

2017-2022年中国会展行业运营格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国会展行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/266535266535.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国会展行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：会展行业发展背景分析

1.1 会展行业发展综述

1.1.1 会展行业市场运行特征

1.1.2 会展行业发展趋势分析

(1) 产业化趋势

(2) 国际化趋势

(3) 法制化趋势

(4) 集团化趋势

(5) 品牌化趋势

(6) 专业化趋势

(7) 生态化趋势

(8) 多元化趋势

1.2 会展行业发展环境分析

1.2.1 经济环境分析

(1) 国际经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

(3) 经济环境对行业影响分析

1.2.2 政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业法律法规解析

(3) 行业政策规制的特征和趋势

1.3 会展行业发展面临的机遇与挑战

1.3.1 “人才储备战”突围

1.3.2 世界展览业加速“东移”

第二章：全球会展行业经验借鉴

2.1 全球会展行业发展分析

2.1.1 全球展览场馆总体情况

- (1) 全球展览场馆地区分布
- (2) 全球展馆可出租年面积
- (3) 主要国家展览场地面积
- (4) 全球前十大会展场馆

2.1.2 全球举办展会总体情况

- (1) 全球举办展会总体情况
- (2) 全球各地区年展出面积
- (3) 全球各地区展出面积变化
- (4) 全球十大展览国展览会规模
- (5) 全球前40大展览企业收入规模

2.1.3 全球组展商实力分析

- (1) 欧洲整体实力最强，德英占主导地位
- (2) 亚洲市场潜力大，整体实力有待提升

2.1.4 全球会展行业发展趋势

2.2 德国会展行业经验借鉴

2.2.1 德国会展行业发展现状

- (1) 德国展览场馆面积分析
 - 1) 德国展览场馆总体面积
 - 2) 德国大型展览场馆面积
 - 3) 德国室内展馆面积前十城市
- (2) 德国国内贸易展会运营情况
 - 1) 德国大型展会数量
 - 2) 德国参展商数量
 - 3) 德国展会观众数量
 - 4) 德国展会展览面积
 - 5) 展会运营商营业额
 - 6) 德国展会国外参展商
 - 7) 德国贸易展会类别占比
- (3) 德国组织海外展会分析

- 1) 组展商组织海外展会运营情况
- 2) 组展商组织海外展会区域分布
- 3) 组展商组织中国展会运营情况
- (4) 德国会展行业对经济贡献分析
- 2.2.2 德国会展行业经验借鉴
 - (1) 规模化运作经验借鉴
 - (2) 组织模式经验借鉴
 - (3) 产业链条经验借鉴
- 2.3 美国会展行业经验借鉴
 - 2.3.1 美国会展行业发展现状
 - (1) 美国会展业与GDP的增长率比较
 - (2) 美国会展业运营情况
 - 2.3.2 美国会展行业经验借鉴
- 2.4 法国会展行业经验借鉴
 - 2.4.1 法国会展行业发展现状
 - (1) 法国展览场馆面积分析
 - (2) 法国大型展会运营情况
 - 1) 法国展会数量
 - 2) 法国参展商数量
 - 3) 法国展会展览面积
 - 4) 法国展会观众数量
 - 5) 展会运营商营业额
 - 6) 法国展会国外参展商
 - 2.4.2 法国会展行业经验借鉴
- 2.5 俄罗斯会展行业经验借鉴
 - 2.5.1 俄罗斯会展行业发展现状
 - (1) 俄罗斯参展商数量
 - (2) 俄罗斯展会观众数量
 - (3) 俄罗斯展馆净面积
 - 2.5.2 俄罗斯会展行业经验借鉴
- 2.6 意大利会展行业经验借鉴
 - 2.6.1 意大利会展行业发展现状
 - (1) 意大利参展商数量
 - (2) 意大利展会观众数量
 - (3) 意大利实际出租场馆面积

