

2018年中国建筑机械设备租赁行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑机械设备租赁行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/346547346547.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1当前建筑机械设备租赁市场仍有较大发展空间

目前我国建筑机械设备租赁行业发展仍处于相对初级阶段，国际成熟市场经验来看仍有成长空间。我国建筑机械设备租赁服务业起步于20世纪80年代，经过了20多年的发展已经取得长足的进步，但是从整体来看还处于发展的初期阶段。目前我国建筑机械设备租赁消费额占整个工程机械市场需求的比例还不足10%，而海外发达国家则达到80%以上，日本的建筑工程机械租赁率达到了53%。世界建筑工程机械租赁市场年均营业额为300亿-400亿美元，仅美国联合租赁一家2005年的设备租赁额就已经达到21.76亿美元，以2012年统计数据为参照，我国租赁公司中年营业额在1亿元人民币以上的企业仅占3.57%，国内几家大的租赁公司年营业额仅在2亿元人民币左右，在中国的1248亿元建筑工程机械消费规模中租赁份额不足12亿元；如果以发达国家80%的租赁率作为参照的话，则存在的租赁缺口还有约873.6亿元。

建筑机械设备租赁行业存在做大做强的内生要求，逐渐成熟的大型企业有望带领租赁行业发展迈入新的阶段。对于仍处在初级阶段的我国建筑机械设备租赁服务业来说，目前的进入壁垒相对较低；根据中国建筑业协会机械管理与租赁分会的报道口径，国内目前工程机械租赁服务企业达2万多家。其中获得行业各级协会确认的租赁企业达3000多家，获得全国行业协会确认的达288家。大部分企业的规模都较小，平均的设备台数不超过5台，基本上没有任何的竞争力。与此相对应的，全国年收入过1亿元的企业目前不超过10家；行业中存在着大量无法长大的公司。但在实践操作过程中，大型租赁企业具有相对较为明显的优势。

资料来源：公开资料整理

大型建筑施工企业为保证施工进度、施工质量和施工安全，对建筑起重设备租赁企业在资质、专业服务能力、设备规模、项目经验等方面审核比较严格，因此，资质等级高、专业能力强、项目经验丰富的租赁公司，具有比较明显的竞争优势。综合上述情况，随着建筑机械设备租赁市场的发展壮大，其内部将会逐渐形成优胜劣汰的调节机制，在资本市场工具日渐丰富的情况下，企业间兼并重组、大型企业继续做大做强将可能成为建筑机械设备租赁行业的发展方向。同时，当大型企业逐渐做优做强，市场集中度有所提高时，行业有望从当前“价格战”竞争模式转变为“优质服务”竞争模式，整体行业发展有望迈入新的阶段。

从市场供需客观地看，建筑机械设备租赁市场增长速度已经从较高速逐渐回落，但需求端未来增长仍然可期，供给端的精细化发展和高质发展趋势也将促进租赁效益的提升。一

方面，设备租赁市场发展增速放缓，与这几年宏观经济形势导致的市场需求变化有关。

作为基础需求支撑的建筑业和房地产业近年来增速放缓，存在一定去库存压力，2015年我国建筑业增加值较上年增长6.8%，房地产开发投资较上年增长1.0%，增速比2014年分别下降2.1%和9.5%。同时，塔式起重机等结构性磨耗较低的产品租赁企业实际使用寿命在20~30年间，使得设备租赁市场竞争压力逐渐增大，租赁价格整体下降，收回投资期整体拉长。但是，当前我国整体的固定资产投资总额仍然维持在高位，2015年基础设施投资同比增长17.2%，占固定资产投资（不含农户）的比重仍高达18.4%，房地产市场在2016年后也逐渐回暖，建筑机械设备、特别是塔式起重机等与基建挂钩紧密的设备租赁服务未来的空间依然很大。

另一方面，正如前文所述，当前租赁服务市场尚处于企业竞相压低租赁价格、竞争秩序有待改善的发展初级阶段，其资源节约、成本节约、从租赁服务向全方位“后市场”服务延伸的发展需求仍然非常迫切，这些内生性的发展要求将通过约束和激励机制作用于市场本身，促使租赁服务供给端向精细化和高质化转变，从而帮助租赁企业更为有效地对接实体经济需求，通过深耕细作而非粗犷发展的方式，继续提高租赁服务的效益。

