

# 2021年中国工程服务市场分析报告- 产业竞争现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工程服务市场分析报告-产业竞争现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546536546536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业管理体制

住建部及地方建设主管部门为工程服务的主要监管部门负责全国工程设计资质，设计活动以及建设工程质量的监督管理等；建设行业企业资格和资质的管理，包括各类建筑企业进入市场的资格审批和资质的认可、确定，行业标准的建立、行业质量监督管理等。

国家发改委负责全国或地方的基础建设工程的投资规划、审核和批准；对工程咨询实体的资格认证及监督、指导工程咨询行业发展。

商务部及地方商务主管部门负责对外工程承包企业的经营资格及项目投标的监督管理。国家市场监督管理总局承继了原国家质量技术监督检验检疫总局的相关职责，主要负责宏观质量管理，拟订并实施质量发展的制度措施。国家应急管理部负责安全生产综合监督管理。

中华人民共和国生态环境部及生态环境主管部门负责建设工程的环境保护管理工作，包括建设工程环境影响评价文件的审批、建设工程环境影响评价企业的资质评审、建设工程环境保护设施的验收等。

### 2、行业主要法律法规

序号

法规名称

编号

颁布单位

1

中华人民共和国建筑法

中华人民共和国主席令第91号

全国人大常委会

2

中华人民共和国招标投标法

中华人民共和国主席令第21号

全国人大常委会

3

建设工程质量管理条例

中华人民共和国国务院令第279号

国务院

4

工程咨询单位资格认定办法

中华人民共和国国家发展和改革委员会令第29号

国家发改委

5

关于培育发展工程总承包和工程项目管理企业的指导意见

建市[2003]30号

住建部

6

建设工程安全防护、文明施工措施费用及使用管理规定

建办[2005]89号

住建部

7

建筑工程设计招标投标管理办法

住房和城乡建设部令第82号

住建部

8

建筑业企业资质管理规定

住房和城乡建设部令第22号

住建部

9

建设工程勘察设计资质管理规定

住房和城乡建设部令第160号

住建部

10

建筑工程施工许可管理办法

住房和城乡建设部令第18号

住建部

11

建筑工程施工发包与承包计价管理办法

住房和城乡建设部令第16号

住建部

12

建筑施工企业安全生产许可证动态监管暂行办法

建质[2008]121号

住建部资料来源：观研天下整理（WW）

### 3、行业主要产业政策

（1）

《住房和城乡建设部关于进一步推进工程总承包发展的若干意见》（建市[2016]93号）

2016年5月20日，住建部发布《住房城乡建设部关于进一步推进工程总承包发展的若干意见》，意见指出：

优先采用工程总承包模式。建设单位在选择建设项目组织实施方式时，应当本着质量可靠、效率优先的原则，优先采用工程总承包模式。政府投资项目和装配式建筑应当积极采用工程总承包模式。

各级住房城乡建设主管部门要引导工程建设项目采用工程总承包模式进行建设，从重点企业入手，培育一批工程总承包骨干企业，发挥示范引领带动作用，提高工程总承包的供给质量和能力。加大宣传力度，加强人员培训，及时总结和推广经验，扩大工程总承包的影响力。

#### (2) 《关于促进建筑业持续健康发展的意见》(国办发〔2017〕19号)

2017年2月，国务院印发《关于促进建筑业持续健康发展的意见》，意见指出优化资质资格管理、加快推行工程总承包、培育全过程工程咨询、加快培养建筑人才、推广智能和装配式建筑等方面。

#### (3) 《建筑业发展“十三五”规划》(建市[2017]98号)

2017年4月，住建部发布《建筑业发展“十三五”规划》(建市[2017]98号)，规划指出，今后五年建筑业发展的主要目标是：

市场规模目标：全国建筑业总产值年均增长7%，建筑业增加值年均增长5.5%，进一步巩固建筑业在国民经济中的支柱地位；

产业结构调整目标：促进大型企业做优做强，形成一批以开发建设一体化、全过程工程咨询服务、工程总承包为业务主体、技术管理领先的龙头企业；大力发展专业化施工，推进以特定产品、技术、工艺、工种、设备为基础的专业承包企业快速发展；

#### (4) 《工程勘察设计行业发展“十三五”规划》(建市[2017]102号)

2017年4月，住建部发布《工程勘察设计行业发展“十三五”规划》(建市[2017]102号)，规划指出完善工程设计资质标准，加强资质动态监管，严格市场准入清出，实现优胜劣汰，加强对跨区域、跨行业承揽业务企业的事中事后监督管理，消除地方保护和行业壁垒。