2.6.2 意大利会展行业经验借鉴

2.7 全球最佳会展中心分析

2.7.1 荷兰阿姆斯特丹RAI展览中心

2.7.2 韩国汉城会展中心

2.7.3 澳大利亚墨尔本展览会议中心

2.7.4 巴黎会议中心

2.7.5 英国格拉斯哥展览会议中心

2.7.6 新加坡国际会展中心

2.7.7 澳大利亚悉尼会展中心

2.7.8 加拿大温哥华会展中心

2.7.9 澳大利亚凯恩斯会议中心

第三章：中国会展行业发展现状分析

3.1 会展行业经济效益分析

3.2 中国会展行业发展状况

3.2.1 展览会市场概况

(1) 展览会省份分布

(2) 展览会城市分布

(3) 展览会规模分布

(4) 展览会行业分布

(5) 展览会时间分布

3.2.2 展览馆市场概况

(1) 展览馆省份分布

(2) 展览馆城市分布

(3) 展览馆规模分布

(4) 展览馆市场经营情况

3.2.3 组展单位市场概况

(1) 组展单位地域分布

(2) 组展单位企业性质分布

(3) 组展单位行业分布

(4) 组展单位规模分布

3.2.4 流动展会分析

3.3 中国出国经贸展览市场分析

3.3.1 我国出国展览概述

3.3.2 我国出国展览发展态势和市场特征

(1) 出国展览规模回落

- (2) 目标市场由欧美向新兴国家战略转移
- (3) 出展产业分布稳中有变
- (4) 自办展质量和效益进一步提升

3.3.3 我国出国展览办展主体格局变化特征

- (1) 办展主体集中化趋势明显
- (2) 办展主体范围进一步扩大

第四章：中国会展行业竞争力分析

4.1 世界会展巨头在华竞争分析

4.1.1 英国励展博览集团

4.1.2 亚洲博闻有限公司

4.1.3 德国法兰克福展览公司

4.1.4 德国科隆展览公司

4.1.5 德国汉诺威展览公司

4.2 中国会展行业竞争分析

4.2.1 会展行业竞争格局分析

4.2.2 会展行业SWOT分析

第五章：中国会展行业细分展览项目运营分析

5.1 轻工业展览项目运营情况分析

5.1.1 中国轻工业展览总体状况

5.1.2 中国轻工业展览动态

5.2 纺织业展览项目运营情况分析

5.2.1 中国纺织业展览总体状况

5.2.2 中国纺织工业展览动态

5.3 机械制造业展览项目运营情况分析

5.3.1 中国机械制造业展览总体状况

5.3.2 中国机械制造业展览动态

5.4 电子信息业展览项目运营情况分析

5.4.1 中国电子信息业展览总体状况

5.4.2 中国电子信息业展览动态

5.5 林农牧渔业展览项目运营情况分析

5.5.1 中国林农牧渔业展览总体状况

5.5.2 行业特点

5.5.3 中国林农牧渔业展览动态

5.6 商业金融行业展览项目运营情况分析

5.6.1 商业贸易展览总体状况

- (1) 商业贸易展览规模
- (2) 商业贸易展会细分市场情况
- 5.6.2 金融展览总体状况
- 5.7 交通运输业展览项目运营情况分析
 - 5.7.1 中国交通运输业展览总体状况
 - (1) 交通运输行业展会季度分布特征
 - (2) 交通运输行业展会区域分布特征
 - 5.7.2 汽车展运营情况分析
 - 5.7.3 船舶展运营情况分析
- 5.8 医疗行业展览项目运营情况分析
 - 5.8.1 中国医疗行业展览总体状况
 - 5.8.2 医疗器械及药品保健展运营情况分析
 - (1) 医疗器械展运营情况分析
 - 1) 我国医疗器械行业总体状况
 - 2) 我国医疗器械展会运营状况
 - 1、医疗器械行业展会季度分布特征
 - 2、医疗器械行业展会区域分布特征
 - 3、医疗器械行业展会知名举办单位
 - 4、医疗器械行业主要展会
 - (2) 药品保健展运营情况分析
- 5.9 服务业展览项目运营情况分析
 - 5.9.1 中国服务业展览总体状况
 - 5.9.2 酒店展运营情况分析
 - 5.9.3 旅游展运营情况分析
 - 5.9.4 美容美发展运营情况分析
- 5.10 能源行业展览项目运营情况分析
 - 5.10.1 中国能源行业展览总体状况
 - 5.10.2 细分市场展运营情况分析
 - (1) 煤炭行业机械化水平提高，带动设备类展会发展
 - (2) 太阳能光伏产业自主创新是根本
- 5.11 化工塑胶行业展览项目运营情况分析
 - 5.11.1 中国化工塑胶行业展览总体状况
 - 5.11.2 化工塑胶行业子行业主要展会
- 5.12 文体行业展览项目运营情况分析
 - 5.12.1 中国文化传媒、体育、休闲行业展览总体状况

- (1) 体育休闲行业展览情况
- (2) 文化教育行业展览情况
- 5.12.2 中国文体行业展览动态
- 5.13 安防行业展览项目运营情况分析
 - 5.13.1 中国安防行业展览总体状况
 - (1) 基础数据
 - (2) 特点分析
 - 5.13.2 中国安防行业展览动态
- 第六章：中国重点会展项目发展分析
 - 6.1 广交会
 - 6.1.1 历届广交会举办规模
 - (1) 第111届广交会举办规模
 - (2) 第112届广交会举办规模
 - (3) 第113届广交会举办规模
 - (4) 第114届广交会举办规模
 - (5) 第115届广交会举办规模
 - 6.1.2 历届采购商到会统计
 - 6.1.3 历届广交会成交额
 - 6.1.4 广交会采购商区域分布
 - 6.1.5 广交会经济效应分析
 - 6.2 高交会
 - 6.2.1 历届高交会举办规模
 - 6.2.2 历届高交会成交额
 - 6.2.3 高交会经济效应分析
 - 6.3 华交会
 - 6.3.1 历届华交会举办规模
 - 6.3.2 历届华交会成交额
 - 6.3.3 华交会经济效应分析
 - 6.4 西博会
 - 6.4.1 历届西博会举办规模
 - 6.4.2 历届西博会成交额
 - 6.4.3 西博会经济效应分析
 - 6.5 世博会
 - 6.5.1 上海世博会举办规模
 - 6.5.2 上海世博会影响分析

- (1) 世博会对中国地位的影响分析
- (2) 世博会对中国经济的影响分析
- (3) 世博会对中国文化的影响分析
- (4) 世博会对中国会展行业的影响分析

