

2020年中国生态城市规划行业投资分析报告- 行业调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生态城市规划行业投资分析报告-行业调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/506534506534.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国生态城市规划行业发展综述

第一节 生态城市规划行业相关概念界定

一、与生态城市相关的概念

- (1) “生态城市”
- (2) “普世城”
- (3) “健康城市”
- (4) “山水城市”
- (5) “生态园林城市”
- (6) “绿色城市”
- (7) “低碳城市”

二、与生态规划相关的概念

- (1) “城市规划”
- (2) “生态规划”
- (3) “生态设计”
- (4) “生态城市规划”

第二节 生态城市的理论基础与发展历程

一、生态城市的理论基础

- (1) 生态学原理
- (2) 循环经济理论
- (3) 可持续发展理论

二、国外生态城市理论发展历程

- (1) 萌芽阶段
- (2) 形成阶段
- (3) 发展阶段

三、中国生态城市理论发展历程

- (1) 中国古代朴素生态思想
- (2) 国内关于城市生态的研究

第三节 生态城市规划流程、内容和建设目标

一、生态城市规划的基本原则

- (1) 复合生态原则
- (2) 社会生态原则

(3) 经济生态原则

(4) 自然生态原则

二、生态城市规划的程序

三、生态城市规划的内容

(1) 生态要素的调查

(2) 生态分析与评价

(3) 评价指标体系的建立及规划目标的研究

(4) 生态功能区划与土地利用布局

(5) 环境污染综合防治规划

(6) 人口适宜容量规划

(7) 产业结构与布局调整规划

(8) 生态绿地系统规划

(9) 资源利用与保护规划

四、生态城市的建设目标

(1) 经济持续高效

(2) 社会发展文明

(3) 环境协调健康

(4) 文化生态和谐

第四节 生态城市的系统特征与功能

一、生态城市的系统特征

(1) 整体性

(2) 高效性

(3) 多样性

(4) 低碳性

(5) 可持续性

(6) 和谐性

二、生态城市的功能

(1) 城市生态系统的物质流

(2) 城市生态系统的能量流

(3) 城市生态系统的信息流

(4) 城市生态系统的人口流

第二章 中国生态城市规划行业发展环境

第一节 政治环境分析

一、全球应对气候变化的国际公约与中国的承诺

- (1) 《联合国气候变化框架公约》
- (2) 《京都议定书》
- (3) “巴厘岛路线图”
- (4) 《哥本哈根协议》

二、中国应对气候变化的政策与行动

第二节 经济环境分析

- 一、中国经济增长的总体形势
- 二、中国公共事业行业固定资产投资形势
- 三、中国第三产业发展情况

第三节 社会环境分析

- 一、中国的城镇化进程
 - (1) 中国城镇化现状分析
 - (2) 中国城镇化率预测
- 二、中国能源消耗与环境污染现状

第四节 政策环境分析

- 一、中国生态城市规划立法现状
- 二、中国现行城市规划管理制度
- 三、中国环境保护政策
 - (1) 《国家环境与健康行动计划（2017-2020年）》
 - (2) 《关于开展低碳省区和低碳城市试点工作的通知》
 - (3) 《国家环境保护“十三五”规划纲要》
 - (4) 《工业转型升级规划（2017-2020年）》
 - (5) 《全国生态保护与建设规划（2021-2026年）》
 - (6) 矿山环境保护与矿产资源节约、综合利用规划

第五节 技术环境分析

- 一、新技术在生态城市规划管理中的应用
 - (1) “3S”技术的引入和应用
 - (2) 计算机数字化模拟技术
- 二、中国生态城市建设的技术支撑
 - (1) 清洁生产技术
 - (2) 资源综合利用技术
 - (3) 清洁能源利用技术
 - (4) 生态环境修复技术
 - (5) 绿色建筑技术

