

2016-2022年中国冰激凌行业发展格局与竞争战略 分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国冰激凌行业发展格局与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/236546236546.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国冰激凌行业发展格局与竞争战略分析报告》首先介绍了冰激凌行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 产业环境透 视

第一章 中国冰激凌行业发展概述 1

第一节 冰激凌行业概述 1

一、冰激凌的定义 1

二、冰激凌的特点 2

三、应用 4

四、行业概况 7

第二节 冰激凌上下游产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、冰激凌行业产业链分析 12

第三节 冰激凌行业生命周期分析 12

一、行业生命周期概述 12

二、冰激凌行业所属的生命周期 14

第四节 行业经济指标分析 17

一、赢利性 17

二、附加值的提升空间 17

三、进入壁垒／退出机制 18

四、行业周期 19

第二章 2015年世界冰激凌市场运行形势分析 20

第一节 2013-2015年全球冰激凌市场动态研究 20

一、全球冰激凌市场特征分析 20

二、全球冰激凌市场供需监测研究 21

三、全球冰激凌价格走势分析 23

第二节 2013-2015年全球主要区域冰激凌市场运行形势透析 24

一、亚洲 24

二、欧洲 24

三、北美地区 26

四、其它主要区域 28

第三节 2013-2015年全球主要国家冰激凌市场深度局势分析 29

一、美国 29

二、日本 33

三、韩国 36

四、其他国家 39

第四节 2016-2022年全球冰激凌市场发展趋势预测解析 39

第五节 2015年中国冰激凌行业发展回顾 44

第三章 2015年中国冰激凌产业发展环境分析 46

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 46

一、GDP历史变动轨迹分析 46

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 52

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 55

第二节 冰激凌行业主管部门、行业监管体 57

第三节 中国冰激凌行业政策环境分析 57

一、冰激凌产业相关政策颁布状况分析 57

1、《冷饮食品卫生管理办法》 57

2、冰激凌行业QS认证强制标准 59

二、产业生产标准分析 61

第四节 2015年中国冰激凌产业社会环境发展分析 63

一、人口环境分析 63

二、教育环境分析 66

三、文化环境分析 69

四、生态环境分析 71

五、中国城镇化率 76

六、居民的各种消费观念和习惯 79

第五节 2015年中国冰激凌产业技术环境发展分析 80

第二部分 市场运行分析

第四章 2015年中国冰激凌产业运行情况 88

第一节 中国冰激凌行业发展状况 88

一、冰激凌行业市场供给情况 88

二、冰激凌行业市场需求情况 89

三、冰激凌行业市场容量 90

第二节 中国冰激凌行业价格走势分析 92

一、冰激凌行业价格影响因素分析 92

二、2015年冰激凌行业价格走势回顾 95

三、2016-2022年冰激凌行业价格走势预测 95

第三节 中国冰激凌行业技术发展分析 96

第四节 冰激凌行业未来发展趋势预测 98

第五章 中国冰激凌市场发展分析 101

第一节 中国冰激凌行业竞争现状 101

一、重点生产区域竞争力分析 101

二、市场销售集中分布 101

第二节 中国冰激凌行业集中度分析 102

一、市场集中度 102

二、企业集中度 103

三、区域集中度 103

