

2019年中国烟草行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国烟草行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/446533446533.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着禁烟的大力宣扬以及各种政策的出台，我国的烟产量得到了有效的抑制，但烟草行业产业链也产生了一些负面影响。我国烟草行业的上游主要包括烟草的种植业，烟草经过制作和生产之后通过商超、便利店、电商平台等渠道销售到消费者手中。

烟草行业产业链 数据来源：公开资料整理

为进一步加强国家对烟草行业的管控，国家先后出台了一系列重要政策，同时为行业发展指明方向，更加注重烟草行业的节能减排，国内市场状态持续向好。

2014-2019年我国烟草行业相关政策

颁布时间

政策名称

具体内容

2014年

《中国烟草总公司科学技术奖励办法》

细则适用于中国烟草总公司科学技术杰出贡献奖，中国烟草总公司技术发明奖和中国烟草总公司科学技术进步奖的推荐、评审、授奖等各项活动

2015年

《中华人民共和国烟草专卖法(2015年修订)》

国家对烟草专卖品的生产、销售、进出口依法实行专卖管理，并实行烟草专卖许可证制度

2016年

《国家局印发烟草行业“十三五”节能减排工作方案》

到2020年，行业单位工业增加值能耗下降15%，单位工业增加值用水量降低23%，单位工业增加值二氧化碳排放降低18%，化学需氧量排放总量减少10%，氨氮排放总量减少10%，二氧化硫排放总量减少15%，氮氧化物排放总量减少15%，万支卷烟能耗降低5%

2016年

《国家烟草专卖局印发意见》

明确到2020年要把烟草行业建设成为创新型行业。

2017年

《国家烟草专卖局关于印发烟草专卖许可证管理办法实施细则(试行)的通知》

烟草专卖局应当依法行政，规范审批，提高效率，优化服务，推行电子政务，加强信息共享。公民、法人或者其他组织对烟草专卖局实施行政许可，享有陈述权、申辩权等

2018年

《国家烟草专卖局2018年全面深化改革工作要点》

2018年烟草行业全面深化改革工作的总体要求强化改革推动，加强改革协同，持续推动烟草行业高质量发展

2018年

《国家烟草专卖局关于加强免税出口和境外生产卷烟监管的规定》

为进一步规范一般贸易免税出口卷烟和境外生产卷烟经营业务，防止违法违规卷烟回流

2019年

《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》

敦促相关企业停止通过互联网销售电子烟及发布广告，禁止向未成年人销售电子烟

数据来源：公开资料整理

自烟草行业推进供给侧改革、集中清理库存以来，我国烟草行业从2015年开始进入低谷期。数据显示，2019年，我国卷烟产量小幅增长，为2.36万亿支，同比增长1.22%；2020年，卷烟作为相对刚需、有成瘾性的品类，受疫情影响较小，1-5月中国卷烟产量达到10968.5亿支。

2015-2020年1-5月中国卷烟产量统计及增长情况 数据来源：公开资料整理

在市场销售方面，自2016年我国烟草行业实行集中清理库存行动以来，烟草销量与2015年相比大幅度的下降。数据显示，2019年，中国卷烟销售量2.37万亿支，同比减少0.17%。

2015-2019年我国卷烟销售量及增长情况 数据来源：公开资料整理

从烟草进出口情况来看，我国烟草及其制品的进出口贸易额较为稳定，呈贸易逆差状态。数据显示，2019年，我国烟草及其制品进出口贸易总额为33.24亿美元。其中，出口贸易金额为14.20亿美元，进口贸易金额为19.05亿美元，贸易逆差扩大为4.85亿美元；2020年1-2月，出口贸易金额为6369万美元，同比下降41.1%；进口贸易金额为1.43亿美元，同比下降66.1%。

2015-2020年1-2月我国烟草行业进出口金额对比情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】

