

2018-2023年中国高空作业平台市场运营态势与发展趋势分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国高空作业平台市场运营态势与发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296547296547.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球前 5 大高空作业平台企业营业额达 53.92 亿美元，占前 20 家的 66.67%。排名第一的美国 JLG 高空作业平台业务营业额 19.11 亿美元（含叉装车等），占前 20 家的 23.63%；排名第二的美国 Terex 高空作业平台业务营业额 17.48 亿美元（仅旗下 Genie 品牌），占前 20 家的 21.61%，市场高度集中，且前 20 家企业主要集中在欧美、日本等发达国家。

2016 年全球前 20 大高空作业机械生产企业营业额

资料来源：中国报告网整理

2016 年全球前 20 家高空作业平台生产企业市场份额

数据来源：中国报告网整理

1、Terex：2016 年高空作业平台收入规模将近 20 亿美元，其中臂式占主导 Terex 作为行业龙头之一，2002 年收购 Genie，交易作价 0.75 亿美元，成功切入高空作业平台领域。Genie 是领先的高空作业平台制造商，产品包括物料升降机、剪式高空作业平台、直臂式高空作业平台、曲臂式高空作业平台等。2016 年，Terex 高空作业平台业务领域（含伸缩臂工业灯塔机等）营收 19.78 亿美元，占总营收的 44.51%。公司业务主要分布在欧美地区，2016 年北美占 60%，西欧占 20%。

Terex 高空作业平台业务领域收入情况及增速

数据来源：中国报告网整理

2016 年 Terex 高空作业平台业务领域收入占比达到 44.5%

数据来源：中国报告网整理

专业化是 Terex 高空作业平台业务成功的因素之一。十几年来，Terex 将与核心竞争力无关的业务逐项剥离，并整合已有资源，发挥现有业务部门的协同效应，更加专注于经营高空作业平台、起重机与物料处理三个业务部门，Terex 的专业化程度因而将得到有力提升，在收入结构中高空作业平台业务占比达到 44.5%。

Terex 通过业务整合与剥离，逐渐聚焦到高空作业平台领域

资料来源：中国报告网整理

Terex 高空作业平台业务收入占比逐年增加

数据来源：中国报告网整理

多样化的产品类别及专业化的服务体系建设是 Terex 成为行业龙头的另一关键因素。Terex 高空作业平台产品涵盖臂式、剪叉式、伸缩臂叉车、拖车式等，其中曲臂式产品工作高度为 10.89-43.15 米，直臂式产品工作高度为 14.20-56.86 米，剪叉式产品工作高度为 6.

57-18.15 米，门类齐全，能满足大多数客户的需求。2016 年公司高空作业平台业务收入中，臂式占到了 46%，剪叉式占 33%。其高空作业平台的销售对象主要是租赁公司、独立经销商，还包括小部分的战略客户，公司通过在全球各地的销售代表向客户提供服务。除此之外，Terex 还向客户提供金融解决方案，缓解了客户的资金成本压力。

2016 年 Terex 高空作业平台业务收入中臂式占 46%

数据来源：中国报告网整理

2、JLG：高空作业平台又一龙头企业，Terex 的主要竞争对手

JLG 是 Oshkosh Corporation 的下属子公司，是世界领先的高空作业设备设计和制造企业，Terex 的国际主要竞争对手之一。JLG 专注于提供全系列高空作业平台，应用于建筑工程、市政园林、工业企业、公共设施等诸多领域。2016 年，JLG 高空作业平台产品营收 15.39 亿美元，占比超过 50%。

JLG 高空作业平台业务收入情况

数据来源：中国报告网整理

2016 年 JLG 主营业务收入中高空作业平台占比超过 50%

数据来源：中国报告网整理

通过持续的研发创新不断扩充公司产品系列，构建公司核心竞争力：自 1969 年公司创建，JLG 一直在寻求新产品的研发与推广。1973 年，首台剪刀式高空作业平台设备问世。1991 年，业内首台、世界上最大的自行走曲臂式高空作业平台——悬臂式升降机 150HA X 问世。

1996 年 JLG 推出了包括首台移动式垂直升降机在内的 21 款全新产品。1997 年，为了满足市场需求，JLG 开设了一家先进的剪式高空作业平台制造厂。1999 年又推出了独有的燃料电池动力臂式高空作业平台设备。

完善的售后服务体系是公司另一个核心竞争力之一。公司对零配件提供一年标准保修服务，对结构部件提供五年结构保修服务，除提供日常维护、修理和修复直接服务外，还成立 JLG 大学提供 7*24 的有关维修保养、安全性和零配件的培训服务。