第七章：中国会展经济带发展分析

7.1 中国会展经济带概述

7.1.1 会展经济带界定

7.1.2 会展经济带合作

- (1) 区域合作的理念与措施
- (2) 区域合作的形式

7.2 环渤海会展经济带发展分析

7.2.1 环渤海会展经济带发展分析

- (1) 环渤海会展经济带基本状况
- (2) 环渤海会展经济带优势分析

7.2.2 北京会展行业发展分析

- (1) 北京市会展行业发展概况
- (2) 北京会展行业设施规模
- (3) 北京会展行业会展项目及结构
- (4) 北京会展行业市场主体结构
- (5) 北京会展行业收入规模
- (6) 北京会展行业相关政策
- (7) 北京会展行业发展趋势

7.2.3 天津会展行业发展分析

- (1) 天津会展行业设施规模
- (2) 天津会展行业会展项目
- (3) 天津会展行业收入规模
- (4) 天津会展行业存在问题及对策
- (5) 天津会展行业相关政策

7.2.4 青岛会展行业发展分析

- (1) 青岛会展行业设施规模
- (2) 青岛会展行业会展项目
- (3) 青岛会展行业收入规模
- (4) 青岛会展行业存在问题及对策
- (5) 青岛会展行业相关政策及规划

7.3 长三角会展经济带发展分析

7.3.1 长三角会展经济带发展分析

- (1) 长三角会展经济带基本状况
- (2) 长三角会展经济带呈梯度格局

7.3.2 上海会展行业发展分析

- (1) 上海会展行业设施规模
- (2) 上海会展行业会展项目
- (3) 上海会展行业收入规模
- (4) 上海会展行业配套设施发展情况
- (5) 上海会展行业存在问题及对策
- (6) 上海会展行业相关政策
- (7) 上海会展行业发展趋势

7.3.3 南京会展行业发展分析

- (1) 南京会展行业设施规模
- (2) 南京会展行业会展项目
- (3) 南京会展行业收入规模
- (4) 南京会展行业存在问题及对策
- (5) 南京会展行业相关政策

7.3.4 杭州会展行业发展分析

- (1) 杭州会展行业设施规模
- (2) 杭州会展行业会展项目
- (3) 杭州会展行业收入规模
- (4) 杭州会展行业相关政策

7.4 珠三角会展经济带发展分析

7.4.1 珠三角会展经济带发展分析

- (1) 珠三角会展经济带基本状况
- (2) 珠三角会展经济带竞争分析
- (3) 珠三角会展经济带合作分析

7.4.2 广州会展行业发展状况

- (1) 广州会展行业设施规模
- (2) 广州会展行业会展项目
- (3) 广州会展行业收入规模
- (4) 广州会展行业存在问题及对策
- (5) 广州会展行业相关政策

7.4.3 深圳会展行业发展分析

- (1) 深圳会展行业设施规模

- (2) 深圳会展行业会展项目
- (3) 深圳会展行业收入规模
- (4) 深圳会展行业存在问题及对策
- (5) 深圳会展行业相关政策
- 7.4.4 香港会展行业发展分析
 - (1) 香港会展行业发展优势
 - (2) 香港会展行业设施规模
 - (3) 香港会展行业会展项目
 - (4) 香港会展行业收入规模
 - (5) 香港会展行业借鉴经验
- 7.4.5 澳门会展行业发展分析
 - (1) 澳门会展行业发展概况
 - (2) 澳门会展行业设施规模
 - (3) 澳门会展行业会展项目
 - (4) 澳门会展行业收入规模
 - (5) 澳门会展行业借鉴经验
- 7.5 东北会展经济带发展分析
 - 7.5.1 东北会展经济带发展分析
 - (1) 东北会展经济带基本状况
 - (2) 东北会展经济带发展战略
 - 7.5.2 大连会展行业发展分析
 - (1) 大连会展行业设施规模
 - (2) 大连会展行业会展项目
 - (3) 大连会展行业收入规模
 - (4) 大连会展行业存在问题及对策
 - (5) 大连会展行业相关政策
 - 7.5.3 沈阳会展行业发展状况
 - (1) 沈阳会展行业设施规模
 - (2) 沈阳会展行业会展项目
 - (3) 沈阳会展行业收入规模
 - (4) 沈阳会展行业存在问题及对策
 - (5) 沈阳会展行业相关政策及规划
 - 7.5.4 长春会展行业发展分析
 - (1) 长春会展行业设施规模
 - (2) 长春会展行业会展项目

- (3) 长春会展行业收入规模
- (4) 长春会展行业存在问题及对策
- (5) 长春会展行业相关政策及规划
- 7.6 中西部会展经济带发展分析
 - 7.6.1 中西部会展经济带基本状况
 - 7.6.2 成都会展行业发展分析
 - (1) 成都会展行业设施规模
 - (2) 成都会展行业会展项目
 - (3) 成都会展行业收入规模
 - (4) 成都会展行业存在问题及对策
 - (5) 成都会展行业发展规划
 - 7.6.3 重庆会展行业发展分析
 - (1) 重庆会展行业设施规模
 - (2) 重庆会展行业会展项目
 - (3) 重庆会展行业收入规模
 - (4) 重庆会展行业企业规模
 - (5) 重庆会展行业存在问题及对策
 - (6) 重庆会展行业相关规划
 - 7.6.4 西安会展行业发展分析
 - (1) 西安会展行业设施规模
 - (2) 西安会展行业会展项目
 - (3) 西安会展行业收入规模
 - (4) 西安会展行业存在问题及对策
 - (5) 西安会展行业发展规划
 - 7.6.5 郑州会展行业发展分析
 - (1) 郑州会展行业设施规模
 - (2) 郑州会展行业会展项目
 - (3) 郑州会展行业收入规模
 - (4) 郑州会展行业存在问题及对策
 - (5) 郑州会展行业发展规划
 - 7.6.6 武汉会展行业发展分析
 - (1) 武汉会展行业设施规模
 - (2) 武汉会展行业会展项目
 - (3) 武汉会展行业收入规模
 - (4) 武汉会展行业存在问题及对策