第一章 烟草行业相关概述

第一节 烟草的概念和种类

一、烟草的概念

二、烟草的种类

第二节 烟草的分类

一、按照调制方法分类

二、按照生产区域分类

三、按照使用方法分类

第三节 烟草的主要组成部分

第二章 2017-2020年世界烟草行业的市场发展现状分析

第一节 2017-2020年世界烟草行业的概况

一、全球烟草行业重组整合

二、世界烟草行业主要产品价格走势分析

三、烟草行业的生产现状和重要作用

第二节 2017-2020年主要国家烟草行业市场运行分析

一、美国

1、美国烟草行业市场概况

2、美国将烟草市场需求转嫁海外

3、美国烟草商协会对烟草业进行管制

二、德国

1、德国烟草市场从宽松走向严格

2、德国烟草企业看中我国卷烟市场潜力

3、德国计划大幅调高本土烟草税

三、日本

1、日本烟草公司在中国开展多元化经营

2、日本烟草公司稳固网建抵御外烟冲击

3、日本高度关注中国烟草市场变化

四、英国

1、英国烟草业在高额的烟税中发展

2、英国非法烟草制品有泛滥趋势

第三节 2017-2020年其他国家烟草行业市场分析

一、法国禁烟一年，烟草销量低迷

二、新加坡强制烟草商品贴完税标志

三、加拿大烟草业自愿取消有关烟草描述语

第三章 2017-2020年中国烟草行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国烟草行业政策环境分析

一、烟草行业发展形势与政策法规分析

二、烟草专卖法的实施条例

三、我国第二项烟草标准被国际标准化组织立项

第三节 2017-2020年中国烟草行业技术环境分析

一、精制烟草材料的加工方法加强

二、烟草加工设备催熟机的应用

三、烟草工艺与调香技术相结合

第四节 2017-2020年中国烟草行业社会环境分析

第四章 2017-2020年中国烟草行业市场运营发展情况分析

第一节 2017-2020年中国烟草行业新闻及动态消息

- 一、“卷烟上水平”战略任务
- 二、全国烟草首届卷烟商品营销技能大赛举行
- 三、烟叶种植生态环境引起关注
- 四、抗大旱战洪水，大灾之年烟叶生产取得好收成

第二节 2017-2020年国内烟草企业实行的相关项目

- 一、烟草行业上下共绘烟草物联网蓝图
- 二、烟草专卖打假再添利剑

第三节 2017-2020年国内烟草行业问题与对策

- 一、媒体热炒“烟草重金属含量超标”
- 二、专家称烟草业负效益618亿，已成中国赔本买卖，亟待解决
- 三、市场需求和地区发展之间不均衡不充分的矛盾

第五章 2020年中国烟草行业运行态势分析

第一节 2020年中国烟草行业概况分析

- 一、烟草生产经营概况
- 二、烟草行业总体发展概况

第二节 2020年中国烟草行业经受压力分析

- 一、人民币升值对烟草产业的压力
- 二、出口退税下调对烟草产业的压力
- 三、欧盟反倾销对烟草产业的压力
- 四、原材料涨价对烟草产业的压力
- 五、劳动力成本上升对烟草产业的压力

第三节 2020年中国烟草的发展及存在的问题分析

- 一、2020年中国烟草行业发展中的问题
- 二、发展烟草的可行性问题
- 三、解决措施

第六章 中国烟草行业整体运行指标分析

第一节 中国烟草制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国烟草制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国烟草制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年我国卷烟行业产量数据统计分析

第一节 2017-2020年我国烤烟型卷烟产量统计分析

一、2017-2020年我国烤烟型卷烟产量分析

二、2020年主要省份烤烟型卷烟产量分析

三、2020年我国烤烟型卷烟产量集中度分析

第二节 2017-2020年我国雪茄型卷烟产量统计分析

一、2017-2020年我国雪茄型卷烟产量分析

二、2020年主要省份雪茄型卷烟产量分析

三、2020年我国雪茄型卷烟产量集中度分析

第三节 2017-2020年我国混合型卷烟产量统计分析

一、2017-2020年我国混合型卷烟产量分析

二、2020年主要省份混合型卷烟产量分析

三、2020年我国混合型卷烟产量集中度分析

第八章 2017-2020年我国烟丝行业产量情况分析

第一节 2017-2020年日燻烟丝产量统计分析

一、2017-2020年日燻烟丝产量分析

二、2020年主要省份日燻烟丝产量分析

三、2020年我国日燻烟丝产量集中度分析

第二节 2017-2020年火燻烟丝产量统计分析

一、2017-2020年火燻烟丝产量分析

二、2020年主要省份火燻烟丝产量分析

三、2020年我国火燻烟丝产量集中度分析

第九章 2017-2020年中国烟草包装业运行动态分析

第一节 2017-2020年中国烟草包装业发展概况

- 一、中国烟草包装的现状和发展
- 二、中国烟草过度包装的问题严重
- 三、烟草包装防伪技术现状和发展前景

第二节 2017-2020年中国烟草包装材料分析

- 一、卷烟纸制造业发展分析
- 二、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
- 三、卷烟包装逐步向硬盒发展
- 四、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向
- 五、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