第六节 行业环境分析

- 一、资源、环境治理和安全生产状况
- 二、中国城市规划行业发展分析

第三章 中国生态城市规划设计方法与策略

第一节 生态城市规划环境认知与生态安全模式构建

- 一、生态城市规划社会经济环境认知
 - (1) 生态城市规划经济社会环境分析
 - (2) 生态城市规划定位与功能项目
 - (3) 生态城市建设投资及运营分析
- 二、规划区生态环境认知与功能区划分
 - (1) 规划区自然要素识别
 - (2) 城市生态功能区划分与发展空间预判
 - (3) 规划区生态承载力分析

第二节 生态城市发展策略与规划编制

- 一、生态城市规划策略
- 二、规划框架的多方案必选

第三节 生态城市规划编制方法与要点

- 一、生态城市规划编制——城市结构
 - (1) 生态城市交通规划
 - (2) 城市中心区规划
- 二、生态城市规划编制——开放空间
- 三、生态城市规划编制——高效率基础设施
 - (1) 规划区基础设施现状分析
 - (2) 给排水基础设施与管网系统设计
 - (3) 能源基础设施设计要点
 - (4) 废弃物处理设施及运输系统设计
- 四、生态城市规划编制——综合防灾系统
 - (1) 城市防灾系统规划重要性
 - (2) 城市防灾系统管理机制
 - (3) 生态城市防灾系统规划方法与要点
 - (4) 生态城市灾害应急管理机制

第四节 生态城市场所与绿色建筑设计建议

- 一、生态城市场所设计建议
 - (1) 地块大小与网格
 - (2) 商业/混合用地后退街道红线

- (3) 街区停车位和出入口
- (4) 街区大小、孔隙度和开放空间
- (5) 街区临街界面和退线
- (6) 居住区退线
- (7) 公共工程
- (8) 临街界面

二、生态城市绿色建筑设计建议

- (1) 绿色建筑被动式设计
- (2) 绿色建筑主动式设计

第四章 全球主要国家生态城市规划建设实践

第一节 生态城市建设模式的国际比较

- 一、政府导向性模式
- 二、科技先导型模式
- 三、项目带动型模式
- 四、交通引导型模式
- 五、组织驱动型模式
- 六、城乡互动型模式

第二节 美国生态城市规划建设实践分析

- 一、美国生态城市建设起源
- 二、美国生态城市发展的立法与政策
- 三、美国生态城市规划管理体制
 - (1) 发展规划
 - (2) 开发控制
- 四、美国生态城市规划建设案例分析——克利夫兰市规划建设案例
- 五、美国生态城市规划的经验借鉴