第三节 中国冰淇淋区域市场规模分析 105

一、东北地区市场规模分析 105

二、华北地区市场规模分析 109

三、华东地区市场规模分析 110

四、华中地区市场规模分析 111

五、华南地区市场规模分析 112

六、西部地区市场规模分析 113

第四节 冰激凌行业品牌现状分析 113

第五节 中国冰激凌行业存在的问题 116

一、与国外的差异 116

二、发展制约因素 116

三、生存困境 117

第六节 中国冰激凌行业国际竞争力分析 119

一、生产要素 119

二、需求条件 121

三、支援与相关产业 122

四、企业战略、结构与竞争状态 123

五、政府的作用 125

第三部分 市场竞争格局

第六章 2015年中国冰激凌行业竞争情况 126

第一节 行业竞争结构分析 126

一、现有企业间竞争 126

二、潜在进入者分析 129

三、替代品威胁分析 131

四、供应商议价能力 133

五、客户议价能力 135

第二节 冰激凌行业SWOT分析 137

一、优势 137

二、劣势 138

三、机会 140

四、威胁 146

第三节 中国冰激凌产品竞争力优势分析 147

一、整体产品竞争力评价 147

二、产品竞争力评价结果分析 149

三、竞争优势评价及构建建议 152

第七章 2013-2015年中国冰激凌所属行业主要数据监测分析 155

第一节 2013-2015年中国冰激凌行业增长分析

一、企业数量增长分析 155

二、从业人数增长分析 156

三、资产规模增长分析 157

第二节 2015年中国冰淇淋行业结构分析 158

一、企业数量结构分析 158

1、不同类型分析 158

2、不同所有制分析 159

二、销售收入结构分析 160

1、不同类型分析 160

2、不同所有制分析 161

第三节 2011-2015年中国冰淇淋行业产值分析 161

一、产成品增长分析 161

二、工业销售产值分析 162

三、出口 交货值分析 163

第四节 2011-2015年中国冰淇淋行业成本费用分析 163

一、销售成本统计 163

二、费用统计 164

第五节 2011-2015年中国冰淇淋行业盈利能力分析 164

一、主要盈利指标分析 164

二、主要盈利能力指标分析 164

第八章 2013-2015年我国冰激凌上下游市场发展情况分析 167

第一节 冰激凌上游行业研究分析 167

- 一、2013-2015年中国冰激凌上游行业市场状况分析 167
 - 1、香精香料 167
 - 2、奶粉 168
- 二、2013-2015年冰激凌上游行业供应情况分析 170
 - 1、香精香料 170
 - 2、奶粉 170
- 三、2015年中国冰激凌上游行业生产商情况 171
 - 1、香精香料 171
 - 2、奶粉 173
- 四、2016-2022年中国冰激凌上游行业发展趋势分析 173
 - 1、香精香料 173
 - 2、奶粉 180
- 第二节 冰激凌行业下游行业分析 181
 - 一、2013-2015年中国冰激凌下游行业市场分析 181
 - 二、2013-2015年中国冰激凌下游行业需求情况分析 182
 - 三、2013-2015年中国冰激凌下游行业主要需求商分析 182
 - 四、2016-2022年中国冰激凌下游行业市场发展趋势分析 183
- 第九章 2015年冰激凌行业重点生产企业分析 185
 - 第一节 哈根达斯 185
 - 一、企业概况 185
 - 二、企业主要经济指标分析 186
 - 三、企业盈利能力分析 188
 - 四、企业偿债能力分析 188
 - 五、企业运营能力分析 188
 - 六、企业成长能力分析 189
 - 第二节 DQ 189
 - 一、企业概况 189
 - 二、企业主要经济指标分析 190
 - 三、企业盈利能力分析 190
 - 四、企业偿债能力分析 191
 - 五、企业运营能力分析 192
 - 六、企业成长能力分析 194
 - 第三节 和路雪 194
 - 一、企业概况 194
 - 二、企业主要经济指标分析 195

