

中国缝制设备行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国缝制设备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、缝制设备内销不足，出口强势增长

缝制设备是用于服装制造、皮革加工等领域实现缝制工艺的机械装置。按缝制工序先后分类，缝制设备主要缝前设备、缝中设备和缝后设备三类。缝前设备主要包括裁床、铺布机等用于裁剪、铺开布料等缝纫前道工序的加工设备；缝中设备主要包括平缝机、包缝机、绷缝机和特种机等用于缝纫工序的加工设备；缝后设备主要包括熨烫、包装设备等用于熨烫、包装等服装生产后道工序的机械设备。

国内下游产需放缓，缝制设备内销明显下滑。2025年以来，在消费疲软、美国加税等政策因素影响下，国内上游纺纱、印染等行业订单量减少，鞋服加工及消费市场趋于低迷，受外贸订单减少及外移等影响，中小服装加工厂关停增多，二手缝制设备大量流出并进一步冲击市场，下游鞋服企业观望态势加剧。在此背景下，我国缝制设备内销呈现明显下滑态势。根据测算，2025年Q1，我国缝制设备内销同比约下滑25%，2025年H1，我国缝制设备内销同比下滑 30-35%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

内需不足，出口市场强势增长。受产业转移、关税政策及部分区域消费回暖影响，海外鞋服产业规模不断扩大，海外市场需求释放拉升我国缝制设备出口提升。分国别来看，2025年H1我国缝制机械产品出口200个国家与地区中，六成以上市场出口额同比正增长，行业前六大出口市场（印度、越南、巴基斯坦、柬埔寨、孟加拉、印度尼西亚）出口额同比均呈现30%以上大幅增长。前20大出口市场中，仅5个市场出口额同比负增长，其中出口额同比增幅达30%以上的市场达8个，出口额同比增幅达40%以上的市场达4个。行业前20大出口市场中，非洲市场占据三席，分别为埃及、尼日利亚、阿尔及利亚，展现出纺织服装产业向非洲加快布局和发展的新趋势。

2025年H1我国缝制设备主要出口目的地		国家和地区		出口金额（美元）		增速（%）								
比重（%）	比重增减（%）													
印度	380,455,288	52.42	19.03	3.51	越南	238,184,318	34.23							
11.91	0.88	巴基斯坦	107,325,997	33.5	5.37	0.37	柬埔寨	96,876,582	71.63	4.85	1.34			
孟加拉国	87,920,960	33.49	4.4	0.3	印度尼西亚	76,234,771	34.91	3.81	0.3	巴西	64,383,897	-8.62	3.22	-1.16
美国	63,313,416	14.24	3.19	-0.28	埃及	51,457,871	98.39	2.57	0.96	俄罗斯联邦	45,796,277	-8.19	2.29	-0.81
新加坡	39,574,838	11.98	1.98	-0.22	日本	36,876,916	5.03	1.84	-0.34					

数据来源：观研天下数据中心整理

二、政策加快推动缝制设备自动化智能化转型，我国从强国之林向强国之巅迈进

缝制设备是劳动密集和技术密集产业。凭借丰富的劳动资源，我国已成为全球主要缝制设备

生产国，这为出口市场的蓬勃发展提供重要支撑。根据数据，中国工业缝制设备产量占全球产量的85%。但受技术限制，我国工业缝制设备产量以中低端产品为主。

数据来源：观研天下数据中心整理

为把握发展机遇，自2024起，中国缝制机械协会启动了《缝制机械行业“十五五”高质量发展指导意见》《缝制机械行业“十五五”技术进步指导意见》《缝制机械行业“十五五”标准化重点任务》等行业系列规划的编制，并于2025年上半年已完成草案编写，研究并初步提出了行业“十五五”发展主要目标、重点任务和实施措施。草案明确提出以加快新一代信息智能技术与行业深度融合为主线，加强自主创新，加快数智转型，强化产业基础，推动产业升级，全面塑造行业高质量发展和国际竞争发展新优势，推动我国缝制机械产业向智能化、高端化和绿色化发展转型，持续巩固提升我国缝制机械强国地位的指导思想。其中，部分任务目标尤为关键，成为衡量行业转型成效的重要标尺：“高端缝制设备国产化率突破70%以上，中高端市场占有率达到50%。”“加快产品自动化智能化转型，自动化设备占比达到90%以上，智能缝制设备智能缝制设备提升到30%。”

