4) 花间堂“互联网+”业务布局

3.3.3 OTA酒店业务布局现状

- (1) 携程酒店业务布局
- (2) 去哪儿酒店业务布局
- (3) 艺龙酒店业务布局
- (4) 阿里旅行酒店业务布局

3.4 “互联网+酒店”行业发展趋势预测

3.4.1 个性化发展趋势

3.4.2 融合化发展趋势

3.4.3 同业联盟化发展趋势

3.4.4 业务生态化发展趋势

3.4.5 移动化发展趋势

3.4.6 智慧化发展趋势

3.5 “互联网+”趋势下酒店行业发展策略建议

第四章：酒店行业细分市场投资机会分析

4.1 不同业态酒店市场分析

4.1.1 高端星级酒店市场分析

- (1) 高端星级酒店市场定位分析
- (2) 高端星级酒店市场供给分析
- (3) 高端星级酒店市场需求分析
- (4) 高端星级酒店市场品牌竞争
- (5) 高端星级酒店市场盈利空间
- (6) 高端星级酒店市场经营模式
- (7) 高端星级酒店市场营销策略
- (8) 高端星级酒店市场投资机会
- (9) 高端星级酒店市场发展前景

4.1.2 中端业态酒店市场分析

- (1) 中端酒店市场定位分析
- (2) 中端星级酒店市场供给分析

- (3) 中端星级酒店市场需求分析
- (4) 中端酒店市场品牌竞争
- (5) 中端酒店市场盈利空间
- (6) 中端酒店市场经营模式
- (7) 中端酒店市场发展前景
- 4.1.3 经济型连锁酒店市场分析
 - (1) 经济型连锁酒店市场定位分析
 - (2) 经济型连锁酒店市场供给分析
 - (3) 经济型连锁酒店市场需求分析
 - (4) 经济型连锁酒店市场品牌竞争
 - (5) 经济型连锁酒店市场盈利模式
 - (6) 经济型连锁酒店市场经营模式
 - (7) 经济型连锁酒店市场投资机会
 - (8) 经济型连锁酒店市场发展前景
- 1) 经济型酒店生命周期阶段分析
- 2) 未来中国经济型酒店替代空间分析
- 3) 2017-2022年中国经济型酒店增速预测
- 4) 2017-2022年经济型酒店市场容量预测
- 4.2 不同产品类型酒店市场分析
 - 4.2.1 主题性酒店市场分析
 - (1) 智慧酒店市场分析
 - 1) 智慧酒店市场定位分析
 - 2) 智慧酒店智慧服务分析
 - 3) 智慧酒店技术支持现状
 - 4) 智慧酒店发展现状分析
 - 5) 智慧酒店发展前景分析
 - (2) 会议酒店市场分析
 - 1) 会议酒店市场定位分析
 - 2) 会议酒店市场现状分析
 - 3) 会议酒店市场发展前景
 - (3) 文化酒店市场分析
 - 1) 文化酒店概念简析
 - 2) 文化酒店主要类型分析
 - 3) 文化酒店市场现状分析
 - 4) 文化酒店特色品牌塑造

