

中国POCT行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国POCT行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636543.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

POCT (Point-of-care Testing) 从英文字面看有两方面的意思：一是从空间上理解，在患者现场进行的“床旁检验”，二是从时间上理解，在患者发病时刻进行的“即时检验”。POCT是利用便携式分析仪器及快速检测试剂得到结果的一种检验方式，通常不一定是临床检验师来进行，检测场所不固定，可及时在现场采样进行操作分析，省去了标本复杂的程序和预处理时间，缩短了检验的运转周期，是快速得到结果的一类新型方法。

二、行业发展历程回顾

我国引入

POCT

逾二十年，从“十二五”开始行业关注度明显提升，进入规范化发展轨道。POCT

概念及技术在 2004 年首次引入我国，自 2006 年举办了多届 POCT 高峰论坛，我国 POCT 得到快速发展。在“十二五”期间，科技部、863、973 等多个重大专项中都出现了 POCT 项目的身影。2011

年正式启动“十二五”863

计划生物和医药技术领域“体外诊断技术产品开发”重大项目，2012

年国务院印发关于生物产业发展规划中也涉及了这一产业。

2013 年 10 月，国家标准化管理委员会发布了《GB/T 29790—2013 即时检测质量和能力的要求》标准，在将 POCT 正式规范化命名为“即时检测”的同时，对 POCT 产品的质量保证能力首次提出了明确标准要求。该标准的落地标志着 POCT 行业在我国正式进入了规范化发展轨道。截至目前，在又经历了 8 年的发展后，我国 POCT 行业的发展已经有了长足进步，产品已经覆盖了血糖检测、妊娠检测、血气和电解质检测、凝血功能以及疾病标志物检测等领域；但行业潜力仍有进一步挖掘的空间。

三、行业市场规模现状

POCT便捷、快速、低成本的检测手段，和实验室检测的高端、精细化、高度集成化的检测手段，代表了临床应用中的两种清晰而又截然不同的需求，两种检测手段互补。未来，在社会运转模式不断向高效快节奏发展的城镇化背景下，随着分级诊疗的不断推进，POCT产品的需求将日益凸显。这也是POCT成为增长最快的体外诊断市场原因之一。2022年市场规模为225亿元，具体如下：

资料来源：沙利文，观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、毒品 POCT 产品

毒品 POCT 产品主要用于即时检测使用者是否有吸食毒品，如大麻、可卡因、海洛因等，通常通过采集使用者的尿液、唾液等样本来进行检测，主要特点是快速、使用和携带方便、准确率高，广泛适用于戒毒所、医院、军队征兵、海关边检、公路交通安全中高危人群普查

、特种行业和招工体检的筛检工作。

2022年我国毒品POCT行业市场规模为9.37亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、传染病 POCT 产品

传染病是指病原微生物或条件致病性微生物在宿主体内生长繁殖并释放毒性物质，导致机体内微生态平衡失调的、可引起宿主间互相传播的病理生理性疾病。多数传染病具有流行性、地域性、季节性、传染性等特点，引起全球范围不同程度的关注，譬如新型冠状病毒肺炎。多数传染性疾病的治愈依赖于早期的准确诊断，包括呼吸系统疾病如肺结核、肝炎、流感，常见疾病如幽门螺旋杆菌引起的胃溃疡，性传播疾病以及热带疾病如疟疾和登革热等。

传染病 POCT 产品可以显著地提高传染病的监测能力，协助医生及时、准确地对患者进行诊断及治疗，降低疾病在人群中传染的可能性。

2022年我国传染病POCT行业市场规模为68.25亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、心肌标志物 POCT 产品

随着心血管疾病的发病和死亡率呈持续上升趋势，人们对于心肌标记物的检测产品有着较大的需求。根据美国心脏协会的数据显示，心血管疾病是全球人类的头号杀手。心血管类疾病POCT检测产品主要用于常见心血管疾病（心梗、心衰等）的快速定量或定性检测筛查，包括心肌肌钙蛋白 I（cTnI）检测试剂、肌红蛋白定量检测试剂、心脏型脂肪酸结合蛋白（H-FABP）检测试剂、N末端B型钠尿肽原定量检测试剂、D-二聚体（D-dimer）定量检测试剂、尿微量蛋白（MAU）检测试剂等。

