

2017-2022年中国基金会市场运营现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国基金会市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/266544266544.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国基金会市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：基金会发展背景及发展环境分析

1.1 基金会的定义、分类及基本属性

1.1.1 基金会定义

- (1) 大陆法系如何定义
- (2) 英美法系如何定义
- (3) 中国如何定义

1.1.2 基金会分类

- (1) 美国基金会如何分类
- (2) 中国基金会如何分类

1.1.3 基金会基本属性分析

1.2 现代基金会发展历程及特点分析

1.2.1 西方基金会发展历程分析

1.2.2 中国基金会发展历程分析

1.2.3 中国基金会发展特点分析

1.3 基金会的产权特征及治理结构分析

1.3.1 基金会产权特征分析

1.3.2 基金会治理结构分析

- (1) 基金会利益相关者及其权利义务分析
- (2) 三类典型的产权结构及其治理特点分析

1.4 基金会发展环境PEST分析

1.4.1 基金会发展政策环境分析

- (1) 基金会管理体制分析
- (2) 基金会主要政策及法律法规分析
- 1.4.2 基金会发展经济环境分析
- 1.4.3 基金会发展社会环境分析
- 1.4.4 基金会发展技术环境分析
- 第二章：美国基金会发展状况及运作分析
- 2.1 美国基金会发展状况分析
- 2.1.1 美国基金会数量规模分析
 - (1) 美国基金会数量总体规模分析
 - (2) 不同类型基金会数量规模分析
- 2.1.2 美国基金会资产规模分析
 - (1) 美国基金会资产规模分析
 - (2) 不同类型基金会资产规模分析
 - (3) 美国基金会资产规模排名
 - (4) 大资产基金会数量分析
- 2.1.3 美国基金会捐赠规模分析
 - (1) 美国基金会捐赠规模趋势分析
 - (2) 美国基金会捐赠规模分析
 - (3) 美国基金会捐赠规模排名
 - (4) 2014年美国十大慈善捐赠
- 2.1.4 美国基金会获赠规模分析
 - (1) 美国基金会获赠规模分析
 - (2) 不同类型基金会获赠规模分析
 - (3) 美国基金会获赠规模排名
- 2.1.5 美国独立基金会发展分析
 - (1) 独立基金会的发展趋势
 - (2) 独立基金会的慈善支出分析
 - (3) 独立基金会的行政管理费用分析
- 2.1.6 美国企业基金会发展分析
 - (1) 企业基金会的数量规模分析
 - (2) 企业基金会的资产规模分析
 - (3) 企业基金会的捐赠规模分析
 - (4) 企业基金会的捐赠领域分析
- 2.2 美国基金会兴盛的原因分析
- 2.2.1 社会需求原因分析