(5) 武汉会展行业发展规划

第八章：国内外会展旅游发展模式分析

8.1 国内外会展旅游发展模式

8.1.1 国外会展旅游发展模式

8.1.2 国内会展旅游发展模式分析

8.1.3 国内外会展旅游发展模式对比

8.2 国外优秀会展旅游城市发展现状与经验借鉴

8.2.1 拉斯维加斯会展旅游分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游兴盛原因

(3) 会展旅游经验借鉴

8.2.2 柏林会展旅游分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游兴盛原因

(3) 会展旅游经验借鉴

8.2.3 新加坡会展旅游分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游兴盛原因

(3) 会展旅游经验借鉴

8.3 国内主要城市会展旅游发展分析

8.3.1 北京会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.2 上海会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.3 西安会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.4 重庆会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.5 海南会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.6 青岛会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.7 桂林会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

第九章：中国会展行业领先企业经营分析

9.1 中国领先会展组织运营企业经营分析

9.1.1 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.1.2 上海科技会展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.1.3 宁波国际展览有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

9.1.4 大连北方国际展览股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

9.1.5 上海浦东国际展览公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- 9.1.6 中博展览股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业会展业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
- 9.1.7 北京雅展展览服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
- 9.1.8 京慕国际展览有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
- 9.1.9 长城国际展览有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
- 9.1.10 励展博览集团经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
- 9.1.11 广州光亚展览贸易有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
- 9.1.12 广州博华展览服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
- 9.1.13 华毅东方展览有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析

9.1.14 福建汇源国际商务会展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.1.15 上海博华国际展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.1.16 青岛海名国际会展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.1.17 北京华港展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.1.18 博闻(广州)展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.1.19 科隆展览中国有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.1.20 优博集团经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.1.21 浙江远大国际会展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.1.22 杜塞尔多夫展览(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

9.2 中国领xian展馆运营企业经营分析

9.2.1 中国国际展览中心集团公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.2 北京国展国际展览中心有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.3 首旅股份北展展览分公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.4 上海展览中心(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.5 上海国际展览中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.6 深圳会展中心管理有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.7 武汉国际会展中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.8 厦门会展集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.9 中国对外贸易中心经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.2.10 昆明国际会展中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.11 浙江和平工贸集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.12 西安曲江国际会展(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.13 天津滨海会展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.2.14 天津国展中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.15 湖南国际会展中心经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.16 温州国际会议展览中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.2.17 海口国际会展中心经营管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

9.2.18 山东国际会展管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

第十章：中国会展行业企业发展战略分析

10.1 会展组织运营企业发展战略分析

10.1.1 影响会展行业战略选择因素分析

(1) 产业影响因素分析

(2) 市场影响因素分析

(3) 软硬件设施影响因素分析

10.1.2 不同发展阶段会展企业战略选择

(1) 创建期会展企业战略选择

(2) 成长期会展企业战略选择

(3) 成熟期会展企业战略选择

(4) 衰退期会展企业战略选择

10.1.3 不同竞争位次会展企业战略选择

- (1) 市场主导型企业战略选择
 - (2) 市场挑战型企业战略选择
 - (3) 市场跟随型企业战略选择
 - (4) 市场补缺型企业战略选择
 - 10.1.4 不同地域会展企业战略选择
 - (1) 环渤海会展经济带企业战略选择
 - (2) 长三角会展经济带企业战略选择
 - (3) 珠三角会展经济带企业战略选择
 - (4) 东北会展经济带企业战略选择
 - (5) 中西部会展经济带企业战略选择
 - 10.2 会展场馆发展战略分析
 - 10.2.1 会展场馆盈利模式建议
 - (1) 会展场馆主要盈利模式
 - 1) 会展场馆租赁盈利模式
 - 2) 多元化产品和增值服务盈利模式
 - 3) 品牌化盈利模式
 - 4) 投资于相关产业盈利模式
 - 5) 房地产增值盈利模式
 - 6) 资本运作盈利模式
 - (2) 阻碍会展场馆盈利的因素
 - (3) 会展场馆盈利模式建议
 - 1) 注重规划建设的盈利模式
 - 2) 注重后续开发的盈利模式
 - 3) 会展企业集群的盈利模式
 - 10.2.2 会展场馆管理建议
 - (1) 国内外会展场馆管理对比
 - 1) 中国杭州白马湖国际会展中心
 - 2) 英国伦敦Earls Court会展中心
 - 3) 会展场馆管理对比分析
 - (2) 中国会展场馆管理建议
 - 10.2.3 会展场馆经营模式建议
 - (1) 场馆建设投资市场化
 - (2) 场馆经营管理市场化
 - (3) 政府管理宏观化
- 第十一章：会展行业面临的困境及对策

