

# 2021年中国功能性高分子制造市场分析报告- 行业现状调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国功能性高分子制造市场分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/546546546546.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国家发布一系列相关政策引导化工产业健康发展，鼓励节能环保化学品以及功能性高分子的发展，同时对化工生产企业不断提出更高的安全环保要求。化工产业将在国家政策的引导下，不断提供更加优异的产品促进社会发展，同时企业自身安全环保能力的提升，也有助于行业的可持续发展。

### 1、行业主管部门

功能性高分子的生产制造属于精细化工的范畴，是充分竞争的行业。行业的管理体制由政府职能部门引导调控与行业协会自律管理构成。

国家发改委主要承担行业宏观管理职能，主要负责研究拟定产业发展战略、方针政策和总体规划，拟定行业技术标准。国家工业和信息化部负责拟订、并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行。中国石油和化学工业协会承担行业引导和服务职能。中国化工学会精细化工等专业委员会、全国功能高分子行业委员会承担着行业发展战略研究、技术指导、信息发布等职能。

### 2、行业主要法律法规政策及影响

#### 化工产业的主要法律法规政策及影响

发布时间

法律法规/产业政策

颁布机构

主要内容

2020年4月

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法（2020年修订）》

全国人大常委会

国家推行绿色发展方式，促进清洁生产和循环经济发展。固体废物污染环境防治坚持减量化、资源化和无害化的原则。任何单位和个人都应当采取措施，减少固体废物的产生量，促进固体废物的综合利用，降低固体废物的危害性。产生、收集、贮存、运输、利用、处置固体废物的单位和个人，应当采取措施，防止或者减少固体废物对环境的污染，对所造成的环境污染依法承担责任

2020年4月

《关于印发〈全省化工产业安全环保整治提升攻坚行动工作方案〉的通知（苏化治办〔2020〕18号）

江苏省化工产业安全环保整治提升领导小组办公室

对已经形成清晰完备产业链的园区，原则上保留实施整治。对其它园区，从产业规划发展、

产业链情况、项目管理、安全管理、环保管理、基础设施建设、信息化等方面，逐一开展评估，对地方政府确定的“一园一策”处置意见进行论证，工作组提出整治提升的处置意见，报省化工整治提升领导小组审定后执行。“一企一策”评估论证。对工业企业资源节约利用综合评价 D 类的企业，坚持“切一刀 榫 救环 Q 陋痼第 2,610 家化工生产企业（不包括 2019 年已关闭和 2020 年确定关闭的企业），从产品结构、产业政策、工艺装备技术、本质安全、环保管理等方面，逐一开展评估，对地方政府确定的“一企一策”处置意见进行论证，工作组提出整治提升的处置意见，报省化工整治提升领导小组审定后执行

2020 年 2 月

关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见

中共中央办公厅、国务院办公厅

全面加强危险化学品安全生产工作，有力防范化解系统性安全风险，坚决遏制重特大事故发生，有效维护人民群众生命财产安全。深入开展安全风险排查，结合实际细化排查标准，对危险化学品企业、化工园区或化工集中区，组织实施精准化安全风险排查评估，分类建立完善安全风险数据库和信息管理系统

2019 年 10 月

产业结构调整指导目录（2019 年本）

国家发改委

鼓励类“十一、石化化工”，其中“12、改性型、水基型胶粘剂和新型热熔胶，环保型吸水剂、水处理剂，分子筛固汞、无汞等新型高效、环保催化剂和助剂，纳米材料，功能性膜材料，超净高纯试剂、光刻胶、电子气、高性能液晶材料等新型精细化学品的开发与生产”

2019 年 4 月

江苏省化工产业安全环保整治提升方案

江苏省人民政府

提高产业准入门槛。从安全、环保、技术、投资和用地等方面严格准入门槛，高标准发展市场前景好、工艺技术水平高、安全环保先进、产业带动力强的化工项目。严格落实企业主体责任。企业必须严格履行安全生产和环境保护法定责任，落实全员安全生产责任制；建立完善安全生产规章制度、工艺操作规程、设备管理制度、变更管理制度、特种作业管理制度、服务外包管理制度等

2017 年 12 月

新材料关键技术产业化实施方案

国家发改委

紧密围绕国民经济社会发展重大需求，按照自主创新、突破重点的思路，开展市场潜力大、附加价值高的重点新材料关键技术产业化，提升新材料产业发展水平。重点发展功能性膜材料、纸基新材料、高端产业用纺织材料、高端专用化学品等产品