4.2.2 旅游度假酒店市场分析

(1) 旅游酒店发展状况

(2) 旅游度假酒店经营与风险分析

1) 旅游酒店市场集中度分析

2) 旅游酒店产品差异化分析

3) 旅游酒店业价格竞争分析

4) 旅游酒店的非价格竞争分析

(3) 分时度假酒店市场发展分析

1) 国内分时度假酒店发展特征

2) 中国主要分时度假酒店

3) 国内分时度假酒店问题分析

(4) 度假酒店市场营销特点

(5) 度假酒店未来发展建议

4.2.3 产权式酒店市场分析

(1) 产权式酒店的分类

(2) 国际产权式酒店发展概况

1) 发展历程

2) 发展优势

3) 市场规模

4) 客户类型

5) 经验借鉴

(3) 国内产权式酒店发展概况

1) 发展历程

2) 运营成功率

3) 各星级档次占比

4) 不同投资回报方式占比

5) 管理品牌情况

(4) 产权式酒店客户调研情况

1) 产权式酒店客户地区来源

2) 产权式酒店客户年龄层分布

3) 产权式酒店客户职业背景分布

4) 客户对产权式酒店认知度

5) 客户购买产权式酒店时考虑因素

6) 客户对产权式酒店项目考虑因素

(5) 产权式酒店行业客户群体分析

(6) 中国产权式酒店市场环境分析

(7) 产权式酒店的经营模式分析

(8) 中国产权式酒店存在的问题

(9) 产权式酒店发展可行性分析

(10) 中国产权式酒店发展对策

(11) 中国产权式酒店投资前景预测

(12) 中国产权式酒店消费前景预测

第五章：酒店行业区域市场发展前景分析

5.1 北京酒店行业发展前景

5.1.1 北京酒店业关联行业分析

(1) 北京旅游业发展状况

(2) 北京会展业发展状况

(3) 北京餐饮业发展状况

(4) 北京房地产业发展状况

5.1.2 北京酒店行业经营情况

5.1.3 北京酒店行业竞争格局

5.1.4 北京酒店行业发展前景

5.2 上海酒店行业发展前景

5.2.1 上海酒店业关联行业分析

(1) 上海旅游业发展状况

(2) 上海会展业发展状况

(3) 上海餐饮业发展状况

(4) 上海房地产业发展状况

5.2.2 上海酒店行业经营情况

5.2.3 上海酒店行业竞争格局

5.2.4 上海酒店行业发展前景

5.3 广州酒店行业发展前景

5.3.1 广州酒店业关联行业分析

(1) 广州旅游业发展状况

(2) 广州会展业发展状况

(3) 广州餐饮业发展状况

(4) 广州房地产业发展状况

5.3.2 广州星级酒店经营情况

5.3.3 广州酒店行业竞争格局

5.3.4 广州酒店行业发展前景

5.4 深圳酒店行业发展前景

5.4.1 深圳酒店业关联行业分析

- (1) 深圳旅游业发展状况
- (2) 深圳会展业发展状况
- (3) 深圳餐饮业发展状况
- (4) 深圳房地产业发展状况

5.4.2 深圳酒店行业经营情况

5.4.3 深圳酒店行业竞争格局

5.4.4 深圳酒店行业发展前景

5.5 亚酒店行业发展前景

5.5.1 亚酒店业关联行业分析

- (1) 三亚旅游业发展状况
- (2) 三亚会展业发展状况
- (3) 三亚餐饮业发展状况
- (4) 三亚房地产业发展状况

5.5.2 亚酒店行业经营情况

5.5.3 亚酒店行业竞争格局

5.5.4 亚酒店行业发展前景

5.6 重庆酒店行业发展前景

5.6.1 重庆酒店业关联行业分析

- (1) 重庆旅游业发展状况
- (2) 重庆会展业发展状况
- (3) 重庆餐饮业发展状况
- (4) 重庆房地产业发展状况

5.6.2 重庆酒店行业经营情况

5.6.3 重庆酒店行业竞争格局

5.6.4 重庆酒店行业发展前景

5.7 西安酒店行业发展前景

5.7.1 西安酒店业关联行业分析

- (1) 西安旅游业发展状况
- (2) 西安会展业发展状况
- (3) 西安餐饮业发展状况
- (4) 西安房地产业发展状况

5.7.2 西安酒店行业经营情况

5.7.3 西安酒店行业竞争格局

5.7.4 西安酒店行业发展前景

5.8 厦门酒店行业发展前景

5.8.1 厦门酒店业关联行业分析

(1) 厦门旅游业发展状况

(2) 厦门会展业发展状况

(3) 厦门餐饮业发展状况

(4) 厦门房地产业发展状况

5.8.2 厦门酒店行业经营情况

5.8.3 厦门酒店行业竞争格局

5.8.4 厦门酒店行业发展前景

第六章：中国酒店行业标杆企业经营分析

6.1 经济型连锁酒店

6.1.1 如家酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业经营状况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.2 铂涛酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业最新发展动向