2.2.2 宗教文化原因分析

2.2.3 市场经济原因分析

(1) 资本积累原因分析

(2) 资本市场原因分析

(3) 税制激励原因分析

2.2.4 法制环境原因分析

(1) 美国基金会的权利和地位如何

(2) 美国基金会的监管制度分析

2.3 美国基金会的理事会运作模式分析

2.3.1 设置理事会的意义

2.3.2 理事会成员的构成分析

2.3.3 理事会成员的招募分析

2.3.4 理事会的职责分析

2.3.5 理事的权利分析

2.3.6 理事会成员的管理分析

2.3.7 理事会议程分析

2.3.8 理事会与管理层的互动关系分析

2.3.9 高效运作的理事会成功的关键因素分析

2.4 美国基金会发展对我国的启示

2.4.1 美国基金会发展借鉴分析

(1) 美国基金会发展的国情和新思潮

(2) 对中国基金会发展的启示

2.4.2 培育与监督管理借鉴分析

(1) 美国基金会的组织管理

(2) 对中国基金会发展的启示

2.4.3 财政策借鉴分析

(1) 美国基金会的财税政策

(2) 对中国基金会发展的启示

2.4.4 监督制度借鉴分析

(1) 美国基金会的监督制度

(2) 对中国基金会发展的启示

2.4.5 社会组织建设借鉴分析

(1) 美国基金会的权利和地位

(2) 对中国基金会发展的启示

第三章：中国基金会发展规模及竞争格局分析

3.1 基金会发展规模分析

3.1.1 基金会数量规模及结构分析

3.1.2 基金会从业人员规模分析

3.1.3 基金会资产规模分析

3.1.4 基金会收入规模及结构分析

3.1.5 基金会支出规模及结构分析

3.2 基金会竞争格局分析

3.2.1 基金会全国竞争格局分析

(1) 基金会总资产竞争格局分析

(2) 基金会捐赠收入竞争格局分析

(3) 基金会公益支出竞争格局分析

3.2.2 基金会区域竞争格局分析

(1) 基金会数量区域竞争格局分析

(2) 基金会净资产区域竞争格局分析

(3) 基金会收入区域竞争格局分析

(4) 基金会公益支出区域竞争格局分析

3.3 基金会活动领域分析

3.3.1 基金会活动领域分布情况分析

3.3.2 公募与非公募基金会活动领域比较分析

3.4 基金会信息披露情况分析

3.4.1 中基透明指数FTI解读

3.4.2 全国基金会FTI走势分析

3.4.3 基金会FTI地区排名情况

3.5 基金会区域市场分析

3.5.1 江苏省基金会市场分析

(1) 江苏省基金会发展环境分析

(2) 江苏省基金会发展规模及结构分析

(3) 江苏省基金会活动领域分析

(4) 江苏省知名基金会财务情况分析

(5) 江苏省基金会发展潜力分析

3.5.2 北京市基金会市场分析

(1) 北京市基金会发展环境分析

(2) 北京市基金会发展规模及结构分析

(3) 北京市基金会活动领域分析

(4) 北京市知名基金会分析

(5) 北京市基金会发展潜力分析

3.5.3 广东省基金会市场分析

(1) 广东省基金会发展环境分析

(2) 广东省基金会发展规模及结构分析

(3) 广东省基金会活动领域分析

(4) 广东省知名基金会分析

(5) 广东省基金会发展潜力分析

3.5.4 浙江省基金会市场分析

(1) 浙江省基金会发展环境分析

(2) 浙江省基金会发展规模及结构分析

(3) 浙江省基金会活动领域分析

(4) 浙江省知名基金会分析

(5) 浙江省基金会发展潜力分析

3.5.5 湖南省基金会市场分析

(1) 湖南省基金会发展环境分析

(2) 湖南省基金会发展规模及结构分析

(3) 湖南省基金会活动领域分析

(4) 湖南省知名基金会分析

(5) 湖南省基金会发展潜力分析

3.5.6 上海市基金会市场分析

(1) 上海市基金会发展环境分析

(2) 上海市基金会发展规模及结构分析

(3) 上海市基金会活动领域分析

(4) 上海市知名基金会分析

(5) 上海市基金会发展潜力分析

3.5.7 福建省基金会市场分析

(1) 福建省基金会发展环境分析

(2) 福建省基金会发展规模及结构分析

(3) 福建省基金会活动领域分析

(4) 福建省知名基金会分析

(5) 福建省基金会发展潜力分析

3.5.8 四川省基金会市场分析

(1) 四川省基金会发展环境分析

(2) 四川省基金会发展规模及结构分析

(3) 四川省基金会活动领域分析

(4) 四川省知名基金会分析

(5) 四川省基金会发展潜力分析

3.5.9 内蒙古自治区基金会市场分析

(1) 内蒙古自治区基金会发展环境分析

(2) 内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析

(3) 内蒙古自治区基金会活动领域分析

(4) 内蒙古自治区知名基金会分析

(5) 内蒙古自治区基金会发展潜力分析

3.5.10 河南省基金会市场分析

(1) 河南省基金会发展环境分析

(2) 河南省基金会发展规模及结构分析

(3) 河南省基金会活动领域分析

(4) 河南省知名基金会分析

(5) 河南省基金会发展潜力分析

第四章：中国基金会成立及运营模式分析

4.1 基金会设立条件及流程分析

4.1.1 基金会设立条件分析

4.1.2 基金会登记管理制度分析

4.1.3 基金会设立流程分析

4.2 基金会治理模式及治理结构分析

