

中国企业培训行业竞争分析及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国企业培训行业竞争分析及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/216545216545.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 企业培训行业发展综述

第一节 企业培训行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要功能特征

三、行业在国民经济中的地位

第二节 企业培训行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国企业培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节 企业培训行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节 的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 企业培训行业市场环境及影响分析

第一节 企业培训行业政治法律环境（P）

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

第三章 国际企业培训行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球企业培训市场总体情况分析

一、全球企业培训行业的发展特点

二、2013-2014年全球企业培训市场结构

三、2013-2014年全球企业培训行业发展分析

四、2013-2014年国际重点企业培训企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、芬兰

五、其他国家地区

第四章 我国企业培训行业运行现状分析

第一节 我国企业培训行业发展状况分析

第二节 企业培训行业发展规模现状

第三节 中国企业培训市场收费情况

一、企业培训市场定价机制组成

二、企业培训市场价格影响因素

三、企业培训市场价格变化分析

第五章 按培训方式细分市场分析

第一节 企业内训市场分析

一、公司培训市场分析

二、部门培训市场分析

三、岗位培训市场分析

第二节 企业公开课市场分析

一、企业公开课发展概述

二、企业公开课发展背景分析

三、企业公开课市场规模分析

四、企业公开课优劣势分析

第三节 网络在线培训市场分析

一、网络在线培训发展概述

二、网络在线培训发展背景分析

三、网络在线培训市场规模分析

四、网络在线培训优劣势分析

第六章 中国企业培训行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 企业培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国企业培训企业总体发展状况分析

第二节 中国领先企业培训企业经营形势分析

一、思八达企业发展（上海）有限公司

二、上海行动成功教育科技有限公司

三、北京长松文化传播有限责任公司

四、深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司

五、汇聚国际教育集团

六、天智教育训练集团

第八章 2015-2020年企业培训行业前景及趋势预测

第一节 企业培训市场发展前景

一、企业培训市场发展潜力

二、企业培训市场发展前景展望

三、企业培训细分行业发展前景分析

第二节 企业培训行业“十二五”总体规划

一、企业培训行业“十二五”规划纲要

二、企业培训行业“十二五”规划指导思想

三、企业培训行业“十二五”规划主要目标

第三节 企业培训市场发展趋势预测

一、企业培训行业发展趋势

二、企业培训市场规模预测

三、企业培训行业应用趋势预测

四、细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/216545216545.html>