缝制设备“十五五”发展目标 类别 目标 高端缝制设备国产化率 70%以上 中高端市场占有率 50% 自动化设备占比 90%以上 智能缝制设备占比 30%

资料来源：观研天下整理

随着缝制设备在技术方面不断突破，我国从强国之林向强国之巅迈进。从缝制设备出口产品价格来看，受益于产品结构升级，大部分缝制机械产品出口均价呈上升态势。2025年H1我国缝制机械设备出口均价达 336.1 美元/台，同比增长5.08%。其中，工业缝纫机出口均价 336.1 美元/台，同比增长5.08%，主要为自动类缝制机械产品出口增长所致；刺绣机出口价格均价7040.7 美元/台，同比增长26.40%，主要为对印度、巴基斯坦等市场多头刺绣机产品出口大幅增长所致。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国缝制设备企业市占率持续提升，杰克科技稳坐全球工业缝纫机龙头

随着国内企业通过持续研发投入逐步向高端渗透，中国企业市占率持续提升。以工业缝纫机为例，2021 年中国工业缝纫机市场中，日本重机市占率达 30.7%，排名第一。随着杰克科技持续扩大市场覆盖及提升技术水平，近年来杰克科技市占率持续提升。数据显示，2024 年杰克科技工业缝纫机产量在全国工业缝纫机产量中占比已达 31.7%，根据2010-2023 年各大工业缝纫机企业在全渠道的工业缝纫机各年度销量计，杰克科技工业缝纫机销量连续 14 年排名全球第一。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国缝制设备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	缝制设备	行业发展概述
第一节	缝制设备	行业发展情况概述
一、	缝制设备	行业相关定义
二、	缝制设备	特点分析
三、	缝制设备	行业基本情况介绍
四、	缝制设备	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	缝制设备	行业需求主体分析
第二节 中国	缝制设备	行业生命周期分析
一、	缝制设备	行业生命周期理论概述
二、	缝制设备	行业所属的生命周期分析
第三节	缝制设备	行业经济指标分析
一、	缝制设备	行业的赢利性分析
二、	缝制设备	行业的经济周期分析
三、	缝制设备	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	缝制设备	行业监管分析
第一节 中国	缝制设备	行业监管制度分析

一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 缝制设备	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对 缝制设备	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国 缝制设备	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对 缝制设备	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对 缝制设备	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对 缝制设备	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对 缝制设备	行业的影响分析	
第四节 中国 缝制设备	行业投资环境分析	
第五节 中国 缝制设备	行业技术环境分析	
第六节 中国 缝制设备	行业进入壁垒分析	
一、 缝制设备	行业资金壁垒分析	
二、 缝制设备	行业技术壁垒分析	
三、 缝制设备	行业人才壁垒分析	
四、 缝制设备	行业品牌壁垒分析	
五、 缝制设备	行业其他壁垒分析	
第七节 中国 缝制设备	行业风险分析	
一、 缝制设备	行业宏观环境风险	
二、 缝制设备	行业技术风险	
三、 缝制设备	行业竞争风险	
四、 缝制设备	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球 缝制设备	行业发展现状分析	
第一节 全球 缝制设备	行业发展历程回顾	
第二节 全球 缝制设备	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲 缝制设备	行业地区市场分析	
一、亚洲 缝制设备	行业市场现状分析	
二、亚洲 缝制设备	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲 缝制设备	行业市场前景分析	
第四节 北美 缝制设备	行业地区市场分析	
一、北美 缝制设备	行业市场现状分析	