11.1 会展行业面临的困境

11.2 会展企业面临的困境及对策

11.2.1 重点会展企业面临的困境及对策

11.2.2 中小会展企业发展困境及策略分析

11.2.3 国内会展企业的出路分析

11.3 中国会展行业存在的问题及对策

11.3.1 中国会展行业存在的问题

11.3.2 会展行业发展的建议对策

11.3.3 市场的重点客户战略实施

图表目录

图表1：会展行业发展趋势分析

图表2：美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表3：欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表4：日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表5：我国GDP增速（单位：%）

图表6：2012-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表7：2009-2016年我国会展行业相关重要政策

图表8：全球展览场馆地区分布（单位：个，%，万平方米）

图表9：全球展馆年度可出租面积变化趋势（单位：万平方米，%）

图表10：全球主要国家展览场地面积及变化情况（单位：平方米，%）

图表11：全球前10大会展场馆及其展览面积（单位：平方米）

图表12：全球举办展会总体情况（单位：个，亿平方米，万家，亿人次）

图表13：全球各地区年展出面积（单位：万平方米，%）

图表14：全球各地区展出面积变化（单位：万平方米，%）

图表15：全球十大展览国展览会规模（单位：百万平方米，%）

图表16：全球前40大展览企业收入规模（单位：百万欧元）

图表17：全球前40大展览企业收入增长情况（单位：%）

图表18：全球组展商营业额27强区域分布（单位：%）

图表19：UFI组展商会员数量TOP10（单位：个）

图表20：全球组展商营业额27强国家分布（单位：家）

图表21：全球组展商十强（单位：亿欧元，个/年）

图表22：德国组展商年营业额（单位：亿欧元）

图表23：杜塞尔多夫展览有限公司股权构成（单位：%）

图表24：近年来UFI会员展览会数量变化情况（单位：个）

图表25：近年来UFI会员展览会面积变化情况（单位：百万平方米）

图表26：近年来UFI会员展览会地区分布趋势（单位：%）

图表27：全球会展行业发展趋势分析

图表28：德国大型展览场馆面积（单位：万平方米）

图表29：德国展馆面积位居前10城市及其展馆面积（单位：平方米）

图表30：德国大型展会数量（单位：场）

图表31：德国参展商数量数量（单位：万家）

图表32：德国展会观众数量（单位：万人）

图表33：德国展会展览面积（单位：万平方米）

图表34：展会运营商营业额（单位：亿欧元）

图表35：德国境外参展商和外国观众数量占比（单位：%）

图表36：德国贸易展会类别占比（单位：%）

图表37：德国海外展会计划参展情况（单位：场，家，万平方米）

图表38：德国组展商组织海外展会区域分布（单位：场，%）

图表39：德国组展商在中国举行的展会情况（单位：场，%等）

图表40：美国会展业与GDP的增长率对比（单位：%）

图表41：美国会展业相关指标变化情况（单位：%）

图表42：中美会展行业比较分析

图表43：法国展会数量（单位：场）

图表44：法国参展商数量（单位：人）

图表45：法国实际出租场馆面积（单位：万平方米）

图表46：法国展会观众数量（单位：万人）

图表47：俄罗斯参展商数量（单位：万人）

图表48：俄罗斯展会观众数量（单位：万人）

图表49：俄罗斯展馆净面积（单位：万平方米）

图表50：意大利参展商数量（单位：人）

图表51：意大利展会观众数量（单位：万人）

图表52：意大利实际出租场馆面积（单位：万平方米）

图表53：全国展览会数量省份分布（单位：%）

图表54：全国各省直辖市的展览会数量分布（单位：个）

图表55：展览会项目资源在全国各省直辖市的分布（单位：场）

图表56：举办50个以上展览会省直辖市列表（单位：场）

图表57：全国展览会数量城市分布（单位：%）

图表58：展览会项目资源城市分布（单位：%）

图表59：举办50个以上展览会城市列表（单位：场）

图表60：全国展览会面积城市分布（单位：%）

- 图表61：展览会规模资源城市分布（单位：%）
- 图表62：举办100万平方米以上展览会城市列表（单位：平方米）
- 图表63：全国展览会规模分布（数量角度）（单位：%）