第三节 德国生态城市规划建设实践分析

- 一、德国生态城市发展的立法与政策
- 二、德国生态城市规划管理体制
- 三、德国生态城市规划案例分析
- 四、德国生态城市规划的经验借鉴

第四节 法国生态城市规划建设实践分析

- 一、法国生态城市发展的立法与政策
- 二、法国生态城市项目的确定与评估指标
- 三、法国生态城市建设的资金安排

四、法国生态城市规划案例分析——马斯达尔生态城

五、法国生态城市规划的经验借鉴

第五节 瑞典生态城市规划建设实践分析

一、瑞典生态城市发展概述

二、瑞典生态城市规划管理体制

三、瑞典生态城市规划建设现状与案例分析——“哈马碧”生态城

四、瑞典生态城市规划的经验借鉴

第六节 挪威生态城市规划建设实践分析

一、挪威生态城市发展的立法与政策

二、挪威生态城市规划管理体制

三、挪威生态城市规划案例分析——奥斯陆市

四、挪威生态城市规划的经验借鉴

第十一节 国外生态城市建设实践的经验借鉴

一、以法律体系保障生态城市的建设进程

二、以科学规划引领城市生态系统的结构优化

三、以资源的集约循环使用提升城市生态系统效率

四、以具体项目推动阶段性目标的实质发展

五、以绿色技术保障城市微观结构的功能提升

六、以环境教育和制度建设保障居民的参与和监督

第五章 生态城市规划建设的评价模型与评价指标体系

第一节 生态城市规划建设的评价模型

一、综合指标评价模型

二、生命周期评价方法

三、“压力-状态-响应”（PSR）模型

四、生态足迹法

第二节 生态城市规划建设的国际指标体系

一、生态城市规划建设指标体系的设计原则

二、主要的生态城市规划建设国际指标体系

（1）联合国统计局的可持续发展指标体系

（2）环境问题科学委员会的可持续发展指标体系

（3）世界银行的可持续发展指标体系

（4）世界保护同盟的可持续性晴雨表指标体系

第三节 中国生态城市建设进展与评价指标体系

一、《全国生态示范区建设规划纲要（2021-2026年）》

- (1) 生态示范区的内涵
- (2) 生态示范区建设的内容
- (3) 生态示范区建设的战略目标与阶段目标
- (4) 生态示范区建设的重点类型与任务
- (5) 生态示范区的分区建设任务
- 二、国家生态县、生态市、生态省建设方案
 - (1) “国家生态县、生态市、生态省”实施方案
 - (2) “国家生态县”评价指标
 - (3) “国家生态市”评价指标
 - (4) “国家生态省”建设指标
 - (5) 国家城市建设进展与成效
- 三、国家园林城市建设方案
 - (1) “国家园林城市”实施方案
 - (2) 国家园林城市标准
 - (3) “国家园林城市”建设进展与成效
- 四、国家生态园林城市建设方案
 - (1) “国家生态园林城市”实施方案
 - (2) 国家生态园林城市标准
 - (3) “国家生态园林城市”建设进展与成效
- 五、国家环保模范城市建设方案
 - (1) “国家环保模范城市”实施方案
 - (2) 国家环保模范城市指标体系
 - (3) “国家环保模范城市”建设进展与成效
- 六、试点城（镇）建设方案
 - (1) 低碳生态试点城（镇）评价标准
 - (2) 低碳生态试点城（镇）建设进展与成效
- 七、中国城市生态宜居发展指数
 - (1) 城市生态宜居发展指数的构建
 - (2) 城市生态宜居发展指数的评价结果
- 八、其他生态城市规划建设指标体系
 - (1) 中国人居环境奖参考指标体系
 - (2) 循环经济评价指标体系
 - (3) 国家卫生城市指标体系
 - (4) 国家可持续发展实验区社会经济与生态环境状况主要指标
 - (5) 中国优秀旅游城市检查标准

第六章 中国生态城市规划建设的区域发展分析

第一节 中国生态城市规划建设的总体状况

一、中国生态城市规划建设的总体情况

- (1) 正在形成生态城市建设的潮流
- (2) 制定了生态城市建设标准
- (3) 出现了不同类型的生态城市

二、中国生态城市规划建设的经验总结

第二节 珠三角地区生态城市规划建设发展分析

一、珠三角地区生态城市规划建设政策分析

- (1) 《广东省城市控制性详细规划管理条例》
- (2) 《广东省城市绿化条例》
- (3) 《珠江三角洲环境保护规划纲要(2021-2026年)》
- (4) 《珠江三角洲城镇群协调发展规划(2021-2026年)》
- (5) 《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2021-2026年)》
- (6) 《珠江三角洲绿道网总体规划》
- (7) 《广东省湿地保护工程规划(2021-2026年)》
- (8) 《广东省生态景观林带建设规划(2021-2026年)》
- (9) 广东省矿山生态治理规划

二、深圳市生态城市规划建设发展分析

- (1) 深圳生态城市规划建设政策分析
- (2) 深圳生态市建设进展分析
- (3) 深圳生态市建设的指标体系
- (4) 深圳生态市建设成效分析
- (5) 深圳市总体生态规划市场规模与预测

