

中国食品添加剂行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品添加剂行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/656536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业的主管部门、监管体制

1、行业主管部门

食品添加剂行业的主管部门有国家市场监督管理总局、国家卫健委、国家生态环境部、国家应急管理部、工信部和国家发改委等，其相关职能情况如下：

食品添加剂行业相关职能情况 主管部门 相关职能 国家市场监督管理总局 负责承担工业产品生产许可管理和食品相关产品质量安全监督管理工作；负责拟订食品生产监督管理和食品生产者落实主体责任的制度措施并组织实施；组织开展食品生产企业监督检查，组织查处相关重大违法行为；负责组织开展食品安全评价性抽检、风险预警和风险交流；参与制定食品安全标准、食品安全风险监测计划，承担风险监测工作，组织排查风险隐患。 国家卫健委 负责组织拟订食品安全国家标准，开展食品安全风险监测、评估和交流，承担新食品原料、食品添加剂新品种、食品相关产品新品种的安全性审查。 国家生态环境部 负责重大生态环境问题的统筹协调和监督管理；负责监督管理国家减排目标的落实；负责环境污染防治的监督管理；负责生态环境准入的监督管理；负责生态环境监测工作；统一负责生态环境监督执法。

国家应急管理部 负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理等。 工信部 拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行。 国家发改委 审批、核准、审核重大项目。

资料来源：观研天下整理

2、行业协会

食品添加剂行业的自律组织为中国食品添加剂和配料协会。该协会是由全国从事食品添加剂和食品配料生产、流通、应用、科研、教学、管理以及设备制造等相关企事业单位自愿结成的全国性、行业性社会团体，是非营利性社会组织。协会主要负责参与制订行业规划和计划，参与食品安全标准的制定和修订工作并进行监督，参与行业有关法律、法规及管理辦法等制定与修订工作。润普食品为该协会会员单位。

二、主要法律法规和政策

近年来国务院及有关部门颁布了一系列法律、法规及规范性文件，对食品添加剂行业的企业登记、生产、经营等进行了严格的规范及控制，为食品添加剂行业的健康发展提供了保障。同时，各级政府和相关部门出台了一系列支持食品添加剂行业发展的产业政策，为食品添加剂行业健康发展营造了良好的政策环境。

行业法律法规 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2009年9月 卫生部、工信部、监察部、公安部、农业部、商务部、国家工商总局、国家质检总局、国家食药监局

《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知(卫监督发〔2009〕89号)》

加强食品添加剂生产经营和使用环节的监督管理工作，保护人民身体健康。 2009年10月 国家质检总局 《食品标识管理规定》（2009修订） 在食品中直接使用甜味剂、防腐剂、着

色剂的，应当在配料清单食品添加剂项下标注具体名称；使用其他食品添加剂的，可以标注具体名称、种类或者代码。食品添加剂的使用范围和使用量应当按照国家标准的规定执行。

2010.05 卫生部 《食品添加剂新品种申报与受理规定(卫监督发〔2010〕49号)》
规范食品添加剂新品种申报与受理工作。 2010年6月 国家质检总局

《关于食品添加剂生产许可工作有关事项的通知(质检食监函[2010]114号)》
规范食品添加剂生产许可工作，将食品添加剂生产许可工作有关事项加以明确。2010年8月
国家质检总局

《关于发布<食品添加剂生产许可审查通则>的公告(总局2010年第81号公告)》
进一步规范食品添加剂生产监管工作。 2010年12月 国家质检总局

《关于食品添加剂生产许可工作的公告(总局2010年第137号公告)》
全面贯彻执行法律规定，进一步加强食品添加剂生产企业的监督管理。 2011年2月
卫生部、国家质检总局

《关于规范食品添加剂标准管理的公告(2011年第6号)》
规范食品添加剂标准管理。 2011年4月 卫生部

《关于指定食品添加剂产品标准的有关要求的公告(卫生部公告2011年第11号)》
规范食品添加剂产品标准指定工作。 2011年4月 国务院 《国务院办公厅关于严厉打击食品
非法添加行为切实加强食品添加剂监管的通知(国办发〔2011〕20号)》 严厉打击食品非法
添加行为，进一步加强食品添加剂监管，切实维护人民群众身体健康和生命安全。
2011年4月 国务院