外部经济环境的变化也为建筑机械设备租赁市场提供了发展新动力。当前从表面看，我国宏观经济下行压力加大，去产能、去库存、去杠杆有关的矛盾突出，建筑机械等顺周期行业面临一定经营压力。但与此同时，建筑机械设备租赁的特点却决定其具有逆势发展的能力。受产业链杠杆效应的影响，上游产能削减的速度远大于下游增速的放缓。上游产能的大幅削减，加上存量设备的淘汰，使得整体的市场供应将由之前净增加变为净减少，据了解，2015年在部分地区就曾出现过设备荒的情况，而这一现象预计在接下来的几年中将会持续出现。处在上下游企业之间、拥有大量设备的租赁服务企业将会因此拥有较好的发展机会。同时，经济结构调整过程中，党中央、国务院提出了多项优化结构、增强动力、化解矛盾和补齐短板的促进经济发展的大方针、大政策，给建筑机械设备租赁行业带来了新的发展机会。

与宏观经济结构优化的战略部署相对应，建筑机械设备租赁业典型的新发展机会包括多方面内容。

1.2、城镇化进程

“十三五”规划纲要草案提出，要“加快新型城镇化步伐。优化城镇化布局和形态，加快构建以陆桥通道、沿长江通道为横轴，以沿海、京哈京广、包昆通道为纵轴，大中小城市和

小城镇合理分布、协调发展的‘两横三纵’城市化战略格局。加快城市群建设发展，增强中心城市辐射带动功能，加快发展中小城市和特色镇。”在城镇化建设过程中，基础设施建设及与此相关的建筑机械设备需求将大量增加，2015 年数据已经体现这一趋势，全国城镇保障性安居工程基本建成住房772 万套，新开工783 万套，较2014 年分别增长51%和6%；同时，施工企业很可能较为小型、分布分散，建筑机械设备租赁对施工企业而言具有短期成本低、快速获得使用权的优势，在城镇化进程中将发挥重要作用。

1.2、全国不同区域协调发展的大力推进

“十三五”规划纲要草案指出，“要扶持特殊类型地区发展，加大对革命老区、民族地区、边疆地区和困难地区的支持力度。”对于建筑机械设备租赁行业而言，以往较为困扰行业发展的一个问题是受地区经济发展不平衡因素影响，区域性特征明显，租赁业务的分布范围非常不均衡。现在，随着国家对上述几类地区扶持力度的加大，这些地区基础设施建设的持续投入和电力、水利等建设投资力度将可能持续增加，建筑机械设备租赁企业全国布局有望更加均衡，业务开展更为便利，同时国家政策重点扶持地区的设备租赁业务量将可能在经济下行期创造新的盈利增长点。

1.3、结构性改革力度加大

国务院多次会议均提出，要大力推动供给侧结构性改革，加快新旧发展动能接续转换，推动经济持续增长、跃上新台阶。当前我国发展正处于这样一个关键时期，新技术、新产业、新业态势必加快成长，体制机制创新将成为促进经济发展的新动力。此时，建筑机械设备租赁业可以充分发挥其推动建筑施工产业链上下游企业生产、管理和营销模式变革的作用，帮助重塑产业链、供应链、价值链，改造提升施工行业的传统动能，使之焕发新的生机与活力。

1.4、“一带一路”、“走出去”背后的服务需求在增加

“走出去”战略的持续推进，已经促使我国建筑机械设备生产厂家对国际市场进行了战略布局。以塔式起重机为例，相比快速下降的国内市场，海外市场近年表现反倒更为稳定。2014 年行业出口额46218 万美元；2015 年虽有一定回落（出口总额42263 万美元，同比下降8.56%），但降幅远远低于行业整体降幅，海外销售占行业销售总额超过35%，达历年最高。由此可见，海外市场已经占据我国建筑机械行业越来越重要的地位。2013 年9 月和10 月，习近平总书记先后提出了建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的战略构想，为国内建筑机械设备“走出去”的深度推进提供了新的方向。2015 年5 月国务院召开常务会议

指出，促进铁路、电力、通信、建材、工程机械等具有比较优势领域的装备等出口，尤其是对接“一带一路”沿线国家需要。“一带一路”贯穿亚欧非大陆，重点涉及65个国家和地区，沿线国家大多数财政紧张、人均GDP不高、基建投资较为不足，据估算亚、非沿线国家较我国分别有10%和20%的城镇化提升空间。据此分析，沿线国家一方面有大量基建需求，另一方面对低成本的设备租赁可能有一定需求，不失为设备租赁业深度参与当地基建施工市场的好机会。

2、几点建议

加强建筑机械设备租赁行业的规范和管理。据了解，当前包括建筑机械设备租赁在内的租赁服务行业整体缺乏统一的归口管理部门。这一现状容易导致令出多门，影响企业的正常经营。在此背景下，整个建筑机械设备租赁行业缺乏统一的管理制度与监管体系，缺乏保护行业发展的法规条文，业内小、散、乱的现象比较突出，价格成为主要的竞争手段，很多不规范的行为影响行业的健康发展。同时，行业缺少集中、有效的信息发布渠道，因信息不畅通也造成市场竞争不规范，并形成了庞大的中介群体，占取了租赁市场一部分利润。

