

2019年中国酒杯行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酒杯行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/426537426537.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒杯是用来饮酒的器具。基本器型大多是直口或敞口，口沿直径与杯高近乎相等。不同造型、弧度的酒杯对于酒液的香气与口感所造成的差异与影响之大，每每令人十分惊异。

一般而言，葡萄品种与酒性、产区不同，香气、果味、酸度、单宁和酒精度也均相互异。酒杯虽然不会改变酒的本质，然而，酒杯的形状，却可以决定酒的流向、气味、品质以及强度，进而影响酒的的香度、味道、平衡性及余韵。

根据相关资料表明，最早的陶制酒杯产生于中国新石器时代的大汶口文化时期。中国古代酒杯：樽、觥、盅、斗、酌、白、觥、杯杓、觥等。目前葡萄酒酒杯、啤酒杯、鸡尾酒酒杯是主要酒杯的种类。

葡萄酒杯，因其有一个细长的底座而被大众形象的称为高脚杯，但在事实上，高脚杯只是葡萄酒杯中的一种。在葡萄酒文化中，酒杯是其不可缺失的一个重要环节，在西方传统观点中，为葡萄酒选择正确的酒杯，能帮助更好的品味美酒。

葡萄酒杯大致可以分为三种：红葡萄酒杯、白葡萄酒杯和香槟杯。各种葡萄酒要选用不同种类的酒杯，才能令酒更香醇。酒杯的功能主要是留住酒的香气，让酒能在杯内转动并与空气充分结合。标准杯型为腹大口小的高脚杯，即所谓的郁金香杯，如此才有利于香气聚集于杯子上方。高脚的原因是可以供手握住杯子，以免手碰到杯腹而影响酒温。

葡萄酒分类

红葡萄酒杯

杯底部有握柄，上身较白酒杯更为圆胖宽大。主要用于盛载红葡萄酒和用其制作的鸡尾酒。红酒杯中，波尔多红酒专用的酒杯口径较窄，容量以170CC左右最理想。布根地红酒杯为杯底较宽的郁金香杯。

白葡萄酒杯

杯底部有握柄，上身较红酒杯修长，弧度较大，但整体高度比红酒杯矮。主要用于盛载白葡萄酒。白酒杯中，布根地白酒杯的腰身要比红酒用的稍大，属饱满型。

香槟杯

郁金香型，杯身直且瘦长，高脚杯。。资料来源：互联网

啤酒杯：主要用于饮用啤酒，也可用于咖啡饮料。容量为360-720毫升。

鸡尾酒酒杯：底部有细长握柄，上方约呈正三角形或梯形，短饮鸡尾酒专用酒杯。

目前90后年轻消费群正逐渐成长为线上酒水消费的主要驱动力。根据资料显示，线下，餐饮、酒吧作为酒水最大的两个消费场景，90后的贡献率达到六成。与此同时，随着90后年轻消费群的不断消费以及酒水市场的不断增长，也或多或少的影响着酒杯市场。

目前90后饮酒所关注的特质

性价比

初入社会的90后尚未形成扎实的经济基础，但却已将精致生活的理念树立得根深蒂固。当客观的预算约束与主观的品质要求相结合，所显现的便是90后对性价比的追逐。

个性

对个性的诉求包括口味、包装、品牌内容三个方面。无论是本身可卖货的颜值，还是爆款必配的品牌故事。90后的购买冲动多是被产品个性所引诱，毕竟“现代社会已不缺乏功能，重要的是感觉。”

品牌

国内酒文化缺失+酒水市场不透明+

90后酒知识匮乏=对90后而言，品牌是规避消费风险、彰显所谓调性的不二手段。

便利

外卖和跑腿服务宠坏了90后。当越来越多的玩家扬言要做酒水行业的星巴克，90后的懒催生了便利这一竞争要素。

资料来源：互联网，（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国酒杯行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、酒杯、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国酒杯、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国酒杯行业发展概述

第一节 酒杯行业发展情况概述

- 一、酒杯行业相关定义
- 二、酒杯行业基本情况介绍
- 三、酒杯行业发展特点分析

第二节 中国酒杯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、酒杯行业产业链条分析
- 三、中国酒杯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国酒杯行业生命周期分析

- 一、酒杯行业生命周期理论概述
- 二、酒杯行业所属的生命周期分析

第四节 酒杯行业经济指标分析

- 一、酒杯行业的赢利性分析
- 二、酒杯行业的经济周期分析
- 三、酒杯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国酒杯行业进入壁垒分析

