

中国林业设备行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国林业设备行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636547.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

林业设备，又称林业机械，是用于营林（包括造林、育林和护林）、采伐运输、木材及其它林产品生产的机械。广义的林业机械还包括木材加工机械、人造板机械、林产化工设备等综合利用机械、防沙治沙等生态保护修复装备。

二、行业市场规模

自20世纪90年代中期，随着中国政府推动生态文明建设、天然林保护政策、林业重点生态工程建设、建立以国家公园为主体的自然保护地体系、实施“山水林田湖草沙”系统治理项目、将林业碳汇纳入全国碳市场等一系列重大政策和战略措施，中国在森林治理和保护方面取得了显著成效，森林面积、森林覆盖率和森林蓄积量保持持续增长。特别是党的十八大以来，中国更加注重科学国土绿化，从追求数量为主到质量与数量并重，森林覆盖率由21.63%提高至24.02%，人工林面积继续稳居世界第一，对遏制全球森林面积下降和减缓全球变暖发挥了重要作用。因此在“双碳”政策和建设生态文明社会的背景下，我国林业设备行业市场规模不断扩大。2018-2022年我国林业设备行业市场规模从571.32亿元增长至760.87亿元。复合增长率达到8.75%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业产需规模

1、产量情况

我国林业设备行业相关产品产量呈不断上升趋势，尤其是在2020年疫情之后产量大幅增长。从相关产品产量来看，木工、园林等用手提式电动工具产量最高，其次为园林机械相关产品。由于园林机械是林业设备行业最大的需求市场，并且单价较低、更换周期短，因此园林行业相关产品产量较高。

2022年我国营林机械相关产品产量达到190万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年我国园林机械相关产品产量达到902万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年我国木工、园林等用手提式电动工具产量达到1523万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

随着我国林业设备行业下游需求市场的扩大，行业销量不断增长，但行业的销量增长比较稳

定，销量增速低于产量增速。因此我国林业设备行业呈现需求比较平稳的特点。目前我国林业设备行业需求增长较快的市场为园林行业，出口量和销量都增长较快。2015年全国常住人口城镇化率为56.1%，2022年增至65.22%。随着城镇化率的不断提升，对于园林建设的需求也相应提升。同时随着大众对自然生活的向往，以及“回归乡村”理念的流行，家庭园林设备需求也在不断增长。

2022年我国营林机械相关产品销量达到86.7万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年我国园林机械相关产品销量达到515万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年我国木工、园林等用手提式电动工具产量达到415万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

虽然目前没有公开的数据显示中国林业设备行业的市场集中度，同时大部分企业业务主要集中在园林机械上，因此较难得出林业设备行业中各企业的市场份额占比。但从市场上来看，中国林业设备行业的市场竞争比较激烈，国内外的竞争对手较多，行业集中度相对较低。国内的林业设备企业规模较小，技术水平相对较低，产品品质和服务能力有待提高。同时，该行业的市场需求较为分散，客户群体较为复杂，企业难以形成规模优势和品牌优势。未来随着林业和木材行业的发展，一些大型企业涉足林业设备行业，行业的集中度可能会有所提高。

目前我国林业设备企业可大致分为三类：第一类是国际知名林业设备企业在中国的独/合资企业，该类企业资金和研发实力雄厚，主要以自有高端品牌产品向海外出口；第二类是部分合资企业和实力较强的内资企业，产品定位于中高端市场，通过ODM/OEM方式向国际知名林业设备品牌和大型连锁超市供货，主要出口至欧美等发达国家和地区，部分优势企业逐步开拓OBM业务；第三类主要为规模较小、技术含量较低的中小民营企业，产品主要面向中低端市场。随着行业不断发展，林业设备企业大型化、规模化趋势日益明显，行业门槛逐步提高，新进入行业的企业在市场中较难与优势企业进行竞争。

五、未来发展趋势

1、注重高效与节能环保

随着我国和欧美等发达国家和地区对于节能环保的要求日益提高，对林业产品的要求趋向于低排放、低耗能、低噪音、振动小等。通过技术创新和制造工艺的提升，林业设备产品正根据市场需求，向着更加高效和节能环保的方向发展，使产品技术符合欧盟的欧

排放标准、NOISE 认证、RoHS 认证和美国 EPA&CARB 认证等。产品单位时间内完成相同工作量耗用的能源和污染排放量，是衡量园林机械生产企业技术水平和设计能力的重要指标。生产高效且节能环保的产品是林业设备行业内先进企业的共同目标。

2、注重安全性能与使用寿命

由于客户对林业设备产品的安全性、耐久性提出更为严格的要求，需要行业内生产企业不断进行生产工艺改进，加大新材料开发利用力度，并通过优化产品设计，制定产品可靠性标准和零部件加工规范，抓好产品品质验证和管控，不断提升产品安全性能与使用寿命，在安全可靠的前提下延长林业设备的使用寿命，是企业技术能力的重要体现。

3、新能源机械成为产业发展新方向

近年来，随着全球变暖和环境污染的加剧，世界各国对环保问题日益重视，各国环保法律法规对园林机械产品的要求也逐步提高，新能源林业设备产品面临更高的环保要求。传统的以燃油动力驱动的新能源林业设备产品，能源利用率较低，热能损失严重，且由于缺乏尾气处理装置所产生的尾气对大气会造成严重污染。而相比于燃油动力林业设备产品，新能源林业设备产品具有清洁环保、噪声小、振动小、维护简单、运行成本低等特点，因此新能源林业设备产品越来越受到市场普及和消费者认可。另外，新能源林业设备产品摆脱了电源接口的限制，应用场景更多，使用更加便捷，市场需求增长潜力更大。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国林业设备行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国林业设备行业发展概述