三、企业盈利能力分析 196

四、企业偿债能力分析 196

五、企业运营能力分析 197

六、企业成长能力分析 199

第四节 八喜 201

一、企业概况 201

二、企业主要经济指标分析 201

三、企业盈利能力分析 201

四、企业偿债能力分析 202

五、企业运营能力分析 203

六、企业成长能力分析 206

第五节 蒙牛 208

一、企业概况 208

二、企业主要经济指标分析 209

三、企业盈利能力分析 209

四、企业偿债能力分析 211

五、企业运营能力分析 212

六、企业成长能力分析 212

第六节 伊利 215

一、企业概况 215

二、企业主要经济指标分析 216

三、企业盈利能力分析 218

四、企业偿债能力分析 220

五、企业运营能力分析 220

六、企业成长能力分析 221

第七节 雀巢冰淇淋 221

一、企业概况 221

二、企业主要经济指标分析 222

三、企业盈利能力分析 223

四、企业偿债能力分析 224

五、企业运营能力分析 225

六、企业成长能力分析 226

第八节 广东美怡乐食品有限公司 226

一、企业概况 226

二、企业主要经济指标分析 227

三、企业盈利能力分析 228

四、企业偿债能力分析 228

五、企业运营能力分析 229

六、企业成长能力分析 229

第九节 明治乳业 230

一、企业概况 230

二、企业主要经济指标分析 230

三、企业盈利能力分析 231

四、企业偿债能力分析 231

五、企业运营能力分析 232

六、企业成长能力分析 232

第十节 沈阳德氏企业集团有限公司 232

一、企业概况 232

二、企业主要经济指标分析 233

三、企业盈利能力分析 233

四、企业偿债能力分析 233

五、企业运营能力分析 233

六、企业成长能力分析 234

第四部分 行业前景展望

第十章 2016-2022年冰激凌行业发展预测 235

第一节 2016-2022年中国冰激凌行业未来发展前景分析 235

一、2016-2022年中国冰激凌市场发展环境分析 235

二、2016-2022年中国冰激凌行业市场规模预测 236

三、2016-2022年中国冰激凌行业市场发展趋势分析 238

第二节 2016-2022年中国冰激凌行业市场供需预测 240

一、2016-2022年中国冰激凌行业供给预测 240

二、2016-2022年中国冰激凌市场需求预测 241

三、冰激凌行业销售规模预测分析 242

第三节 2016-2022年中国冰激凌行业盈利走势预测 242

一、2016-2022年中国冰淇淋行业盈利模式 242

二、2016-2022年中国冰淇淋行业盈利因素 251

第十一章 2016-2022年中国冰激凌行业投资风险与营销分析 252

第一节 2016-2022年冰激凌行业进入壁垒分析 252

第二节 2016-2022年中国冰激凌行业投资环境分析 252

一、2016-2022年中国冰淇淋行业最新投资动向 252

二、2016-2022年中国冰淇淋行业投资机会分析 253

三、2016-2022年中国冰淇淋行业并购分析 255

四、2016-2022年中国冰淇淋行业主要投资建议 259

第三节 中国冰激凌行业投资风险 261

一、政策风险 261

二、技术风险 263

三、竞争风险 265

四、原材料风险 266

五、其他风险 266

第四节 中国冰激凌行业营销分析 267

一、渠道构成 267

二、销售贡献比率 268

三、覆盖率 268

四、销售渠道效果 269

五、价值流程结构 271

第五节 2013-2015年中国冰激凌网络营销分析 273

第六节 2013-2015年中国冰激凌市场营销策略分析 274

一、产品策略 274

二、价格策略 274

三、渠道策略 276

四、促销策略 277

第五部分 战略研究分析

第十二章 2016-2022年中国冰激凌行业发展策略及投资建议 280

第一节 冰激凌行业市场的关键客户战略实施 280

一、实施重点客户战略的必要性 280

二、合理确立重点客户 281

三、对重点客户的营销策略 282

四、强化重点客户的管理 283

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 285

第二节 2016-2022年中国冰激凌行业品牌投资策略 286

一、冰激凌品牌的重要性 286

二、冰激凌实施品牌战略的意义 287

三、冰激凌企业品牌的现状分析 288

四、我国冰激凌企业的品牌战略 289

五、冰激凌品牌战略管理的策略 291

第三节 投资建议 295

一、重点投资区域建议 295

二、重点投资产品建议 295

图表目录

图表：行业生命周期图 13

图表：2013-2015年规模以上国内生产总值增速 46

图表：2015年各月份其他指标环比数据表 47

图表：2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比） 48

图表：2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 49

图表：2013-2015年居民消费价格总额名义增速（月度同比） 50

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 51

图表：2015年固定资产投资到位资金情况 53

图表：2015年末人口数及其构成 64

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 64

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/236546236546.html>