2009-2012年中国香精香料产业运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国香精香料产业运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3653536535.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 香精香料产业相关概述
第一节 香料概述
一、动物性香料简介
二、国外主要植物香料的品种
三、中国天然植物香料的品种及分布
第二节 香精的概念及组成
一、香精的概念及香气组成
二、香精的原料组成
第三节 食用及日用香精香料的定义及分类
一、食用香精的种类及应用
二、食用高冲击性香料定义及特性介绍
三、日化用香精（应用香精）的概念及调配
第二章 2008-2009年世界香精香料行业整体发展状况分析
第一节 2008-2009年世界香精香料产业运行概况
一、世界香精香料产业发展回顾
二、国际香精企业减烟瘾转向多元化
三、国际三大香帅运营情况分析
第二节 2008-2009年世界主要国家香精香料产业分析
一、美国
二、意大利
三、法国
第三节 2008-2009年世界香精香料产业竞争格局分析
第三章 2008-2009年中国香精香料产业运行环境分析
第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
三、工业发展形势分析
第二节 2008-2009年中国香精香料产业政策环境分析
一、关于全力推进香料、香精产业快速发展的实施意见
二、扩内需政策成效初显
三、香精香料的政策法规
第三节 2008-2009年中国香精香料产业社会环境分析
第四章 2008-2009年中国香精香料产业运行态势分析

第一节 2008-2009年中国香精香料行业发展概况
一、中国香料香精行业发展回顾
二、中国的天然香料产量及分布状况
三、各地区香精香料行业动态
四、中国香精香料行业进出口发展状况及展望
五、工业原料用混合香料及香料混合物进出口数据分析
第二节 2008-2009年中国热带香料植物开发状况
一、中国热带香料植物产地与主要品种
二、中国热带香料植物资源开发利用状况不理想
三、中国热带香料植物开发利用的思路及目标
第三节 2008-2009年中国香精香料行业整体升级及管理策略
一、深加工提高附加值力推天然香料发展
二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式
三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场
四、中国香精香料行业管理中应注意的事项
第五章 2008-2009年中国香精香料产业生产技术研发进展分析
第一节 2008-2009年中国生物技术在香精香料生产中的应用
一、香精香料生物技术应用的历史
二、香精香料生物技术的优点
三、香精香料主要生物技术研发状况
四、食用香精香料生物新技术简述
五、芳香化合物的生物工程技术研究进展
第二节 2008-2009年中国植物性香料提取技术的研究进展
一、植物香料制取技术的发展历史
二、植物香料主要提取技术
三、香料提取技术发展现状及开发方向
第三节 2008-2009年中国其他香精香料生产技术
一、调味料香精生产技术的进展
二、利用真菌生产天然食用香精香料的技术
第六章 2007-2008年中国香精产量数据统计分析
第一节 2007年全国香精产量数据分析
一、2007年全国香精产量数据
二、2007年重点省市香精产量数据
第二节 2008年全国香精产量数据分析
一、2008年全国香精产量数据

二、2008年重点省市香精产量数据
第三节 全国香精产量增长性分析
一、产量集中度分析
二、产量集中度变化
第七章 2006-2008年中国香料、香精制造行业运行数据监测分析
第一节 2006-2008年中国香料、香精制造行业总体运行指标
第二节 2006-2008年中国香料、香精制造行业企业数量规模分析
一、中国香料、香精制造行业企业数量
二、企业规模及所有制分析
第三节 2006-2008年中国香料、香精制造行业从业人数调查分析
一、总体从业人数分析
二、不同规模企业从业人员分析
三、不同所有制企业比较分析
第四节 2006-2008年中国香料、香精制造行业产销状况监测分析
一、2006-2008年中国工业总产值分析
二、2006-2008年中国香料、香精制造行业产成品分析
三、2006-2008年中国香料、香精制造行业总销售收入分析
第五节 2006-2008年中国香料、香精制造行业工业利润总额分析
一、2006-2008年中国香料、香精制造行业工业利润总额分析
二、不同规模企业工业利润总额分析
三、不同所有制企业比较
第八章 2008-2009年中国食品用香精香料行业发展走势分析
第一节 2008-2009年中国食用香精香料行业发展状况分析
一、食用香料的特点分析
二、食品业推动食用香料香精行业发展
三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求
四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义
五、世界各国重视食用香料产品的研发
六、中国食用香精香料市场竞争格局分析
第二节 2008-2009年世界食用香料的立法管理情况
一、美国食用香料的管理法规简介
二、欧盟食用香料立法和管理
三、日本食用香料立法和管理简况
第三节 2008-2009年中国食用香精香料产品的质量控制和管理
一、提高食用香精香料质量和安全的重要性