4.2.1 基金会治理与公司治理比较分析

(1) 财产权结构比较分析

(2) 绩效观察度比较分析

(3) 资源依赖度比较分析

(4) 公共关联度比较分析

4.2.2 基金会治理的法律规范分析

(1) 基础性规范分析

(2) 强制性规范分析

(3) 禁止性规范分析

(4) 诱致性规范分析

4.2.3 不同法系基金会治理模式的区别

(1) 治理原则区别分析

(2) 治理机制区别分析

(3) 治理对象区别分析

4.2.4 中国基金会治理模式分析

- (1) 单中心主义的行政监管模式分析
- (2) 多中心主义的法律治理模式分析
- 4.2.5 基金会法人治理结构分析
 - (1) 基金会法人治理机构内涵
 - (2) 基金会法人治理机构的现实缺陷
 - (3) 基金会法人治理机构的完善建议
- 4.3 委托代理视角下基金会运作模式分析
 - 4.3.1 传统基金会运作模式分析
 - 4.3.2 新型基金会运作模式分析
- 4.4 基金会资金管理现状及改进策略分析
 - 4.4.1 基金会资金管理现状分析
 - (1) 基金会资金筹集现状分析
 - (2) 基金会资金保值增值现状分析
 - (3) 基金会资金使用现状分析
 - (4) 基金会资金监管现状分析
 - 4.4.2 基金会项目型筹资的成功因素分析
 - (1) 标的要素分析
 - (2) 筹资和传播渠道要素分析
 - (3) 明星代言效果分析
 - (4) 透明性分析
 - (5) 延展性和可复制性分析
 - 4.4.3 基金会投资管理的特征及方式分析
 - (1) 基金会投资的现实必要性
 - (2) 基金会投资活动的特征
 - (3) 基金会投资管理的目标
 - (4) 基金会投资管理的方式
 - 4.4.4 基金会资金使用方式的转变
 - (1) 封闭式使用方式分析
 - (2) 开放式使用方式分析
 - 4.4.5 基金会资金管理改进策略分析
 - (1) 基金会资金管理存在的问题
 - (2) 基金会资金管理问题的成因分析
 - (3) 提升基金会资金管理水平的建议
- 4.5 基金会公信力危机及公信力建设分析
 - 4.5.1 基金会公信力危机分析

- (1) 引起公众质疑的新闻事件分析
- (2) 基金会公信力危机的原因分析
- (3) 基金会公信力修复的重要意义

4.5.2 基金会公信力建设路径分析

- (1) 提高基金会透明度路径分析
- (2) 构建基金会品牌形象路径分析

第五章：中国高校基金会发展及持续运营分析

5.1 高校基金会发展现状分析

5.1.1 高校基金会发展概况

5.1.2 高校基金会发展规模分析

- (1) 数量规模分析
- (2) 资产规模分析
- (3) 收支规模分析

5.1.3 高校基金会竞争格局分析

5.2 高校基金会筹资策略分析

5.2.1 高校基金会筹资现状分析

5.2.2 高校基金会筹资存在的问题分析

5.2.3 高校基金会筹资策略建议

5.3 高校基金会投资策略分析

5.3.1 高校基金会投资的必要性分析

5.3.2 高校基金会投资存在的问题分析

5.3.3 高校基金会投资策略建议

5.4 高校基金会内部治理分析

5.4.1 责任划分明确组织如何建立

5.4.2 如何建立规范管理的规章制度

5.4.3 如何实行有效的财务监控

5.5 高校基金会发展战略分析

5.5.1 影响高校基金会发展的原因分析

5.5.2 高校基金会发展趋势分析

5.5.3 高校基金会发展战略分析

第六章：中国企业基金会发展及持续运营分析

6.1 企业基金会发展现状分析

6.1.1 企业基金会发展概况

6.1.2 企业基金会发展规模分析

- (1) 数量规模分析

- (2) 资产规模分析
- (3) 收支规模分析
- 6.1.3 企业基金会竞争格局分析
- 6.2 企业成立基金会的价值分析
 - 6.2.1 社会责任价值分析
 - 6.2.2 税收减免优惠分析
 - 6.2.3 公益营销分析
 - 6.2.4 公共形象提升分析
 - 6.2.5 慈善资源效率分析
- 6.3 英国家族基金会治理模式分析
 - 6.3.1 英国家族基金会发展简介
 - 6.3.2 英国家族基金会宗旨和资助对象分析
 - 6.3.3 英国家族基金会组织结构分析
 - 6.3.4 英国家族基金会内部治理分析
 - 6.3.5 英国家族基金会风险管理分析
 - 6.3.6 英国家族基金会信息披露分析
- 6.4 企业基金会战略式慈善分析
 - 6.4.1 战略式慈善寻求公益与商业的平衡
 - 6.4.2 战略式慈善原则分析
 - 6.4.3 战略式慈善实施路径选择模型分析
 - 6.4.4 战略式慈善实施案例分析
- 6.5 企业基金会发展趋势及前景分析
 - 6.5.1 企业基金会发展趋势分析
 - 6.5.2 企业基金会发展前景分析
- 第七章：国内外领xian基金会发展及运作分析
 - 7.1 国外领xian基金会发展及运作分析
 - 7.1.1 比尔和梅琳达·盖茨基金会 (Bill&Melinda Gates Foundation)
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构治理结构分析
 - (5) 机构财务状况分析
 - (6) 机构公益项目分析
 - (7) 机构信息披露程度分析
 - (8) 机构运作模式分析