6.1.3 华住酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业经营状况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.4 锦江国际酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

6.1.5 格林豪泰酒店集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业发展规模分析

(6) 企业经营状况分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.6 杭州住友酒店

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场份额分析

(3) 企业主要品牌分析

(4) 企业发展规模分析

(5) 企业最新发展动向

6.1.7 速8酒店

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业发展规模分析

(6) 企业经营状况分析

6.1.8 尚客优连锁酒店管理集团

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业市场定位分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业主要品牌分析

(5) 企业发展规模分析

(6) 企业最新发展动向

6.2 中端酒店连锁品牌

6.2.1 维也纳酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店入住率分析

(4) 酒店客房数分析

(5) 酒店市场占有率分析

(6) 酒店经营成果分析

(7) 酒店发展模式分析

6.2.2 全季酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店经营成果分析

(5) 酒店最新发展动向

6.2.3 星程酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

6.2.4 山水时尚

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

6.2.5 锦江都城

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

6.2.6 富驿时尚

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

6.2.7 和颐酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

6.2.8 南苑e家

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

6.2.9 首旅京伦

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

6.3 高端酒店连锁品牌

6.3.1 锦江酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

6.3.2 金陵饭店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店最新发展动向
- 6.3.3 首旅建国
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场占有率分析
 - (4) 酒店最新发展动向
- 6.3.4 碧桂园凤凰
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
- 6.3.5 世纪金源
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场占有率分析
 - (4) 酒店最新发展动向
- 6.3.6 华天酒店
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 酒店市场占有率分析

6.3.7 阳光酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店设施分析
- (4) 酒店市场占有率分析

6.3.8 维景国际酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场占有率分析

6.3.9 开元大酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店经营状况分析
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店最新发展动向

图表目录

图表1：2005-2016年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表2：2010-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表3：2015-2016年中国居民消费价格指数（单位：%）

图表4：2009-2016年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表5：2009-2016年中国国内旅游收入（单位：万亿元，%）

图表6：2009-2016年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表7：2012-2016年全国展览会市场总量变化（单位：%）

图表8：2006-2016年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表9：2015年中国星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：%）

图表10：2015年全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）

图表11：2015年全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，千元/间，%）

图表12：2006-2016年中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表13：2015年全国星级饭店营业收入结构图（单位：%）