第三节 2017-2020年烟草包装的设计分析

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
- 二、烟草产品包装设计的创新
- 三、中式卷烟的包装设计分析
- 四、烟草包装的整合设计方略及未来发展方向

第四节 2017-2020年我国烟草包装的印刷分析

- 一、卷烟包装印刷的常用的材料及工艺介绍
- 二、我国烟草印刷企业的现状与发展分析
- 三、我国烟草包装印刷技术的创新和应用状况
- 四、我国烟草包装印刷的未来发展方向

第十章 2017-2020年中国烟草行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国烟草行业竞争形势分析

- 一、中国烟草行业竞争力分析
- 二、烟草行业集中度分析
- 三、中国烟草行业竞争压力分析

第二节 2017-2020年中国烟草行业市场竞争局势分析

- 一、中国烟草行业品牌竞争分析
- 二、中国烟草行业设计工艺竞争分析
- 三、中国烟草行业市场价格竞争分析

第三节 2017-2020年中国烟草行业竞争策略分析

第十一章 2017-2020年中国区域烟草行业发展格局分析

第一节 上海烟草行业

- 一、上海烟草市场的特征
- 二、上海烟草积极贯彻落实行业“三项检查”工作

三、上海香烟产品市场表现突出

四、上海烟草业确立四大核心品牌谋差异化战略

第二节 深圳烟草行业

一、深圳烟草行业发展概况

二、深圳烟草行业的发展任务和策略

三、深圳烟草行业前景乐观

第三节 云南烟草行业

一、云南卷烟销售市场的划分及特征

二、云南卷烟品牌的现状和未来发展战略

三、云南烟草行业推进烟叶基础设施建设

四、云南烟草行业酝酿大变革：红河30天火线重组

第四节 湖南烟草行业

一、湖南烟草品牌发展状况

二、湖南卷烟产品出口面对的形势和对策

三、湖南省烟草行业被授予“湖南省文明行业”荣誉称号

第五节 其他地区烟草行业

一、浙江烟草市场发展概况

二、贵烟成为中国烟草新兴力量

三、广东烟草在综合竞争力提升

第十二章 中国烟草行业优势企业竞争力分析

第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海烟草集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳烟草工业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 武汉烟草（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 江苏省烟草公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 河南省新郑烟草集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 湖北中烟工业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年中国烟草行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国烟草行业发展前景分析

- 一、烟草行业的发展过程
- 二、从卷烟发展史看“中式卷烟”
- 三、中国烟草市场的发展潜力

第二节 2021-2026年中国烟草产业市场预测分析

- 一、烟草市场供需预测分析
- 二、烟草价格走势预测分析
- 三、烟草进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国烟草产业运行走势预测分析

- 一、GDP稳步增长，未来烟草市场前景广阔
- 二、中国仍为世界烟草大国，稳步发展
- 三、烟草行业景气度持续，未来行业集中度有望提高
- 第四节 2021-2026年中国烟草产业市场盈利预测分析
- 第十四章 2021-2026年中国烟草产业投资前景预测分析
- 第一节 2021-2026年中国烟草产业投资环境分析
- 第二节 2021-2026年中国烟草产业投资机会分析
 - 一、经济全球化给中国烟草企业带来机遇
 - 二、马拉维成为中国烟草工业投资新机遇
- 第三节 2021-2026年中国烟草产业投资风险预警
 - 一、政策风险
 - 二、经营风险
 - 三、技术风险
 - 四、进入退出风险
 - 五、原材料风险
 - 六、外资进入退出风险
- 第四节 投资策略与建议
 - 一、企业资本结构选择
 - 二、投资区域选择
 - 三、投资策略与建议

部分图表目录：

- 图表：2017-2020年国内生产总值
- 图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2017-2020年国家外汇储备
- 图表：2017-2020年财政收入
- 图表：2017-2020年全社会固定资产投资
- 图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表详见正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国烟草行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/446533446533.html>