- 一、酒杯行业资金壁垒分析
- 二、酒杯行业技术壁垒分析
- 三、酒杯行业人才壁垒分析
- 四、酒杯行业品牌壁垒分析
- 五、酒杯行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球酒杯行业市场发展现状分析

第一节 全球酒杯行业发展历程回顾

第二节 全球酒杯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲酒杯行业地区市场分析

- 一、亚洲酒杯行业市场现状分析
- 二、亚洲酒杯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲酒杯行业市场前景分析

第四节 北美酒杯行业地区市场分析

- 一、北美酒杯行业市场现状分析
- 二、北美酒杯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美酒杯行业市场前景分析
- 第五节 欧盟酒杯行业地区市场分析
 - 一、欧盟酒杯行业市场现状分析
 - 二、欧盟酒杯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟酒杯行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界酒杯行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球酒杯行业市场规模预测

第三章 中国酒杯产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品酒杯总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国酒杯行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国酒杯产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、酒杯环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国酒杯行业运行情况

- 第一节 中国酒杯行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国酒杯行业市场规模分析

第三节 中国酒杯行业供应情况分析

第四节 中国酒杯行业需求情况分析

第五节 中国酒杯行业供需平衡分析

第六节 中国酒杯行业发展趋势分析

第五章 中国酒杯所属行业运行数据监测

第一节 中国酒杯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酒杯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国酒杯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国酒杯市场格局分析

第一节 中国酒杯行业竞争现状分析

一、中国酒杯行业竞争情况分析

二、中国酒杯行业主要品牌分析

第二节 中国酒杯行业集中度分析

一、中国酒杯行业市场集中度分析

二、中国酒杯行业企业集中度分析

第三节 中国酒杯行业存在的问题

第四节 中国酒杯行业解决问题的策略分析

第五节 中国酒杯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国酒杯行业需求特点与动态分析

第一节 中国酒杯行业消费市场动态情况

第二节 中国酒杯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 酒杯行业成本分析

第四节 酒杯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国酒杯行业价格现状分析

第六节 中国酒杯行业平均价格走势预测

一、中国酒杯行业价格影响因素

二、中国酒杯行业平均价格走势预测

三、中国酒杯行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国酒杯行业区域市场现状分析

第一节 中国酒杯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地酒杯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酒杯市场规模分析

四、华东地区酒杯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酒杯市场规模分析

四、华中地区酒杯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酒杯市场规模分析

第九章 2016-2018年中国酒杯行业竞争情况

第一节 中国酒杯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国酒杯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国酒杯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 酒杯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国酒杯行业发展前景分析与预测

第一节 中国酒杯行业未来发展前景分析

一、酒杯行业国内投资环境分析

二、中国酒杯行业市场机会分析

三、中国酒杯行业投资增速预测

第二节 中国酒杯行业未来发展趋势预测

第三节 中国酒杯行业市场发展预测

一、中国酒杯行业市场规模预测

二、中国酒杯行业市场规模增速预测

三、中国酒杯行业产值规模预测

四、中国酒杯行业产值增速预测

五、中国酒杯行业供需情况预测

第四节 中国酒杯行业盈利走势预测

一、中国酒杯行业毛利润同比增速预测

二、中国酒杯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国酒杯行业投资风险与营销分析

第一节 酒杯行业投资风险分析

- 一、酒杯行业政策风险分析
- 二、酒杯行业技术风险分析
- 三、酒杯行业竞争风险分析
- 四、酒杯行业其他风险分析

第二节 酒杯行业企业经营发展分析及建议

- 一、酒杯行业经营模式
- 二、酒杯行业销售模式
- 三、酒杯行业创新方向

第三节 酒杯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国酒杯行业发展策略及投资建议

第一节 中国酒杯行业品牌战略分析

- 一、酒杯企业品牌的重要性
- 二、酒杯企业实施品牌战略的意义
- 三、酒杯企业品牌的现状分析
- 四、酒杯企业的品牌战略
- 五、酒杯品牌战略管理的策略

第二节 中国酒杯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国酒杯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国酒杯行业发展策略及投资建议

第一节 中国酒杯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国酒杯行业定价策略分析

第三节 中国酒杯行业营销渠道策略

一、酒杯行业渠道选择策略

二、酒杯行业营销策略

第四节 中国酒杯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国酒杯行业重点投资区域分析

二、中国酒杯行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/426537426537.html>