图表14：2015年全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，亿元，%）

图表15：2015年重点旅游城市星级饭店主要指标同比增长排名前十名（单位：%）

图表16：酒店行业客源结构分析

图表17：酒店行业客源细分市场结构分析

图表18：2014年酒店行业资本运营情况

图表19：2015年酒店行业资本运营情况

图表20：2015年连锁酒店品牌规模30强排行榜

图表21：卢浮酒店品牌系列（单位：家，间，%）

图表22：2016年中国酒店高层人事变动数量统计（按任命月份）（单位：位）

图表23：2016年中国酒店高层人事变动数量统计（按任命职位）（单位：人）

图表24：2016年中国酒店高层人事变动数量统计（按任命品牌）（单位：%）

图表25：2015-2016年中国酒店高层人事变动数量统计趋势图（单位：位）

图表26：2005年以来中国酒店业薪酬平均增长率走势图（单位：%）

图表27：2005年以来中国五星级酒店业不同级别员工平均月薪（单位：元）

图表28：中国酒店业从业者薪酬满意度情况（单位：%）

图表29：中国酒店业从业者年龄分布情况（单位：%）

图表30：中国酒店业培训情况（单位：%）

图表31：2014届中国旅游院校类毕业生薪酬预期图（单位：元）

图表32：2013年度旅游酒店类毕业生就业去向平均比例图（单位：%）

图表33：互联网对酒店行业链条的渗透

图表34：酒店互联网产业链

图表35：酒店预订移动端销售渠道

图表36：2014-2016年中国在线住宿预订市场交易规模（单位：亿元，%）

图表37：酒店集团的“互联网+”探索

图表38：如家酒店集团主要旗下品牌

图表39：如家酒店集团的“互联网+”布局

图表40：华住酒店旗下品牌体系

图表41：华住酒店重视会员体系和中央渠道搭建

图表42：尚客优“大连锁”体系下运营品牌

图表43：尚客优“购物免费住”模式

图表44：花间堂运营特点

图表45：花间堂酒店O2O实践

图表46：2015年中国在线酒店预订市场势力矩阵

图表47：2015年第三季度中国在线酒店预订市场厂商交易份额（单位：%）

图表48：2013-2016年携程酒店预订收入规模（单位：亿元，%）

图表49：2002-2016年携程在中国酒店市场的资本布局

图表50：2013-2016年去哪儿酒店预订收入规模（单位：亿元，%）

图表51：2013-2016年艺龙酒店预订收入规模（单位：亿元，%）

图表52：艺龙旅游网发展历程

图表53：阿里旅行酒店预订业务生产圈

图表54：“互联网+酒店”进程趋势

图表55：“互联网+酒店”个性化趋势

图表56：中国酒店行业线上线下融合案例

图表57：中国酒店行业同业联盟化

图表58：中国酒店行业业务生态化

图表59：2015年中国在线旅游细分市场移动端交易规模占比（单位：%）

图表60：中国酒店行业智慧化

图表61：高端星级酒店市场定位简析

图表62：2008-2016年中国高星级酒店数量增长情况（单位：家）

图表63：2007-2016年中国高星级酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%）

图表64：2007-2016年中国高星级酒店市场平均出租率情况（单位：%）

图表65：2015年中国连锁酒店高端品牌市场占有率（单位：%）

图表66：2015年中国连锁酒店高端品牌规模10强排行榜（单位：间，家）

图表67：2010-2014年中国高星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元）

图表68：2010-2014年中国高星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）

图表69：2015年我国三大区域五星级酒店数（单位：家）

图表70：2015年中国三大区域五星级酒店占比图（单位：%）

图表71：2015年中国五星级酒店数排名前十省市（单位：家）

图表72：中端酒店市场定位简析

图表73：2008-2016年中国中端星级酒店数量增长情况（单位：家）

图表74：2008-2016年中国中端星级酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%）

图表75：2008-2016年中国中端星级酒店市场客房出租率情况（单位：%）

图表76：2015年中国连锁酒店中端品牌市场占有率（单位：%）

图表77：2015年中国连锁酒店中端品牌规模10强排行榜（单位：间，家）

图表78：2010-2014年中国中端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）

图表79：2010-2014年中国中端星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元）

图表80：经济型酒店产品分类列表

图表81：2005-2014年全国有限服务连锁酒店规模增长（单位：家，%）