二、北美	缝制设备	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	缝制设备	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	缝制设备	行业地区市场分析	
一、欧洲	缝制设备	行业市场现状分析	
二、欧洲	缝制设备	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	缝制设备	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	缝制设备	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	缝制设备	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	缝制设备	行业运行情况	
第一节 中国	缝制设备	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	缝制设备	行业市场规模分析	
一、影响中国	缝制设备	行业市场规模的因素	
二、中国	缝制设备	行业市场规模	
三、中国	缝制设备	行业市场规模解析	
第三节 中国	缝制设备	行业供应情况分析	
一、中国	缝制设备	行业供应规模	
二、中国	缝制设备	行业供应特点	
第四节 中国	缝制设备	行业需求情况分析	
一、中国	缝制设备	行业需求规模	
二、中国	缝制设备	行业需求特点	
第五节 中国	缝制设备	行业供需平衡分析	
第六节 中国	缝制设备	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	缝制设备	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	缝制设备	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	缝制设备	行业产业链图解	
第二节 中国	缝制设备	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	缝制设备	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			

四、下游产业对	缝制设备	行业的影响分析
第三节 中国	缝制设备	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	缝制设备	行业市场竞争分析
第一节 中国	缝制设备	行业竞争现状分析
一、中国	缝制设备	行业竞争格局分析
二、中国	缝制设备	行业主要品牌分析
第二节 中国	缝制设备	行业集中度分析
一、中国	缝制设备	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	缝制设备	行业市场集中度分析
第三节 中国	缝制设备	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	缝制设备	行业模型分析
第一节 中国	缝制设备	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	缝制设备	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	缝制设备	行业SWOT分析结论
第三节 中国	缝制设备	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	缝制设备	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	缝制设备	行业市场动态情况
第二节 中国	缝制设备	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	缝制设备	行业成本结构分析
第四节	缝制设备	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	缝制设备	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	缝制设备	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	缝制设备	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	缝制设备	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	缝制设备	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	缝制设备	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	缝制设备	行业区域市场现状分析
第一节 中国	缝制设备	行业区域市场规模分析
一、影响	缝制设备	行业区域市场分布的因素

二、中国	缝制设备	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	缝制设备	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	缝制设备	行业市场分析
（1）华东地区	缝制设备	行业市场规模
（2）华东地区	缝制设备	行业市场现状
（3）华东地区	缝制设备	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	缝制设备	行业市场分析
（1）华中地区	缝制设备	行业市场规模
（2）华中地区	缝制设备	行业市场现状
（3）华中地区	缝制设备	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	缝制设备	行业市场分析
（1）华南地区	缝制设备	行业市场规模
（2）华南地区	缝制设备	行业市场现状
（3）华南地区	缝制设备	行业市场规模预测
第五节 华北地区	缝制设备	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	缝制设备	行业市场分析
（1）华北地区	缝制设备	行业市场规模
（2）华北地区	缝制设备	行业市场现状
（3）华北地区	缝制设备	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	缝制设备	行业市场分析
（1）东北地区	缝制设备	行业市场规模
（2）东北地区	缝制设备	行业市场现状

（3）东北地区	缝制设备	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	缝制设备	行业市场分析	
（1）西南地区	缝制设备	行业市场规模	
（2）西南地区	缝制设备	行业市场现状	
（3）西南地区	缝制设备	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	缝制设备	行业市场分析	
（1）西北地区	缝制设备	行业市场规模	
（2）西北地区	缝制设备	行业市场现状	
（3）西北地区	缝制设备	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	缝制设备	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	缝制设备	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 缝制设备 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 缝制设备 行业未来发展前景分析

一、中国 缝制设备 行业市场机会分析

二、中国 缝制设备 行业投资增速预测

第二节 中国 缝制设备 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 缝制设备 行业规模发展预测

一、中国 缝制设备 行业市场规模预测

二、中国 缝制设备 行业市场规模增速预测

三、中国 缝制设备 行业产值规模预测

四、中国 缝制设备 行业产值增速预测

五、中国 缝制设备 行业供需情况预测

第四节 中国 缝制设备 行业盈利走势预测

第十四章 中国 缝制设备 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 缝制设备 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 缝制设备 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 缝制设备 行业品牌营销策略分析

一、 缝制设备 行业产品策略

二、	缝制设备	行业定价策略
三、	缝制设备	行业渠道策略
四、	缝制设备	行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766536.html>