二、食用香精生产企业的相关质量安全要求
三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序
第四节 2008-2009年中国食用香精香料行业存在的问题及发展策略
一、食用香精香料行业面临产业升级
二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题
三、食用香精香料行业发展策略
第九章 2008-2009年中国食用香精主要细分行业运行形势分析
第一节 2008-2009年中国咸味香精香料行业发展状况分析
一、咸味食品香精的定义
二、咸味食品香精的功能及制造方法
三、咸味食品香精认识的误区
四、咸味食品香精安全性的影响因素
五、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩
六、咸味香精香料行业发展策略
第二节 2008-2009年中国香精在肉制品中的应用
一、肉制品香精的概念、分类及使用
二、肉用香精的选择标准
三、肉用香精使用的要求及注意事项
四、香辛料在肉制品中的功能及应用
五、肉用香精的应用趋势分析
第三节 2008-2009年中国香精香料在乳制品中的应用
一、乳制品中适用的香精香料
二、香精在乳品制造中的作用
三、中国不同种类乳品对添加香精的要求
四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题
第十章 2008-2009年中国日化及烟用香精香料市场发展分析
第一节 2008-2009年中国香精在日化领域的应用
一、香精在香水制造中的应用
二、香精在化妆品中的应用
三、个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量
四、香精在其他日化产品中的应用
第二节 2008-2009年国内外日化用香精香料市场发展简况
一、国际上日用香料的立法和管理情况
二、中国日化香精市场的分析
三、牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

第三节 2008-2009年中国烟草用香精香料市场发展简析
一、烟用香精香料分类
二、香精香料成烟草产品中的重要成分
三、烟用香精香料市场发展态势
第十一章 2008-2009年中国香精香料产业市场竞争格局分析
第一节 2008-2009年中国香料香精工业的竞争优势构建
一、比较优势战略对我国香料香精工业发展的借鉴
二、对我国利用比较优势
三、在比较优势的基础上构建竞争优势
第二节 2008-2009年中国主要地区香精香料产业格局分析
一、云南
二、江苏省昆山
三、浙江食用香精香料行业业绩良好
四、原料不足制约福建香料企业发展
五、江西金溪县香料产业迅速崛起
第三节 2009-2012年中国香精香料产业竞争格局预测分析
第十二章 2008-2009年中国重点香精香料生产企业竞争力对比分析
第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司
一、公司简介
二、公司主要财务指标分析
三、公司成本费用情况
四、公司未来战略分析
第二节 中核建中核燃料元件公司
一、公司简介
二、公司主要财务指标分析
三、公司成本费用情况
四、公司未来战略分析
第三节 无锡嘉华香精香料有限公司
一、公司简介
二、公司主要财务指标分析
三、公司成本费用情况
四、公司未来战略分析
第四节 上海奇华顿有限公司
一、公司简介
二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况
四、公司未来战略分析
第五节 国际香料（中国）有限公司
一、公司简介
二、公司主要财务指标分析
三、公司成本费用情况
四、公司未来战略分析
第六节 华宝食用香精香料(上海)有限公司
一、公司简介
二、公司主要财务指标分析
三、公司成本费用情况
四、公司未来战略分析
第七节 芬美意香料（中国）有限公司
一、公司简介
二、公司主要财务指标分析
三、公司成本费用情况
四、公司未来战略分析
第八节 德之馨（上海）有限公司
一、公司简介
二、公司主要财务指标分析
三、公司成本费用情况
四、公司未来战略分析
第九节 无锡福华香精香料有限公司
一、公司简介
二、公司主要财务指标分析
三、公司成本费用情况
四、公司未来战略分析
第十节 上海爱普香料有限公司
一、公司简介
二、公司主要财务指标分析
三、公司成本费用情况
四、公司未来战略分析
第十一节 略。。。。。。。。
第十三章 2009-2012年中国香精香料产业市场发展前景预测分析
第一节 2009-2012年世界香精香料市场发展前景及趋势

