

2019年中国无纺布市场分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国无纺布市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/426535426535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无纺布又称不织布，是由定向的或随机的纤维而构成。因具有布的外观和某些性能而称其为布。具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯（pp材质）粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。

我国已具备完整的非织造布产业链。上游为原材料供应，主要原料为聚丙烯纤维，俗称丙纶。中游为无纺布生产企业，目前我国规模以上无纺布企业近千家。下游为消费场景，如医疗卫生应用（手术衣帽、女性卫生巾、纸尿裤等）、农业（大棚布）、土木工程（防尘布）、包装（时尚购物袋等）、服装鞋帽、汽车纺织、家用纺织等领域应用广泛。另外，销售渠道包括线上电商、商超零售、批发市场等，整个产业链紧密结合，市场需求旺盛，体量庞大。

无纺布产业链

信息来源：公开资料整理

中国无纺布工业起步较晚，在二十世纪80年代开始大力发展，90年代中后期发展迅猛，除采用国产生产线，广东、江浙、江西、湖南、湖北等地纷纷引进了国外先进的生产线。经过多年的摸索和发展，我国无纺布行业从最初的劳保市场应用快速向医疗、工程等领域发展。

无纺布产品的发展速度大大地超过纺织工业的平均发展速度，每年以8-10%高速增长，是纺织工业中发展最快的一个行业。2010-2016年，我国无纺布行业工业总产值呈现持续增长趋势，2016年，无纺布行业产量约为411万吨，实现了工业总产值1463.65亿元。

2010-2017年无纺布行业工业总产值统计情况

数据来源：中国纺织工业联合会

2004-2015年我国无纺布产量统计情况

数据来源：中国纺织工业联合会

我国经济迅速发展，居民的收入不断提高，对无纺布产业的需求还未充分释放。例如卫生巾与婴儿尿布市场十分广阔，每年需求量在数十万吨，二胎开放，需求更是猛增。医疗逐渐发达，且中国人口老龄化严重，无纺布用于医疗卫生上也是呈快速增长趋势。在工业、工程上大量使用热轧布、SMS布和气流成网布、过滤材料、绝缘布、土工布和医用布等市场均很大，并且将越来越大。未来5年内，无纺布的年产量仍旧会维持6%-10%的增速，到2023无纺布年产量将超过680万吨。

2018-2023年我国无纺布产量预测情况

数据来源：中国纺织工业联合会

当前无纺布在国内市场逐渐成为新兴产业。尽管我国无纺布生产已有迅猛的发展，但是经济仍在增长，人们的需求不断增加，无纺布制造企业应该开拓更加广阔的市场，开发研制

技术装备一流的设备，生产出更多高质量、高规格、高档次产品，使无纺布产业更进一步的发展。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 无纺布相关概述1.1 无纺布的定义及分类1.1.1 无纺布的定义1.1.2 无纺布的分类1.2 无纺布其它介绍1.2.1 非织造布的纤维原料1.2.2 非织造布发展的历史

第二章 2019年中国纺织业的发展现状综述2.1 2019年纺织行业发展概况2.1.1 中国纺织工业规模不断扩大2.1.2 我国纺织工业产业链逐步完善2.1.3 国内纺织工业资本结构的巨大变化2.1.4 我国纺织业科技水平迅速提升2.1.5 纺织行业结构调整步伐加快2.2 2019年中国纺织业发展存在的问题分析2.2.1 中国纺织行业发展的矛盾2.2.2 国内纺织行业面临严峻挑战2.2.3 纺织产业集群发展中的问题2.2.4 纺织行业信息化水平受到制约2.3 2019年中国纺织业发展的对策分析2.3.1 纺织行业发展的重要战略2.3.2 纺织业的发展建议2.3.3 中国纺织业发展的八大措施2.3.4 纺织产业集群发展的对策

第三章 2019年中国无纺布行业运行环境分析3.1 2019年中国宏观经济环境分析3.1.1 中国GDP分析3.1.2 消费价格指数分析3.1.3 城乡居民收入分析3.1.4 社会消费品零售总额3.1.5 全社会固定资产投资分析3.1.6 进出口总额及增长率分析3.2 2019年中国无纺布行业政策环境分析3.2.1 纺织行业政策分析3.2.2 无纺布行业标准分析3.2.3 进出口政策分析3.3 2019年中国无纺布行业社会环境分析3.3.1 人口环境分析3.3.2 教育环境分析3.3.3 文化环境分析3.3.4 生态环境分析3.4 2019年中国无纺布行业技术环境分析