7.1.2 福特基金会 (Ford Foundation)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构财务状况分析
- (4) 机构投资活动分析
- (5) 机构信息披露程度分析

7.1.3 安德鲁·W·梅隆基金会 (The Andrew W.Mellon Foundation)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构投资活动分析

7.1.4 洛克菲勒基金会 (Rockefeller Foundation)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构信息披露程度分析

7.1.5 卡耐基基金会 (Carnegie Corporation of NewYork)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构投资活动分析
- (6) 机构信息披露程度分析

7.1.6 诺贝尔基金会 (Nobel Foundation)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构投资活动分析
- (7) 机构信息披露程度分析

7.2 国内领xian公募基金会发展及运作分析

7.2.1 上海市慈善基金会

7.2.2 中国残疾人福利基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.2.3 中华全国体育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.2.4 上海市大学生科技创业基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.2.5 中国红十字基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析

- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.2.6 中国儿童少年基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构发展优劣势分析

7.2.7 中国光华科技基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.2.8 中国扶贫基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.2.9 中国妇女发展基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构信息披露程度分析
- (7) 机构发展优劣势分析

7.2.10 中国宋庆龄基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构投资活动分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构发展优劣势分析

7.3 国内领先高校基金会发展及运作分析

7.3.1 清华大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.3.2 北京大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析

- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.3.3 浙江大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构投资活动分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构发展优劣势分析

7.3.4 南京大学教育发展基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.3.5 上海交通大学教育发展基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构投资活动分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构发展优劣势分析

7.3.6 东南大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析

- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构信息披露程度分析
- (6) 机构发展优劣势分析

7.3.7 南京航空航天大学教育发展基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构信息披露程度分析

7.3.8 南京林业大学教育发展基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构信息披露程度分析

7.3.9 北京市中国人民大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构信息披露程度分析

7.3.10 上海复旦大学教育发展基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析

7.4 国内领xian企业基金会发展及运作分析

7.4.1 神华公益基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和业务领域分析

- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构发展优劣势分析

7.4.2 中远慈善基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和业务领域分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构发展优劣势分析

7.4.3 腾讯公益慈善基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和业务领域分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构信息披露程度分析

7.4.4 中国人寿慈善基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和业务领域分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构发展优劣势分析

7.4.5 国家电网公益基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析

(4) 机构财务状况分析

(5) 机构信息披露程度分析

(6) 机构公益项目信息

7.4.6 江苏海澜教育发展基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构宗旨和资助对象分析

(3) 机构组织机构分析

(4) 机构财务状况分析

(5) 机构公益项目分析

(6) 机构信息披露程度分析

7.4.7 中国移动慈善基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构宗旨和资助对象分析

(3) 机构组织机构分析

(4) 机构财务状况分析

(5) 机构公益项目分析

(6) 机构信息披露程度分析

(7) 机构发展优劣势分析

7.4.8 南都公益基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构宗旨和资助对象分析

(3) 机构组织机构分析

(4) 机构财务状况分析

(5) 机构公益项目分析

(6) 机构信息披露程度分析

(7) 机构发展优劣势分析

7.4.9 桃源居公益事业发展基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构宗旨和资助对象分析

(3) 机构组织机构分析

(4) 机构财务状况分析

(5) 机构公益项目分析

(6) 机构信息披露程度分析

(7) 机构发展优劣势分析

7.4.10 宁波鄞州银行公益基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

第八章：中国基金会发展趋势及前景分析

8.1 基金会发展的影响因素分析

- 8.1.1 基金会性质如何影响基金会发展
- 8.1.2 基金会级别如何影响基金会发展
- 8.1.3 基金会发起人如何影响基金会发展
- 8.1.4 基金会宗旨如何影响基金会发展
- 8.1.5 基金会所在地如何影响基金会发展
- 8.1.6 基金会的支出如何影响基金会发展