- 图表64：全国展览会规模分布（面积角度）（单位：%）
- 图表65：举办展览会面积在1万平方米以下的城市列表（单位：场，平方米）
- 图表66：举办展览会面积在1-3万平方米的城市列表（单位：场，平方米）
- 图表67：举办展览会面积在3-5万平方米的城市列表（单位：场，平方米）
- 图表68：举办展览会面积在5-10万平方米的城市列表（单位：场，平方米）
- 图表69：举办展览会面积在10万平方米以上的城市列表（单位：场，平方米）
- 图表70：规模以上展览城市展览会平均面积图（单位：平方米）
- 图表71：展览会行业分布图（单位：场）
- 图表72：10大轻工业子行业展会数量及面积（单位：场，平方米）
- 图表73：6大重工业子行业展会数量及面积（单位：场，平方米）
- 图表74：6大服务业子行业展会数量及面积（单位：场，平方米）
- 图表75：展览会数量月份分布（单位：场）
- 图表76：全国展览会展期分布（单位：%）
- 图表77：全国展览馆数量省份比例（单位：%）
- 图表78：全国展览馆数量省份分布（单位：个）
- 图表79：全国展览馆面积省份比例（单位：%）
- 图表80：签过展览馆面积省份分布（单位：%）
- 图表81：展览馆室内可租用总面积20万平方米以上省、直辖市一览表（单位：个，平方米）
- 图表82：全国展览馆数量城市分布（单位：%）
- 图表83：全国展览馆面积城市比例（单位：%）
- 图表84：全国展览馆面积城市分布（单位：%）
- 图表85：全国展览馆面积在10万平方米以上的城市分布（单位：%）
- 图表86：全国展览馆面积规模分布（展览馆数量）（单位：%）
- 图表87：全国展览馆面积规模分布（展览馆面积）（单位：%）
- 图表88：室内可租用面积10万平方米以上展览馆一览表（单位：平方米）
- 图表89：举办40个以上展览会的展览馆一览表（单位：个）
- 图表90：全国展览馆经营分布（展览会数量）（单位：%）
- 图表91：全国展览馆展览会面积分布（单位：%）
- 图表92：展览会总面积100万平方米以上的展览馆一览表（单位：平方米）
- 图表93：2万平方米以下展览馆租馆率分布（单位：%）
- 图表94：租馆率30%以上的2万平方米以下展览馆一览表（单位：%）

- 图表95：2-5万平方米展览馆租馆率分布（单位：%）
- 图表96：租馆率30%以上的2-5万平方米展览馆一览表（单位：%）
- 图表97：5-10万平方米展览馆租馆率分布（单位：%）
- 图表98：租馆率30%以上的5-10万平方米展览馆一览表（单位：%）
- 图表99：10万平方米以上展览馆租馆率分布（单位：%）
- 图表100：租馆率30%以上的10万平方米以上展览馆一览表（单位：%）
- 图表101：全国组展单位市场国别分布（单位：%）
- 图表102：全国组展单位数量省份分布（单位：%）
- 图表103：全国组展单位性质分布（组展单位数量）（单位：%）
- 图表104：全国组展单位展览会市场分布（一）（单位：%）
- 图表105：全国组展单位展览会市场分布（二）（单位：万平方米，场）
- 图表106：全国组展单位行业分布（单位：个）
- 图表107：全国组展单位办展面积分布（单位：%）
- 图表108：全国组展单位办展省份分布（单位：%）
- 图表109：全国组展单位跨行业办展分布（单位：%）
- 图表110：部分流动展会数量分布（单位：个）
- 图表111：出国展览项目数及同比增长情况（单位：个，%）
- 图表112：出国展出面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）
- 图表113：出国参展公司数及同比增长情况（单位：万个，%）
- 图表114：出国办展各个大洲比例图（单位：%）
- 图表115：西欧北美市场比重图（单位：%）
- 图表116：拉美及加勒比地区市场比重图（单位：%）
- 图表117：出国展览各国项目比例图（单位：%）
- 图表118：出国展览各国实际参展面积比例图（单位：%）
- 图表119：出国展览各国参展公司数量比例图（单位：%）
- 图表120：出国展览新兴国家比重图（单位：%）
- 图表121：出国产业项目比重分布图（单位：%）
- 图表122：出国办展排名前10位组展单位各项占比（单位：%）
- 图表123：出国办展排名前40位组展单位各项占比
- 图表124：出国办展实施情况（按项目数量统计排名前10位组展单位）（单位：% ， 个 ， 平方米）
- 图表125：展会场馆数量分布（单位：%）
- 图表126：中国会展行业SWOT分析
- 图表127：主要轻工行业展会一览
- 图表128：主要纺织行业展会一览