第四章 2019年中国无纺布产业发展走势分析4.1 2019年国际无纺布行业发展分析4.1.1 世界非织造布行业发展概况4.1.2 发达国家仍是世界非织造布工业发展的主流4.1.3 世界非织造布新兴市场发展分析4.1.4 欧洲无纺布生产状况4.1.5 日本无纺布进口浅析4.1.6 美国无纺布需求将稳步增长4.1.7 印度非织造布产业发展展望4.2 2019年中国无纺布发展概况4.2.1 中国无纺布工业发展回顾4.2.2 国内无纺布行业悄然崛起4.2.3 中国非织造布产业科技创新成就4.2.4 中国非织造布行业发展对节能减排的贡献4.2.5 水刺非织造布行业发展现状4.3 2019年中国无纺布行业发展面临的问题分析4.3.1 中国无纺布生产与发达国家的差距4.3.2 中国非织造布行业发展存在的三大问题4.3.3 中国非织造布行业发展存在的不足4.4 2019年中国无纺布行业发展的对策分析4.4.1 国内非织造布行业发展的策略4.4.2 中国非织造布行业持续发展的建议4.4.3 中国非织造布企业发展的对策

第五章 2016-2019年中国无纺布制造行业数据监测分析5.1 2016-2019年中国无纺布制造行业规模分析5.1.1 企业数量增长分析5.1.2 从业人数增长分析5.1.3 资产规模增长分析5.2 2019年中国无纺布制造行业结构分析5.2.1 企业数量结构分析5.2.2 销售收入结构分析5.3 2016-2019年中国无纺布制造行业产值分析5.3.1 产成品增长分析5.3.2 工业销售产值分析5.3.3 出口交货值分析5.4 2016-2019年中国无纺布制造行业成本费用分析5.4.1 销售成本分析5.4.2 费用分析5.5 2016-2019年中国无纺布制造行业盈利能力分析5.5.1 主要盈利指标分析5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2019年中国无纺布（无纺织物）产量数据统计分析6.1 2016-2019年中国无纺布（无纺织物）产量数据分析6.1.1 2016-2019年无纺布（无纺织物）产量数据分析6.1.2 2016-2019年无纺布（无纺织物）重点省市数据分析6.2 2019年中国无纺布（无纺织物）产量数据分析6.2.1 2019年全国无纺布（无纺织物）产量数据分析6.2.2 2019年无纺布（无纺织物）重点省市数据分析6.3 2019年年中国无纺布（无纺织物）产量增长性分析6.3.1 产量增长6.3.2 集中度变化

第七章 2019年中国主要地区无纺布的发展动态分析7.1 广东省7.1.1 广东省非织造布行业运行回顾7.1.2 广东省无纺布行业发展概况7.1.3 广东从化市无纺布产业重新崛起7.1.4 广东省无纺布产业发展规划7.2 浙江省7.2.1 浙江非织造布行业发展回顾7.2.2 浙江夏履镇无纺布产业发展概述7.2.3 浙江夏履无纺布产业实现升级7.2.4 浙江水刺非织造布行业发展面临的挑战7.3 湖北彭场7.3.1 湖北彭场镇无纺布产业集群十年发展探索7.3.2 湖北彭场非织造布业发展概况7.3.3 湖北彭场无纺布产业发展规模简述7.3.4 湖北彭场无纺布发展迈向高端7.4 福建省7.4.1 福建无纺布产业发展的规模7.4.2 福建泉州市已形成新的纺粘法非织造布生产基地7.4.3 福建泉州无纺布业出现新增长点

第八章 2019年中国无纺布行业市场竞争态势分析8.1 2019年非织造布行业竞争格局8.1.1 国际非织造布行业发展格局解析8.1.2 非织造布行业的中国力量8.1.3 中国非织造布企业赶超国际的方向8.1.4 中国无纺布行业未来竞争格局变化8.2 2019年国际无纺布企业布局动态分析8.2.1 东丽在江苏南通投资扩建无纺布生产线8.2.2 PGI无纺布产能全球布局战略8.2.3 丹麦Fibertex公司在南非新建针刺无纺布生产基地8.2.4 以色列阿富果公司扩大无纺布投资8.3 2019年竞争环境下无纺布企业新产品开发动态8.3.1 全棉时代科技有限公司推出全棉无纺布8.3.2 蚕丝针刺无纺布提升顺艺丝绸有限责任公司竞争力8.3.3 旭化成纤维公司成功研发出特种工程无纺布8.3.4 欣龙控股集团成功投产熔喷无纺布项目

第九章 2019年中国无纺布技术研究进展分析9.1 2019年无纺布技术发展现状9.1.1 非织造布主要技术发展简述9.1.2 非织造布针刺生产技术的发展状况9.1.3 世界非织造布技术发展动向9.1.4 美国纺粘法和熔喷法无纺布技术的新发展9.1.5 中国复合非织造布技术发展浅析9.1.6 国内非织造布技术与装备研发获得重大进展9.1.7 纳米技术应用将成非织造布发展方向9.2 2019年熔喷非织造布技术发展分析9.2.1 双组份熔喷技术9.2.2 熔喷纳米纤维9.2.3 熔喷设备的改进9.2.4 新型树脂熔喷产品9.3 2019年无纺布技术发展面临的挑战及对策分析9.3.1 制约中国非织造布行业技术进步的四大因素9.3.2 加快中国非织造布工业技术进步的对策9.3.3 提高中国非织造布技术的建议