8.2 基金会发展面临的机遇与挑战分析

- 8.2.1 基金会发展面临的机遇分析
- 8.2.2 基金会发展面临的挑战分析

8.3 基金会发展趋势及前景分析

- 8.3.1 基金会发展的潜在需求分析
- 8.3.2 基金会发展趋势分析
- 8.3.3 基金会发展前景预测

- (1) 基金会数量预测
- (2) 基金会总资产预测
- (3) 基金会总收入预测

8.4 基金会发展战略建议

- 8.4.1 法律和税收体系建设建议
- 8.4.2 基金会内部治理模式建设建议
- 8.4.3 基金会外部监督机制建设建议
- 8.4.4 基金会运作社会支持体系建设建议
- 8.4.5 国际交流与合作发展建议

图表目录

图表1：基金会的分类

- 图表2：美国基金会的分类
- 图表3：中国基金会的分类
- 图表4：基金会的基本属性
- 图表5：西方基金会发展历史的重要事件及其影响
- 图表6：中国基金会发展历史的重要事件及其影响
- 图表7：中国基金会的发展特点
- 图表8：全国范围内的部分基金会公益项目
- 图表9：中国基金会产权的特征
- 图表10：基金会利益相关者及其权利义务分析
- 图表11：三类产权结构的治理特点对比
- 图表12：公募基金会和非公募基金会管理体制对比
- 图表13：中美准入政策对比
- 图表14：中美税收政策对比
- 图表15：中国慈善捐赠总量（单位：亿元）
- 图表16：中国慈善机构接受社会捐赠情况（单位：亿元，万件）
- 图表17：1980-2016年美国基金会数量规模（单位：家）
- 图表18：美国基金会结构图（单位：家）
- 图表19：2001-2016年美国基金会数量变化（单位：家，%）
- 图表20：美国基金会资产规模（单位：十亿美元）
- 图表21：美国基金会资产规模占比情况（单位：%）
- 图表22：美国资产规模排名前十的基金会名单（单位：十亿美元）
- 图表23：各个时期美国大资产基金会出现数量结构图（单位：%）
- 图表24：美国基金会捐赠规模变化趋势（单位：%）
- 图表25：美国基金会捐赠规模（单位：十亿美元）
- 图表26：美国不同类型基金会捐赠占比情况（单位：%）
- 图表27：美国捐赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）
- 图表28：美国十大慈善捐赠（单位：亿美元）
- 图表29：美国基金会获赠规模（单位：十亿美元）
- 图表30：美国不同类型基金会获赠比例（单位：%）
- 图表31：美国获赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）
- 图表32：1990-2016年美国独立基金会数量（单位：家）
- 图表33：美国独立基金会资产规模变化趋势（单位：十亿美元）
- 图表34：美国独立基金会捐赠规模变化趋势（单位：十亿美元）
- 图表35：美国独立基金会慈善支出占比分布情况（单位：家，%）
- 图表36：美国不同资产规模独立基金会慈善支出比重情况（单位：美元，家，%）