《关于严厉打击食品非法添加行为严格规范食品添加剂生产经营使用的公告》
严厉打击食品非法添加行为，严格规范食品添加剂生产经营使用。 2011年6月
国家质检总局

《关于进一步加强食品添加剂标识标注监管工作的通知(国质检食监函〔2011〕449号)》
规范食品添加剂标识标注，保障食品安全。 2011年11月 卫生部

《关于规范食品添加剂新品种许可管理的公告(卫生部公告2011年第29号)》
规范食品添加剂新品种许可管理。 2012年2月 国家质检总局

《关于进一步严格食品添加剂生产许可管理工作的通知(质检办食监函〔2012〕139号)》为
进一步加强食品添加剂生产许可管理工作，切实做到依法行政，就食品添加剂生产许可工作
重申有关要求。 2016年7月 国家食药监局 《总局办公厅关于进一步加强食品添加剂生产监
管工作的通知(食药监办食监一〔2016〕96号)》

进一步规范食品添加剂生产许可工作，将食品添加剂生产许可工作有关事项加以明确。

2017年12月 卫计委 《食品添加剂新品种管理办法(卫生部令第73号)》(2017年修订)
为加强食品添加剂新品种管理。 2019年9月 国家市场监督管理总局

《市场监管总局办公厅关于规范使用食品添加剂的指导意见(市监食生〔2019〕53号)》为
督促食品生产经营者(含餐饮服务提供者)落实食品安全主体责任，严格按标准规定使用食
品添加剂，进一步加强食品添加剂使用监管，防止超范围超限量使用食品添加剂，扎实推进

健康中国行动。 2019年10月 国务院

《中华人民共和国食品安全法实施条例》（2019年修订）规定食品安全标准、食品生产经营、食品检验、食品进出口、食品安全事故处置、监督管理等实施细则。 2020年1月

国家市场监督管理总局 《食品生产许可管理办法（2020）》

为规范食品、食品添加剂生产许可活动，加强食品生产监督管理，保障食品安全。

2021年4月 全国人大常委会 《中华人民共和国食品安全法》（2021年修订）

规定国家对食品添加剂的生产实行许可制度。

资料来源：观研天下整理

剂行业的主要产业政策 发布时间 发布部门 政策名称 相关内容 2016年8月

江苏省经济和信息化委员会 《江苏省“十三五”食品产业发展规划》

推动江苏食品产业稳定、健康、可持续发展，建设具有江苏特色的现代食品产业体系。

2017年2月 国务院 《“十三五”国家食品安全规划》

为实施好食品安全战略，加强食品安全治理。 2017年5月 科技部

《“十三五”食品科技创新专项规划》

深入实施创新驱动发展战略，实现食品产业科技创新发展。 2021年11月

江苏省食品安全委员会 《江苏省“十四五”食品安全规划》

为全面加强食品安全工作，提高食品安全保障水平，促进食品产业健康发展。

资料来源：观研天下整理

行业适用的国家标准 标准名称 标准号 食品安全国家标准食品添加剂使用标准

GB2760-2014 食品安全国家标准食品添加剂丙酸钙 GB1886.356-2022

食品安全国家标准食品添加剂山梨酸钾 GB1886.39-2015

食品安全国家标准食品添加剂山梨酸 GB1886.186-2016

食品安全国家标准食品添加剂柠檬酸钾 GB1886.74-2015

食品安全国家标准食品添加剂磷酸二氢钾 GB1886.337-2021

食品安全国家标准食品添加剂磷酸氢二钾 GB1886.334-2021

食品安全国家标准食品添加剂氯化钾 GB25585-2010

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国食品添加剂行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国食品添加剂行业发展概述

第一节 食品添加剂行业发展情况概述

一、食品添加剂行业相关定义

二、食品添加剂特点分析

三、食品添加剂行业基本情况介绍

四、食品添加剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食品添加剂行业需求主体分析

第二节 中国食品添加剂行业生命周期分析

一、食品添加剂行业生命周期理论概述

二、食品添加剂行业所属的生命周期分析

第三节 食品添加剂行业经济指标分析

一、食品添加剂行业的赢利性分析

二、食品添加剂行业的经济周期分析

三、食品添加剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球食品添加剂行业市场发展现状分析

第一节 全球食品添加剂行业发展历程回顾

第二节 全球食品添加剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食品添加剂行业地区市场分析

一、亚洲食品添加剂行业市场现状分析

二、亚洲食品添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品添加剂行业市场前景分析

第四节北美食品添加剂行业地区市场分析

- 一、北美食品添加剂行业市场现状分析
- 二、北美食品添加剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品添加剂行业市场前景分析

第五节欧洲食品添加剂行业地区市场分析

- 一、欧洲食品添加剂行业市场现状分析
- 二、欧洲食品添加剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食品添加剂行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界食品添加剂行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球食品添加剂行业市场规模预测