图表82：中国出游人次月均收入分布（单位：%）

图表83：中国经济型酒店客房需求分析（单位：间，%）

图表84：2015年中国经济型酒店品牌市场占有率（单位：%）

图表85：2015年中国前30强经济型连锁酒店品牌所属集团列表（单位：间，家）

图表86：经济型酒店的盈利模式

图表87：国际领先经济型酒店加盟酒店数量占比图（单位：%）

图表88：经济型酒店成长周期图示

图表89：未来中国经济型酒店替代空间结构图

图表90：中国与美国居民人均出游率对比（单位：次）

图表91：目前中国城镇居民与农村居民出游人均花费对比（单位：元）

图表92：2017-2022年中国经济型酒店数量预测（单位：家）

图表93：中国经济型酒店和星级酒店的RevPAR比较（单位：元）

图表94：中国经济型酒店和星级酒店的平均房价比较（单位：元）

图表95：中国经济型酒店和星级酒店的入住率比较（单位：%）

图表96：中国、法国和美国的酒店和连锁化率比较（单位：%）

图表97：2017-2022年中国经济型酒店市场容量预测（单位：人，间，家）

图表98：江苏物泰信息科技有限公司“智慧酒店”应用平台构成简图

图表99：江苏物泰信息科技有限公司“智慧酒店”应用平台功能简图

图表100：河南“智慧酒店”项目系统简介

图表101：历史文化型酒店简析

图表102：地域文化型酒店简析

图表103：现代文化型酒店简析

图表104：2015年全国50个重点旅游城市星级饭店规模结构（单位：家，%）

图表105：国内分时度假酒店发展特征

图表106：国内主要分时度假产权式酒店情况（单位：平方米，元/平方米）

图表107：产权式酒店类型表

图表108：国外产权式酒店发展历程

图表109：国外产权式酒店发展优势分析

图表110：1990-2014年海外产权式酒店销售额（单位：亿美元）

图表111：国外产权式酒店客户类型（单位：%）

图表112：第二阶段各地区新增产权式酒店数量统计（单位：家）

图表113：第三阶段各地区新增产权式酒店数量统计（单位：家）

图表114：产权式酒店运营成功率（单位：%）

图表115：中国产权式酒店星级分布情况（单位：%）

图表116：中国的产权式酒店以高星级酒店开发作为主流的原因

图表117：中国产权式酒店不同投资回报方式占比情况（单位：%）

图表118：中国产权式酒店不同酒店管理品牌占比情况（单位：%）

图表119：产权式酒店客户来源调查（单位：%）

图表120：产权式酒店客户年龄层分布情况（单位：%）

图表121：产权式酒店客户职业背景分布情况（单位：%）

图表122：客户对产权式酒店认知度情况（单位：%）

图表123：客户购买产权式酒店时考虑因素分析（单位：%）

图表124：客户对产权式酒店项目考虑因素分析（单位：%）

图表125：产权式酒店的客户群体分析

图表126：投资合同期间产权式酒店权益关系

图表127：国内产权式酒店经营模式详解

图表128：国内产权式酒店运行存在的问题分析

图表129：国内中产阶级规模及预测情况（单位：亿人，%）

图表130：2015年北京市旅游业综合情况（单位：亿人次，亿元，%）

图表131：2010-2016年北京市入境旅游人数（单位：万人，%）

图表132：2014-2016年北京市入境游客分布情况（单位：万人次，%）

图表133：2012-2016年北京市入境旅游收入情况（单位：亿美元，美元/人次，美元/人天，%）

图表134：2012-2016年北京市国内旅游发展情况（单位：万人次，亿元，元/人次，%）

图表135：2015年北京市市内旅游情况（单位：亿人次，亿元，元/人次，%）

图表136：2014年北京市会展行业发展情况（单位：场，万平米，家，项）

图表137：2015年北京市进入（按面积排序）前100展览项目（单位：万平方米）

图表138：北京市各个展览馆基本情况（单位：万平方米）

图表139：北京市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表140：北京市会展行业市场结构占比（按参展企业资产性质划分）（单位：%）

图表141：2004年以来北京会展业直接收入情况（单位：亿元）

图表142：2014-2016年北京市会展业主要经济指标目标（单位：亿元）

图表143：北京市“十二五”会展产业功能区布局

图表144：2015年北京市重点餐饮业法人单位经营情况（单位：家，万元，人，%）

图表145：2010-2016年北京市房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表146：2010-2016年北京商品房竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表147：2009-2016年北京商品房竣工比

图表148：2009-2016年北京市商品房销售价格走势（单位：元/平方米，%）

图表149：2014-2016年北京市星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，元/间夜，%）