2022年我国心肌标志物POCT行业市场规模为56.95亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争格局

现阶段的POCT技术门槛低、利润空间大，使得众多厂家涉足，知名的不知名的，大大小小的体外诊断厂家都已经或即将涉足POCT的产品。对标海外市场，中国POCT行业仍处于快速成长阶段。行业初始期以中小型企业为主，产品同质化现象明显。我国主要的POCT厂家有广州万孚、南京基蛋、武汉明德、热景、瑞莱、乐普、华科泰、中翰盛泰等。借分级诊疗带来的新机遇，大家都将目光集中在基层医疗。同时，随着竞争的加剧，部分POCT厂家生产了大型自动化仪器，且多通道，自动化已成为新的卖点。

国内POCT市场同质化竞争激烈，优质企业在研发投入和技术储备方面具备先发优势和资金优势。国内POCT中小型企业规模与龙头企业差距悬殊。新技术研发、产品生产及市场渠道开拓需要大量资金投入。新方法学流入将产生产品迭代，产品核心竞争力薄弱的中小型企业

资金流转压力将进一步加重，进而影响企业资金运作、产品研发投入。缺乏体量规模与技术实力的中小型企业面临巨大挑战。

目前罗氏、强生、雅培等外资企业占据较大市场份额，国内企业中，万孚生物、基蛋生物等在非血糖的专业POCT类市场中占据一席之地。国内POCT市场存在很大的市场空间，随着国内企业研发能力的不断提高，有望在POCT领域占据更大的市场份额。2022年国内企业CR4约为30.61%，市场处于明显的寡占V型格局。

整体而言，中国POCT行业市场参与者可分为三类梯队：

- 1、第一梯队：以Alere(美艾利尔，于17年被Abbott作价58亿美元收购)、Roche(罗氏诊断)、Abbott(雅培诊断)、BD(碧迪)等为代表的跨国企业巨头。第一梯队资金充沛、技术实力强劲，对行业产生深远影响，并且凭借优异的产品性能与优秀的品牌影响力占据了中国POCT高端产品市场与大型三甲医院终端市场；
- 2、第二梯队：以万孚生物、基蛋生物、华大基因、明德生物等为代表的本土龙头企业。方法学技术迭代与技术平台替代的影响下，第二梯队提前布局，在产业链延伸、技术创新与前沿拓展方面优势明显。企业产品性价比高，经销渠道网络覆盖率高，市场集中于二级医院与基层医院市场。并且，凭借出色的技术创新能力，第二梯队部分产品在工艺及性能上已媲美进口产品并逐步渗透高端产品市场；
- 3、第三梯队：以中小型企业为主。第三梯队企业缺乏规模实力与技术能力，产品同质化严重、核心竞争力不强、市场份额占比低。在化学发光技术、分子诊断技术等方法学替代背景下，企业面临较大挑战。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国POCT行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国POCT行业发展概述

第一节 POCT行业发展情况概述

一、POCT行业相关定义

二、POCT特点分析

三、POCT行业基本情况介绍

四、POCT行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、POCT行业需求主体分析

第二节 中国POCT行业生命周期分析

一、POCT行业生命周期理论概述

二、POCT行业所属的生命周期分析

第三节 POCT行业经济指标分析

一、POCT行业的赢利性分析

二、POCT行业的经济周期分析

三、POCT行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球POCT行业市场发展现状分析

第一节 全球POCT行业发展历程回顾

第二节 全球POCT行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲POCT行业地区市场分析

一、亚洲POCT行业市场现状分析

二、亚洲POCT行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲POCT行业市场前景分析

第四节北美POCT行业地区市场分析

一、北美POCT行业市场现状分析

二、北美POCT行业市场规模与市场需求分析

三、北美POCT行业市场前景分析

第五节欧洲POCT行业地区市场分析

一、欧洲POCT行业市场现状分析

二、欧洲POCT行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲POCT行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界POCT行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球POCT行业市场规模预测