三、广州市生态城市规划建设发展分析

- (1) 广州市生态城市规划建设政策分析
- (2) 广州市生态规划项目建设进展
- (3) 广州市生态建设成效分析
- (4) 广州市总体生态规划市场规模与预测

四、珠海市生态城市规划建设发展分析

- (1) 珠海市生态城市规划建设政策分析
- (2) 珠海市生态规划项目进展
- (3) 珠海市生态建设成效分析

第三节 长三角地区生态城市规划建设发展分析

一、上海市生态城市规划建设发展分析

- (1) 上海市生态城市规划建设法规、规章
- (2) 上海市生态城市建设促进政策分析
- (3) 上海市生态规划项目建设进展分析
- (4) 上海市生态建设成效分析
- (5) 上海市总体生态规划市场规模与预测

二、浙江省生态城市规划建设发展分析

- (1) 浙江省生态城市规划建设法规、规章
- (2) 浙江省生态城市建设促进政策分析
- (3) 浙江省生态规划项目实施进展
- (4) 浙江省生态建设成效分析
- (5) 浙江省总体生态规划市场规模与预测

三、江苏省生态城市规划建设发展分析

- (1) 江苏省生态城市规划建设法规、规章
- (2) 江苏省生态城市建设促进政策分析
- (3) 江苏省生态建设成效分析

四、上海市临港新城低碳城市实践示范区案例分析

- (1) 城市功能定位
- (2) 城市空间规划
- (3) 城市交通体系规划
- (4) 低碳能源规划
- (5) 示范区建设进展分析

第四节 环渤海地区生态城市规划建设发展分析

一、北京市生态城市规划建设发展分析

- (1) 北京市生态城市规划建设法规、规章
- (2) 北京市生态城市建设促进政策分析
- (3) 北京市生态规划项目实施进展
- (4) 北京市生态建设成效分析

二、河北省生态城市规划建设发展分析

- (1) 河北省生态城市规划建设法规、规章
- (2) 河北省生态城市建设促进政策分析
- (3) 河北省生态规划项目实施进展
- (4) 河北省生态建设成效分析

三、辽宁省生态城市规划建设发展分析

- (1) 辽宁省生态城市规划建设法规、规章

- (2) 辽宁省生态城市建设促进政策分析
- (3) 辽宁省生态规划项目实施进展
- (4) 辽宁省生态建设成效分析
- (5) 辽宁省总体生态规划市场规模与预测

四、中新天津生态城规划建设案例分析

- (1) 中新天津生态城建设背景分析
- (2) 中新天津生态城的地理环境条件
- (3) 中新天津生态城的规划方法与创新
- (4) 中新天津生态城总体规划方案
- (5) 中新天津生态城的指标体系
- (6) 中新天津生态城发展的政策法规
- (7) 中新生态城建设动态

五、唐山曹妃甸国际生态城规划建设案例分析

- (1) 生态城概况
- (2) 生态城规划目标
- (3) 生态城规划内容
- (4) 城市形态设计
- (5) 生态城市建设进展分析

第五节 长株潭地区生态城市规划建设发展分析

一、长株潭地区生态城市规划建设政策分析

- (1) 《湖南省湘江长沙株洲湘潭段生态经济带建设保护办法》
- (2) 《湘江生态经济带开发建设总体规划（2021-2026年）》
- (3) 《湘江流域生态环境综合治理规划（2021-2026年）》
- (4) 《长株潭城市群资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验总体方案》
- (5) 《长株潭城市群生态绿心地区总体规划（2021-2026年）》
- (6) 《绿色湖南建设纲要》