图表129：主要机械制造行业展会一览

图表130：仪器仪表行业办展情况（单位：场）

图表131：光电技术按地区办展情况（单位：场）

图表132：主要电子信息行业展会一览

图表133：农业展览行业类别分布图（单位：%）

图表134：农业展览月度分布图（单位：场）

图表135：农业展览地域分布图（单位：%）

图表136：农业展览省区分布（单位：个，次）

图表137：全国农业展览规模统计概况（单位：个，平方米，家，万人次等）

图表138：农业展览规模分布情况（单位：次，平方米）

图表139：农业展览价格情况（单位：个，%，元）

图表140：农业展览届数分布（单位：%）

图表141：各区域平均展览面积和2万平方米以上展览比重（单位：%）

图表142：农业展览平均参展商数、平均标展价格、空标价格比趋势图（单位：个，十元）

图表143：农业展览主办机构性质一览（单位：个，%）

图表144：专业展及综合站面积（单位：平方米）

图表145：不同形式主办方专业办展比例（单位：%）

图表146：主要林农牧渔业展会一览

图表147：商业贸易展会季度分布情况（单位：%）

图表148：商业贸易展会区域分布情况（单位：%）

图表149：第17届到会外商到会比例（单位：%）

图表150：主要金融展会一览

图表151：交通运输行业展会季度分布情况（单位：%）

图表152：交通运输行业展会区域分布情况（单位：次）

图表153：部分主要汽车展会一览

图表154：主要船舶展会一览

图表155：医疗器械行业展会季度分布情况（单位：%）

图表156：医疗器械行业展会区域分布情况（单位：次）

图表157：医疗器械行业展会知名举办单位情况

图表158：主要医疗器械展会一览

图表159：药品保健展会按季度举办场次情况

图表160：酒店用品展会按季度举办场次情况

图表161：主要酒店展会一览

图表162：旅游展会按季度举办场次情况

图表163：主要旅游展会一览

图表164：美容美发展会按季度举办场次情况

图表165：主要美容美发展会一览

图表166：能源矿产行业展会按季度举办场次情况

图表167：主要能源展会一览

图表168：化工塑胶行业展会按季度举办场次情况

图表169：化工塑胶行业展会按区域举办场次情况

图表170：主要电子信息行业展会一览

图表171：体育休闲行业展会按区域举办场次情况

图表172：历届义乌文博会情况

图表173：主要文体行业展会一览

图表174：安防行业展会按季度举办场次情况（单位：%）

图表175：体育安防行业展会按地区举办场次情况（单位：%）

图表176：主要安防行业展会一览

图表177：第112届广交会情况

图表178：2005-2014年采购商到会统计情况（单位：人，个）

图表179：2002-2014年广交会成交额统计（单位：百万美元，%）

图表180：114届广交会成交额区域变动统计（单位：%）

图表181：114届广交会采购商区域分布统计（单位：%）

图表182：历届高交会举办规模

图表183：历届华交会规模分析（单位：M2，个，家，人）

图表184：华交会成交额分析（单位：亿美元，%）

图表185：历届高交会举办规模

图表186：历届西博会成交投资总额（单位：亿元）

图表187：环渤海地区展馆统计（单位：个）

图表188：北京市各个展览馆基本情况（单位：平方米）

图表189：北京市主要展览馆展览会分布（单位：个）

图表190：北京市主要展览馆展览会行业类型分布（前10位）（单位：场，%）

图表191：北京市会展行业市场主体结构占比（按所有制划分）（单位：%）

图表192：2004-2016年北京会展业直接收入情况及预测（单位：亿元）

图表193：北京会展行业相关政策变化趋势

图表194：2014-2016年北京会展业主要发展指标预测（单位：亿元）

图表195：天津市展览馆情况（单位：平方米）

图表196：天津市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表197：天津市展览会行业类型分布对比（前8位）（单位：场）

图表198：青岛市展览馆情况（单位：平方米）

- 图表199：青岛市室内展览面积分布情况（单位：个）
- 图表200：青岛市影响力较大的自主展会
- 图表201：青岛市展览会行业类型分布（前8位）（单位：场）
- 图表202：长三角地区展馆统计（单位：个）
- 图表203：上海市各个展览馆基本情况（单位：万平方米）
- 图表204：上海市国际展览会项目情况（单位：平方米，万平方米，个，%）
- 图表205：上海市主要展览馆展览会项目情况（单位：个）
- 图表206：上海市主要展览馆展览会行业类型分布（前10位）（单位：个）
- 图表207：上海市限额以上住宿和餐饮业企业主要经济指标（单位：个，亿元，%）
- 图表208：上海市接待入境旅游者人数（单位：人次，%）
- 图表209：上海市铁路营业里程情况（单位：万公里）
- 图表210：上海市公路总里程情况（单位：万公里，%）
- 图表211：上海市高速公路里程情况（单位：公里）
- 图表212：上海会展行业相关政策变化趋势
- 图表213：南京市主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表214：南京创建发展“五个一流”的内容
- 图表215：杭州市主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表216：杭州市室内展览面积分布情况（单位：个）
- 图表217：杭州会展行业相关政策变化趋势
- 图表218：珠三角地区展馆统计（单位：个）
- 图表219：广州市主要展览馆基本情况（单位：万平方米）
- 图表220：广州会展行业相关政策
- 图表221：深圳市主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表222：深圳市室内展览面积分布情况（单位：个）
- 图表223：深圳市主要展览馆展览会类型分布（前8位）（单位：个）
- 图表224：《深圳市会展业财政资助专项资金管理办法》主要内容
- 图表225：香港会展行业发展优势总结
- 图表226：香港主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表227：在香港举办的五个全球最大型贸易展
- 图表228：在香港举办的七个亚洲最大型贸易展（以2011年计）
- 图表229：香港展览业对香港的经济贡献（单位：亿港元，亿美元，万港元，万美元，%）
- 图表230：澳门会展业场所数量（单位：个）
- 图表231：澳门主要会展场馆简介
- 图表232：澳门会展活动主要统计（单位：个）
- 图表233：澳门会展业总收益（单位：万澳门元）