第三章 中国POCT行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对POCT行业的影响分析

第三节中国POCT行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对POCT行业的影响分析

第五节中国POCT行业产业社会环境分析

第四章 中国POCT行业运行情况

第一节中国POCT行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国POCT行业市场规模分析

一、影响中国POCT行业市场规模的因素

二、中国POCT行业市场规模

三、中国POCT行业市场规模解析

第三节中国POCT行业供应情况分析

一、中国POCT行业供应规模

二、中国POCT行业供应特点

第四节中国POCT行业需求情况分析

一、中国POCT行业需求规模

二、中国POCT行业需求特点

第五节中国POCT行业供需平衡分析

第五章 中国POCT行业产业链和细分市场分析

第一节中国POCT行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、POCT行业产业链图解

第二节中国POCT行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对POCT行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对POCT行业的影响分析

第三节我国POCT行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国POCT行业市场竞争分析

第一节中国POCT行业竞争现状分析

一、中国POCT行业竞争格局分析

二、中国POCT行业主要品牌分析

第二节中国POCT行业集中度分析

一、中国POCT行业市场集中度影响因素分析

二、中国POCT行业市场集中度分析

第三节中国POCT行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国POCT行业模型分析

第一节中国POCT行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国POCT行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国POCT行业SWOT分析结论

第三节中国POCT行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国POCT行业需求特点与动态分析

第一节中国POCT行业市场动态情况

第二节中国POCT行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 POCT行业成本结构分析

第四节 POCT行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国POCT行业价格现状分析

第六节中国POCT行业平均价格走势预测

一、中国POCT行业平均价格趋势分析

二、中国POCT行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国POCT行业所属行业运行数据监测

第一节中国POCT行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国POCT行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国POCT行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国POCT行业区域市场现状分析

第一节中国POCT行业区域市场规模分析

一、影响POCT行业区域市场分布的因素

二、中国POCT行业区域市场分布

第二节中国华东地区POCT行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区POCT行业市场分析

(1) 华东地区POCT行业市场规模

(2) 华南地区POCT行业市场现状

(3) 华东地区POCT行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区POCT行业市场分析

(1) 华中地区POCT行业市场规模

(2) 华中地区POCT行业市场现状

（3）华中地区POCT行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区POCT行业市场分析

（1）华南地区POCT行业市场规模

（2）华南地区POCT行业市场现状

（3）华南地区POCT行业市场规模预测

第五节华北地区POCT行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区POCT行业市场分析

（1）华北地区POCT行业市场规模

（2）华北地区POCT行业市场现状

（3）华北地区POCT行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区POCT行业市场分析

（1）东北地区POCT行业市场规模

（2）东北地区POCT行业市场现状

（3）东北地区POCT行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区POCT行业市场分析

（1）西南地区POCT行业市场规模

（2）西南地区POCT行业市场现状

（3）西南地区POCT行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区POCT行业市场分析

（1）西北地区POCT行业市场规模

（2）西北地区POCT行业市场现状

（3）西北地区POCT行业市场规模预测

第十一章 POCT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国POCT行业发展前景分析与预测

第一节中国POCT行业未来发展前景分析

一、POCT行业国内投资环境分析

二、中国POCT行业市场机会分析

三、中国POCT行业投资增速预测

第二节中国POCT行业未来发展趋势预测

第三节中国POCT行业规模发展预测

一、中国POCT行业市场规模预测

二、中国POCT行业市场规模增速预测

三、中国POCT行业产值规模预测

四、中国POCT行业产值增速预测

五、中国POCT行业供需情况预测

第四节中国POCT行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国POCT行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国POCT行业进入壁垒分析

一、POCT行业资金壁垒分析

二、POCT行业技术壁垒分析

三、POCT行业人才壁垒分析

四、POCT行业品牌壁垒分析

五、POCT行业其他壁垒分析

第二节 POCT行业风险分析

一、POCT行业宏观环境风险

二、POCT行业技术风险

三、POCT行业竞争风险

四、POCT行业其他风险

第三节中国POCT行业存在的问题

第四节中国POCT行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国POCT行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国POCT行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国POCT行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 POCT行业营销策略分析

一、POCT行业产品策略

二、POCT行业定价策略

三、POCT行业渠道策略

四、POCT行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议