二、长沙市生态城市规划建设发展分析

- (1) 长沙市生态城市建设促进政策分析
- (2) 长沙市生态规划项目实施进展
- (3) 长沙市生态建设成效分析

三、株洲市生态城市规划建设发展分析

- (1) 株洲市生态城市建设促进政策分析
- (2) 株洲市生态规划项目实施进展
- (3) 株洲市生态建设成效分析

第七章 生态城市规划企业发展案例分析

第一节 国际知名生态城市规划行业企业分析（随数据更新有调整）

一、美国上奥建筑规划设计集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、艾斯弧国际设计集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、加拿大奥雅景观规划设计事务所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、澳大利亚DLG狄巨国际城市设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、澳大利亚PDI国际设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、新加坡市区重建局

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、新加坡邦城规划顾问有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、新加坡DPC国际规划与设计事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 中国生态城市规划企业个案分析

一、中国城市规划设计研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、天津城市规划设计研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、上海同济城市规划设计研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、北京清华同衡规划设计研究院有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、北京市城市规划设计研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、浙江省城乡规划设计研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、辽宁省城乡建设规划设计院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、广东省城乡规划设计研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、深圳市城市规划设计研究院有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、江苏省城市规划设计研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国生态城市规划建设发展的问题与对策

第一节 中国生态城市规划建设发展的问题分析

一、现行城市规划管理制度存在的问题

(1) 用地结构不科学

(2) 城市规划的法律地位没有真正得到确立

(3) 规划滞后于建设，与事实可能性脱节

(4) 城市规划管理机构无统一标准

(5) 缺乏科学管理方法

二、中国生态城市建设中存在的问题

(1) 忽视区域联系和城乡联动

(2) 生态标准的执行力度较弱

- (3) 公众参与的广度和深度不够
- (4) 建设重点和特殊彰显不够
- (5) 建设成效由沿海到内陆逐渐降低

第二节 中国生态城市规划建设发展的制度创新

一、中国生态城市规划建设发展的体制创新

- (1) 形成鼓励生态城市发展的激励机制
- (2) 约束行政自有裁量权
- (3) 构建多层次、多手段的权利制衡与监督机制
- (4) 强化对综合交通系统建设的规划管理
- (5) 完善城市规划管理的政策体系

二、中国生态城市规划决策管理的机制创新

- (1) 重新论证、补充现有法律法规
- (2) 打破现有的性质区划和部门条块分割
- (3) 建立相应的激励机制和补偿机制
- (4) 积极促进公众参与
- (5) 建立开放的信息网络

第九章 生态城市规划建设发展趋势与前景

第一节 生态城市规划建设发展趋势分析

一、生态城市规划建设的技术发展趋势

- (1) 生态城市规划技术发展趋势
- (2) 生态城市建设技术发展趋势

二、生态城市建设的发展趋势分析

第二节 中国生态城市规划建设的融资现状与前景

一、世界银行支持生态城市规划建设的金融工具

- (1) 特别投资贷款
- (2) 世界银行集团融资：世界银行-IFC联合地方融资
- (3) 多边基金

二、中国生态城市建设的融资环境分析

三、中国生态城市建设的融资模式分析

- (1) 节能减排技改项目融资模式
- (2) CDM项下融资模式
- (3) 节能服务商（ECM）融资模式

四、中国生态城市建设融资案例分析

五、中国生态城市建设融资的前景分析

图表目录

图表1：生态城市概念模型图

图表2：国内“生态城市”主要理论

图表3：不同角度“生态城市”的含义

图表4：城市规划的具体内容

图表5：生态规划具体原则

图表6：生态设计的原理

图表7：城市规划与生态城市规划的区别

图表8：生态城市规划理论发展

图表9：生态城市建设经验总结

图表10：国内城市生态研究发展历程

图表11：《联合国气候变化框架公约》的主要目的及中国的承诺

图表12：《京都议定书》的主要目的及中国的承诺

图表13：“巴厘岛路线图”的主要内容及中国的承诺

图表14：《哥本哈根协议》的主要内容及中国的承诺

图表15：中国应对气候变化主要措施

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生态城市规划行业投资分析报告-行业调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/506534506534.html>