

中国有机棉行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机棉行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226536226536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机棉这一名词是从英文Organic Cotton直译过来的。在国外其他语言中也有叫生态棉或生物棉的。有机棉生产中，以有机肥生物防治病虫害自然耕作管理为主，不许使用化学制品，从种子到农产品全天然无污染生产。

有机棉是一种纯天然无污染的棉花，在农业生产中，以有机肥、生物防治病虫害、自然耕作管理为主，不允许使用化学制品，在生产纺制过程中也要求无污染；具有生态，绿色，环保的特性；有机棉织成的织物光泽亮丽、手感柔软、有优良的反弹力性，悬垂性，耐磨性；具有独特的抗菌，防臭性能；缓解过敏症状，减轻正常织物造成的皮肤不属实症状跟皮疹，更有利于呵护儿童皮肤护理；夏季使用，使人感到特别的凉爽。冬季使用蓬松舒适又能排除体内多余热气和水份。

中国报告网发布的《中国有机棉行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章有机棉相关概述

第一节棉花作物简述

- 一、棉花的种类
- 二、棉花的生长特性
- 三、棉花种植技术
- 四、常见病虫害防治

第二节有机棉的阐述

- 一、有机棉的特性
- 二、彩色棉
- 三、有机棉染色

第三节棉花的加工、检验及用途

- 一、棉花的加工与检验
- 二、棉花的分级
- 三、棉花储存及保管
- 四、棉花的用途

第二章世界有机棉行业整体运营状况分析

第一节世界棉花产业运行总况运行环境分析

- 一、世界棉花种植补贴政策分析
- 二、世界棉花产业发展的三大变化
- 三、全球主要棉产地产销分析
- 四、2014全球棉花消费情况

第二节世界有机棉行业市场运行格局

- 一、国际有机棉纺织品呼唤可持续发展
- 二、全球有机棉产量分析
 - 1、全球有机棉产量及占棉花总产量比重
 - 2、全球有机棉产区分布及产量所占比分析
- 三、全球有机棉市场规模分析
- 四、全球有机棉市场消费情况分析
 - 1、全球有机棉产品零售销状况及对机棉产量的影响
 - 2、有机棉的品牌市场销售情况

第三节世界部分主要国家有机棉市场动态分析

- 一、美国
 - 1、美国有机棉种植面积将扩大
 - 2、美国有机棉花的销售及年增长率分析
- 二、瑞士有机棉市场销售火热
- 三、印度有机棉发展前景良好
- 四、英国有机棉服饰的需求增加
- 六、乌干达恢复有机棉生产

第四节2015-2020年世界有机棉产业新趋势分析

第三章中国有机棉产业运行环境分析

第一节国内有机棉经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国有机棉经济发展预测分析

第二节中国有机棉行业政策环境分析

第四章中国有机棉行业市场运行态势分析

第一节中国有机棉产业取得的成果

- 一、华源混纺纱通过环保认证
- 二、基德有机棉面料通过认证
- 三、八十一团万亩有机棉基地获欧盟有机认证
- 四、敦煌彩棉取得有机认证

第二节中国有机棉市产来现状综述

- 一、中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国
- 二、中国彩棉业迈上创新发展新台阶
- 三、有机棉保护了新疆兵团生物多样性

第三节中国彩棉技术攻关情况分析

- 一、中国彩棉育种已达世界先进水平
- 二、富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收

第四节中国有机棉产业面临的挑战

第五章中国有机棉制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国有机棉相关产量数据分析

第一节2012年中国有机棉产量数据分析

第二节2013年中国有机棉产量数据分析

第三节2014年中国有机棉产量数据分析

- 一、2014年全国有机棉产量数据分析
- 二、2014年有机棉重点省市数据分析

第七章中国有机棉市场运行态势分析

第一节中国有机棉市场动态分析

- 一、华孚色纺闪亮国际流行纱线展
- 二、彩棉产业已成为中国棉纺织行业新的增长点
- 三、国际巨头沃尔玛垂青"中国彩棉之乡"

第二节中国彩棉市场运行分析

- 一、中国有机棉产量全球第三
- 二、“中国彩棉之乡”又丰产
- 三、湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田
- 四、400亩天然彩棉落户武邑

第三节中国有机棉纺织品重点应用领域

- 一、童装

二、家纺

三、玩具

四、服饰

第八章新疆有棉花产业运行态势分析

第一节新疆棉花产业运行综述

一、新疆棉花产业发展优势

二、新疆棉花种植概况

三、新疆区域有棉花生产概述

四、新疆棉花成本效益分析

第二节新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析

一、棉花产业链的内涵与结构

二、棉花产业链的增值效应

三、新疆棉花产业链的特点及制约因素

四、新疆棉花产业链的拓展优化分析

第三节新疆巴州棉花市场发展分析

一、新疆巴州棉花田管工作普遍好于去年

二、新疆巴州棉花价格再次进入历史高位

三、新疆巴州棉花销售形势分析

第九章中国其它地区有机棉产业运行分析

第一节山东省

一、山东棉花生产发展简况

二、山东棉纺织工业发展与棉花消费状况

三、山东有机棉面料认证情况

四、促进山东有机棉花生产发展的对策

第二节江苏省

一、江苏省棉花生产特点

二、江苏省棉花生产发展主要工作及成效

三、江苏省植棉效益情况

四、江苏有机棉天然染色技术获新突破

五、江苏省棉花生产发展思路

第三节湖北省

一、湖北省棉花生产状况

二、湖北省棉花加工现状

三、湖北棉花种植效益分析

四、湖北省棉花产业发展战略

第十章中国有机棉市场竞争格局分析

第一节中国有机棉行业竞争现状

一、彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立

二、新疆有机棉产业核心竞争力分析

第二节中国棉、化纤纺织加工业销售收入集中度分析

第三节中国有机棉市场竞争格局

一、彩棉内衣竞争走入同质化怪圈

二、美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场

第四节有机棉制品市场竞争优势分析

第五节2015-2020年中国有机棉行业竞争趋势分析

第十一章世界有机棉顶尖品牌和零售商企业营运状况分析

第一节美国的沃尔玛

第二节比利时的C&A

第三节美国的耐克

第四节瑞典的H&M

第五节西班牙的Zara

第六节美国的Anvil

第七节瑞士的Coop

第八节美国的PotteryBarn

第十二章中国有机棉重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节华孚色纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安徽华茂纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节河北宁纺集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2015-2020年中国有机棉行业发展趋势与前景展望分析

第一节2015-2020年中国有机棉行业发展前景分析

一、有机棉在中国发展前景分析

二、彩棉家纺市场发展空间广阔

第二节2015-2020年中国有机棉行业发展趋势分析

一、有机棉及其发展趋势

二、有机棉新“趋势”正悄悄形成

第三节2015-2020年中国有机棉行业市场预测分析

一、有机棉市场供给情况预测分析

二、有机棉市场需求情况预测分析

第四节2015-2020年中国有机棉市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226536226536.html>