

2016-2022年中国食品检测仪器行业竞争现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食品检测仪器行业竞争现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/246543246543.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，影响食品质量安全的因素不断增多，需要检测的项目和要求也越来越多越高，尤其一些新污染源的不断出现，对检测技术和仪器提出了更高要求。国际上许多颇有成就的大型检测机构在食品检测领域都有所作为，争相抢占食品检测仪器市场，食品检测仪器已成为热门。

近年来，中国食品工业迅速发展，2015年1-6月，全国规模以上食品工业企业（不含烟草）累计完成主营业务收入48013.8亿元。中国出台各项政策和行动加强食品安全监测，国内食品检测仪器市场前景看好，食品检测仪器企业投资增加。截止2015年6月，中国食品检测仪器行业企业4861家，较年初增加121家。截止2015年6月，中国食品检测仪器行业从业人数31.3万人。近年来，从业人员增长率持续下降，主要原因是国内食品检测仪器制造工业自动化、机器化加快，人工劳动人数持续下降。

随着新的食品法颁布实施，2015年，国内的食品快速检测产品市场将迎来跨越式发展。截止2015年6月，中国食品检测仪器行业销售额达131.6亿元。而2014年，食品检测仪器市场增长趋缓，政府及事业单位等食品检测机构采购检测仪器需求被抑制的主要原因有：国家高强度的反腐，造成政府及事业单位等食品检测机构对正常采购需求谨小慎微；食药系统大部制进度滞后，使得食药系统对检测仪器需求得不到释放；国家下决心整治科研设施和仪器重复建设购置及闲置浪费问题。

2015年上半年，中国食品检测仪器行业工业生产总值155.6亿元。在快速检测仪器市场上，维德维康、勤邦生物、中德生物等专业从事快速检测研发的队伍越来越庞大，种类日益繁多，完全能够满足国内需求。

中国报告网发布的《2016-2022年中国食品检测仪器行业竞争现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食品检测仪器产业环境概述

第一章 食品检测仪器行业概述

第一节 行业相关界定

一、食品检测仪器的定义

二、行业发展历程

第二节 食品检测仪器产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 食品检测仪器行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国食品检测仪器行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2022年全球宏观经济分析

一、2014-2015年全球宏观经济运行概况

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测

第二节 2016-2022年中国宏观经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

第三章 中国食品检测仪器行业政策技术环境分析

第一节 食品检测仪器行业政策法规环境分析

一、行业“十二五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、相关政策

六、食品安全法修订案

第二节 食品检测仪器行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

第二部分 食品检测仪器市场运行分析

第四章 2014-2015年中国食品检测仪器行业总体发展状况

第一节 中国食品检测仪器行业规模情况分析

一、2014-2015年中国食品检测仪器行业单位规模情况分析

二、2014-2015年中国食品检测仪器行业人员规模状况分析

三、2014-2015年中国食品检测仪器行业资产规模状况分析

第二节 中国食品检测仪器行业产销情况分析

一、2014-2015年中国食品检测仪器行业生产情况分析

二、2014-2015年中国食品检测仪器行业销售情况分析

第三节 中国食品检测仪器区域市场规模分析

一、2014-2015年东北地区市场规模分析

二、2014-2015年华北地区市场规模分析

三、2014-2015年华东地区市场规模分析

四、2014-2015年华中地区市场规模分析

五、2014-2015年华南地区市场规模分析

六、2014-2015年西部地区市场规模分析

第四节 中国食品检测仪器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

第五章 2014-2015年中国食品检测仪器行业市场发展分析

第一节 2014-2015年中国食品检测仪器市场分析

第二节 中国食品检测仪器行业市场产品价格走势分析

一、中国食品检测仪器行业市场价格影响因素分析

二、2014-2015年中国食品检测仪器行业市场价格走势分析

第三节 中国食品检测仪器行业市场发展的主要策略

第三部分 食品检测仪器行业竞争格局

第六章 2014-2015年中国食品检测仪器行业重点企业发展分析

第一节 济南海能仪器股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 厦门信达股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七章 2014-2015年中国食品检测仪器行业竞争格局分析

第一节 食品检测仪器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 食品检测仪器企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 食品检测仪器行业竞争格局分析

一、食品检测仪器行业集中度分析

二、食品检测仪器行业竞争程度分析

第四节 2016-2022年食品检测仪器行业竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第四部分 食品检测仪器行业发展预测

第八章 2016-2022年中国食品检测仪器行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2016-2022年中国食品检测仪器行业市场发展趋势预测

一、中国食品检测仪器行业市场发展影响因素

二、2016-2022年行业需求预测

三、2016-2022年行业供给预测

第三节 2016-2022年中国食品检测仪器技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章 2016-2022年中国食品检测仪器行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资动态

二、投资领域

三、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业占GDP比重

图表：2010-2015年欧元区CPI上涨率（%）

图表：2015年二季度GDP同比增速和环比增速

图表：2015年二季度国民经济初步核算

图表：2015年1-6月社会消费品总额同比增速

图表：2015年1-6月社会消费品总额数据统计

图表：2015年Q2中国居民消费价格总水平

图表：2015年1-6月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-6月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年1-6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年1-6月全国房地产开发投资增速

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-6月中国对外贸易统计

图表：2015年1-6月中国货物贸易统计

图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-6月全国和民间固定资产投资增速

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业单位规模统计

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业人员规模统计

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业资产规模统计

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业工业生产总产值统计

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业销售额统计

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业东北地区市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业华北地区市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业华东地区市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业华中地区市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业华南地区市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业西部地区市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业盈利能力

图表：2016-2022年中国食品检测仪器行业盈利能力预测

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业偿债能力

图表：2016-2022年中国食品检测仪器行业偿债能力预测

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业营运能力

图表：2016-2022年中国食品检测仪器行业营运能力预测

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业销售额统计

图表：2014-2015年中国食品领域实验室建设数量统计

图表：2014-2015年中国食品领域建设实验室数量TOP3省市

图表：2014-2015年食品实验室统计——投入资金>1000万

图表：2014-2015年Q2中国食品检测仪器行业市场价格走势

图表：2014-2015年Q2深圳市远望谷信息技术股份有限公司资产负债

图表：2014-2015年Q2深圳市远望谷信息技术股份有限公司销售利润

图表：2014-2015年Q2厦门信达股份有限公司资产负债

图表：2014-2015年Q2厦门信达股份有限公司销售利润

图表：2014-2015年Q2江苏天瑞仪器股份有限公司资产负债

图表：2014-2015年Q2江苏天瑞仪器股份有限公司销售利润

图表：2014-2015年Q2聚光科技（杭州）股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年Q1聚光科技（杭州）股份有限公司销售利润

图表：2015年Q2食品检测仪器行业区域集中度

图表：产品整体理念

图表：食品检测仪器企业定价目标的基本类型

图表：有弹性需求 and 无弹性需求的比较

图表：需求的价格弹性公示

图表：食品检测仪器企业应对竞争者降价的程序

图表：2015年中国预算内投资计划表——农产品安全检（监）测能力建设项目（部分）

图表：2016-2022年中国食品检测仪器行业需求预测

图表：2016-2022年中国食品检测仪器行业供给预测

图表：2015年上半年质谱新品汇总表

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/246543246543.html>