中国报告网发布的《2018-2023 年中国高空作业平台市场运营态势与发展趋势分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司

及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国高空作业平台行业发展概述

第一节 2016-2017年高空作业平台行业发展情况概述

一、高空作业平台行业相关定义

二、高空作业平台行业基本情况介绍

三、2016-2017年高空作业平台行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国高空作业平台行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高空作业平台行业产业链条分析

三、2016-2017年中国高空作业平台行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国高空作业平台行业生命周期分析

一、高空作业平台行业生命周期理论概述

二、2017年高空作业平台行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年高空作业平台行业经济指标分析

二、2016-2017年高空作业平台行业的赢利性分析

四、2016-2017年高空作业平台行业的经济周期分析

三、高空作业平台行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国高空作业平台行业进入壁垒分析

一、高空作业平台行业技术壁垒分析

二、高空作业平台行业规模壁垒分析

三、高空作业平台行业品牌壁垒分析

四、高空作业平台行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球高空作业平台行业市场发展现状分析

第一节 全球高空作业平台行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球高空作业平台行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲高空作业平台行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲高空作业平台行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲高空作业平台行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲高空作业平台行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲高空作业平台发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美高空作业平台行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美高空作业平台行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美高空作业平台行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美高空作业平台行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美高空作业平台行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟高空作业平台行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟高空作业平台行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟高空作业平台行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟高空作业平台行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟高空作业平台行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界高空作业平台行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球高空作业平台行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲高空作业平台行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美高空作业平台行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟高空作业平台行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国高空作业平台产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国高空作业平台行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国高空作业平台产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国高空作业平台产业运行情况

第一节 中国高空作业平台行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国高空作业平台行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国高空作业平台行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国高空作业平台行业产能情况分析

三、2015-2017年中国高空作业平台行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国高空作业平台行业需求情况分析

一、2015-2017年中国高空作业平台行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国高空作业平台行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国高空作业平台行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国高空作业平台市场格局分析

第一节 2016-2017年中国高空作业平台行业竞争现状分析

一、中国高空作业平台行业竞争情况分析

二、中国高空作业平台行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国高空作业平台行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国高空作业平台行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国高空作业平台行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国高空作业平台行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国高空作业平台市场价格走势分析

第一节 2016-2017年高空作业平台行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国高空作业平台行业价格现状分析

一、2016-2017年高空作业平台行业平均价格走势回顾分析

二、2018年高空作业平台行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国高空作业平台行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国高空作业平台行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国高空作业平台行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国高空作业平台行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国高空作业平台行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区高空作业平台市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区高空作业平台市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区高空作业平台市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区高空作业平台市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区高空作业平台市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区高空作业平台市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区高空作业平台市场规模分析

第八章 2016-2017年中国高空作业平台行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国高空作业平台行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国高空作业平台行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国高空作业平台行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国高空作业平台所属行业数据监测

第一节 中国高空作业平台所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高空作业平台所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国高空作业平台行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国高空作业平台行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国高空作业平台行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国高空作业平台行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国高空作业平台行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国高空作业平台行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国高空作业平台行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国高空作业平台行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国高空作业平台行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国高空作业平台行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国高空作业平台行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国高空作业平台行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国高空作业平台行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国高空作业平台行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国高空作业平台行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年高空作业平台行业投资风险分析

- 一、2018-2023年高空作业平台行业政策风险分析
- 二、2018-2023年高空作业平台行业技术风险分析
- 三、2018-2023年高空作业平台行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年高空作业平台行业其他风险分析

第二节 2018-2023年高空作业平台行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年高空作业平台行业经营模式
- 二、2018-2023年高空作业平台行业生产模式
- 三、2018-2023年高空作业平台行业销售模式

第三节 2018-2023年高空作业平台行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国高空作业平台行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国高空作业平台行业品牌战略分析

- 一、高空作业平台企业品牌的重要性
- 二、高空作业平台企业实施品牌战略的意义

三、高空作业平台企业品牌的现状分析

四、高空作业平台企业的品牌战略

五、高空作业平台品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国高空作业平台行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国高空作业平台行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国高空作业平台行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国高空作业平台行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国高空作业平台行业营销渠道策略

一、 2018-2023年高空作业平台行业营销模式

二、2018-2023年高空作业平台行业营销策略

第三节2018-2023年中国高空作业平台行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国高空作业平台行业投资区域分析

二、2018-2023年中国高空作业平台行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（ZJYWKC）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296547296547.html>