

2010-2015年中国蛋糕行业市场分析与投资发展前景展望报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国蛋糕行业市场分析与投资发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8653386533.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对蛋糕行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对蛋糕行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对蛋糕行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及蛋糕行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对蛋糕行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对蛋糕行业的发展影响，报告最后还对蛋糕行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前蛋糕行业的发展现状和趋势，把握蛋糕行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上蛋糕行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年世界蛋糕行业整体运营状况分析

第一节 世界焙烤食品发展历程

第二节 2009-2010年世界蛋糕行业市场发展格局

一、世界蛋糕市场特征分析

二、世界主要蛋糕品牌综述

三、世界蛋糕工艺水平

四、世界蛋糕市场动态分析

第三节 2009-2010年世界焙烤食品部分国家运行分析

一、欧洲焙烤食品市场状况

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

第四节 2010-2015年世界蛋糕行业发展趋势分析

- 一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势
- 二、欧美发达国家面包业的流行趋势
- 三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流
- 四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 2009-2010年世界焙烤食品知名企业运行态势浅析

第一节 达能

- 一、企业概况
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展策略分析

第二节 卡夫-奥利奥

- 一、企业概况
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展策略分析

第三节 太平/乐之/纳贝斯克

- 一、企业概况
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展策略分析

第三章 2009-2010年中国蛋糕行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2009-2010年中国蛋糕市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2009-2010年中国蛋糕市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第四章 2009-2010年中国焙烤食品行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国蛋糕行业发展动态分析

一、运城成立焙烤食品行业协会

二、焙烤食品质量出现下滑

第二节 2009年中国焙烤食品行业分析运行分析

一、焙烤食品行业界定及主要产品

二、2009年中国烘焙食品市场特征分析

三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

四、08年焙烤食品行业较快增长

第二节 2009-2010年焙烤食品业现存的问题

一、烘焙产业发展的布局不平衡

二、中国相比国际先进的烘焙领域各项指标仍然处于较低的水平

三、国内传统烘焙食品发展的力度不够

四、人才瓶颈问题亟需解决

第五章 2009-2010年中国蛋糕市场运行走势透析

第一节 2009-2010年中国蛋糕市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国蛋糕市场运行状况分析

一、蛋糕区域市场特色分析

二、蛋糕市场质检情况分析

三、蛋糕市场存在的问题

第三节 2009-2010年中国蛋糕市场价格分析

一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析

二、影响蛋糕价格的因素分析

第六章 2009-2010年中国蛋糕市场消费情况全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别分布

二、年龄分布

三、社会职业分布

四、月收入情况分析

第二节 2009-2010年中国蛋糕市场消费行为调查分析

- 一、消费者购买蛋糕的原因调查分析
 - 二、消费者购买蛋糕的频率调查分析
 - 三、消费者选择蛋糕的标准
 - 四、您认为1五、磅（大约7五、寸）的慕斯蛋糕价格接受情况调查分析
 - 五、消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比
 - 六、消费者对蛋糕品牌认知情况调查分析
 - 七、若需要特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析
- 第三节 影响消费者选购蛋糕的因素调查分析

第七章 2009-2010年中国蛋糕市场竞争格局透析

第一节2009-2010年中国蛋糕市场竞争现状

- 一、三大品牌竞争力体现
- 二、蛋糕创意大比拼
- 三、蛋糕价格竞争分析
- 四、促销手段竞争分析

第二节2009-2010年中国蛋糕行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节2010-2015年中国蛋糕行业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国蛋糕重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2009-2010年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第二节 上海元祖梦果子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2009-2010年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第三节 上海克莉丝汀食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 昆明市嘉华食品厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 沈阳市稻香村食品厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 吉林达利食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 阳江市嘉伦饼业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 滨州市康利来食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九章 2009-2010年中国蛋糕食品原料及辅料行业