图表37：美国独立基金会的行政管理费用构成（单位：%）

图表38：美国不同捐赠规模独立基金会的员工构成（单位：人）

图表39：美国独立基金会员工行政管理费用占总支出的比重（单位：%）

图表40：1990-2016年美国企业基金会数量（单位：家）

图表41：美国企业基金会区域分布情况（单位：%）

图表42：美国企业基金会出现时间分布图（单位：%）

图表43：美国不同性质的企业基金会数量分布（单位：家，%）

图表44：美国企业基金会资产规模变化趋势（单位：十亿美元）

图表45：美国企业基金会捐赠规模变化趋势（单位：十亿美元）

图表46：美国企业基金会捐赠规模分布图（单位：% ，美元）

图表47：美国企业基金会捐赠区域分布图（单位：% ，美元）

图表48：美国不同性质的企业基金会捐赠规模（单位：百万美元，%）

图表49：美国企业基金会捐赠领域分布图（单位：%）

图表50：美国不同地域的企业基金会捐赠领域比重（单位：%）

图表51：美国基金会形成的原因

图表52：美国基金会政府税收激励制度

图表53：美国基金会政府监督制度

图表54：美国基金会监督主体及其职能

图表55：美国主要非政府的基金会评估组织

图表56：基金会理事会成员分类

图表57：美国基金会理事会职责分析

图表58：基金会理事会议程

图表59：基金会成功的关键因素分析

图表60：美国基金会培育与监督管理措施对中国基金会行业的启示

图表61：美国基金会监督制度对中国基金会行业的启示

图表62：2005-2016年中国基金会单位数（单位：家）

图表63：截至2015年9月中国基金会构成情况（按公募基金会与非公募基金会分）（单位：%）

图表64：截至2015年9月中国基金会构成情况（按全国性基金会与地方性基金会分）（单位：%）

图表65：2006-2016年中国基金会职工人数（单位：人）

图表66：2010-2016年中国基金会资产总额分析（单位：亿元）

图表67：2010-2016年中国基金会收入分析（单位：亿元）

图表68：中国基金会收入结构图（单位：%）

图表69：2010-2016年中国基金会总支出及公益支出（单位：亿元）

- 图表70：中国基金会支出结构图（单位：%）
- 图表71：中国基金会总资产格局（单位：%）
- 图表72：中国公募基金会净资产排名情况（单位：亿元）
- 图表73：中国非公募基金会净资产排名（单位：万元）
- 图表74：中国基金会捐赠收入分析（单位：%）
- 图表75：中国公募基金会捐赠收入TOP10（单位：亿元）
- 图表76：中国非公募基金会捐赠收入TOP10（单位：亿元）
- 图表77：中国基金会公益支出比较（单位：亿元，%）
- 图表78：中国公募基金会公益支出TOP10比较（单位：亿元）
- 图表79：中国非公募基金会公益支出TOP10比较（单位：亿元）
- 图表80：截至2015年10月中国基金会数量TOP10省市（单位：家）
- 图表81：中国基金会TOP10省市净资产规模（单位：亿元）
- 图表82：中国基金会捐赠收入规模TOP10排名（单位：亿元）
- 图表83：中国基金会公益支出规模TOP10（单位：亿元）
- 图表84：截至2015年10月全国基金会主要涉及前十个领域分布（单位：家）
- 图表85：截至2015年10月中国公募基金会及非公募基金会涉及主要领域分布对比（单位：家）
- 图表86：截至2015年10月中国公募与非公募基金会关注度存在较大差异的领域（单位：%）
- 图表87：中基透明指数FTI设计原则
- 图表88：2012-2016年中国基金会平均FTI走势图（单位：%）
- 图表89：截至2015年10月中国各地基金会FTI排名情况（单位：%）
- 图表90：2009-2016年江苏省GDP走势图及变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表91：截至2015年10月底江苏省基金会构成情况（单位：%）
- 图表92：江苏省基金会活动领域分布情况（单位：%）
- 图表93：截至2015年10月江苏省知名基金会净资产排名（单位：% ，万元）
- 图表94：2009-2016年北京市GDP走势图及变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表95：截至2015年10月底北京市基金会构成情况（单位：%）
- 图表96：截至2015年3月底北京市基金会活动领域分布情况（单位：%）
- 图表97：截至2015年10月北京市知名基金会净资产排名（单位：% ，万元）
- 图表98：2009-2016年广东省GDP走势图及变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表99：截至2015年10月底广东省基金会构成情况（单位：%）
- 图表100：截至2015年3月底广东省基金会活动领域分布情况（单位：%）
- 图表101：截至2015年10月广东省知名基金会净资产排名（单位：% ，万元）
- 图表102：2009-2016年浙江省GDP走势图及变化趋势（单位：亿元，%）

图表103：截至2015年10月底浙江省基金会构成情况（单位：%）

图表104：截至2015年3月底浙江省基金会活动领域分布情况（单位：%）

图表105：截至2015年3月浙江省知名基金会净资产排名（单位：%、万元）

图表106：2009-2016年湖南省GDP走势图及变化趋势（单位：亿元、%）

图表107：截至2015年10月底湖南省基金会构成情况（单位：%）

图表108：截至2015年3月底湖南省基金会活动领域分布情况（单位：%）

图表109：截至2015年10月湖南省知名基金会净资产排名（单位：%、万元）

图表110：2009-2016年上海市GDP走势图及变化趋势（单位：亿元、%）

图表111：截至2015年10月上海市基金会构成情况（单位：%）

图表112：截至2015年3月底上海市基金会活动领域分布情况（单位：%）

图表113：截至2015年10月上海市知名基金会净资产排名（单位：%、万元）

图表114：2009-2016年福建省GDP走势图及变化趋势（单位：亿元、%）

图表115：截至2015年10月底福建省基金会构成情况（单位：%）

图表116：截至2015年3月底福建省基金会活动领域分布情况（单位：%）

图表117：截至2015年10月福建省知名基金会净资产排名（单位：%、万元）

图表118：2009-2016年四川省GDP走势图及变化趋势（单位：亿元、%）

图表119：截至2015年10月底四川省基金会构成情况（单位：%）

图表120：截至2015年3月底四川省基金会活动领域分布情况（单位：%）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/266544266544.html>