有鉴于此，应理顺建筑机械设备租赁市场的监管体制和规则，若由于历史原因监管规则的统一化进展较为缓慢，则可考虑将行业信息纳入社会信用体系数据库建设，并进一步发挥行业自律机制的作用，切实形成市场约束和诚信约束。

继续发展建筑机械设备融资租赁。我国建筑机械设备市场租赁方式较为单一，主要为实物方式的简单租赁，即出租的是机械使用权，不影响机械所有权。而当前，受经济下行影响，银行对建筑机械按揭贷款的支持力度减弱，施工企业资金压力加大，相对而言，比之传统的实物租赁，融资租赁这一新的租赁形式能帮助施工企业及时解决设备购买问题，满足施工生产要求，也起到拆借资金作用，使施工企业获得发展，又能促进制造企业的销售业务增长。全球近30年来融资租赁渗透率中位数为13%，而我国2013年这一数据为3.1%，具有较大发展前景。2015年9月，国务院发布《国务院办公厅关于加快融资租赁业发展的指导意见》，提出融资租赁业要在“五年内竞争力水平位居世界前列”，并鼓励融资租赁业参与国家大战略和“走出去”。可以预计，作为我国金融“脱虚向实”的重要实践，融资租赁业有望获得长足发展，建筑机械设备租赁也应充分跟上这一趋势，完善信用体系，加快布局类金融产业链，以此促进整个建筑机械行业更好发展。

优化建筑机械设备租赁的行业结构。与国外成熟市场相比，我国的建筑机械设备租赁服务市场集中度非常低，以起重机械设备租赁为例，前十名公司加起来的市场份额不到5%，远低于发达国家90%的水平。总体上，行业的规模效应难以发挥，重复投资、无序竞争

的现象经常发生。受此影响，行业目前的商业模式仍停留在较为原始的出租设备收取租金的阶段，没有形成全国性的租赁网络及连锁机构，在此基础上的诸多衍生商业模式也未能实现。可以考虑充分引入资本市场手段，通过上市融资、“新三板”挂牌等手段帮助优质企业获得发展资金，通过并购重组等方式逐渐优化行业结构，实现竞争模式的高效化、高质化，在此基础上，发展定位于“后市场”的诸多商业模式，拓宽建筑机械设备租赁服务范围，促使其更好地发挥润滑剂作用。

总的来看，发展建筑机械设备租赁对于建筑机械行业层次的丰富、风险分担机制的完善、以及资源的节约使用，具有非常重要和积极的意义。我国建筑机械设备租赁市场虽然整体上发展尚未成熟，但因其独有的业务特点和润滑剂功能，具有持续发展的基础和迫切性，同时，整个经济环境和产业环境也需要并支持其更好地发挥自己应有的作用，发展空间值得持续关注。下一步，在优化竞争格局、发展新型租赁形式、加强监管和信用体系建设等方面，仍需市场参与各方的共同努力。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国建筑机械设备租赁行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国建筑机械设备租赁行业发展概述

第一节 建筑机械设备租赁行业发展情况概述

- 一、建筑机械设备租赁行业相关定义
- 二、建筑机械设备租赁行业基本情况介绍
- 三、建筑机械设备租赁行业发展特点分析

第二节 中国建筑机械设备租赁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑机械设备租赁行业产业链条分析
- 三、中国建筑机械设备租赁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑机械设备租赁行业生命周期分析

- 一、建筑机械设备租赁行业生命周期理论概述
- 二、建筑机械设备租赁行业所属的生命周期分析

第四节 建筑机械设备租赁行业经济指标分析

- 一、建筑机械设备租赁行业的赢利性分析
- 二、建筑机械设备租赁行业的经济周期分析
- 三、建筑机械设备租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑机械设备租赁行业进入壁垒分析

- 一、建筑机械设备租赁行业资金壁垒分析
- 二、建筑机械设备租赁行业技术壁垒分析
- 三、建筑机械设备租赁行业人才壁垒分析
- 四、建筑机械设备租赁行业品牌壁垒分析
- 五、建筑机械设备租赁行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球建筑机械设备租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑机械设备租赁行业发展历程回顾

第二节 全球建筑机械设备租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑机械设备租赁行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑机械设备租赁行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑机械设备租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑机械设备租赁行业市场前景分析