图表150：2015年北京市酒店按星级分类情况（单位：家，%）

图表151：2014-2016年北京市不同星级酒店平均出租率情况（单位：%）

图表152：2014-2016年上海市接待入境旅游者人数（单位：人次，%）

图表153：2014-2016年上海市接待过夜入境旅游者人数（按主要客源国分）（单位：人次，%）

图表154：2013-2016年上海市旅游收入及结构（单位：亿元，亿美元，%）

图表155：2014年上海市会展行业发展情况（单位：场，万平米，家，项）

图表156：2015年上海市进入（按面积排序）前100展览部分项目（单位：平方米）

图表157：上海市各个展览馆基本情况（单位：万平方米）

图表158：上海市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表159：2014-2016年上海市大型住宿和餐饮业企业主要经济指标（单位：个，亿元，%）

图表160：2010-2016年上海市房地产开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表161：2010-2016年上海市商品房竣工面积及销售面积情况（单位：万平方米，%）

图表162：2009-2016年上海市商品房竣工比

图表163：2009-2016年上海市商品房销售价格走势（单位：元/平方米，%）

图表164：2014-2016年上海市星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，元/间夜，%）

图表165：2015年上海市酒店按星级分类情况（单位：家，%）

图表166：2014-2016年上海市不同星级酒店平均出租率情况（单位：%）

图表167：2015年广州市旅游业发展情况（单位：亿人次，万人次，亿元，亿元）

图表168：2012-2016年广州市旅游业总收入（单位：亿元）

图表169：2014年广州市会展行业发展情况（单位：场，万平米，家，项）

图表170：2015年广州市进入（按面积排序）前100展览部分项目（单位：平方米）

图表171：广州市主要展览馆基本情况（单位：万平方米）

图表172：广州市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表173：2010-2016年广州市住宿餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表174：2010-2016年广州市房地产开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表175：2010-2016年广州商品房竣工面积与销售面积情况（单位：万平方米，%）

图表176：2009-2016年广州商品房竣工比

图表177：2009-2016年广州市商品房销售平均价格走势（单位：元/平方米，%）

图表178：2014-2016年广州市星级酒店经营情况分析（单位：家，亿元，%，元/间夜）

图表179：2015年广州市酒店按星级分类情况（单位：家，%）

图表180：2014-2016年广州市不同星级酒店平均出租率情况（单位：%）

图表181：2015年深圳市旅游业发展情况（单位：万人次，亿元，亿美元，%）

图表182：2014年深圳市会展行业发展情况（单位：场，万平米，家，项）

图表183：2015年深圳市进入（按面积排序）前100展览部分项目（单位：平方米）

图表184：深圳市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表185：深圳市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表186：2010-2016年深圳市住宿餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表187：2010-2016年深圳市房地产开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表188：2010-2016年深圳市商品房竣工面积及销售面积（单位：万平方米，%）

图表189：2009-2016年深圳市商品房竣工比

图表190：2011-2016年深圳市商品房销售平均价格走势（单位：元/平方米，%）

图表191：2014-2016年深圳市星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，%，元/间夜）

图表192：2015年深圳市酒店按星级分类情况（单位：家，%）

图表193：2014-2016年深圳市不同星级酒店平均出租率情况（单位：%）

图表194：2014-2016年三亚旅游发展情况（单位：万人次，亿元，%）

图表195：2010-2016年三亚市住宿餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表196：2010-2016年三亚市房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表197：2010-2016年三亚市商品房竣工面积及销售面积（单位：万平方米，%）

图表198：2009-2016年三亚市商品房竣工比

图表199：2009-2016年三亚市商品房销售平均价格走势（单位：元/平方米，%）

图表200：2014-2016年三亚市星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，%，元/间夜）

