

# 中国液体洗涤剂行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国液体洗涤剂行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596540.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、液体洗涤剂行业产业链介绍与图解

通过油脂化工业和石油化工业提供脂肪醇、脂肪醇醚、烷基苯、烯烃等，制作成表面活性剂，然后应用到家庭清洁、个人护理、公共设施清洁等领域，成为人们日常生活的必需品。

#### 液体洗涤剂行业产业链

数据来源：观研天下整理

### 二、液体洗涤剂行业上游产业

原材料价格波动对液体洗涤剂的成本和利润水平产生重要影响。

#### 1、天然油脂化工业

我国液体洗涤剂生产过程中所使用的油脂化学品主要来源于棕榈仁油、椰子油等天然油脂。同时，通过油脂化工业企业加工后形成脂肪醇及脂肪醇醚等油脂衍生物。由于棕榈树生长气候环境及产业布局等原因，我国棕榈仁油等天然油脂原料主要依靠海外进口。根据中国海关数据显示，2021年中国棕榈油进口数量为465万吨，进口金额为41.64亿美元。

数据来源：观研天下整理

#### 2、石油化工业

我国液体洗涤剂使用的石油化工原料主要为烷基苯、烯烃等，主要用于LAS、AOS等产品的生产。目前，国内烷基苯主要由中国石油、中国石化加工生产，以满足国内表面活性剂等生产需求，与国际原油相比，我国烷基苯产品供应及价格相对较为稳定，需求方议价空间小。根据不完全统计，2021年，中国烷基苯产量为近67.80万吨，同比增长14.14%，销量为64.20万吨，同比增长12.63%。

数据来源：观研天下整理

#### 3、表面活性剂

液体洗涤剂的除污(油)机理主要是利用表面活性剂降低油水的界面张力，发生乳化作用，将待清洗的油分散和增溶在洗涤液中。表面活性剂是液体洗涤剂主要组分，因此了解它对洗涤作用的影响，对于选择合适的组分至关重要。

目前，我国已成为全球表面活性剂生产和消费大国，液体洗涤剂等下游应用领域的刚性、平稳增长，推动产业可持续、稳步发展。根据数据显示，2020年，我国表面活性剂产量369.6万吨，预计2021年将达到406.5万吨。

数据来源：观研天下整理

同时，阴离子表面活性剂是洗涤用品的核心原料。近年来，随着我国液体洗涤剂行业快速发

展，以及沐浴露、洗发水等洗涤产品在三四线及以下的城市逐步普及，国内阴离子表面活性剂行业发展加速，市场需求稳步增加。根据相关数据显示，我国阴离子表面活性剂行业产量从2016年的99.3万吨增长至2021年的152.53万吨。

数据来源：观研天下整理

### 三、液体洗涤剂行业中游

液体洗涤剂既要有较好的去污力，又要在寒冷的冬季和酷热的夏天能始终保持透明、不分层、不混浊、不沉淀，并具有一定的粘度。洗衣用的液体剂可分两类：一类是弱碱性液体洗涤剂，它与弱碱性洗衣粉一样可洗涤棉、麻、合成纤维等织物；另一类是中性液体洗涤剂，它可洗涤毛、丝等精细织物。

我国衣物洗涤剂发展历程为洗衣粉浓缩化--粉转液--最终粉液全面浓缩化。目前，我国衣物洗涤剂跳过洗衣粉浓缩化的步骤，直接由洗衣粉转向液体洗涤剂，并且逐渐出现洗衣液浓缩化趋势。根据数据显示，2019年，我国洗衣液市场规模为272亿，市场占比达到40.1%。

数据来源：观研天下整理

对标海外成熟市场，现阶段我国液体洗衣剂占洗衣产品的比例只有13%，而美国液体洗衣剂的比例已经超过洗衣剂总量的80%。因此，我国液体洗涤剂具有巨大的发展潜力。

数据来源：观研天下整理

### 四、液体洗涤剂行业下游产业

清洁洗护产品作为人们日常生活中的常备消费品，具有产品价格低、消费频次高等特征。作为世界人口大国，人口基数决定清洁洗护消费量，所以我国家庭清洁洗护行业拥有庞大的消费群体。根据数据显示，2020年，我国家庭清洁洗护行业市场规模为1188亿元，同比上涨7.22%，预计2024年将达到1677亿元。