2016 年 12 月

## “十三五”国家战略性新兴产业发展规划

国务院

大力推广应用离子交换树脂、生物滤料及填料、高效活性炭、循环冷却水处理药剂、杀菌灭藻剂、水处理消毒剂、固体废弃物处理固化剂和稳定剂等环保材料和环保药剂

2016年11月

关于组织开展绿色制造系统集成工作的通知

财政部、工业和信息化部

2016-2018年，围绕中国制造2025战略部署，重点解决机械、电子、食品、纺织、化工、家电等行业绿色设计能力不强、工艺流程绿色化覆盖度不高、上下游协作不充分等问题，支持企业组成联合体实施覆盖全部工艺流程和供需环节系统集成改造

2016年10月

石化和化学工业发展规划（2016-2020年）

工业和信息化部

“十三五”末，万元GDP用水量下降23%，万元GDP能源消耗、二氧化碳排放降低18%，化学需氧量、氨氮排放总量减少10%，二氧化硫、氮氧化物排放总量减少15%，重点行业挥发性有机物排放量削减30%以上。鼓励骨干企业通过投资、并购、重组等方式获得化工新材料和高端专用化学品生产技术，强化技术消化，促进国内产业升级

2016年8月

关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见

国务院

牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，推进供给侧结构性改革，积极开拓市场，坚持创新驱动，改善发展环境，着力去产能、降消耗、减排放，补短板、调布局、促安全，推动石化产业提质增效、转型升级和健康发展

2016年7月

江苏省安全生产条例

江苏省人大常委会

生产经营单位是安全生产的责任主体，必须遵守本条例和有关安全生产法律、法规，加强安全生产管理，建立健全安全生产责任制和安全生产规章制度，加大安全生产投入，改善安全生产条件，推进安全生产标准化建设，落实安全生产保障措施，提高安全生产水平，确保安全生产

2016年4月

石油和化学工业“十三五”发展指南

中国石油和化学工业联合会

围绕原料优化、节能降耗等领域实施技术改造，提高企业整体发展水平和经济效益；围绕产品质量档次提升加快技术升级，基础化工产品从工业级向电子级、医药级、食品级方向发展

展； 加快制修订清洁生产技术推行方案和清洁生产评价指标体系，开展清洁生产技术改造和清洁生产审核；开展水污染防治工作，实施清洁化改造，加大难降解废水治理力度，从源头上解决污水治理难题。走多元化综合利用的道路，推动固废资源规模化、高值化利用

2015 年 5 月

中国制造 2025

国务院

以高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。加快基础材料升级换代

2014 年 12 月

中华人民共和国安全生产法

全国人大常委会

生产经营单位应当具备本法和有关法律、行政法规和国家标准或者行业标准规定的安全生产条件；不具备安全生产条件的，不得从事生产经营活动。生产经营单位不得使用应当淘汰的危及生产安全的工艺、设备。鼓励和支持安全生产科学研究和安全生产先进技术的推广应用，提高安全生产水平

2006 年 2 月

国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020 年）

国务院

重点研究开发满足国民经济基础产业发展需求的高性能复合材料及大型、超大型复合结构部件的制备技术，高性能工程塑料，轻质高强金属和无机非金属结构材料，高纯材料，稀土材料，石油化工、精细化工及催化、分离材料，轻纺材料及应用技术，具有环保和健康功能的绿色材料

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国功能性高分子制造市场分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国功能性高分子制造行业发展概述

#### 第一节 功能性高分子制造行业发展情况概述

- 一、功能性高分子制造行业相关定义
- 二、功能性高分子制造行业基本情况介绍
- 三、功能性高分子制造行业发展特点分析
- 四、功能性高分子制造行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、功能性高分子制造行业需求主体分析

#### 第二节 中国功能性高分子制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、功能性高分子制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国功能性高分子制造行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国功能性高分子制造行业生命周期分析

- 一、功能性高分子制造行业生命周期理论概述
- 二、功能性高分子制造行业所属的生命周期分析

#### 第四节 功能性高分子制造行业经济指标分析

- 一、功能性高分子制造行业的赢利性分析

- 二、功能性高分子制造行业的经济周期分析
- 三、功能性高分子制造行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国功能性高分子制造行业进入壁垒分析
  - 一、功能性高分子制造行业资金壁垒分析
  - 二、功能性高分子制造行业技术壁垒分析
  - 三、功能性高分子制造行业人才壁垒分析
  - 四、功能性高分子制造行业品牌壁垒分析
  - 五、功能性高分子制造行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球功能性高分子制造行业市场发展现状分析