图表201：2015年三亚市酒店按星级分类情况（单位：家，%）

图表202：2014-2016年三亚市不同星级酒店平均出租率情况（单位：%）

图表203：2015年重庆市旅游接待及收入情况（单位：万人次，亿元，亿美元，%）

图表204：2014年重庆市会展行业发展情况（单位：场，万平米，家，项）

图表205：2015年重庆市进入（按面积排序）前100展览部分项目（单位：平方米）

图表206：重庆市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表207：重庆市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表208：2007-2014年重庆会展业直接收入及增速（单位：亿元）

图表209：2020年重庆市会展行业发展规划

图表210：2010-2016年重庆市住宿餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表211：2010-2016年重庆市房地产开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表212：2010-2016年重庆市商品房竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表213：2009-2016年重庆市商品房竣工比

图表214：2010-2016年重庆市商品房销售平均价格走势（单位：元/平方米，%）

图表215：2014-2016年重庆市星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，%，元/间夜）

图表216：2015年重庆市酒店按星级分类情况（单位：家，%）

图表217：2014-2016年重庆市不同星级酒店平均出租率情况（单位：%）

图表218：2013-2016年西安市旅游发展情况（单位：亿人次，亿元，%）

图表219：2014年西安市会展行业发展情况（单位：场，万平米，家，项）

图表220：西安市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表221：西安市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表222：西安市会展行业“十二五”期间发展目标

图表223：2010-2016年西安市餐饮收入额及变动（单位：亿元，%）

图表224：2010-2016年西安市房地产开发主要指标完成情况（单位：亿元，%）

图表225：2010-2016年西安市商品房竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表226：2009-2016年西安市商品房竣销比

图表227：2009-2016年西安市商品房销售平均价格走势（单位：元/平方米，%）

图表228：2014-2016年西安市星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，%，元/间夜）

图表229：2015年西安市酒店按星级分类情况（单位：家，%）

图表230：2014-2016年西安市不同星级酒店平均出租率情况（单位：%）

图表231：2013-2016年厦门市旅游业发展情况（单位：万人次，亿元，%）

图表232：2014年厦门市会展行业发展情况（单位：场，万平米，家，项）

图表233：2015年厦门市进入（按面积排序）前100展览部分项目（单位：平方米）

图表234：2013-2016年厦门会展行业发展情况（单位：家，亿元，%，元/间夜）

图表235：2010-2016年厦门市餐饮业零售额增长情况（单位：亿元，%）

图表236：2010-2016年厦门市房地产开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表237：2010-2016年厦门市房地产开发施工面积和销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表238：2009-2016年厦门市商品房竣销比（单位：%）

图表239：2010-2016年厦门市商品房销售平均价格走势（单位：元/平方米，%）

图表240：2014-2016年厦门市星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，%，元/间夜）

图表241：2015年厦门市酒店按星级分类情况（单位：家，%）

图表242：2014-2016年厦门市不同星级酒店平均出租率情况（单位：%）

图表243：如家酒店集团基本信息表

图表244：如家酒店集团业务能力简况表

图表245：如家酒店集团市场定位分析

图表246：2015年如家酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表247：2015年莫泰酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表248：如家酒店集团旗下主要品牌简析

图表249：如家酒店集团旗下各品牌酒店数量一览表

图表250：2011-2016年如家酒店集团利润表（单位：百万元）

图表251：2011-2016年如家酒店集团资产负债表（单位：百万元）

图表252：2010-2014年如家酒店集团现金流量表（单位：百万元）

图表253：铂涛酒店集团基本信息表

图表254：铂涛酒店集团市场定位分析

图表255：2015年7天酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表256：铂涛酒店集团旗下主要品牌简析

图表257：华住酒店集团基本信息表

图表258：华住酒店集团市场定位分析

图表259：2015年汉庭酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表260：华住酒店集团旗下主要品牌简析

图表261：2011-2016年华住酒店集团利润表（单位：百万元）

图表262：2011-2016年华住酒店集团资产负债表（单位：百万元）

图表263：2011-2016年华住酒店集团现金流量表（单位：百万元）

图表264：上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司基本信息表

图表265：2015年锦江之星酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表266：锦江国际酒店集团旗下酒店客房数情况（单位：间）

