

2016-2022年中国电暖器市场发展态势与发展定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电暖器市场发展态势与发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/236535236535.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电暖器市场发展态势与发展定位分析报告》首先介绍了电暖器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章2015年中国小家电市场运行态势分析19

第一节2015年中国小家电市场发展驱动力因素分析19

一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展19

二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观19

三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容20

四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障20

第二节2015年中国小家电市场发展阻碍因素分析21

一、金融危机对小家电产品出口形成冲击21

二、行业进入门槛低，品牌分散21

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱21

四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高22

第三节2016-2022年中国小家电市场发展趋势分析22

一、小家电市场快鱼吃慢鱼22

二、内忧外患，小家电降字当先23

三、大牌小家电瞄准农村市场23

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再23

五、安全节能引领方向23

第二章2015年全球电暖器市场运行状况分析25

第一节2015年全球电暖器行业运行环境分析25

第二节2015年全球电暖器行业发展现状分析25

一、全球电暖器热点聚焦25

二、全球电暖器市场需求分析25

三、全球电暖器市场价格分析26

四、全球电暖器品牌市场动态分析26

第三节2015年全球重点区域电暖器市场透析27

一、北美27

二、欧洲27

三、亚洲27

第三章2015年中国电暖器行业运行环境分析29

第一节 2015年中国经济环境分析29

- 一、国民经济运行情况GDP29
- 二、消费价格指数CPI、PPI33
- 三、全国居民收入情况45
- 四、恩格尔系数47
- 五、工业发展形势50
- 六、固定资产投资情况57
- 七、社会消费品零售总额64
- 八、对外贸易&进出口68

第二节2015年中国电暖器行业政策环境分析71

- 一、国家相关政策影响71
- 二、电暖器标准分析72
- 三、进出口政策分析73

第三节2015年中国电暖器行业社会环境分析73

- 一、供暖制度的改革73
- 二、人民生活水平的提高78

第四章2015年中国电暖器行业发展形势分析81

第一节2015年中国电暖器行业发展综述81

- 一、电暖器技术门槛较低81
- 二、市场上的电暖器产品良莠不齐81
- 三、产品的安全性有待提高82

第二节2015年中国电暖器行业发展动态分析82

- 一、气温下降电暖器市场渐热82
- 二、“健康”和“美观”成一股势力84
- 三、电暖器的“两级格局”84

第三节2015年中国电暖器行业发展存在问题分析85

第五章2015年中国电暖器市场运行状态分析86

第一节中国电暖器市场特征分析86

- 一、区域性86
- 二、季节性86
- 三、可替代性86

第二节2015年中国电暖器市场价格走势分析87

- 一、价格回顾87
- 二、价格走势87

三、价格影响因素87

第三节2015年中国电暖器的销售渠道分析89

第六章2015年中国电暖器市场供需平衡态势分析91

第一节2015年中国电暖器市场供给情况分析91

一、电暖器的生产情况分析91

二、影响电暖器供给因素分析91

第二节2015年中国电暖器市场需求情况分析91

一、电暖器市场需求分析91

二、电暖器需求特点分析92

三、不同价格产品的市场需求分析92

第七章2008-2015年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业数据监测分析93

第一节 2008-2015年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业规模分析93

一、企业数量增长分析93

二、从业人数增长分析93

三、资产规模增长分析94

第二节2015年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业结构分析95

一、企业数量结构分析95

二、销售收入结构分析96

第三节2008-2015年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业产值分析97

一、产成品增长分析97

二、工业销售产值分析98

三、出口 交货值分析99

第四节2008-2015年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业成本费用分析99

一、销售成本统计99

二、费用统计100

第五节2008-2015年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业盈利能力分析101

一、主要盈利指标分析101

二、主要盈利能力指标分析101

第八章2007-2015年中国电暖器进出口数据监测分析（85162990）103

第一节2007-2015年中国电暖器进口数据分析103

一、进口数量分析103

二、进口金额分析103

第二节2007-2015年中国电暖器出口数据分析104

一、出口数量分析104

二、出口金额分析104

第三节2007-2015年中国电暖器进出口平均单价分析	104
第四节2007-2015年中国电暖器进出口国家及地区分析	105
一、进口国家及地区分析	105
二、出口国家及地区分析	105
第九章2015年中国电暖器市场竞争格局分析	107
第一节2015年中国电暖器市场竞争概述	107
一、竞争激烈程度	107
二、品牌竞争分析	107
三、价格竞争	108
第二节2015年中国电暖器产业集中度分析	108
一、电暖器市场集中度分析	108
二、电暖器区域集中度分析	109
第三节2016-2022年中国电暖器企业提升竞争力策略分析	109
第十章2015年中国十大品牌电暖器企业竞争力及关键性财务指标分析（企业可自选）	111
第一节美的电器(000527)	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第二节艾美特电器(深圳)有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业成本费用指标	120
第三节珠海格力电器股份有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	127
第四节青岛澳柯玛集团总公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129

三、企业盈利能力分析132

四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析132

六、企业成长能力分析133

第五节漳州灿坤实业有限公司133

一、企业基本情况133

二、公司主要财务指标分析134

三、企业成本费用指标137

第六节宁波永生电器有限公司140

一、企业基本情况140

二、公司主要财务指标分析141

三、企业成本费用指标144

第七节上海华生电器有限公司147

一、企业基本情况147

二、公司主要财务指标分析148

三、企业成本费用指标151

第八节北京桑普电器有限公司（桑普Sampux）154

一、企业基本情况154

二、公司主要财务指标分析154

三、企业成本费用指标157

第九节先锋电暖器160

一、企业基本情况160

二、公司主要财务指标分析161

三、企业成本费用指标164

第十节深圳市联创实业有限公司167

一、企业概况167

二、企业主要财务指标分析168

三、企业成本费用指标171

第十一章2016-2022年中国电暖器行业发展趋势预测分析175

第一节2016-2022年中国电暖器产业趋势分析175

一、产品功能趋势分析175

二、市场价格走势分析176

三、市场竞争格局预测分析176

第二节2016-2022年中国电暖器市场预测分析178

一、电暖器市场供给预测分析178

二、电暖器需求预测分析178

三、电暖器进出口预测分析179

第三节2016-2022年中国电暖器市场盈利预测分析181

第十二章2016-2022年中国电暖器行业投资前景与战略探讨183

第一节2015年中国电暖器投资环境分析183

第二节2016-2022年中国电暖器投资机会分析184

一、行业投资吸引力分析184

二、区域投资优势分析184

第三节2016-2022年中国电暖器投资风险预警187

一、市场环境风险预警187

二、行业竞争风险预警188

三、技术风险预警188

第四节专家建议192

图表目录

图表1 2011-2015年北美地区电暖器市场规模分析20

图表2 2011-2015年欧洲地区电暖器市场规模分析20

图表3 2011-2015年亚洲地区电暖器市场规模分析20

图表4 2015年国内生产总值初步核算数据22

图表5 GDP环比增长速度23

图表6 2009-2015年我国国内生产总值及其增长速度23

图表7 2015年4季度国内生产总值初步核算数据25

图表8 GDP环比增长速度25

图表9 2015年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度27

图表10 2012年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况28

图表11 2012年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况28

图表12 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅30

图表13 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅31

图表14 2015年12月居民消费价格主要数据31

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/236535236535.html>