第十章 2019年中国无纺布的应用市场走势分析10.1 2019年无纺布的应用发展综述10.1.1 发达国家个人卫生用非织造布产品发展概述10.1.2 无纺布在产业领域中的应用概况10.2 医用非织造布的发展10.2.1 医疗卫生用非织造布的两大主要优点10.2.2 中国医用无纺布市场发展现状10.2.3 医用无纺布市场发展浅析10.2.4 无纺布在医用胶贴制品上的应用概述10.3 车用非织造布的发展10.3.1 汽车用非织造布产品的种类介绍10.3.2 开发汽车用非织造布产品的意

义10.3.3 国内车用非织造布发展概况10.3.4 中国车用非织造布市场缺口较大10.4 农用非织造布的发展10.4.1 非织造布覆盖材料在农业中的应用10.4.2 农用非织造布覆盖材料的特点10.4.3 农用非织造布的发展建议10.4.4 农用非织造布应用前景看好10.5 其他领域用无纺布现状10.5.1 无纺布在服装领域应用分析10.5.2 非织造布在家庭用品领域的应用概况

第十一章 中国无纺布行业重点企业竞争力研究分析11.1 新乡市飘安卫材集团总公司11.1.1 企业基本情况11.1.2 企业主要经济指标11.1.3 企业盈利能力分析11.1.4 企业偿债能力分析11.1.5 企业运营能力分析11.1.6 企业成长能力分析11.2 启东鸿海无纺织物有限公司11.2.1 企业基本情况11.2.2 企业主要经济指标11.2.3 企业盈利能力分析11.2.4 企业偿债能力分析11.2.5 企业运营能力分析11.2.6 企业成长能力分析11.3 文登市凤凰婷装饰布有限公司11.3.1 企业基本情况11.3.2 企业主要经济指标11.3.3 企业盈利能力分析11.3.4 企业偿债能力分析11.3.5 企业运营能力分析11.3.6 企业成长能力分析11.4 大连瑞光非织造布集团有限公司11.4.1 企业基本情况11.4.2 企业主要经济指标11.4.3 企业盈利能力分析11.4.4 企业偿债能力分析11.4.5 企业运营能力分析11.4.6 企业成长能力分析11.5 山东海威无纺布有限公司11.5.1 企业基本情况11.5.2 企业主要经济指标11.5.3 企业盈利能力分析11.5.4 企业偿债能力分析11.5.5 企业运营能力分析11.5.6 企业成长能力分析11.6 宏伟协志（中国）有限公司11.6.1 企业基本情况11.6.2 企业主要经济指标11.6.3 企业盈利能力分析11.6.4 企业偿债能力分析11.6.5 企业运营能力分析11.6.6 企业成长能力分析11.7 康那香企业（上海）有限公司11.7.1 企业基本情况11.7.2 企业主要经济指标11.7.3 企业盈利能力分析11.7.4 企业偿债能力分析11.7.5 企业运营能力分析11.7.6 企业成长能力分析11.8 张家港沙龙高分子新材料有限公司11.8.1 企业基本情况11.8.2 企业主要经济指标11.8.3 企业盈利能力分析11.8.4 企业偿债能力分析11.8.5 企业运营能力分析11.8.6 企业成长能力分析11.9 浙江科得邦非织造布有限公司11.9.1 企业基本情况11.9.2 企业主要经济指标11.9.3 企业盈利能力分析11.9.4 企业偿债能力分析11.10 天津市博爱（中国）膨化芯材有限公司11.10.1 企业基本情况11.10.2 企业主要经济指标11.10.3 企业盈利能力分析11.10.4 企业偿债能力分析11.10.5 企业运营能力分析11.10.6 企业成长能力分析

第十二章 2019-2025年中国无纺布行业发展前景趋势分析12.1 中国纺织工业发展规划12.1.1 指导思想和基本原则12.1.2 规划目标12.1.3 产业调整和振兴的主要任务12.1.4 政策措施及保障条件12.2 2019-2025年中国无纺布行业的发展趋势分析12.2.1 2019年世界非织造布消耗分析12.2.2 未来全球非织造布市场前景广阔12.2.3 2019-2025年我国无纺布行业预测分析12.2.4 国内无纺布业未来增长潜力较大12.2.5 中国纺粘法非织造布发展前景看好12.3 2019-2025年中国无纺布行业投资机会与风险分析

图表目录图表 1 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表 2 2019年中国三大产业增加值结构图图表 3 2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表 4 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表 5 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表 6 2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表 7 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势

图图表 8 2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表 9 2016-2019年我国货物进出口总额走势图图表 10 2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表 11 2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国无纺布市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/426535426535.html>