- 图表234：东北地区展馆统计（单位：个）
- 图表235：大连市主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表236：大连市承接展会分布情况（单位：个，万平方米）
- 图表237：大连市展会规模分布情况（单位：个，%）
- 图表238：大连市展览会行业类型分布（单位：个）
- 图表239：大连会展行业相关政策变化趋势
- 图表240：沈阳市主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表241：沈阳会展业经济交易额（单位：亿元）
- 图表242：长春市主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表243：长春会展业直接收入（单位：亿元）
- 图表244：中部地区展馆统计（单位：个）
- 图表245：西部地区展馆统计（单位：个）
- 图表246：成都市主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表247：成都市举行会展节庆活动数量与展览总面积（单位：个，万平方米）
- 图表248：重庆市主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表249：重庆市室内展览面积分布情况（单位：个）
- 图表250：重庆会展业直接收入及增速（单位：亿元，%）
- 图表251：西安市主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表252：西安市室内展览面积分布情况（单位：个）
- 图表253：西安市会展行业“十二五”期间发展目标
- 图表254：郑州市主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表255：郑州国际会展中心与广州、上海最大场馆比较情况（单位：万平方米，个，%）
- 图表256：郑州市会展行业发展目标
- 图表257：武汉市主要展览馆情况（单位：万平方米）
- 图表258：武汉市会展举办数量（单位：个，%）
- 图表259：武汉市展会规模分布（单位：%）
- 图表260：武汉市主要展览项目
- 图表261：武汉市会展业直接收入（单位：个，%）
- 图表262：武汉市会展行业主要问题
- 图表263：武汉市会展行业发展对策
- 图表264：武汉市会展行业发展目标
- 图表265：国外会展旅游发展模式
- 图表266：国内会展旅游发展模式
- 图表267：国内外会展旅游发展模式对比
- 图表268：北京市会展旅游发展优势

- 图表269：北京市会展旅游发展劣势
- 图表270：上海市会展旅游发展优势
- 图表271：上海市会展旅游发展劣势
- 图表272：西安市会展旅游发展优势
- 图表273：西安市会展旅游发展劣势
- 图表274：重庆市会展旅游发展优势
- 图表275：重庆市会展旅游发展劣势
- 图表276：海南会展旅游发展优势
- 图表277：海南会展旅游发展劣势
- 图表278：青岛市会展旅游发展优势
- 图表279：青岛市会展旅游发展劣势
- 图表280：桂林市会展旅游发展优势
- 图表281：桂林市会展旅游发展劣势
- 图表282：桂林市开发特色会展旅游产品策略
- 图表283：上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司基本信息表
- 图表284：上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司企业组织架构图
- 图表285：上海科技会展有限公司基本信息表
- 图表286：上海科技会展有限公司企业组织架构图
- 图表287：上海科技会展有限公司会展业务服务情况
- 图表288：宁波国际展览有限公司基本信息表
- 图表289：大连北方国际展览股份有限公司基本信息表
- 图表290：上海浦东国际展览公司基本信息表
- 图表291：中博展览股份有限公司基本信息表
- 图表292：中博展览股份有限公司企业组织架构图
- 图表293：中博展览股份有限公司主办会展情况
- 图表294：北京雅展展览服务有限公司基本信息表
- 图表295：京慕国际展览有限公司基本信息表
- 图表296：长城国际展览有限责任公司基本信息表
- 图表297：广州光亚展览贸易有限公司基本信息表
- 图表298：广州博华展览服务有限公司基本信息表
- 图表299：福建汇源国际商务会展有限公司基本信息表
- 图表300：上海博华国际展览有限公司基本信息表
- 图表301：青岛海名国际会展有限公司基本信息表
- 图表302：青岛海名国际会展有限公司旗下会展获奖情况
- 图表303：北京华港展览有限公司基本信息表

- 图表304：博闻（广州）展览有限公司基本信息表
- 图表305：博闻（广州）展览有限公司旗下会展及其行业地位情况
- 图表306：科隆国际展览有限公司相关数据（单位：个，平方米，家）
- 图表307：科隆展览中国有限公司展会计划
- 图表308：优博集团组织机构图
- 图表309：优博集团会展类型一览
- 图表310：浙江远大国际会展有限公司基本信息表
- 图表311：浙江远大国际会展有限公司组织机构图
- 图表312：中国国际展览中心集团公司基本信息表
- 图表313：中国国际展览中心集团公司组织机构图
- 图表314：北京国展国际展览中心有限责任公司基本信息表
- 图表315：北京国展国际展览中心有限责任公司机构设置图
- 图表316：首旅股份北展展览分公司基本信息表
- 图表317：上海展览中心（集团）有限公司基本信息表
- 图表318：上海国际展览中心有限公司基本信息表
- 图表319：深圳会展中心管理有限责任公司基本信息表
- 图表320：武汉国际会展中心股份有限公司基本信息表
- 图表321：厦门会展集团股份有限公司基本信息表
- 图表322：中国对外贸易中心基本信息表
- 图表323：中国对外贸易中心机构设置图
- 图表324：昆明国际会展中心有限公司基本信息表
- 图表325：浙江和平工贸集团有限公司基本信息表
- 图表326：西安曲江国际会展（集团）有限公司基本信息表
- 图表327：天津滨海会展有限公司基本信息表
- 图表328：天津国展中心股份有限公司基本信息表
- 图表329：湖南国际会展中心基本信息表
- 图表330：湖南国际会展中心展会服务
- 图表331：温州国际会议展览中心有限公司基本信息表
- 图表332：海口国际会展中心经营管理有限公司基本信息表
- 图表333：山东国际会展管理有限公司基本信息表
- 图表334：会展行业产业影响因素分析
- 图表335：衰退期会展企业战略选择的主要形式
- 图表336：市场主导型企业扩大展会规模的形式
- 图表337：国外展览公司网络营销的工作重点
- 图表338：市场跟随型企业稳定战略的表现形式

图表339：市场补缺型企业战略选择

图表340：英国伦敦Earls Court会展中心基本情况

图表341：杭州白马湖国际会展中心战略目标

图片详见报告正文..... (GY LX)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/266535266535.html>