一、全球香料市场需求预测及发展趋势
二、亚太香精香料未来增长迅速
三、东南亚香精香料市场发展潜力巨大
第二节 2009-2012年中国食用香精香料市场的前景和发展方向
一、中国食用香精香料市场的机遇和空间巨大
二、食用香料行业研究方向
三、技术发展方向分析
第三节 2009-2012年中国香精香料市场盈利预测分析
第十四章 2009-2012年中国香精香料产业投资机会与风险分析
第一节 2009-2012年中国香精香料产业投资环境分析
第二节 2009-2012年中国香精香料产业投资机会分析
一、区域投资热点分析
二、香精香料市场的利润激增机会
第三节 2009-2012年中国香精香料产业投资风险分析
一、市场运营风险
二、技术风险
三、政策风险
四、进入退出风险
第四节 专家投资建议
图表名称：部分
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业企业数量
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业企业规模及所有制分析
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业从业人数调查分析
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业总体从业人数分析
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业不同规模企业从业人员分析
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业不同所有制企业比较分析
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业工业总产值分析
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业产成品分析
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业总销售收入分析
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业工业利润总额分析
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业工业利润总额分析
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业不同规模企业工业利润总额分析
图表 2006-2008年中国香料、香精制造行业不同所有制企业比较
图表 嘉兴市中华化工有限责任公司盈利指标情况
图表 嘉兴市中华化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 嘉兴市中华化工有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 嘉兴市中华化工有限责任公司盈利能力情况
图表 嘉兴市中华化工有限责任公司销售收入情况
图表 嘉兴市中华化工有限责任公司成本费用构成情况
图表 中核建中核燃料元件公司盈利指标情况
图表 中核建中核燃料元件公司资产运行指标状况
图表 中核建中核燃料元件公司资产负债能力指标分析
图表 中核建中核燃料元件公司盈利能力情况
图表 中核建中核燃料元件公司销售收入情况
图表 中核建中核燃料元件公司成本费用构成情况
图表 无锡嘉华香精香料有限公司盈利指标情况
图表 无锡嘉华香精香料有限公司资产运行指标状况
图表 无锡嘉华香精香料有限公司资产负债能力指标分析
图表 无锡嘉华香精香料有限公司盈利能力情况
图表 无锡嘉华香精香料有限公司销售收入情况
图表 无锡嘉华香精香料有限公司成本费用构成情况
图表 上海奇华顿有限公司盈利指标情况
图表 上海奇华顿有限公司资产运行指标状况
图表 上海奇华顿有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海奇华顿有限公司盈利能力情况
图表 上海奇华顿有限公司销售收入情况
图表 上海奇华顿有限公司成本费用构成情况
图表 国际香料（中国）有限公司盈利指标情况
图表 国际香料（中国）有限公司资产运行指标状况
图表 国际香料（中国）有限公司资产负债能力指标分析
图表 国际香料（中国）有限公司盈利能力情况
图表 国际香料（中国）有限公司销售收入情况
图表 国际香料（中国）有限公司成本费用构成情况
图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司盈利指标情况
图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司资产运行指标状况
图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司资产负债能力指标分析
图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司盈利能力情况
图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司销售收入情况
图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司成本费用构成情况
图表 芬美意香料（中国）有限公司盈利指标情况

图表 芬美意香料（中国）有限公司资产运行指标状况
图表 芬美意香料（中国）有限公司资产负债能力指标分析
图表 芬美意香料（中国）有限公司盈利能力情况
图表 芬美意香料（中国）有限公司销售收入情况
图表 芬美意香料（中国）有限公司成本费用构成情况
图表 德之馨（上海）有限公司盈利指标情况
图表 德之馨（上海）有限公司资产运行指标状况
图表 德之馨（上海）有限公司资产负债能力指标分析
图表 德之馨（上海）有限公司盈利能力情况
图表 德之馨（上海）有限公司销售收入情况
图表 德之馨（上海）有限公司成本费用构成情况
图表 无锡福华香精香料有限公司盈利指标情况
图表 无锡福华香精香料有限公司资产运行指标状况
图表 无锡福华香精香料有限公司资产负债能力指标分析
图表 无锡福华香精香料有限公司盈利能力情况
图表 无锡福华香精香料有限公司销售收入情况
图表 无锡福华香精香料有限公司成本费用构成情况
图表 上海爱普香料有限公司盈利指标情况
图表 上海爱普香料有限公司资产运行指标状况
图表 上海爱普香料有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海爱普香料有限公司盈利能力情况
图表 上海爱普香料有限公司销售收入情况
图表 上海爱普香料有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年世界香精香料市场发展前景及趋势
图表 2009-2012年中国食用香精香料市场的前景和发展方向
图表 2009-2012年中国香精香料市场盈利预测分析
图表 略。。。。。。。。。。。。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3653536535.html