数据来源：观研天下整理

从家庭清洁护理产品人均支出情况来看，我国人均支出与美国、日本相比有上升空间。根据数据显示，2019年，中国家庭清洁护理产品人均支出为120美元，2015-2019年的复合年增长率为4.8%，增速快于美国和日本，预计2024年将达到17.9美元。因此，下游行业刚性需求保证液体洗衣剂行业稳步增长。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国液体洗涤剂行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国液体洗涤剂行业发展概述

#### 第一节液体洗涤剂行业发展情况概述

##### 一、液体洗涤剂行业相关定义

##### 二、液体洗涤剂特点分析

##### 三、液体洗涤剂行业基本情况介绍

##### 四、液体洗涤剂行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、液体洗涤剂行业需求主体分析

#### 第二节中国液体洗涤剂行业生命周期分析

##### 一、液体洗涤剂行业生命周期理论概述

## 二、液体洗涤剂行业所属的生命周期分析

### 第三节液体洗涤剂行业经济指标分析

- 一、液体洗涤剂行业的赢利性分析
- 二、液体洗涤剂行业的经济周期分析
- 三、液体洗涤剂行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球液体洗涤剂行业市场发展现状分析

### 第一节全球液体洗涤剂行业发展历程回顾

### 第二节全球液体洗涤剂行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲液体洗涤剂行业地区市场分析

- 一、亚洲液体洗涤剂行业市场现状分析
- 二、亚洲液体洗涤剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲液体洗涤剂行业市场前景分析

### 第四节北美液体洗涤剂行业地区市场分析

- 一、北美液体洗涤剂行业市场现状分析
- 二、北美液体洗涤剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美液体洗涤剂行业市场前景分析

### 第五节欧洲液体洗涤剂行业地区市场分析

- 一、欧洲液体洗涤剂行业市场现状分析
- 二、欧洲液体洗涤剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲液体洗涤剂行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界液体洗涤剂行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球液体洗涤剂行业市场规模预测

## 第三章 中国液体洗涤剂行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对液体洗涤剂行业的影响分析

### 第三节中国液体洗涤剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对液体洗涤剂行业的影响分析

第五节中国液体洗涤剂行业产业社会环境分析

第四章 中国液体洗涤剂行业运行情况

第一节中国液体洗涤剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国液体洗涤剂行业市场规模分析

一、影响中国液体洗涤剂行业市场规模的因素

二、中国液体洗涤剂行业市场规模

三、中国液体洗涤剂行业市场规模解析

第三节中国液体洗涤剂行业供应情况分析

一、中国液体洗涤剂行业供应规模

二、中国液体洗涤剂行业供应特点

第四节中国液体洗涤剂行业需求情况分析

一、中国液体洗涤剂行业需求规模

二、中国液体洗涤剂行业需求特点

第五节中国液体洗涤剂行业供需平衡分析

第五章 中国液体洗涤剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国液体洗涤剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液体洗涤剂行业产业链图解

第二节中国液体洗涤剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液体洗涤剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液体洗涤剂行业的影响分析

第三节我国液体洗涤剂行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国液体洗涤剂行业市场竞争分析

#### 第一节 中国液体洗涤剂行业竞争现状分析

##### 一、中国液体洗涤剂行业竞争格局分析

##### 二、中国液体洗涤剂行业主要品牌分析

#### 第二节 中国液体洗涤剂行业集中度分析

##### 一、中国液体洗涤剂行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国液体洗涤剂行业市场集中度分析

#### 第三节 中国液体洗涤剂行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国液体洗涤剂行业模型分析

#### 第一节 中国液体洗涤剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国液体洗涤剂行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国液体洗涤剂行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国液体洗涤剂行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素



## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国液体洗涤剂行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国液体洗涤剂行业市场动态情况