- 第一节 全球功能性高分子制造行业发展历程回顾
- 第二节 全球功能性高分子制造行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲功能性高分子制造行业地区市场分析
  - 一、亚洲功能性高分子制造行业市场现状分析
  - 二、亚洲功能性高分子制造行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲功能性高分子制造行业市场前景分析
- 第四节 北美功能性高分子制造行业地区市场分析
  - 一、北美功能性高分子制造行业市场现状分析
  - 二、北美功能性高分子制造行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美功能性高分子制造行业市场前景分析
- 第五节 欧洲功能性高分子制造行业地区市场分析
  - 一、欧洲功能性高分子制造行业市场现状分析
  - 二、欧洲功能性高分子制造行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲功能性高分子制造行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界功能性高分子制造行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球功能性高分子制造行业市场规模预测

## 第三章 中国功能性高分子制造产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品功能性高分子制造总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国功能性高分子制造行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国功能性高分子制造产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国功能性高分子制造行业运行情况

### 第一节 中国功能性高分子制造行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国功能性高分子制造行业市场规模分析

### 第三节 中国功能性高分子制造行业供应情况分析

### 第四节 中国功能性高分子制造行业需求情况分析

### 第五节 我国功能性高分子制造行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国功能性高分子制造行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国功能性高分子制造行业供需平衡分析

### 第八节 中国功能性高分子制造行业发展趋势分析

## 第五章 中国功能性高分子制造所属行业运行数据监测

### 第一节 中国功能性高分子制造所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国功能性高分子制造所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国功能性高分子制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国功能性高分子制造市场格局分析

### 第一节 中国功能性高分子制造行业竞争现状分析

#### 一、中国功能性高分子制造行业竞争情况分析

#### 二、中国功能性高分子制造行业主要品牌分析

### 第二节 中国功能性高分子制造行业集中度分析

#### 一、中国功能性高分子制造行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国功能性高分子制造行业市场集中度分析

### 第三节 中国功能性高分子制造行业存在的问题

### 第四节 中国功能性高分子制造行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国功能性高分子制造行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国功能性高分子制造行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国功能性高分子制造行业消费市场动态情况

### 第二节 中国功能性高分子制造行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能性高分子制造行业成本结构分析

第四节 功能性高分子制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国功能性高分子制造行业价格现状分析

第六节 中国功能性高分子制造行业平均价格走势预测

一、中国功能性高分子制造行业价格影响因素

二、中国功能性高分子制造行业平均价格走势预测

三、中国功能性高分子制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国功能性高分子制造行业区域市场现状分析

第一节 中国功能性高分子制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区功能性高分子制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性高分子制造市场规模分析

四、华东地区功能性高分子制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性高分子制造市场规模分析

四、华中地区功能性高分子制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性高分子制造市场规模分析

四、华南地区功能性高分子制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国功能性高分子制造行业竞争情况

第一节 中国功能性高分子制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国功能性高分子制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国功能性高分子制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 功能性高分子制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国功能性高分子制造行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国功能性高分子制造行业未来发展前景分析

- 一、功能性高分子制造行业国内投资环境分析
- 二、中国功能性高分子制造行业市场机会分析
- 三、中国功能性高分子制造行业投资增速预测

#### 第二节 中国功能性高分子制造行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国功能性高分子制造行业市场发展预测

- 一、中国功能性高分子制造行业市场规模预测
- 二、中国功能性高分子制造行业市场规模增速预测
- 三、中国功能性高分子制造行业产值规模预测
- 四、中国功能性高分子制造行业产值增速预测
- 五、中国功能性高分子制造行业供需情况预测

#### 第四节 中国功能性高分子制造行业盈利走势预测

- 一、中国功能性高分子制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国功能性高分子制造行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国功能性高分子制造行业投资风险与营销分析

#### 第一节 功能性高分子制造行业投资风险分析

- 一、功能性高分子制造行业政策风险分析
- 二、功能性高分子制造行业技术风险分析
- 三、功能性高分子制造行业竞争风险
- 四、功能性高分子制造行业其他风险分析

#### 第二节 功能性高分子制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国功能性高分子制造行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国功能性高分子制造行业品牌战略分析

一、功能性高分子制造企业品牌的重要性

二、功能性高分子制造企业实施品牌战略的意义

三、功能性高分子制造企业品牌的现状分析

四、功能性高分子制造企业的品牌战略

五、功能性高分子制造品牌战略管理的策略

### 第二节 中国功能性高分子制造行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国功能性高分子制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国功能性高分子制造行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国功能性高分子制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国功能性高分子制造行业营销渠道策略

一、功能性高分子制造行业渠道选择策略

二、功能性高分子制造行业营销策略

### 第三节 中国功能性高分子制造行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国功能性高分子制造行业重点投资区域分析

二、中国功能性高分子制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/546546546546.html>