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求

二、小麦面粉市场仍将平稳发展

三、中国面粉产量统计分析

四、营养强化将成为面粉业发展方向

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂

一、焙烤油脂的定义及分类

二、2009年油脂价格低位震荡运行

三、奶油市场价格走势

四、功能性油脂在烘焙食品中的应用

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十章 2010-2015年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国蛋糕行业发展前景分析

一、中国焙烤食品业前景展望

二、中国糕点食品市场前景分析

第二节 2010-2015年中国蛋糕行业发展趋势分析

一、最新蛋糕流行趋势

二、蛋糕个性与创意趋势探析

第三节 2010-2015年中国蛋糕行业市场预测分析

第四节 2010-2015年中国蛋糕市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国蛋糕行业投资机会与风险规避指引

第一节 2010-2015年中国蛋糕行业投资机会分析

一、个性化生日蛋糕商机巨大

二、中国蛋糕房投资潜力分析

第二节2010-2015年中国蛋糕行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2010-2015年中国蛋糕行业投资规划指引

图表目录：

图表：受访者性别分布

图表：受访者年龄分布

图表：受访者社会职业分布

图表：受访者月收入情况分析

图表：消费者购买蛋糕的原因调查分析

图表：消费者购买蛋糕的频率调查分析

图表：消费者选择蛋糕的标准

图表：您认为1五、磅（大约7五、寸）的慕斯蛋糕价格接受情况调查分析

图表：消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比

图表：消费者对蛋糕品牌认知情况调查分析

图表：若需要特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析

图表：影响消费者选购蛋糕的因素调查分析

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司销售收入情况

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司盈利指标情况

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司盈利能力情况

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳市好利来实业发展有限公司成本费用构成情况

图表：上海元祖梦果子有限公司销售收入情况

图表：上海元祖梦果子有限公司盈利指标情况

图表：上海元祖梦果子有限公司盈利能力情况

图表：上海元祖梦果子有限公司资产运行指标状况

图表：上海元祖梦果子有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海元祖梦果子有限公司成本费用构成情况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司销售收入情况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司盈利指标情况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司盈利能力情况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司资产运行指标状况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海克莉丝汀食品有限公司成本费用构成情况

图表：昆明市嘉华食品厂销售收入情况

图表：昆明市嘉华食品厂盈利指标情况

图表：昆明市嘉华食品厂盈利能力情况

图表：昆明市嘉华食品厂资产运行指标状况

图表：昆明市嘉华食品厂资产负债能力指标分析

图表：昆明市嘉华食品厂成本费用构成情况

图表：沈阳市稻香村食品厂销售收入情况

图表：沈阳市稻香村食品厂盈利指标情况

图表：沈阳市稻香村食品厂盈利能力情况

图表：沈阳市稻香村食品厂资产运行指标状况

图表：沈阳市稻香村食品厂资产负债能力指标分析

图表：沈阳市稻香村食品厂成本费用构成情况

图表：吉林达利食品有限公司销售收入情况

图表：吉林达利食品有限公司盈利指标情况

图表：吉林达利食品有限公司盈利能力情况

图表：吉林达利食品有限公司资产运行指标状况

图表：吉林达利食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：吉林达利食品有限公司成本费用构成情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司销售收入情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司盈利指标情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司盈利能力情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司资产运行指标状况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司资产负债能力指标分析

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司成本费用构成情况

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司销售收入情况

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司盈利指标情况

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司盈利能力情况

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司成本费用构成情况

图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司销售收入情况

图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司盈利指标情况

图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司盈利能力情况

图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司资产运行指标状况
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司成本费用构成情况
图表：滨州市康利来食品有限公司销售收入情况
图表：滨州市康利来食品有限公司盈利指标情况
图表：滨州市康利来食品有限公司盈利能力情况
图表：滨州市康利来食品有限公司资产运行指标状况
图表：滨州市康利来食品有限公司资产负债能力指标分析
图表：滨州市康利来食品有限公司成本费用构成情况
图表：2010-2015年中国蛋糕行业市场预测分析
图表：2010-2015年中国蛋糕市场盈利预测分析
图表：略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8653386533.html>