第一节 林业设备行业发展情况概述

一、林业设备行业相关定义

二、林业设备特点分析

三、林业设备行业基本情况介绍

四、林业设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、林业设备行业需求主体分析

第二节 中国林业设备行业生命周期分析

一、林业设备行业生命周期理论概述

二、林业设备行业所属的生命周期分析

第三节 林业设备行业经济指标分析

一、林业设备行业的赢利性分析

二、林业设备行业的经济周期分析

三、林业设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球林业设备行业市场发展现状分析

第一节 全球林业设备行业发展历程回顾

第二节 全球林业设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲林业设备行业地区市场分析

一、亚洲林业设备行业市场现状分析

二、亚洲林业设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲林业设备行业市场前景分析

第四节 北美林业设备行业地区市场分析

一、北美林业设备行业市场现状分析

二、北美林业设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美林业设备行业市场前景分析

第五节欧洲林业设备行业地区市场分析

一、欧洲林业设备行业市场现状分析

二、欧洲林业设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲林业设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界林业设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球林业设备行业市场规模预测

第三章 中国林业设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对林业设备行业的影响分析

第三节中国林业设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对林业设备行业的影响分析

第五节中国林业设备行业产业社会环境分析

第四章 中国林业设备行业运行情况

第一节中国林业设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国林业设备行业市场规模分析

一、影响中国林业设备行业市场规模的因素

二、中国林业设备行业市场规模

三、中国林业设备行业市场规模解析

第三节中国林业设备行业供应情况分析

一、中国林业设备行业供应规模

二、中国林业设备行业供应特点

第四节中国林业设备行业需求情况分析

一、中国林业设备行业需求规模

二、中国林业设备行业需求特点

第五节中国林业设备行业供需平衡分析

第五章 中国林业设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国林业设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、林业设备行业产业链图解

第二节中国林业设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对林业设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对林业设备行业的影响分析

第三节我国林业设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国林业设备行业市场竞争分析

第一节中国林业设备行业竞争现状分析

一、中国林业设备行业竞争格局分析

二、中国林业设备行业主要品牌分析

第二节中国林业设备行业集中度分析

一、中国林业设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国林业设备行业市场集中度分析

第三节中国林业设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国林业设备行业模型分析

第一节中国林业设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国林业设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国林业设备行业SWOT分析结论

第三节中国林业设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国林业设备行业需求特点与动态分析

第一节中国林业设备行业市场动态情况

第二节中国林业设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节林业设备行业成本结构分析

第四节林业设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国林业设备行业价格现状分析

第六节中国林业设备行业平均价格走势预测

一、中国林业设备行业平均价格趋势分析

二、中国林业设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国林业设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国林业设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国林业设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国林业设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国林业设备行业区域市场现状分析

第一节中国林业设备行业区域市场规模分析

一、影响林业设备行业区域市场分布的因素

二、中国林业设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区林业设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区林业设备行业市场分析

(1) 华东地区林业设备行业市场规模

(2) 华南地区林业设备行业市场现状

(3) 华东地区林业设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区林业设备行业市场分析

(1) 华中地区林业设备行业市场规模

(2) 华中地区林业设备行业市场现状

(3) 华中地区林业设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区林业设备行业市场分析

- (1) 华南地区林业设备行业市场规模
- (2) 华南地区林业设备行业市场现状
- (3) 华南地区林业设备行业市场规模预测

第五节华北地区林业设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区林业设备行业市场分析

- (1) 华北地区林业设备行业市场规模
- (2) 华北地区林业设备行业市场现状
- (3) 华北地区林业设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区林业设备行业市场分析

- (1) 东北地区林业设备行业市场规模
- (2) 东北地区林业设备行业市场现状
- (3) 东北地区林业设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区林业设备行业市场分析

- (1) 西南地区林业设备行业市场规模
- (2) 西南地区林业设备行业市场现状
- (3) 西南地区林业设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区林业设备行业市场分析

- (1) 西北地区林业设备行业市场规模
- (2) 西北地区林业设备行业市场现状
- (3) 西北地区林业设备行业市场规模预测

第十一章 林业设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国林业设备行业发展前景分析与预测

第一节中国林业设备行业未来发展前景分析

- 一、林业设备行业国内投资环境分析
- 二、中国林业设备行业市场机会分析
- 三、中国林业设备行业投资增速预测

第二节中国林业设备行业未来发展趋势预测

第三节中国林业设备行业规模发展预测

- 一、中国林业设备行业市场规模预测
- 二、中国林业设备行业市场规模增速预测
- 三、中国林业设备行业产值规模预测
- 四、中国林业设备行业产值增速预测
- 五、中国林业设备行业供需情况预测

第四节中国林业设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国林业设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国林业设备行业进入壁垒分析

- 一、林业设备行业资金壁垒分析
- 二、林业设备行业技术壁垒分析
- 三、林业设备行业人才壁垒分析
- 四、林业设备行业品牌壁垒分析
- 五、林业设备行业其他壁垒分析

第二节林业设备行业风险分析

- 一、林业设备行业宏观环境风险
- 二、林业设备行业技术风险
- 三、林业设备行业竞争风险
- 四、林业设备行业其他风险

第三节中国林业设备行业存在的问题

第四节中国林业设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国林业设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国林业设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国林业设备行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 林业设备行业营销策略分析

- 一、林业设备行业产品策略
- 二、林业设备行业定价策略
- 三、林业设备行业渠道策略
- 四、林业设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636547.html>