第四节 北美建筑机械设备租赁行业地区市场分析

- 一、北美建筑机械设备租赁行业市场现状分析
- 二、北美建筑机械设备租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑机械设备租赁行业市场前景分析
- 第五节 欧盟建筑机械设备租赁行业地区市场分析
 - 一、欧盟建筑机械设备租赁行业市场现状分析
 - 二、欧盟建筑机械设备租赁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟建筑机械设备租赁行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界建筑机械设备租赁行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球建筑机械设备租赁行业市场规模预测

第三章 中国建筑机械设备租赁产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品建筑机械设备租赁总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国建筑机械设备租赁行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国建筑机械设备租赁产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国建筑机械设备租赁行业运行情况

- 第一节 中国建筑机械设备租赁行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国建筑机械设备租赁行业市场规模分析

第三节 中国建筑机械设备租赁行业供应情况分析

第四节 中国建筑机械设备租赁行业需求情况分析

第五节 中国建筑机械设备租赁行业供需平衡分析

第六节 中国建筑机械设备租赁行业发展趋势分析

第五章 中国建筑机械设备租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑机械设备租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑机械设备租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑机械设备租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国建筑机械设备租赁市场格局分析

第一节 中国建筑机械设备租赁行业竞争现状分析

一、中国建筑机械设备租赁行业竞争情况分析

二、中国建筑机械设备租赁行业主要品牌分析

第二节 中国建筑机械设备租赁行业集中度分析

一、中国建筑机械设备租赁行业市场集中度分析

二、中国建筑机械设备租赁行业企业集中度分析

第三节 中国建筑机械设备租赁行业存在的问题

第四节 中国建筑机械设备租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑机械设备租赁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国建筑机械设备租赁行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国建筑机械设备租赁行业消费特点

第二节 中国建筑机械设备租赁行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑机械设备租赁行业成本分析

第四节 建筑机械设备租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑机械设备租赁行业价格现状分析

第六节 中国建筑机械设备租赁行业平均价格走势预测

一、中国建筑机械设备租赁行业价格影响因素

二、中国建筑机械设备租赁行业平均价格走势预测

三、中国建筑机械设备租赁行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国建筑机械设备租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑机械设备租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地建筑机械设备租赁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑机械设备租赁市场规模分析

四、华东地区建筑机械设备租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑机械设备租赁市场规模分析

四、华中地区建筑机械设备租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑机械设备租赁市场规模分析

第九章 2016-2018年中国建筑机械设备租赁行业竞争情况

第一节 中国建筑机械设备租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑机械设备租赁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国建筑机械设备租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑机械设备租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国建筑机械设备租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑机械设备租赁行业未来发展前景分析

一、建筑机械设备租赁行业国内投资环境分析

二、中国建筑机械设备租赁行业市场机会分析

三、中国建筑机械设备租赁行业投资增速预测

第二节 中国建筑机械设备租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑机械设备租赁行业市场发展预测

一、中国建筑机械设备租赁行业市场规模预测

二、中国建筑机械设备租赁行业市场规模增速预测

三、中国建筑机械设备租赁行业产值规模预测

四、中国建筑机械设备租赁行业产值增速预测

五、中国建筑机械设备租赁行业供需情况预测

第四节 中国建筑机械设备租赁行业盈利走势预测

一、中国建筑机械设备租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑机械设备租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国建筑机械设备租赁行业投资风险与营销分析

第一节 建筑机械设备租赁行业投资风险分析

一、建筑机械设备租赁行业政策风险分析

二、建筑机械设备租赁行业技术风险分析

三、建筑机械设备租赁行业竞争风险分析

四、建筑机械设备租赁行业其他风险分析

第二节 建筑机械设备租赁行业企业经营发展分析及建议

一、建筑机械设备租赁行业经营模式

二、建筑机械设备租赁行业销售模式

三、建筑机械设备租赁行业创新方向

第三节 建筑机械设备租赁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国建筑机械设备租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑机械设备租赁行业品牌战略分析

- 一、建筑机械设备租赁企业品牌的重要性
- 二、建筑机械设备租赁企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑机械设备租赁企业品牌的现状分析
- 四、建筑机械设备租赁企业的品牌战略
- 五、建筑机械设备租赁品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑机械设备租赁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑机械设备租赁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国建筑机械设备租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑机械设备租赁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑机械设备租赁行业定价策略分析

第三节 中国建筑机械设备租赁行业营销渠道策略

- 一、建筑机械设备租赁行业渠道选择策略
- 二、建筑机械设备租赁行业营销策略

第四节 中国建筑机械设备租赁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑机械设备租赁行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑机械设备租赁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/346547346547.html>