#### 第二节中国液体洗涤剂行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节液体洗涤剂行业成本结构分析

#### 第四节液体洗涤剂行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国液体洗涤剂行业价格现状分析

#### 第六节中国液体洗涤剂行业平均价格走势预测

##### 一、中国液体洗涤剂行业平均价格趋势分析

##### 二、中国液体洗涤剂行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国液体洗涤剂行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国液体洗涤剂行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国液体洗涤剂行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国液体洗涤剂行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国液体洗涤剂行业区域市场现状分析

### 第一节 中国液体洗涤剂行业区域市场规模分析

#### 一、影响液体洗涤剂行业区域市场分布的因素

#### 二、中国液体洗涤剂行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区液体洗涤剂行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区液体洗涤剂行业市场分析

##### (1) 华东地区液体洗涤剂行业市场规模

##### (2) 华南地区液体洗涤剂行业市场现状

##### (3) 华东地区液体洗涤剂行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区液体洗涤剂行业市场分析

##### (1) 华中地区液体洗涤剂行业市场规模

##### (2) 华中地区液体洗涤剂行业市场现状

##### (3) 华中地区液体洗涤剂行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区液体洗涤剂行业市场分析

##### (1) 华南地区液体洗涤剂行业市场规模

##### (2) 华南地区液体洗涤剂行业市场现状

##### (3) 华南地区液体洗涤剂行业市场规模预测

### 第五节 华北地区液体洗涤剂行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区液体洗涤剂行业市场分析

##### (1) 华北地区液体洗涤剂行业市场规模

##### (2) 华北地区液体洗涤剂行业市场现状

##### (3) 华北地区液体洗涤剂行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区液体洗涤剂行业市场分析

- (1) 东北地区液体洗涤剂行业市场规模
- (2) 东北地区液体洗涤剂行业市场现状
- (3) 东北地区液体洗涤剂行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区液体洗涤剂行业市场分析

- (1) 西南地区液体洗涤剂行业市场规模
- (2) 西南地区液体洗涤剂行业市场现状
- (3) 西南地区液体洗涤剂行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区液体洗涤剂行业市场分析

- (1) 西北地区液体洗涤剂行业市场规模
- (2) 西北地区液体洗涤剂行业市场现状
- (3) 西北地区液体洗涤剂行业市场规模预测

## 第十一章 液体洗涤剂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国液体洗涤剂行业发展前景分析与预测

### 第一节中国液体洗涤剂行业未来发展前景分析

#### 一、液体洗涤剂行业国内投资环境分析

#### 二、中国液体洗涤剂行业市场机会分析

#### 三、中国液体洗涤剂行业投资增速预测

### 第二节中国液体洗涤剂行业未来发展趋势预测

### 第三节中国液体洗涤剂行业规模发展预测

#### 一、中国液体洗涤剂行业市场规模预测

#### 二、中国液体洗涤剂行业市场规模增速预测

#### 三、中国液体洗涤剂行业产值规模预测

#### 四、中国液体洗涤剂行业产值增速预测

#### 五、中国液体洗涤剂行业供需情况预测

#### 第四节中国液体洗涤剂行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国液体洗涤剂行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国液体洗涤剂行业进入壁垒分析

- 一、液体洗涤剂行业资金壁垒分析
- 二、液体洗涤剂行业技术壁垒分析
- 三、液体洗涤剂行业人才壁垒分析
- 四、液体洗涤剂行业品牌壁垒分析
- 五、液体洗涤剂行业其他壁垒分析

#### 第二节液体洗涤剂行业风险分析

- 一、液体洗涤剂行业宏观环境风险
- 二、液体洗涤剂行业技术风险
- 三、液体洗涤剂行业竞争风险
- 四、液体洗涤剂行业其他风险

#### 第三节中国液体洗涤剂行业存在的问题

#### 第四节中国液体洗涤剂行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国液体洗涤剂行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国液体洗涤剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国液体洗涤剂行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节液体洗涤剂行业营销策略分析

- 一、液体洗涤剂行业产品策略
- 二、液体洗涤剂行业定价策略
- 三、液体洗涤剂行业渠道策略
- 四、液体洗涤剂行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596540.html>