观研报告网发布的《2021年中国工程服务市场分析报告-产业竞争现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国工程服务行业发展概述

#### 第一节 工程服务行业发展情况概述

- 一、工程服务行业相关定义
- 二、工程服务行业基本情况介绍
- 三、工程服务行业发展特点分析
- 四、工程服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、工程服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国工程服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国工程服务行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国工程服务行业生命周期分析

- 一、工程服务行业生命周期理论概述
- 二、工程服务行业所属的生命周期分析
- 第四节 工程服务行业经济指标分析
  - 一、工程服务行业的赢利性分析
  - 二、工程服务行业的经济周期分析
  - 三、工程服务行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国工程服务行业进入壁垒分析
  - 一、工程服务行业资金壁垒分析
  - 二、工程服务行业技术壁垒分析
  - 三、工程服务行业人才壁垒分析
  - 四、工程服务行业品牌壁垒分析
  - 五、工程服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球工程服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工程服务行业发展历程回顾
- 第二节 全球工程服务行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲工程服务行业地区市场分析
  - 一、亚洲工程服务行业市场现状分析
  - 二、亚洲工程服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲工程服务行业市场前景分析
- 第四节 北美工程服务行业地区市场分析
  - 一、北美工程服务行业市场现状分析
  - 二、北美工程服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美工程服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工程服务行业地区市场分析
  - 一、欧洲工程服务行业市场现状分析
  - 二、欧洲工程服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲工程服务行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界工程服务行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球工程服务行业市场规模预测

## 第三章 中国工程服务产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工程服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工程服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工程服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工程服务行业运行情况

第一节 中国工程服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程服务行业市场规模分析

第三节 中国工程服务行业供应情况分析

第四节 中国工程服务行业需求情况分析

第五节 我国工程服务行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国工程服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国工程服务行业供需平衡分析

## 第八节 中国工程服务行业发展趋势分析

### 第五章 中国工程服务所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国工程服务所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国工程服务所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国工程服务所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国工程服务市场格局分析

#### 第一节 中国工程服务行业竞争现状分析

##### 一、中国工程服务行业竞争情况分析

##### 二、中国工程服务行业主要品牌分析

#### 第二节 中国工程服务行业集中度分析

##### 一、中国工程服务行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国工程服务行业市场集中度分析

#### 第三节 中国工程服务行业存在的问题

#### 第四节 中国工程服务行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国工程服务行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国工程服务行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国工程服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国工程服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 工程服务行业成本结构分析

### 第四节 工程服务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国工程服务行业价格现状分析

### 第六节 中国工程服务行业平均价格走势预测

#### 一、中国工程服务行业价格影响因素

#### 二、中国工程服务行业平均价格走势预测

#### 三、中国工程服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国工程服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工程服务行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区工程服务市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区工程服务市场规模分析

#### 四、华东地区工程服务市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区工程服务市场规模分析

#### 四、华中地区工程服务市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区工程服务市场规模分析

#### 四、华南地区工程服务市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国工程服务行业竞争情况

### 第一节 中国工程服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国工程服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国工程服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 工程服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国工程服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工程服务行业未来发展前景分析

- 一、工程服务行业国内投资环境分析
- 二、中国工程服务行业市场机会分析
- 三、中国工程服务行业投资增速预测

### 第二节 中国工程服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国工程服务行业市场发展预测

- 一、中国工程服务行业市场规模预测
- 二、中国工程服务行业市场规模增速预测
- 三、中国工程服务行业产值规模预测
- 四、中国工程服务行业产值增速预测
- 五、中国工程服务行业供需情况预测

### 第四节 中国工程服务行业盈利走势预测

- 一、中国工程服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工程服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国工程服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 工程服务行业投资风险分析

- 一、工程服务行业政策风险分析
- 二、工程服务行业技术风险分析

### 三、工程服务行业竞争风险分析

### 四、工程服务行业其他风险分析

#### 第二节 工程服务行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国工程服务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国工程服务行业品牌战略分析

#### 一、工程服务企业品牌的重要性

#### 二、工程服务企业实施品牌战略的意义

#### 三、工程服务企业品牌的现状分析

#### 四、工程服务企业的品牌战略

#### 五、工程服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国工程服务行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国工程服务行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国工程服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国工程服务行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国工程服务行业营销渠道策略

- 一、工程服务行业渠道选择策略
- 二、工程服务行业营销策略
- 第三节 中国工程服务行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国工程服务行业重点投资区域分析
- 二、中国工程服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546536546536.html>