图表267：2011-2016年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表268：2011-2016年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表269：2011-2016年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表270：2011-2016年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表271：2011-2016年上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表272：格林豪泰酒店管理集团基本信息表

图表273：格林豪泰酒店管理集团市场定位分析

图表274：2015年格林豪泰酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表275：格林豪泰酒店管理集团旗下主要品牌简析

图表276：2004-2016年格林豪泰酒店管理集团旗下酒店数量扩张图（单位：家）

图表277：2004-2014年格林豪泰酒店管理集团经营成就列表

图表278：杭州住友酒店管理有限公司基本信息表

图表279：2015年布丁酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表280：住友酒店集团旗下主要品牌及定位简析

图表281：住友酒店集团旗下主要品牌规模简表

图表282：速8酒店基本信息表

图表283：2015年速8酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表284：2006-2016年速8酒店在中国市场取得的主要成就

图表285：尚客优连锁酒店管理集团基本信息表

图表286：2015年尚客优酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表287：尚客优连锁酒店管理集团旗下主要酒店品牌简析

图表288：维也纳酒店基本信息表

图表289：2015年维也纳酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表290：维也纳酒店取得的里程碑式成就

图表291：2006-2016年维也纳酒店取得的荣誉

图表292：全季酒店基本信息表

图表293：2015年全季酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表294：2006-2016年全季酒店取得的里程碑式成就

图表295：星程酒店基本信息表

图表296：2015年星程酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表297：山水时尚基本信息表

图表298：2015年山水时尚酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表299：锦江都城基本信息表

图表300：2015年锦江都城酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表301：富驿时尚基本信息表

图表302：2015年富驿时尚酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表303：和颐酒店基本信息表

图表304：2015年和颐酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表305：南苑e家基本信息表

图表306：2015年南苑e家迈点品牌指数MBI走势图

图表307：首旅京伦基本信息表

图表308：2014-2016年首旅京伦酒店经营情况（单位：万元，%）

图表309：锦江酒店基本信息表

图表310：2015年锦江酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表311：金陵饭店股份有限公司基本信息表

图表312：金陵饭店股份有限公司业务能力简况表

图表313：2014年金陵饭店股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表314：2011-2016年金陵饭店股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表315：2011-2016年金陵饭店股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表316：2011-2016年金陵饭店股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表317：2011-2016年金陵饭店股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表318：2011-2016年金陵饭店股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表319：2015年金陵饭店迈点品牌指数MBI走势图

图表320：首旅建国基本信息表

图表321：2013-2014年首旅建国酒店经营情况（单位：万元，%）

图表322：2015年首旅建国酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表323：碧桂园凤凰基本信息表

图表324：2015年碧桂园凤凰酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表325：世纪金源基本信息表

图表326：2015年世纪金源酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表327：华天酒店集团股份有限公司基本信息表

图表328：华天酒店集团股份有限公司业务能力简况表

图表329：2014年华天酒店集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表330：湖南华天大酒店（总店）客房、餐饮及会议设施简介

图表331：2011-2016年华天酒店集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表332：2011-2016年华天酒店集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表333：2011-2016年华天酒店集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表334：2011-2016年华天酒店集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表335：2011-2016年华天酒店集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表336：2015年华天酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表337：阳光酒店基本信息表

图表338：阳光酒店集团组织结构图

图表339：北京石油阳光会议中心设施简介

图表340：2015年阳光酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表341：维景国际酒店基本信息表

图表342：2015年维景国际酒店迈点品牌指数MBI走势图

图表343：开元大酒店基本信息表

图表344：开元酒店集团酒店分布图（中国）

图表345：开元酒店集团酒店分布图（浙江省）

图表346：2015年开元大酒店迈点品牌指数MBI走势图

图片详见报告正文·····（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/266549266549.html>