第三章 中国食品添加剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对食品添加剂行业的影响分析

第三节中国食品添加剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对食品添加剂行业的影响分析

第五节中国食品添加剂行业产业社会环境分析

第四章 中国食品添加剂行业运行情况

第一节中国食品添加剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国食品添加剂行业市场规模分析

- 一、影响中国食品添加剂行业市场规模的因素
- 二、中国食品添加剂行业市场规模
- 三、中国食品添加剂行业市场规模解析

第三节中国食品添加剂行业供应情况分析

- 一、中国食品添加剂行业供应规模
- 二、中国食品添加剂行业供应特点

第四节中国食品添加剂行业需求情况分析

- 一、中国食品添加剂行业需求规模

二、中国食品添加剂行业需求特点

第五节中国食品添加剂行业供需平衡分析

第五章 中国食品添加剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品添加剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食品添加剂行业产业链图解

第二节中国食品添加剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食品添加剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食品添加剂行业的影响分析

第三节我国食品添加剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国食品添加剂行业市场竞争分析

第一节中国食品添加剂行业竞争现状分析

一、中国食品添加剂行业竞争格局分析

二、中国食品添加剂行业主要品牌分析

第二节中国食品添加剂行业集中度分析

一、中国食品添加剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品添加剂行业市场集中度分析

第三节中国食品添加剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国食品添加剂行业模型分析

第一节中国食品添加剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食品添加剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品添加剂行业SWOT分析结论

第三节中国食品添加剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国食品添加剂行业需求特点与动态分析

第一节中国食品添加剂行业市场动态情况

第二节中国食品添加剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食品添加剂行业成本结构分析

第四节食品添加剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食品添加剂行业价格现状分析

第六节中国食品添加剂行业平均价格走势预测

一、中国食品添加剂行业平均价格趋势分析

二、中国食品添加剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品添加剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国食品添加剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品添加剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品添加剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国食品添加剂行业区域市场现状分析

第一节 中国食品添加剂行业区域市场规模分析

一、影响食品添加剂行业区域市场分布的因素

二、中国食品添加剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区食品添加剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华东地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华南地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华东地区食品添加剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华中地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华中地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华中地区食品添加剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华南地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华南地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华南地区食品添加剂行业市场规模预测

第五节华北地区食品添加剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华北地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华北地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华北地区食品添加剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食品添加剂行业市场分析

(1) 东北地区食品添加剂行业市场规模

(2) 东北地区食品添加剂行业市场现状

(3) 东北地区食品添加剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食品添加剂行业市场分析

(1) 西南地区食品添加剂行业市场规模

(2) 西南地区食品添加剂行业市场现状

(3) 西南地区食品添加剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食品添加剂行业市场分析

(1) 西北地区食品添加剂行业市场规模

(2) 西北地区食品添加剂行业市场现状

(3) 西北地区食品添加剂行业市场规模预测

第十一章 食品添加剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国食品添加剂行业发展前景分析与预测

第一节中国食品添加剂行业未来发展前景分析

一、食品添加剂行业国内投资环境分析

二、中国食品添加剂行业市场机会分析

三、中国食品添加剂行业投资增速预测

第二节中国食品添加剂行业未来发展趋势预测

第三节中国食品添加剂行业规模发展预测

一、中国食品添加剂行业市场规模预测

二、中国食品添加剂行业市场规模增速预测

三、中国食品添加剂行业产值规模预测

四、中国食品添加剂行业产值增速预测

五、中国食品添加剂行业供需情况预测

第四节中国食品添加剂行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国食品添加剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国食品添加剂行业进入壁垒分析

- 一、食品添加剂行业资金壁垒分析
- 二、食品添加剂行业技术壁垒分析
- 三、食品添加剂行业人才壁垒分析
- 四、食品添加剂行业品牌壁垒分析
- 五、食品添加剂行业其他壁垒分析

第二节 食品添加剂行业风险分析

- 一、食品添加剂行业宏观环境风险
- 二、食品添加剂行业技术风险
- 三、食品添加剂行业竞争风险
- 四、食品添加剂行业其他风险

第三节 中国食品添加剂行业存在的问题

第四节 中国食品添加剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国食品添加剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国食品添加剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国食品添加剂行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 食品添加剂行业营销策略分析

- 一、食品添加剂行业产品策略
- 二、食品添加剂行业定价策略
- 三、食品添加剂行业渠道策略
- 四、食品添加剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/656536.html>